

G

ما لا تعرفه عن جوجل

O

اكتشف كنوز الإنترنت

O

وطور حياتك مع جوجل

G

تأليف: وليد محمد

L

الطبعة الأولى - يونيو ٢٠٠٩

E

الفهرس

ص

٢ تجذير
٨ مقدمة

الفصل الأول

جوجل: قصة البداية والتاريخ

١٤ ١- ما معنى كلمة "جوجل"؟
١٤ ٢- جوجل أم غوغل أم قوقل
١٥ ٣- استعراض سريع لتاريخ وتطور جوجل
٢٠ ٤- نبذة عن الشابين اللذين أسسا جوجل
٢٢ ٥- العمل لدى شركة جوجل

الفصل الثاني

خدمات جوجل البحثية: اكتشف كنوز الإنترنت!

٢٩ ١- تمهيد
٣٠ ٢- عملية البحث الأساسية وفهم نتائج البحث
٣٣ ٣- أساليب وأوامر البحث المتقدمة في جوجل :احصل على ما تريده بشكل أسرع وأدق
٤٠ ٤- شرح تفصيلي بالصور لمربع بحث جوجل المتقدم
٥٤ ٥- التحكم في تفضيلات البحث في جوجل
٥٨ ٦- أهمية وكيفية إنشاء حساب في جوجل
٦٣ ٧- خاصية SearchWiki – التفاعل مع نتائج بحث جوجل، بإمكانك الآن ترقية أو حذف أو التعليق على أي من نتائج البحث

٨- خدمة تنبیهات جوجل: احصل على تنبیهات عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي معلومة أو خبر عن شيء ٦٩ يهمك
٩- خدمة البحث عن الصور: شاهد من بين ملايين الصور حول أي موضوع ٧٣
١٠- خدمة البحث في المصادر الإخبارية: لن يفوتوك خبر بعد الآن..... ٨٣
١١- خدمة بحث الفيديو: شاهد من بين ملايين أفلام ومقاطع الفيديو حول أي موضوع ٩٦
١٢- خدمة البحث في المدونات: إبحار فيما يكتبه الآخرون ١١١
١٣- خدمة البحث في مجموعات جوجل: إبحار في مجموعات النقاش على الإنترنت ١١٨
١٤- خدمة البحث عن الكتب: أكبر تجمع للكتب على الإنترنت ١٢٦
١٥- خدمة البحث عن المنتجات: أكبر تجمع للمنتجات على الإنترنت ١٤٥
١٦- خدمة البحث في الأخبار المالية: أكبر تجمع للأخبار المالية على الإنترنت ١٥٨
١٧- خدمة البحث العلمي من جوجل: إنجازات الآخرين العلمية بين يديك ١٦٨
١٨- قاعدة جوجل: محرك بحث متخصص في الإعلانات المبوبة بأشكالها ١٧٦
١٩- خدمة البحث في إعلانات جوجل: تعرف على ما يعلن عنه الآخرون على شبكة جوجل ٢١٨
٢٠- خدمة البحث في خرائط جوجل: كل ما تبحث عنه يظهر لك على خريطة واحدة ٢٢٠
٢١- خدمة البحث في موسوعة جوجل المعرفية: الموسوعة الواحدة على شبكة الإنترنت ٢٢٨
٢٢- خدمة البحث في دليل جوجل لموقع الإنترنت: الدليل الأكبر والأكثر تنظيمًا لموقع الإنترنت ٢٣٦
٢٣- خدمة البحث الصوتي (الهاتفي) في جوجل: ابحث في جوجل بدون كمبيوتر وبدون إنترنت ٢٣٩
٢٤- خدمة البحث في جوجل عبر الرسائل القصيرة: نتائج البحث تصلك على شكل رسائل قصيرة ٢٤٤
٢٥- خدمة البحث في قواميس جوجل: قواميس متقدمة وممتدة اللغات بين يديك ٢٥٠
٢٦- خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل: احصل على إحصائيات البحث في جوجل حول أي موضوع يهمك ٢٥٢

٢٦٠ خدمة البحث في سجل عمليات البحث التي قمت بها: تعرف على ما كنت تبحث عنه في الماضي
٢٧٤ طرق ذكية للتعامل مع مربع بحث جوجل: ما كنت تبحث عنه طويلاً في الماضي تحصل عليه الآن في ثوان
٢٩٠ خدمة البحث المُترجم: ابحث في جوجل بأي لغة تريدها حتى إن كنت لا تتقنها
٢٩١ متشابهات جوجل: اكتب أي شيء، ودع جوجل يقترح عليك أشياء أخرى ذات صلة بما كتبت
٢٩٣ جوجل ريدر: تابع كل المواقع والمدونات المفضلة لديك من خلال نافذة واحدة
٣٠٧ خدمة مفضلات جوجل: احفظ موقعك المفضلة واطلع عليها من أي مكان
٣١١ جوجل ديسكتوب: محرك بحث، ولكنه يبحث فقط في ملفات حاسوبك
٣٢٠ خدمة التعرف على معدلات انتشار الأنفلونزا في المناطق المختلفة
٣٢٣ قناة جوجل التعليمية المجانية: شاهد بالصوت والصورة محاضرات من أرقى جامعات العالم
٣٢٥ كيف تبحث عن الوظيفة المناسبة باستخدام جوجل

الفصل الثالث

نبذات مختصرة حول خدمات جوجل غير البحثية: طور حياتك مع جوجل!

٣٢٨ متصفح جوجل كروم: متصفح إنترنت بسيط في الشكل، قوي في الأداء
٣٣٠ بريد جوجل: أفضل خدمة بريد إلكتروني مجانية على وجه الأرض
٣٣٣ خدمة ترجمة النصوص والموقع: ترجمة آلية لأي نص أو موقع بمجرد نقرة زر
٣٣٥ برنامج جوجل أدودوردس: احصل على عمالء جدد خلال ساعات قليلة
٣٣٨ برنامج محترفي الإعلان في جوجل: مؤهل يفتح لك آفاق العمل في مجال التسويق الإلكتروني
٣٣٩ جوجل أدنسنس: اربح من موقعك أو مدونتك
٣٤١ جوجل توك: برنامج المحادثة الفورية المتميز
٣٤٢ مستندات جوجل: أنشئ المستندات وتبادلها مع الآخرين من خلال الإنترنت

٣٤٤	٩ - تقويم جوجل: لتنظيم مواعيدهك ومشاركة المناسبات مع الآخرين
٣٤٦	١٠ - جوجل إيرث: استكشف الكرة الأرضية من خلال شاشة حاسوبك
٣٤٧	١١ - مدونات جوجل: حرية التعبير بلا حدود
٣٥٠	١٢ - مجموعات جوجل: مجموعات للنقاش وتبادل المعرفة
٣٥١	١٣ - جوجل بيكسا: البرنامج الأمثل لتنظيم وتحرير الصور
٣٥٣	١٤ - ألبومات بيكسا على الإنترنت: مشاركة الصور على الإنترنت ومطالعة صور الآخرين
٣٥٤	١٥ - جوجل تشيك آوت: الوسيلة الآمنة للتسوق والشراء عبر الإنترنت
٣٥٧	١٦ - جوجل سكتش أب: إنشاء رسومات ثلاثية الأبعاد بسهولة ويسر
٣٥٨	١٧ - مركز جوجل لمدراء الموقع: أدوات ونصائح لتحسين أداء موقعك
٣٦٠	١٨ - تحليلات جوجل: تحليلات وإحصائيات رائعة حول أداء موقعك
٣٦٢	١٩ - شريط أدوات جوجل: شريط أدوات متعدد الوظائف
٣٦٤	٢٠ - جوجل مون: استكشف سطح القمر وأنت أمام شاشة حاسوبك
٣٦٦	٢١ - جوجل مارز: استكشف كوكب المريخ من خلال شاشة حاسوبك
٣٦٨	٢٢ - جوجل سكاي: تأمل السماء وأنت أمام شاشة حاسوبك
٣٧٠	٢٣ - جوجل سایتس: بناء الموقع أسهل من أي وقت مضى
٣٧١	٢٤ - رسام خرائط جوجل: ارسم خريطة متكاملة لمدينتك أو أي منطقة تريدها
٣٧٣	٢٥ - حزمة برمجيات جوجل: مجموعة من البرامج الأساسية التي لا غنى عنها
٣٧٤	٢٦ - جوجل جيرز: استخدم تطبيقات الويب دون اتصال بالإنترنت
٣٧٦	٢٧ - جوجل أوركت: الشبكة الاجتماعية المتميزة على الإنترنت
٣٧٧	٢٨ - جوجل هيلث: نظم معلوماتك الصحية
٣٧٨	٢٩ - جوجل فريند كونيكت: دع زوار موقعك يتفاعلون أكثر!

٣٧٩ ٣٠ - خدمات جوجل للمُعلّمين: معلومات وأدوات مجانية للمُعلّمين
٣٨١ ٣١ - خدمة إدارة الإعلانات من جوجل: تحكم كامل واستفادة قصوى من المساحات الإعلانية بموقعك
٣٨٢ ٣٢ - خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل: خطط لحملتك الإعلانية على الإنترنت
٣٨٤ ٣٣ - خدمة تهيئة الموقع من جوجل: قم باختبار وتهيئة موقعك بشكل احترافي
٣٨٦ ٣٤ - خدمة الإعلان المجاني للمؤسسات الخيرية من جوجل: أعلن عن مؤسستك الخيرية مجاناً مع جوجل ...
٣٨٧ ٣٥ - كيف تضيف موقعك لمحرك بحث جوجل: دع موقعك يظهر في محرك بحث جوجل!
٣٨٩ ٣٦ - آي جوجل: صفحة جوجل الخاصة بك أنت وحدك
٣٩٢ ٣٧ - أفكار منتجات جوجل: جوجل يربح بأفكارك
٣٩٥ ٣٨ - خدمة بحث جوجل المخصص: دع الزوار يبحثون في موقعك بدعم من جوجل
٣٩٦ ٣٩ - خدمات جوجل على هاتفيك المحمول: إمكانيات هائلة في كف يدك
٤١١ قائمة بأهم المدونات الرسمية لجوجل
٤٢٤ كتابي القادم
٤٢٥ طلب دعوة بظهور الغيب

تحذير

لا يجوز لأي شخص بيع هذا الكتاب أو استخدامه بشكل تجاري أيا كان

هذا الكتاب هدية وليس للبيع أو الاستخدام التجاري

قررنا بفضل الله توزيع هذا الكتاب مجانا لتعظيم الفائدة بعد أن تم عرضه بشكل

تجاري في بداية الأمر.

أرجو منك توزيع هذا الكتاب على كل من تعرف ومن لا تعرف من أجل نشر

العلم

كما يجوز نسخ أجزاء من هذا الكتاب ونشرها على المنتديات والمدونات

والواقع التعليمية التي لا تهدف للربح.

المؤلف

وليد محمد

[supertranslator@gmail.com]

مقدمة

بسم الله والصلوة والسلام على رسول الله، سيدنا محمد بن عبد الله، وعلى آله وصحبه ومن وآله.

أما بعد،

فكرة الكتاب

بالرغم من أنني لا أحمل أي شهادة تقنية في مجال الإنترنت، باستثناء دورة حاسوب آلي عندما كنت طالبا في المرحلة الثانوية في عام ١٩٩٦، ثم دورة إنترنت في عام ١٩٩٧، إلا أنني من متابعي وعشاق جوجل منذ عام ١٩٩٨. وحتى وقتنا هذا، وأنا أستخدم جوجل بشكل يومي، وكل يوم يزداد إعجابي وانبهاري بتطور هذه الشركة بشكل سريع ومثير. وحتى وقتنا هذا، أتابع أخبار هذه الشركة العملاقة يوماً بعد يوماً، مركزاً على تطوراتها التقنية وخدماتها الهائلة التي تقدمها لمستخدمي الإنترنت، والأغلبية العظمى من هذه الخدمات هي خدمات مجانية. أتابع بشكل مستمر كل ما هو جديد في المدونات الرسمية الخاصة بخدمات جوجل المختلفة والتي يتم فيها الإعلان عن أي تطوير جديد في هذه الخدمات. كما أنني أيضاً شاهدت العديد والعديد من أفلام الفيديو القصيرة والطويلة التي تتعلق بخدمات جوجل أو تتعلق بأي شخصية رئيسية في شركة جوجل. وحتى كتابة هذه السطور، قمت بأكثر من ٨٠ ألف عملية بحث باستخدام محرك بحث جوجل. كل مرة كنت أبحث فيها في جوجل، كنت أحصل على معلومات جديدة، ويتمن صقل مهاراتي البحثية في جوجل. تعلمت كيف أخاطب مربع بحث جوجل الشهير باللغة التي يفهمها، وتعلمت أساليب البحث المتقدمة المختلفة التي تساعدي في الوصول إلى المعلومات التي أريدها بشكل سريع ودقيق. أصبح البحث في جوجل روتينا يومياً في حياتي، كما أصبح من الصعب جداً أن أستغني عن خدمات جوجل في حياتي اليومية (ربما لا يكون هذا الأمر جيداً، ولكنها الحقيقة).

في نفس الوقت، حزنت كثيراً على عدم معرفة الأغلبية العظمى من مستخدمي الإنترنت العرب بخدمات جوجل العديدة، وكذلك عدم معرفتهم بأساليب البحث المتقدمة في محرك بحث جوجل. لذلك، قررت أن أضع خبرتي هذه في كتاب يفيد عدد هائل من مستخدمي الإنترنت العرب وفي نفس الوقت يحقق لي قدر جيد من الربح (والذي يعلم الله إلى أين سيذهب هذا الربح).

حيرة في تحديد محتوى الكتاب...

عندما فكرت أن أكتب كتاباً عن جوجل لأول مرة، كنت أعتزم أن أتناول كافة خدمات جوجل بالشرح التفصيلي، ولكن وجدت أنه من الصعب جداً القيام بذلك في كتاب واحد، وإنما كان كتاباً مكوناً من آلاف الصفحات، وهذا أمر شاق جداً، بل يكاد يكون مستحيلاً، لأنني لن أستطيع أن أواكب التطويرات التي تبتكرها جوجل كل يوم في خدماتها المختلفة. كنت أفكّر في أن أتناول مثلاً خدمة بريد جوجل بالتفصيل، وبرامج جوجل الإعلانية بالتفصيل، وبرنامج جوجل إيرث بالتفصيل، إلى آخر هذه الخدمات والبرامج التي تقدمها شركة جوجل. فأيّقنت أن كل خدمة من هذه الخدمات وكل برنامج من تلك البرامج يحتاج إلى كتاب بمفرده. لذلك، انتابني الحيرة وبعض من الحزن. نعم حزن، لأنني كنت أريد أن أطلع مستخدمي الإنترنت العرب على كافة خدمات جوجل، والتي يجهلها الكثير، بل تجهلها الأغلبية العظمى من مستخدمي الإنترنت في الدول العربية.

فكّرت مليأً في مسألة تنظيم محتوى كتابي، وما هي خدمات جوجل التي ينبغي أن أتناولها بالشرح في كتابي، وما هي الخدمات التي ينبغي أن أستبعدها. والحمد لله أن هداني الله إلى فكرة جيدة جداً، وهي أنني أتناول أهم خدمة في جوجل بالشرح التفصيلي الوافي، وهي خدمة البحث في الإنترنت، ثم أخصص جزءاً من الكتاب أقدم فيه نبذات مختصرة عن خدمات جوجل الأخرى. وبذلك، لم أحروم قراء هذا الكتاب من التعرف على خدمات جوجل الكثيرة والمتنوعة والتي أعتقد اعتقاداً جازماً أنها سوف تغير من أسلوب حياتهم على الإنترنت، وفي نفس الوقت

ركّزت بشكل مكثف على جوجل كمحرك بحث، حيث أنها جمِيعاً نستخدم جوجل بشكل رئيسي في البحث عن معلومات، فقد تصل إلى معلومة واحدة قد تغير حياتك كلها.

[مخطط هذا الكتاب](#)

بناء على ذلك، قمت بتنظيم هذا الكتاب في ثلاثة فصول. الفصل الأول يتناول قصة بداية جوجل ويلقي نظرة مختصرة حول تاريخ هذه الشركة ومؤسسها. ويتناول الفصل الثاني، وهو لفصل المُحوري في هذا الكتاب، جوجل كمحرك بحث، حيث يتناول أساليب البحث المتقدمة التي يجهلها الكثير من مستخدمي الإنترنت العربي، ويتناول كيفية الوصول إلى نواعيات معينة من المعلومات، مثل كيفية البحث عن كتب والبحث في الأخبار والبحث عن صور والبحث عن مقاطع الفيديو، الخ.

أما الفصل الثالث، وهو في غاية الأهمية أيضاً، فهو يقدم نبذات مختصرة عن خدمات جوجل المختلفة والمُتعددة، وهذه الخدمات أغلبها يهم كافة مستخدمي الإنترنت العربي، ومنها خدمات تهم فئات معينة من مستخدمي الإنترنت العربي، وهذه الخدمات، بالنسبة للذين يجهلونها، قد تفتح مجالات وآفاق عديدة لمستخدمي الإنترنت العربي، كل في مجال عمله واهتمامه.

[الألوان في هذا الكتاب](#)

ستجد في هذا الكتاب الألوان التالية:

- ١ - الأسود: وهو لون النصوص في هذا الكتاب.
- ٢ - **الأحمر**: وهو لون العناوين الرئيسية في هذا الكتاب، وهي عناوين الفصول والأقسام.
- ٣ - **الأزرق**: وهو لون العناوين الفرعية في هذا الكتاب، أي عناوين الفقرات الفرعية الواردة في أقسام هذا الكتاب.

-٤

الأخضر: وهذا اللون يتم استخدامه في ثلاثة أشياء، وهي الملحوظات والفيديوهات التعليمية والروابط

المفيدة، وهي غالباً ما ترد في نهاية كل قسم من هذا الكتاب.

ملاحظات حول كيفية التعامل مع ملف PDF

أولاً: بالنسبة للروابط، فإن كافة الروابط الموجودة في هذا الكتاب هي روابط نشطة، حيث تفتح تلقائياً في متصفح

الإنترنت الخاص بك بمجرد النقر عليها. عندما تقرر على أي رابط في هذا الكتاب، سوف يظهر لك مربع الحوار

التالي:



انقر على زر [Allow] لفتح الرابط، حيث سينفتح تلقائياً في متصفح الإنترنت الموجود على حاسوبك.

ثانياً: فيما يلي صورة لبعض الأزرار التي ستحتاج إلى استخدامها أثناء قراءة ملف PDF:



فيما يلي توضيح لوظائف تلك الأزرار حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١ - انقر على هذا الزر للرجوع إلى الصفحة السابقة؛ وكبديل عن ذلك تستطيع الضغط على مفتاح السهم المتوجه

نحو اليسار في لوحة مفاتيح حاسوبك.

٢ - انقر على هذا الزر للذهاب إلى الصفحة التالية؛ وكبديل عن ذلك، تستطيع الضغط على مفتاح السهم

المتجه نحو اليمين في لوحة مفاتيح حاسوبك.

- ٣- في هذه الخانة يظهر رقم الصفحة التي تقوم بقراءتها حاليا. وللذهاب إلى أية صفحة أخرى تریدها، كل ما عليك هو أن تكتب في هذه الخانة رقم الصفحة التي ترید الذهاب إليها ثم تضغط على مفتاح [Enter] في لوحة مفاتيح حاسوبك.
- ٤- انقر على هذا الزر لتصغير حجم الصفحة؛ وكبديل عن ذلك، تستطيع الضغط على مفتاح [Ctrl] مع مفتاح علامة الناقص [-] في لوحة مفاتيح حاسوبك.
- ٥- انقر على هذا الزر لتكبير حجم الصفحة؛ وكبديل عن ذلك، تستطيع الضغط على مفتاح [Ctrl] مع مفتاح علامة الزائد [+] في لوحة مفاتيح حاسوبك.

كلمة حول التطور المستقبلي لهذا الكتاب

لقد استغرق الأمر أكثر من ١٤ شهرا للانتهاء من هذا الكتاب. وخلال تلك الفترة، اضطررت إلى إدراج العديد من الإضافات والتعديلات في هذا الكتاب نظراً للتطورات العديدة التي كانت تعلن عنها شركة جوجل خلال هذه الفترة. فشركة جوجل هي شركة سريعة التطور جداً، فلا تكاد تمر أيام إلا ونسمع عن تطوير جديد في أي من خدمات جوجل العديدة. ولذلك، مجنون من يفكرون أن يكتب كتاباً شاملاً وتفصيليًا يتناول كافة خدمات جوجل بالتفصيل، لأن هذا الأمر سوف يستغرق سنوات، وهل ستقف شركة جوجل دون تطور خلال تلك السنوات؟ بالقطع لا. ما أود أن أقوله هو أنني أعتزم، بعون الله تعالى، إصدار طبعات جديدة من هذا الكتاب تغطي التطورات الجديدة التي تعلن عنها شركة جوجل من وقت لآخر، على أن يتم التأكد أيضاً مرة تلو الأخرى من كافة الروابط التي تم إدراجها في هذا الكتاب، لأن بعض الروابط قد تتوقف عن العمل بعد فترة ما. وأنا أتوقع أن تكون هناك أكثر من طبعة واحدة في السنة الواحدة، ولذلك، لن أسمي الطبعة باسم السنة، بل سأسميها "الطبعة الأولى" و"الطبعة الثانية" إلى آخره، مع ذكر شهر وسنة كل طبعة.

وأنا أطمح أن يكون كتابي هذا هو أفضل وأشمل وأوفى كتاب صدر عن جوجل باللغة العربية. وأسأل الله عز وجل
أن يحقق لي طموحي هذا.

[تعليقكم على هذا الكتاب](#)

نرحب بإرسال أية تعليقات على هذا الكتاب إلى العنوان [supertranslator@gmail.com]

المؤلف

الفصل الأول

جوجل: قصة البداية والتاريخ

١- ما معنى كلمة "جوجل"؟

إن أصل الكلمة [Google] هو الكلمة [Googol] وهذه الكلمة الأخيرة هي عبارة عن مصطلح رياضي يعني عدد كبير جداً عبارة عن رقم 1 متبوعاً بمائة صفر (هكذا 1000000000000000000000000000000)، وهذا المصطلح الرياضي هو من ابتكار شخص اسمه "ميльтون سيروتا"، وهو ابن أخ عالم الرياضيات الأمريكي "إدوارد كازنر"، واشتهر هذا المصطلح في كتاب "الرياضيات والتخيل" من تأليف "إدوارد كازنر" و "جيمس نيومان". إذًا، الكلمة [Google] هي تحريف لذلك المصطلح الرياضي استخدمته شركة جوجل ليدل دلاله واضحة على مهمتها شركة جوجل وهي أن تقوم بتنظيم كم هائل وعدد لا نهائي من صفحات الإنترنت المليئة بالمعلومات لكي يجعلها متاحة لكل مستخدم من مستخدمي الإنترنت الذين يبحثون عن المعلومات في شتى المجالات. وبالفعل، أعلنت جوجل في أواخر يونيو ٢٠٠٨ أن عدد صفحات الإنترنت التي قامت بفهرستها قد بلغ تريليون صفحة، أي ألف مليار صفحة، والمليار هو ألف مليون كما تعلم.

٢- جوجل أم غوغل أم قوقل ...

اختلف العرب في الاتفاق على تسمية عربية واحدة لمحرك بحث [Google]. ففي بعض الدول العربية يشيع استخدام [جوجل] بالجيء، وفي البعض الآخر يشيع استخدام [غوغل] بالغين، والبعض الآخر يستخدم [قووقل] بالقاف. وهناك أيضاً من يستخدم [كوكل] وهذه التسمية هي الأقل شيوعاً، والشيء الوحيد المشترك في هذه التسميات الأربع هو أنها جميعاً لا تمثل النطق الصحيح للكلمة الإنجليزية [Google]. ربما يكون الأقرب من ناحية النطق هو الكلمة [قووقل] بالقاف. أما إذا نطقت الجيئ بالطريقة المصرية العامية، فإن [جوجل] هي الأصح والأدق نطقاً لكلمة [Google] الإنجليزية.

هذا الاختلاف لا غبار عليه، ولا أعتقد أن له تأثير سلبي كبير، فهذا الاختلاف يرجع إلى اختلاف لهجات اللغة العربية من بلد لآخر، فالعالم العربي يمتد على طول آلاف الكيلومترات. وستلاحظ أيضاً أن شركة جوجل نفسها قد أبقت على اسم جوجل باللغة الإنجليزية ولم تقم بتعريبه وذلك في جميع خدماتها التي تم توفير نسخة عربية منها.

ولكن لماذا اختارت [جوجل] في هذا الكتاب؟

لكي أحسم ذلك الأمر، قررت أن أستخدم التسمية العربية الأكثر انتشاراً، وهي [جوجل]، ولكن كيف عرفت أنها أكثر انتشاراً؟ قمت بالبحث عن كافة هذه التسميات العربية الأربع في محرك بحث جوجل، وكانت النتيجة كالتالي:

- ١- [جوجل] توجد ٢٠,٢٠٠,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريباً وردت بها كلمة جوجل.
- ٢- [قووقل] توجد ٥,٠٤٠,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريباً وردت بها كلمة قووقل.
- ٣- [غوغل] توجد ١,٢٣٠,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريباً وردت بها كلمة غوغل.
- ٤- [كوكل] توجد ١٠٩,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريباً وردت بها كلمة كوكل.

وكما نلاحظ من هذه الإحصائيات، فإن تسمية [جوجل] هي الأكثر انتشاراً، ولذلك اختارت أن تستخدم هذه التسمية في هذا الكتاب.

لاحظ أن الإحصائيات أعلاه تختلف من يوم لآخر، فربما تجرب أنت هذه الإحصائيات الآن وتجد الأرقام مختلفة، لأن هناك أعداد هائلة من صفحات الإنترت الجديدة يتم إنشائهما كل يوم. ولكن كما ترون، فإن تسمية [جوجل] تسبق التسميات الأخرى بكثير، وأعتقد أنها ستبقى هي الأكثر انتشاراً مع مرور الوقت.

٣- استعراض سريع لتاريخ وتطور جوجل

النشأة

بدأت شركة جوجل في عام ١٩٩٦ على شكل مشروع بحثي تأسس على يد شابين طموحين هما "لاري بيج" و "سيرجي برين" وكان كل من "لاري" و "سيرجي" يدرسان في جامعة "ستانفورد" بولاية كاليفورنيا. وخلال

مشروعهما البحثي توصلًا إلى وضع خطة تهدف إلى إنشاء محرك بحث يقوم بتصنيف موقع الإنترنت ومنحها درجات تقديرية وفقاً لعدد المواقع الأخرى التي بها روابط تشير إلى تلك الموقع محل التصنيف (وفي النهاية توصلًا إلى محرك بحث جوجل الذي نعرفه اليوم). قبل أن يظهر جوجل إلى النور، كانت محركات البحث تقوم بتصنيف موقع الإنترنت بناءً على مجرد عدد مرات ظهور كلمات البحث في تلك الموقع. فمثلاً، عندما كنت تبحث عن الكلمة "الإيدز"، كانت محركات البحث تُرتب نتائج البحث على حسب المواقع التي ذكرت بها الكلمة "الإيدز" أكثر من غيرها. وبالطبع من السهل جداً في هذه الأيام أن يقوم أصحاب المواقع بخداع محركات البحث من هذا النوع. ومن هنا عزم الشبابان "لاري" و "سيرجي" على إنشاء محرك بحث أكثر دقة ووعياً.

في يوم ١٤ سبتمبر من عام ١٩٩٧، تم تسجيل اسم النطاق www.Google.com وتم إنشاء شركة جوجل بعد ذلك عام، أي في شهر سبتمبر ١٩٩٨.

إعلانات جوجل

بدأت شركة جوجل في بيع الإعلانات التي تعتمد على كلمات البحث في عام ٢٠٠٠، ومن هنا أصدر جوجل برنامجين إعلانيين وهما برنامج خاص بالمعلنين وهو جوجل آدворدس [Google Adwords] وبرنامج خاص بأصحاب المواقع الذين يرغبون في وضع إعلانات جوجل على مواقعهم وهو برنامج جوجل آدسنس [Google Adsense] وسوف يتم إلقاء الضوء على هذين البرنامجين لاحقاً في هذا الكتاب. وكان نظام هذه الإعلانات يقوم على مبدأ أن صاحب الإعلان لا يدفع لجوجل إلا إذا قام مستخدم من مستخدمي الإنترنت بالنقر على رابط الإعلان، ومن هنا ظهر تعبير "الدفع مقابل النقر" في مجال الإعلانات أو [Pay Per Click] أو [PPC].

جوجل بيج رانك (PageRank)

حصل هذا المصطلح على براءة اختراع في شهر سبتمبر من عام ٢٠٠١، وهذا المصطلح يعود في الواقع إلى اسم المؤسس المشارك لجوجل "لاري بيج" ولا يعود، كما يعتقد البعض، إلى الكلمة (page) التي تعني صفحة ويب على الإنترنت (webpage).

في عام ٢٠٠١ أيضاً تخلَّى المؤسس المشارك "لاري بيج" عن منصب الرئيس التنفيذي لشركة جوجل وتم تعيين الرئيس التنفيذي السابق لشركة "نوفل" وهو "إريك شميدت" في منصب الرئيس التنفيذي لشركة جوجل، والذي لا يزال يشغل هذا المنصب حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

مقر جوجل

قامت شركة جوجل بنقل مكاتبها إلى مبني جوجل الكبير والذي يُعرف اليوم باسم "جوجل بلكس" [GooglePlex] الموجود حالياً في مدينة "ماونتن فيو" بولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة، وذلك في عام ٢٠٠٣، ولا يزال مقر شركة جوجل في هذا المكان حتى يومنا هذا. الصورة التالية هي صورة لمدخل مقر جوجل:



في عام ٢٠٠٤، قامت شركة جوجل بإطلاق خدمة البريد الإلكتروني المجانية الخاصة بها، والتي تُعرف باسم "جي ميل" [Gmail]. وكانت هذه الخدمة تهدف إلى منافسة خدمات البريد الإلكتروني المجانية التي كانت تقدمها شركتا ياهو ومايكروسوفت. وأبرز ما يميز هذه الخدمة البريدية الجديدة من جوجل هي المساحة التخزينية الكبيرة التي توفرها وهي مساحة تزيد عن ٧ جيجا بايت، وهذه المساحة في ازدياد مستمر، مما جعلها في وضع أكثر تنافسية من بريد ياهو وبريد الهوتamil. وسوف نلقي مزيداً من الضوء على خدمة بريد جوجل لاحقاً في هذا الكتاب.

في عام ٢٠٠٤، قامت جوجل أيضاً بإطلاق برنامج جوجل إيرث، وهو برنامج متكرّر ورائع عبارة عن خريطة للكرة الأرضية تعتمد على صور مأخوذة بالقمر الصناعي. وهذا البرنامج يسمح لك بالبحث عن أي مكان في العالم وسوف يأخذك بشكل تلقائي إلى ذلك المكان على الخريطة. والشيء الجميل في برنامج جوجل إيرث هو أنك تستطيع أن تقوم بتكبير الصورة لتشاهد الشوارع في منطقة ما، بل يكون بإمكانك أن تشاهد شارعك وحتى منزلك الذي تسكن فيه. سوف نلقي أيضاً الضوء على هذا البرنامج لاحقاً في هذا الكتاب.

من الأحداث المهمة في تاريخ جوجل قيام الشركة بإبرام شراكة جديدة في شهر سبتمبر من عام ٢٠٠٥ مع مؤسسة مهمة للغاية وهي وكالة ناسا [NASA]. وتضمنت بنود هذه الشراكة بناء مركز أبحاث وتطوير يقع على مساحة مليون متر مربع داخل مركز الأبحاث التابع لوكالة ناسا. وبعد إبرام هذه الشراكة بأشهر قليلة، قامت شركة جوجل بإطلاق ثلاث خدمات فريدة وهي جوجل مارز [Google Moon] وجوجل مون [Google Mars] وجوجل سكاي [Google Sky] وسوف يتم تناول هذه الخدمات بالشرح لاحقاً في هذا الكتاب.

في عام ٢٠٠٦، قامت شركة جوجل بإطلاق خدمة "جوجل فيديو" [Google Video] وهي عبارة عن أداة بحث فريدة تسمح لمستخدمي الإنترنت، كما يتضح من اسمها، بالبحث في ملايين مقاطع وأفلام الفيديو الموجودة على الإنترنت.

في عام ٢٠٠٦ أيضاً، تم اعتماد كلمة [Google] في قاموس أوكسفورد الشهير كفعل، وأصبحت كلمة [Google] شائعة الاستخدام في اللغة الإنجليزية والتي تعني القيام بالبحث في محرك جوجل. فعندما مثلاً تقول [You should google this word] فإن هذه العبارة تعني "ينبغي عليك أن تبحث عن هذه الكلمة في محرك بحث جوجل". وهذا الأمر ليس بالهين، لأنه ينطوي على دلالة كبيرة تشير إلى مدى توغل جوجل في حياة الناس وكيف أنه أصبح أمراً روتينياً في الحياة اليومية للكثير من الناس.

جوجل اليوم

تتمتع شركة جوجل اليوم بسيطرة كبيرة جداً على سوق البحث في الإنترنت، حيث يتم استخدام محرك بحث جوجل بشكل واسع النطاق، وتشير آخر الإحصائيات إلى أن جوجل اقترب من الاستحواذ في الولايات المتحدة على ٧٠٪ من سوق البحث على الإنترنت، بمعنى أن ٢٠ في المائة من الأشخاص الذين يبحثون عن شيء في الإنترنت يستخدمون جوجل، وبلغت هذه النسبة ٩٠٪ في دول مثل فرنسا ومعظم الدول الأوروبية. ويليه جوجل منافسه "ياهو" ثم يليه محرك بحث شركة مايكروسوف特 وهو محرك بحث [Live Search] والذي غير اسمه مؤخراً ليصبح [www.bing.com]، وموقعه هو [www.bing.com].

إن جوجل لم يسيطر على سوق البحث على الإنترنت فحسب، بل إنه أطلق العديد من الخدمات والتطبيقات المفيدة على الإنترنت، وللأسف الكثير من مستخدمي الإنترنت العرب يجهلون هذه الخدمات عظيمة الفائدة. وهدف هذا الكتاب هو تعريف جمهور مستخدمي الإنترنت العرب بكيفية التعامل على الوجه الأمثل مع هذا المحرك البخي العملاق وتعريفهم بخدمات وتطبيقات جوجل الأخرى المفيدة والتي يحتاجها الكثير من الأشخاص في حياتهم اليومية.

٤- نبذة عن الشابين اللذين أسسا جوجل

كان وراء تأسيس جوجل شابان طموحان في ربيع العمر، وهما "لاري بيج" و "سيرجي برين". وفيما يلي نبذة مختصرة عن كل منهما.

سيرجي برين



لاري بيج



أولاً: لاري بيج

كان "لاري بيج" هو الرئيس التنفيذي المؤسس لشركة جوجل وقام بتطوير الشركة حتى أصبحت تضم أكثر من ٢٠٠ موظفاً ورفع من مستوى أرباحها وذلك قبل أن يترك هذا المنصب ليتولى منصب رئيس المنتجات في شهر أبريل من عام ٢٠٠١. وقد استمر يشارك في مسؤولية إدارة العمليات اليومية في شركة جوجل وذلك بالاشتراك مع "إريك شميدت" رئيس مجلس إدارة جوجل وسيرجي برين.

"لاري بيج" هو ابن أستاذ علوم الكمبيوتر في جامعة ميشيغان الدكتور "كارل فيكتور بيج"، ومن هنا كان حب "لاري" للكمبيوتر، حيث بدأ هذا الحب وهو في السادسة من عمره. وحيث أن الابن كان يحذو حذو والده في التفوق العلمي، فقد حصل "لاري" على درجة البكالوريوس في الهندسة مع مرتبة الشرف من جامعة ميشيغان متخصصاً في هندسة الكمبيوتر.

وعندما كان "لاري" في مرحلة الدراسة المؤهلة للحصول على الدكتوراه في علوم الكمبيوتر بجامعة ستانفورد، التقى "لاري" بـ "سيرجي برين"، وقاما معاً بتأسيس وإدارة شركة جوجل، والتي بدأت العمل في عام 1998. ترك "لاري" جامعة ستانفورد في أجازة مفتوحة بعد أن حصل على درجة الماجستير.

في عام ٢٠٠٢، حصل "لاري" على لقب "قائد المستقبل العالمي" خلال المؤتمر الاقتصادي العالمي. وهو أيضاً عضو في اللجنة الاستشارية القومية بكلية الهندسة في جامعة ميتشيجان. حصل "لاري" هو وزميله "سيرجي برين" على جائزة ماركوني [Marconi Prize] في عام ٢٠٠٤ تكريماً لهما وهي جائزة تُمنح للإنجازات المتميزة في مجال الاتصالات تصدر عن مؤسسة ماركوني. وهو أحد أعضاء مجلس أمناء مؤسسة [Prize X] المعنية بتشجيع الإنجازات العلمية التي تخدم البشرية، وقد تم انتخابه لينضم إلى الأكاديمية القومية للهندسة بالولايات المتحدة في عام ٢٠٠٤.

ثانياً: سيرجي برين

حصل "سيرجي برين"، وهو أصلاً من مدينة موسكو، على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف في الرياضيات وعلوم الكمبيوتر من جامعة ميريلاند. وهو حالياً في أجازة من برنامج الدكتوراه في علوم الكمبيوتر بجامعة ستانفورد، حيث حصل على درجة الماجستير. وحصل "سيرجي" على زمالة المؤسسة الوطنية للعلوم بالولايات المتحدة وكذلك حصل على درجة الماجستير الفخرية من معهد [Instituto de Empresa] وهو عبارة عن مؤسسة مرموقة معنية بتطوير مهارات قادة الأعمال. وقد التقى "سيرجي" بـ "لاري" في ستانفورد وعملاً معاً في مشروعهما الذي تطور وأصبح جوجل الذي نعرفه الآن. وقد قاماً ما بتأسيس شركة جوجل في عام ١٩٩٨، واستمر "سيرجي" في المشاركة في تحمل المسئولية عن العمليات اليومية مع "لاري بيج" و "إريك شميدت".

من بين اهتمامات "سيرجي" البحثية محركات البحث واستخلاص المعلومات من المصادر غير المنظمة والبحث عن البيانات في المجموعات النصية الكبيرة والبيانات العلمية. وقد قام بنشر أكثر من عشرين بحثاً أكاديمياً. تمت دعوة "سيرجي" للعديد من المنتديات الدولية الأكادémie والمنتديات المعنية بقطاع الأعمال والتكنولوجيا يلقي كلمات بها. ومن بين تلك المنتديات "المؤتمر الاقتصادي العالمي" و "مؤتمر التكنولوجيا والترفيه والتصميم".

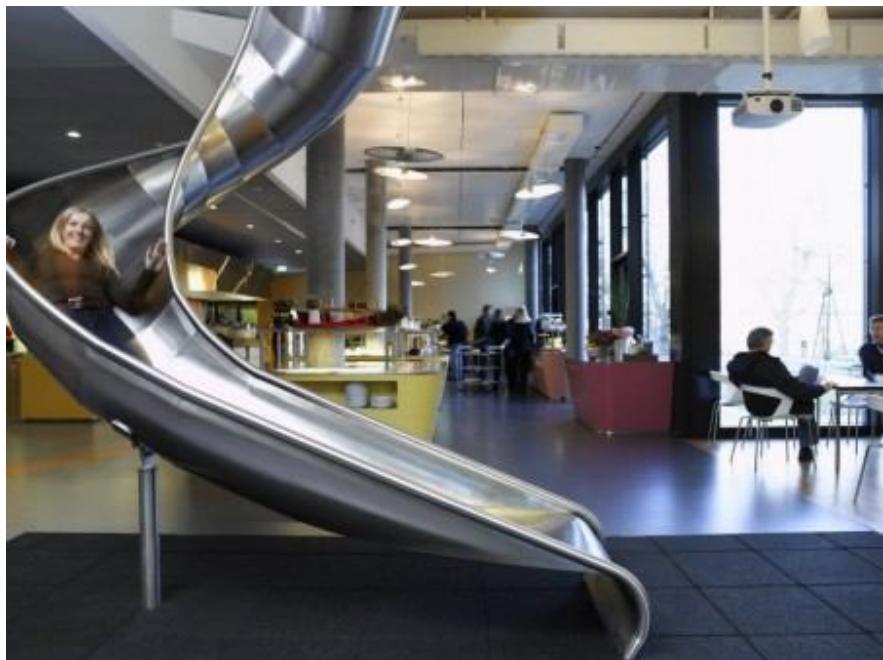
وقد كانت له الكثير من الأحاديث التي عبر فيها عن آرائه ووجهات نظره العلمية من خلال العديد من اللقاءات التلفزيونية على القنوات العالمية المعروفة، مثل سي إن إن وغيرها.

٥- العمل لدى شركة جوجل

لقد حصلت جوجل على المركز الأول من حيث تصنيف أفضل الشركات من ناحية بيئة العمل. فقد جاءت على رأس قائمة أفضل مائة شركة من حيث بيئة العمل في الولايات المتحدة حسب التقرير الصادر عن مجلة "فورتشن" الأمريكية لعام ٢٠٠٨.

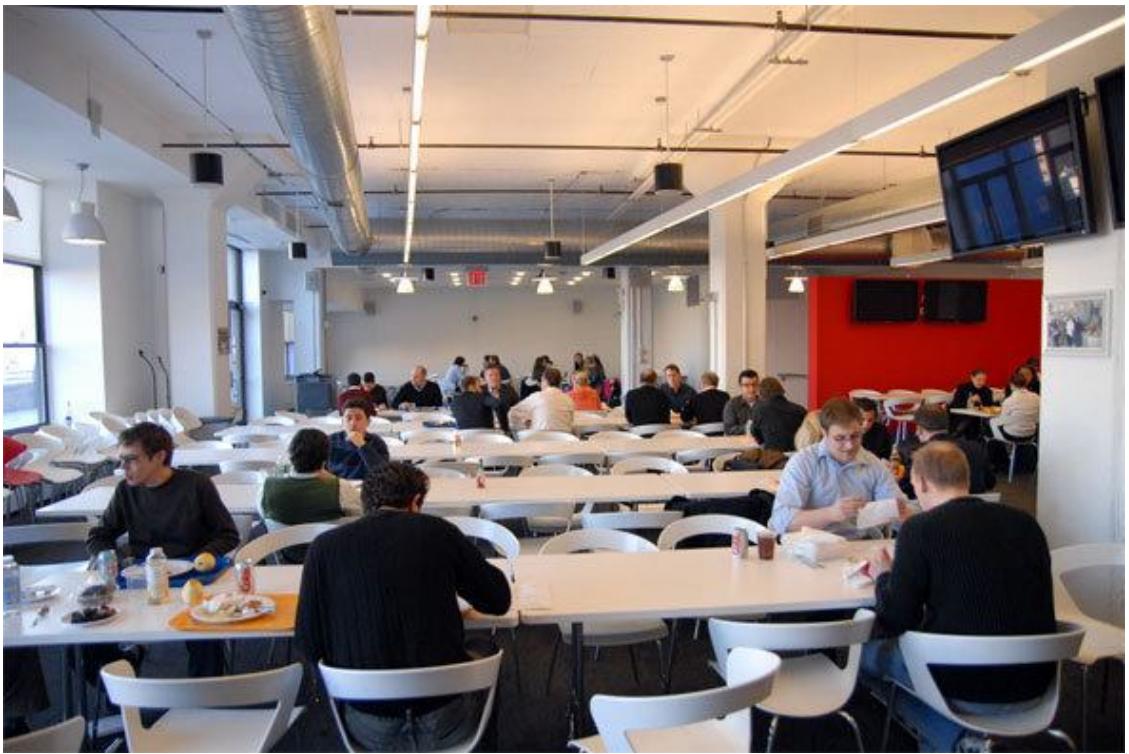
حسبما ورد في موقع جوجل، فإن شركة جوجل ليست بالشركة التقليدية، وهي تميّز بالصفات التي تتحلى بها أكثر المؤسسات العالمية نجاحاً من حيث التركيز على الابتكار وأساليب العمل الذكية والمتميزة. فشركة جوجل تؤمن بأن كل موظف يعمل لديها يملك شيئاً يفيد الشركة وتؤمن بأن كل موظف هو جزء لا يتجزأ من نجاح الشركة. تملك شركة جوجل مكاتب عديدة حول العالم، ولكن بعض النظر عن المكان الذي تتواجد فيه مكاتب جوجل، فإن الشركة تبني بيئه عمل إيجابية تساعده على الابتكار من خلال توظيف أشخاص محليين موهوبين.

فيما يلي بعض الصور لحياة الموظفين داخل مكاتب شركة جوجل والتي سنجده فيها كيف أن شركة جوجل توفر وسائل العمل والترفيه في آن واحد لموظفيها:











كما تجد في [هذا الرابط](#) فيلم فيديو قصير يوضح كيف تسير الحياة في مقر شركة جوجل الرئيسي بولاية كاليفورنيا.

ما رأيك؟ هل تحب أن تعمل في شركة تدلل موظفيها بهذا الشكل؟ تابع قراءة الفقرة التالية...

كيف تنضم لفريق عمل جوجل؟

يوجد مقران إقليميان اثنان فقط لشركة جوجل في الدول العربية، الأول في جمهورية مصر العربية، والثاني في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولكي تطلع على فرص العمل المتاحة لدى شركة جوجل في أحد مقرات الشركة، عليك أن تزور الرابط الخاص بذلك المقر.

لكي تطلع على فرص العمل المتاحة في مقر شركة جوجل بجمهورية مصر العربية، [انقر هنا](#). ولكي تطلع على فرص العمل المتاحة في مقر شركة جوجل بدولة الإمارات العربية المتحدة، [انقر هنا](#). وسوف تجد في هذين الرابطين قائمة بالوظائف المتاحة حالياً باللغة الإنجليزية. انقر على الوظيفة التي تناسبك لكي تطلع على الشروط وكيفية التقديم. بالطبع كل هذه المعلومات باللغة الإنجليزية، فمن يود الانضمام لشركة جوجل، يجب أن يتمتع بلغة إنجليزية قوية.

أما إذا كنت عربياً تعيش خارج الوطن العربي وتريد الإطلاع على الفرص المتاحة في المقر الإقليمي لشركة جوجل بالدولة التي تعيش فيها، فقم [بالنقر هنا](#)، حيث ستجد قائمة بموالع المكاتب الإقليمية لشركة جوجل على مستوى العالم.

فيديو

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو لبعض الموظفين في شركة جوجل يتحدثون عن العمل لدى شركة جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

الفصل الثاني

خدمات جوجل البحثية: اكتشف كنوز الانترنت



١- تمهيد:

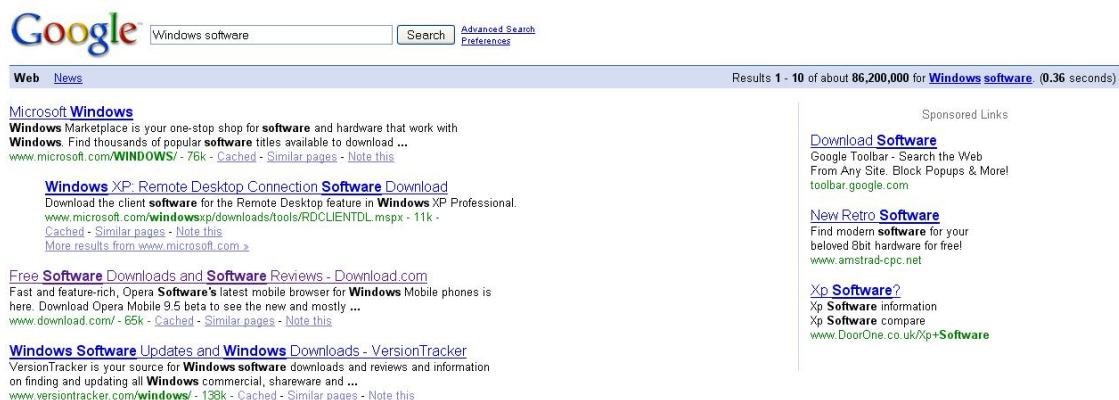
إن معظم مستخدمي الإنترنت في الوطن العربي لا يعرفون عن جوجل شيئاً سوى أنه مجرد محرك بحث فقط، ولا يعلمون أساليب البحث المختلفة التي يمكن استخدامها للوصول إلى المعلومات التي يبحثون عنها بشكل أكثر سرعة ودقة. فهم يذهبون إلى موقع جوجل ويجدون أمامهم مربع بحث جوجل الشهير فيكتبون فيه ما يريدون البحث عنه وينقرون على زر البحث. والأغلبية العظمى لا تفعل أكثر من ذلك عندما يتعاملون مع جوجل، فهم أصلاً لا يعرفون أكثر من ذلك.

ستتناول فيما يلي أساليب وخدمات البحث المختلفة التي تقدمها جوجل. وبالرغم من أن معظم خدمات وتطبيقات جوجل قد تم ترسيبها، إلا أنها سوف نعتمد في الشرح على النسخة الإنجليزية لأنها أكثر دقة ولأن ترجمة خدمات وموقع جوجل المختلفة غالباً ما تكون غير دقيقة وتحدث تشوشاً لدى المستخدم العربي، وذلك يرجع إلى أن بعض المصطلحات المستحدثة في عالم الكمبيوتر والإنترنت حديثاً لا تكون قابلة للترجمة أصلاً وعندما يتم ترجمتها تكون غامضة. ولذلك، فمن الأفضل للمستخدم العربي أن يتعود على استخدام النسخة الإنجليزية من خدمات جوجل، خاصة وأن هناك بعض الخدمات من جوجل لا زالت غير متوافرة باللغة العربية. ولا أقصد أي تحامل على اللغة العربية التي أعتبر بها، وإنما أتحدث من وجهة نظر مصلحة المستخدم العربي عندما يتعامل مع خدمات جوجل تحديداً.

٢- عملية البحث الأساسية وفهم نتائج البحث

عندما تريـد البحث في محرك جوجـل، فـما عليك سـوى الذهـاب إـلى [www.google.com] وسوف تجد أمامـك مربع بـحث جـوـجل الشـهـير. اـكتب ما تـريـد وانـقر عـلى زـر [Google Search] أي "بـحـث جـوـجل"، وستـظـهر لكـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ. أـمـا إـذـا قـمـتـ بالـنـقـرـ عـلى زـرـ [I'm Feeling Lucky]ـ والتيـ تعـنيـ "ضـربـةـ حـظـ"ـ، كـماـ يـتـرـجـمـونـهاـ فـيـ النـسـخـةـ الـعـرـبـيـةـ مـنـ موقعـ جـوـجلـ، فـإـنـ جـوـجلـ سـوـفـ يـنـقـلـكـ إـلـىـ مـوـقـعـ النـتـيـجـةـ الـأـوـلـىـ مـنـ نـتـائـجـ الـبـحـثــ. وبالـطـبعـ هـذـاـ خـيـارـ غـيـرـ مـحـبـذـ لـأنـهـ مـنـ الـأـفـضـلـ أـنـ تـطـلـعـ عـلـىـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ أـوـلـاـ وـتـخـتـارـ مـنـهـاـ مـاـ تـجـدـهـ مـفـيدـاـ.

منـ أـجـلـ فـهـمـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ أـكـثـرـ، سـوـفـ نـقـومـ الـآنـ بـتـجـربـةـ عـمـلـيـةـ. سـوـفـ نـكـتـبـ فـيـ مـرـبـعـ بـحـثـ جـوـجلـ عـلـىـ سـبـيلـ المـثـالـ عـبـارـةـ [Windows Software]ـ والـتـيـ تعـنيـ "برـمـجـاتـ وـيـنـدـوزـ"ـ، ثـمـ نـضـغـطـ عـلـىـ زـرـ [Google Search]ـ، وـتـعـالـوـاـ مـعـاـ نـلـقـيـ نـظـرـةـ فـاحـصـةـ عـلـىـ نـتـائـجـ وـنـقـومـ بـتـحـلـيلـهـاـ. انـظـرـ إـلـىـ الصـورـةـ التـالـيـةـ:



مـلـاحـظـاتـ عـلـىـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ:

- ١- سـوـفـ تـجـدـ أـنـ الـكـلـمـاتـ الـتـيـ بـحـثـتـ عـنـهـاـ تـظـهـرـ بـخـطـ بـارـزـ عـرـبـيـضـ [Bold]ـ، أيـ أـكـثـرـ سـُمـكـاـ.

٢- سوف تجد على اليمين إعلانات مدفوعة الأجر والتي تقع تحت عنوان [Sponsored Links] والذي يعني

"روابط دعائية". وهذه الإعلانات تكون ذات صلة بموضوع البحث، فنحن مثلاً بحثنا عن برامج، وبالتالي

ظهرت إعلانات تتعلق بالبرامج.

٣- سوف تجد في أعلى اليمين عدد الصفحات التي تحتوي على كلمات البحث، ولأن كلمات البحث التي

استخدمناها شائعة، فنجد أن عدد صفحات الإنترنت قد تعدد ٨٦ مليون صفحة حسبما هو واضح في

الصورة.

تحليل نتيجة بحث واحدة بالتفصيل:

التقطنا الصورة التالية لنتيجة بحث واحدة لكي يكون الشرح بناء على ما هو ظاهر في هذه الصورة:

[Windows Software Updates and Windows Downloads - VersionTracker](#)

VersionTracker is your source for **Windows software** downloads and reviews and information on finding and updating all **Windows** commercial, shareware and ...

www.versiontracker.com/windows/ - 138k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

١- النص المكتوب باللون الأزرق أعلاه هو عنوان صفحة الويب التي تحتوي على كلمات البحث.

٢- النص المكتوب باللون الأسود هو جزء من نص صفحة الويب، ويأتي جوجل دائماً بالجزء الذي يحتوي على كلمات البحث وهي هنا [Windows software].

٣- النص المكتوب باللون الأخضر هو رابط صفحة الويب التي تحتوي على كلمات البحث.

٤- الرقم الموجود بعد النص (الرابط) الأخضر مباشرة يدل على حجم صفحة الويب، وهو في هذا المثال ١٣٨ كيلو بايت.

٥- كلمة [Cashed] تعني "نسخة مخبأة" حسب الترجمة العربية لموقع جوجل. وبالنقر على هذه الكلمة، فإن جوجل يأخذك إلى آخر نسخة قام جوجل بفهرستها من تلك الصفحة، وفي الغالب تكون هي نسخة طبق الأصل من النسخة التي تظهر لك إذا نقرت على الرابط الأزرق الذي هو عنوان صفحة الويب. ولكن البعض هنا من الممكن أن يتسعى ما فائدة خاصية [Cashed] أو "النسخة المخبأة"، والإجابة هي أن هذه الخاصية تكون مفيدة في حالة مثلاً إذا نقرت على الرابط الذي باللون الأزرق ووجدت أن الموقع قد

توقف أو تم حذف تلك الصفحة بالتحديد، فحينئذ تنشر على [Cashed] لكي يعرض لك جوجل آخر نسخة قام جوجل بفهرستها (أو تخزينها) من هذه الصفحة.

٦- رابط [Similar Pages] يعني "صفحات مشابهة"، وبالنقر على هذا الرابط، فإن جوجل يعرض لك الصفحات المشابهة لهذه الصفحة بالتحديد من حيث المحتوى.

٧- رابط [Note this]، وبالنقر على هذا الرابط فإنك تحفظ تلك الصفحة كملاحظة يتم تدوينها في "جوجل نوتبووك" [Google Notebook]، و "جوجل نوتبووك" هو عبارة عن خدمة من خدمات جوجل التي تسمح لك بتسجيل الملاحظات أثناء قيامك بالتصفح أو البحث في شبكة الإنترنت، وقد تم مؤخراً (في مطلع عام ٢٠٠٩) إيقاف هذه الخدمة من قبل جوجل. وبالرغم من أنه قد تم إيقاف الاشتراكات الجديدة في هذه الخدمة، إلا أنه لا يزال يتم السماح للمشتركين القديمين الاستمرار في استخدام جوجل نوتبووك. موقع جوجل نوتبووك هو [www.google.com/notebook].

ملاحظتان هامتان:

أ. عندما تكتب في مربع بحث جوجل أكثر من كلمة بحث (أي عبارة أو جملة مثلاً)، فإن الاختيار الافتراضي في جوجل هو عرض جميع صفحات الإنترنت التي تشتمل على كل هذه الكلمات، فهو لا يُظهر لك مثلاً الصفحات التي تشتمل على جزء أو بعض من هذه الكلمات فقط. وسوف نتعلم لاحقاً أساليب البحث التي تتيح لك أن تطلب من جوجل إظهار الصفحات التي تحتوي على كلمة واحدة من بين مجموعة كلمات أو على عبارة متطابقة بشكل كامل (أي بالنص الحرفي) وخيارات بحثية أخرى متقدمة.

ب. بالنسبة لترتيب النتائج، فمن خبرتي وجدت أن جوجل يرتقى النتائج حسب النظام التالي:
أولاً: يعطي أولوية للصفحات التي تظهر كلمات البحث فيها في عنوان الصفحة (أي النص الأزرق). ثم تلي ذلك الصفحات التي تظهر كلمات البحث فيها في نص الصفحة (أي في النص الأسود).

ثانياً: ثم بعد ذلك يعطي الأولوية للصفحات التي تشمل على نص مطابق تماماً لعبارة البحث. فمثلاً لو بحث عن [كتاب عن أنيميا البحر المتوسط]، فلو كانت هناك صفحات تشمل على نفس العبارة بالضبط، فإن جوجل يعطي لها الأولوية، تليها الصفحات التي تشمل على نفس كلمات العبارة ولكن بدون نفس الترتيب، لأن تشمل مثلاً على عبارة [كتاب جيد عن الأنيميا]. وهكذا.

اسأل وجوجل يجاوبك !!!

الكثير منا تحدث له مواقف يحتاج فيها إلى معلومات ولكنه لا يخطر بباله أنه يستطيع أن يجد ما يبحث عنه من خلال جوجل بكل سهولة. فمثلاً لو كان هناك شخص يشعر بالاكتئاب ولا يعرف كيف يتخلص منه، فلماذا لا يذهب إلى محرك بحث جوجل ويكتب في مربع البحث [كيف تتخلص من الاكتئاب]. وأيضاً ربة المنزل التي تريد أن تعرف مثلاً طريقة عمل ملوخية بالجمبري، عليها ألا تتردد في طرح هذا السؤال على جوجل، ولتكتب مثلاً في مربع بحث جوجل [طريقة عمل ملوخية بالجمبري]. كذلك الشخص الذي يريد أن يبدأ مشروعه ولكنه لا يعرف كيف يخطط لهذا المشروع، لماذا لا يسأل جوجل ويكتب في مربع البحث [كيف تخطط لمشروع].

لا تتردد في طرح أية أسئلة على جوجل، فهناك الملايين من البشر الذين يستخدمون الإنترن特 يومياً وقد مروا بنفس الموقف الذي صادفوك وفكروا في نفس الأسئلة التي خطرت ببالك وحاولوا البحث عن إجابات لها من خلال الإنترن特، فجوجل مشكوراً يأتي لك بخبرات الآخرين لستفيد منها.

٣- أساليب وأوامر البحث المتقدمة في جوجل: احصل على ما تريده بشكل أسرع وأدق

كما ذكرنا سابقاً، عندما تكتب أكثر من كلمة بحث في مربع بحث جوجل، فإن الاختيار الافتراضي في محرك بحث جوجل هو عرض صفحات الإنترن特 التي تحتوي على كافة كلمات البحث. والحقيقة التي تجب معرفتها جيداً هي

أن نتائج بحث جوجل تختلف حسب اختلاف طريقة كتابتك للكلمات التي تبحث عنها في مربع بحث جوجل.
فهناك صيغ معينة يتم إدخالها في مربع بحث جوجل بجانب الكلمات التي تبحث عنها، وهذه الصيغ نسميتها أوامر بحث. فيما يلي هذه الأوامر مشروحة بالأمثلة.

١ - **البحث عن جملة أو عبارة مطابقة:** إذا كنت تريدين أن تبحث عن عبارة أو جملة مطابقة ومحددة، فإن عليك أن تكتبها بطريقة معينة في مربع بحث جوجل. فلنقل مثلاً أنك تريدين أن تعرف ما هي صفحات الإنترنت التي وردت فيها جملة أو عبارة معينة، فإنه يتبعك أن تكتب هذه العبارة في مربع بحث جوجل بين علامتي اقتباس. هكذا مثلاً [رسائل موبايل مجانية]، وبعد الضغط على زر بحث جوجل، فإنه سوف يعرض فقط صفحات الإنترنت التي تحتوي على عبارات مطابقة فقط وبنفس ترتيب الكلمات. فمثلاً، لن يعرض صفحات الإنترنت التي تحتوي على عبارة [رسائل موبايل] ولا تحتوي على كلمة [مجانية]. هنا سوف تكون النتائج أكثر تحديداً. أما إذا كتبت العبارة بهذه الطريقة [رسائل موبايل مجانية]، فإن النتائج سوف تكون مختلفة، حيث أن جوجل سوف يعرض عليك مثلاً صفحات الإنترنت التي تحتوي على رسائل موبايل ولكنها غير مجانية، وتكون كلمة [مجانية] وردت في سياق آخر في نفس الصفحة، ولكنها كانت تشير مثلاً إلى كتب مجانية وليس رسائل موبايل مجانية.

اقتراح طيف: اكتب اسمك بالكامل بين علامتي اقتباس لكي ترى ما إذا كان هناك أشخاص بنفس الاسم على الإنترنت أو إذا ما كان هناك شخص ما كتب عنك شيء في أي صفحة من صفحات الإنترنت. فلو اسمك مثلاً هو: جاسم أحمد جاسم، عليك أن تكتبه في مربع بحث جوجل بين علامتي اقتباس بهذه الطريقة: [جاسم أحمد جاسم].

٢ - **أمر [Filetype:] للبحث عن معلومات تكون في ملف من نوع معين:** لنفترض أنك تبحث عن نص معين ولكنك تريده أن يكون في ملف من نسق PDF أو ملف مايكروسوفت وورد، مما عليك هو أن تكتب كلمات

البحث الخاصة بك في مربع بحث جوجل متقدمة بصيغة [filetype:] متبوعة برمز نوع الملف الذي تريده.

انظر إلى المثال التالي، إذا كتبت في مربع بحث جوجل [Heart attack filetype:PDF] فإن جوجل

سوف يعرض لك صفحات الإنترنت التي تكون على شكل ملفات بي دي إف وتحتوي على كلمات البحث

[Heart attack]. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك أية مسافة بين رمز نسق الملف وعلامة التنصيص (:).

جوجل يدعم ١٣ نوعاً من الملفات، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور، وفيما يلي قائمة بأنواع هذه

الملفات مع رموز نسق كل ملف:

- Adobe Portable Document Format (pdf)
- Adobe PostScript (ps)
- Lotus 1-2-3 (wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku)
- Lotus WordPro (lwp)
- MacWrite (mw)
- Microsoft Excel (xls)
- Microsoft PowerPoint (ppt)
- Microsoft Word (doc)
- Microsoft Works (wks, wps, wdb)
- Microsoft Write (wri)
- Rich Text Format (rtf)
- Shockwave Flash (swf)
- Text (ans, txt)

ولازال جوجل يسعى لإضافة أنواع جديدة من الملفات ليشملها بإمكانياته البحثية.

اقتراح مفيد: هناك كتب وأبحاث عديدة تكون متاحة على الإنترنت بشكل مجاني، والأغلبية العظمى من

هذه الكتب والأبحاث المجانية تكون على شكل ملفات بي دي إف (PDF) أو على شكل ملفات

مايكروسوفت وورد، وبالتالي تستطيع أن تجد كتاباً مجانية مفيدة حول موضوع معين يهمك من خلال

استخدام أمر البحث بنوع الملف. فمثلاً إذا كنت تريد كتاباً تناقش موضوع التحرش الجنسي مثلاً، فعليك

أن تكتب في مربع بحث جوجل [Filetype:pdf التحرش الجنسي] لعرض الملفات التي تتناول هذا

الموضوع تكون بتنسيق بي دي إف أو اكتب [التحرش الجنسي] ليعرض الملفات التي تتناول هذا الموضوع تكون بتنسيق مايكروسوفت وورد.

ملاحظات ثلاثة:

الأولى، عندما تقر على أي نتيجة من نتائج البحث بعد استخدام خاصية تحديد نوع الملفات، سوف يظهر لك مربع حوار يعرض عليك اختيار فتح الملف أم حفظه على جهازك. والثانية، يوجد بجانب كل نتيجة من نتائج البحث رابط اسمه [View as HTML] وبالنقر عليه، فإن جوجل يعرض لك محتويات الملف على شكل صفحة ويب. والثالثة، لن يكون هناك أي فرق في نتائج البحث إذا وضعت صيغة [filetype] قبل أو بعد كلمات البحث في مربع بحث جوجل. فمثلا، سوف تكون نتائج البحث واحدة إذا أدخلنا ما يلي في

مربع بحث جوجل:

١- [التحرش الجنسي filetype:doc]

٢- [التحرش الجنسي filetype:doc]

أمر [Site:] للبحث عن معلومة داخل موقع واحد محدد: إذا قمت بإضافة الصيغة [Site: يليها اسم موقع معين بعد كلمات البحث التي أدخلتها في مربع البحث، فإن جوجل سوف يُظهر لك نتائج البحث فقط من الموقع الذي حددته. فمثلاً إذا كنت تبحث عن [أهداف أبو تريكة] وتريد أن تكون نتائج البحث فقط من موقع الفيديو الشهير يوتيوب حتى تستطيع مشاهدة أهداف أبو تريكة بالفيديو، فإنك تكتب ما يلي في مربع بحث جوجل [site:youtube.com أهداف أبو تريكة] ثم انقر على زر بحث جوجل، وسوف تجد أن كافة النتائج التي ظهرت لك هي تحديداً من موقع يوتيوب فقط. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [Site:] واسم الموقع الذي يليه.

ملحوظة مفيدة: إذا كتبت في محرك بحث جوجل [site:] متبوعا باسم موقع وبدون أن تكتب أي كلمات بحث، فإن جوجل سوف يُظهر لك كافة الصفحات التي يحتويها هذا الموقع. فمثلا لو كتبت في مربع البحث [site:masrawy.com] فإن جوجل سوف يُظهر لك كافة الصفحات الموجودة في موقع مصراوي دونك وستعرف أيضا عدد تلك الصفحات، حيث أن عدد الصفحات سوف يكون موجود أعلى نتائج البحث على الجانب الأيمن. ولاحظ أيضا أن الصفحات التي ستظهر لك في نتائج البحث هي الصفحات التي يراها جوجل فقط، أي الصفحات التي قام محرك جوجل بفهرستها، وربما يحتوي الموقع على صفحات أخرى لم يتم جوجل بفهرستها. وهذه الخاصية مفيدة أيضا عندما تريد الإعلان على موقع، فإنك تستطيع باستخدام هذه الخاصية معرفة مدى انتشار هذا الموقع على الإنترنت، حيث أنه كلما كان جوجل قد قام بفهرسة عدد أكبر من صفحات موقع معين، كلما كان ذلك الموقع أكثر انتشارا على الإنترنت وكلما كان عدد زواره كبيرا، وبالتالي يكون من المفيد لك الإعلان على هذا الموقع، والعكس صحيح طبعا.

٤- أمر البحث [allintitle]: وهذا الأمر يتم استخدامه إذا كنت تريدين جوجل أن يبحث لك عن كلمة معينة أو عبارة معينة تكون موجودة في عناوين صفحات المواقع (العناوين هي النص الذي يظهر باللون الأزرق في نتائج بحث جوجل). فإذا ذهبت إلى مربع بحث جوجل وكتبت [خطب الشيخ محمد حسان: allintitle:][1]، فإن جوجل سيُظهر لك فقط صفحات الإنترنت التي تشتمل في عناوتها على الكلمات (خطب الشيخ محمد حسان). لاحظ أنه باستخدام هذا الأمر أيضا من الممكن أن تجد أنه بالإضافة إلى ظهور كلمات البحث في عناوين الصفحات، من الممكن أن تظهر أيضا في متن الصفحات (النص الذي باللون الأسود) وكذلك روابط الصفحات (النص الذي باللون الأخضر)، ولكن كافية نتائج البحث تظهر فيها كلمات البحث في عناوين الصفحات.

٥- أمر البحث [intitle:] – وظيفته هي نفس وظيفة الأمر السابق رقم ٤، ولكن الاختلاف الوحيد هو أنك إذا

كنت تبحث عن أكثر من كلمة باستخدام هذا الأمر، فإنه جوغل سوف يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في عناوينها على أي كلمة من كلمات بحثك. أما أمر البحث رقم ٤ أعلاه، فإنه يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في عناوينها على كل كلمات البحث. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [intitle:] وكلمة البحث التي تليها.

٦- أمر البحث [allinurl:] – وهذا الأمر يتم استخدامه إذا كنت تريده من جوغل أن يبحث لك عن كلمة

معينة أو عبارة معينة تكون موجودة في روابط الصفحات. فمثلا، إذا كتبت في مربع بحث جوغل [عمرو خالد: allinurl:]، سوف يأتي لك جوغل بالصفحات التي تحتوي في روابطها (النص الذي باللون الأخضر) على [عمرو خالد]، ولكن هذا لا يمنع أيضا من ظهور كلمات البحث [عمرو خالد] في متن أو عناوين الصفحات، ولكن الأساس أن تكون كافة الصفحات التي تظهر في النتائج تحتوي في روابطها على الكلمة البحث [عمرو خالد].

٧- أمر [inurl:] – وهو مثل أمر البحث رقم ٦ أعلاه، ولكن الاختلاف الوحيد هو أنك إذا استخدمنت أكثر من

كلمة بحث مع هذا الأمر، فإن جوغل سوف يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في روابطها على أي كلمة من كلمات البحث. أما بالنسبة للأمر السابق رقم ٦، فإن جوغل يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في روابطها على كافة كلمات البحث. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [inurl:] وكلمة البحث التي تليها.

٨- أمر [link:] – والهدف من استخدام أمر البحث هذا هو أن تعرف ما هي المواقع التي بها روابط تشير إلى

موقع معين. أي إذا كان لديك مثلاً موقع وتود أن تعرف ما هي المواقع الأخرى التي بها روابط تشير إلى

ذلك الموقع، فعليك باستخدام هذا الأمر. نود مثلاً أن نعرف ما هي المواقع التي تشير إلى موقع مكتوب وللقيام بذلك، نكتب ما يلي في مربع بحث جوجل [link:maktoob.com] أو [link:www.maktoob.com] سيّان. وبعد النقر على زر بحث جوجل، سوف يأتي لك جوجل بالصفحات التي بها روابط تشير إلى موقع مكتوب. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [link:] وعنوان الموقع.

-٩ **أمر [Related:]** – باستخدام أمر البحث هذا، تستطيع معرفة المواقع المشابهة لموقع ما. فمثلاً لو لديك موقع وتريد معرفة المواقع التي تحتوي على موضوعات مشابهة لذلك الموقع، فإنك تكتب في مربع بحث جوجل [Related:] يليه اسم الموقع الذي تريده بدون ترك أية مسافة بينهما. فمثلاً لو أردنا أن نعرف الموقع المشابهة لموقع ياهو، فإننا نكتب في مربع بحث جوجل [related:yahoo.com] أو [related:www.yahoo.com] وستكون نتائج البحث عبارة عن موقع مشابهة للموقع الذي أدخلته في مربع البحث. ونلاحظ أن جوجل لا يأتي بنتائج كثيرة عندما نستخدم هذا الأمر في البحث، حيث غالباً ما لا يزيد عدد نتائج البحث عن ٣٠ نتيجة.

-١٠ **أمر [info:]** – عندما تكتب هذا الأمر في مربع بحث جوجل متبعاً باسم موقع ما، فإنك عندما تنشر على زر بحث جوجل سوف يأتي لك جوجل بمعلومات أو وصف مختصر عن هذا الموقع إن كانت تلك المعلومات متوفرة لدى جوجل. لكي نجرب ذلك مثلاً مع موقع إم إس إن، فإننا نكتب في مربع بحث جوجل [info:www.msn.com] وبعد أن تنشر على زر بحث جوجل، سوف يظهر لك وصفاً مختصراً لهذا الموقع. وهذا الأمر لا يbedo أنه ذو أهمية كبيرة، لأن من يريد معلومات عن أي موقع يقوم بزيارته، علاوة على أن أمر البحث هذا لا يُفلح مع الكثير من المواقع. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [info:] واسم الموقع الذي يليه.

أمر [define:] – يتم استخدام هذا الأمر للتوصيل إلى تعريف أي كلمة أو مصطلح، حيث يعتمد جوجل

على مصادر مختلفة موجودة على الإنترنت لجلب تعريفات الكلمات والمصطلحات من قواميس ومسارب مختلفة موجودة على الإنترنت. ولكن للأسف هذا الأمر لا يدعم اللغة العربية وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. إذا أردت أن تعرّف على تعريف باللغة الإنجليزية لكلمة أو مصطلح إنجليزي معين، فعليك أن تكتب في مربع بحث جوجل [define:] متبوعاً بالكلمة أو المصطلح الذي تريده. لنفترض مثلاً أننا نريد أن ننشر على تعريف كلمة [school]، فإننا نكتب في مربع بحث جوجل [define: school] وبعد النقر على زر بحث جوجل، سوف يأتي لك جوجل بالتعريفات الموجودة على الإنترنت لهذه الكلمة. ليس فهذا فحسب، بل إن جوجل يأتي لك بتعريف تلك الكلمة باللغات الأخرى المتاحة لدى جوجل. للإطلاع على تعريف الكلمة التي أدخلتها بلغات أخرى، انتقل إلى أسفل صفحة نتائج البحث لكي تطلع على تلك التعريفات.

وفي مثال كلمة [school]، سوف تجد ما يلي في أسفل الصفحة:

Find definitions of **school** in: [Chinese \(Simplified\)](#) [Chinese \(Traditional\)](#) [Dutch](#) [English](#) [Russian](#) [Spanish](#) [all languages](#)

وسوف يمكنك النقر على اللغة التي تريدها لكي تطلع على التعريفات المتاحة بتلك اللغة.

٤- شرح تفصيلي بالصور لمربع بحث جوجل المتقدم

بالإضافة إلى مربع بحث جوجل العادي الذي يظهر لك عندما تذهب إلى موقع [www.google.com]www.google.com]www.google.com، هناك أيضاً مربع بحث متقدم للبحث في جوجل، والذي يتتيح لك خيارات أكثر تساعدك على جعل نتائج بحثك أكثر تحديداً ودقة. ونحن في هذا القسم سوف نتناول هذا المربع بالشرح.

للوصول إلى مربع بحث جوجل المتقدم، ما عليك سوى النقر على الرابط [Advanced Search]www.google.com]www.google.com الذي ستتجده بجوار مربع البحث العادي عندما تزور موقع [www.google.com]www.google.com.

فيما يلي صورة لمربع بحث جوجل المتقدم، وقد تم وضع أرقام على هذه الصورة، حيث تم وضع رقم على كل خانة من خانات مربع بحث جوجل المتقدم وستتم الإشارة إلى الرقم تليه ترجمة نص الخانة إلى العربية يليها شرح وظيفة تلك الخانة.

The screenshot shows the Google Advanced Search interface with various search parameters numbered 1 through 14:

- 1**: Use the form below and your advanced search will appear here.
- 2**: Find web pages that have...
- 3**: all these words:
- 4**: this exact wording or phrase: [tip](#)
- 5**: one or more of these words: OR OR [tip](#)
- 6**: But don't show pages that have...
- 7**: any of these unwanted words: [tip](#)
- 8**: Need more tools?
- 9**: Results per page: 10 results
- 10**: Language: any language
- 11**: File type: any format
- 12**: Search within a site or domain: (e.g. youtube.com, .edu)
- 13**: Advanced Search
- 14**: [Date, usage rights, numeric range, and more](#)

١- الترجمة: [استخدم النموذج أدناه، وسوف تظهر كلمات البحث الخاصة بك هنا]. ليس عليك أن تقوم بإدخال أي شيء في هذه الخانة، حيث سيظهر في هذه الخانة ما تقوم بإدخاله في الخانات التي تليها.

٢- الترجمة: [ابحث عن صفحات الإنترنت التي تحتوي على].

٣- الترجمة: [كافحة هذه الكلمات]. أي أنك لو كتبت كلمات البحث في هذه الخانة، فإن جوجل سوف يبحث لك عن صفحات الإنترنت التي تحتوي على كافة الكلمات التي أدخلتها في هذه الخانة، سواء كانت بنفس الترتيب أم لا، مع العلم أن جوجل سوف يعطي الأولوية لصفحات الإنترنت التي تحتوي على كافة الكلمات التي تكون بنفس الترتيب.

٤- الترجمة: [هذه العبارة بالتحديد]. أي أنك لو كتبت أية عبارة في هذه الخانة، فإن معنى ذلك أنك تطلب من جوجل أن يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي على هذه العبارة بالتحديد وبنفس ترتيب الكلمات. لاحظ أنك تستطيع القيام بذلك في مربع بحث جوجل العادي بأن تقوم بإحاطة العبارة بعلامة اقتباس، أي تدخل العلامة ("") في بداية العبارة ثم تدخل نفس العلامة ("") في نهاية العبارة.

٥- الترجمة: [واحدة أو أكثر من هذه الكلمات]. وهنا يعطيك جوجل أكثر من خانة لكي تدخل كلمات البحث، ومعنى ذلك أنك تطلب من جوجل أن يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي على أي كلمة من هذه الكلمات دون اشتراط أن تكون بنفس الترتيب أو بنفس الصيغة. لاحظ أنك تستطيع القيام بذلك في مربع بحث جوجل العادي بأن تقوم بكتابية كلمة [OR] الإنجليزية بين كل كلمة، فمثلاً تكتب [مهندس كهربائي OR فني كهربائي OR خبير كهربائي].

٦- الترجمة: [ولكن مع استبعاد الصفحات التي تحتوي على ...].

٧- الترجمة: [أي من هذه الكلمات غير المطلوبة]. وهذا يعني أنك إذا أدخلت أية كلمة واحدة أو أكثر في هذه الخانة، فإنك بذلك تطلب من جوجل أن يستبعد من نتائج البحث صفحات الإنترنت التي تحتوي على أي من هذه الكلمات التي أدخلتها في هذه الخانة.

٨- الترجمة: [هل بحاجة لمزيد من الخيارات؟]، حيث يوفر لك جوجل المزيد من خيارات البحث في الخانات التالية.

٩- الترجمة: [عدد النتائج في كل صفحة]. وهنا يكون بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك نتائج البحث بعدد ١٠ في كل صفحة أو ٣٠ أو ٥٠ أو ٢٠ نتيجة في كل صفحة. وبشكل افتراضي يقوم جوجل بعرض ١٠ نتائج بحث فقط في كل صفحة. وبإمكانك تحديد العدد الذي ترغب فيه من خلال القائمة المنسدلة المتوفرة في تلك الخانة.

١٠- الترجمة: [اللغة]. وهنا تحدد لجوجل اللغة المكتوب بها صفحات الإنترنت التي تظهر في نتائج البحث. وال اختيار الافتراضي هو [أي لغة] أو [any language] وهذا أفضل. ولكن هناك أشخاص تحب أن تبحث مثلاً عن كلمة عربية ظهرت في موقع أو صفحات إنترنت مكتوبة باللغة الإنجليزية، أي أن الموضع نفسه هو باللغة الإنجليزية ولكنه تحتوى على كلمة البحث العربية.

١١- الترجمة: [نوع الملف]. وهنا تستطيع أن تحدد لجوجل نوع الملفات التي وردت بها نتائج البحث. فجوجل يستطيع البحث في ملفات من أنواع معينة. فيمكنك مثلاً أن تحدد له أن يأتي لك بالملفات التي

تحتوي على كلمات البحث الخاصة بك وتكون من نوع [PDF] أو مايكروسوفت وورد، الخ. ستجد أمامك قائمة بأنواع الملفات المتاحة. اختر ما تريده. وقد تناولنا ذلك بالشرح عندما تحدثنا أعلاه عن أمر البحث [filetype:] والذي هو من بين أوامر البحث المتقدمة في جوجل.

١٢- الترجمة: [ابحث في هذا الموقع بالتحديد]. وهنا تشرط على جوجل أن تكون نتائج البحث من موقع معين فقط. وهذا يكون مفيداً عندما تذكر أن هناك مقالة معينة أو كلمة أو عبارة معينة تتعلق بموضوع معين ورد في موقع محدد أنت تعرفه، ولكن لا تعرف ما هي صفحة الإنترنط بالتحديد داخل ذلك الموقع والتي اشتملت على ذلك الموضوع. فعليك أن تكتب في هذه الخانة اسم الموقع. فتكتب مثلاً [moheet.com] أو [www.moheet.com] سيان.

١٣- الترجمة: [بحث متقدم]. وبالنقر على هذا الزر، يتم تنفيذ البحث بناء على الخيارات التي حددتها باستخدام الخانات أعلاه.

١٤- الترجمة: [التاريخ، حقوق الاستخدام، النطاق العددي، خيارات أخرى]. بالنقر على هذا الرابط، سوف تظهر لك خانات إضافية توفر لك مزيداً من خيارات البحث، والتي ستناولها بالشرح من خلال الصورة التالية وهي صورة تلك الخانات التي ستظهر لك:

Date, usage rights, numeric range, and more

1 Date: (how recent the page is) anytime

2 Usage rights: not filtered by license

3 Where your keywords show up: anywhere in the page

4 Region: any region

5 Numeric range: .. (e.g. \$1500..\$3000)

6 SafeSearch: Off On

فيما يلي شرح لهذه الصورة حسب الأرقام الموضحة عليها:

١- الترجمة: [التاريخ: (مدى حداثة صفحات الإنترنط)]. ومن خلال هذا الاختيار تستطيع أن تطلب من جوجل مثلاً أن يبحث لك فقط عن صفحات الإنترنط التي تم نشرها خلال فترة معينة، كأن يبحث عن كلمات البحث فقط في صفحات الإنترنط التي تم نشرها على الإنترنط خلال الأربعة وعشرين ساعة الماضية أو خلال الأسبوع الماضي أو الشهر الماضي أو نصف السنة الماضية أو السنة الماضية الخ. تستطيع أن تحدد ذلك من خلال فتح القائمة المنسدلة التي في هذه الخانة. والاختيار الافتراضي هو [anytime] أي [أي وقت].

٢- الترجمة: [حقوق الاستخدام]. من خلال هذا الاختيار تستطيع أن تحدد لجوجل نوعية المحتوى الذي تبحث عنه من حيث حق استخدام ذلك المحتوى. فتستطيع أن تطلب من جوجل أن يأتي لك بصفحات الإنترنط التي بها محتوى يمكنك استخدامه أو مشاركته مع الآخرين. وهذا الأمر يكون مفيداً مثلاً لأصحاب المواقع الذين يريدون نسخ محتوى إلى موقعهم، أو الأشخاص الذين يقومون بإعداد أبحاث أو تأليف كتب، حيث يأتي لهم جوجل بمحتوى إلكتروني يكون بإمكانهم استخدامه في أبحاثهم أو تعديله. فيما يلي ترجمة الخيارات المتاحة في هذه الخانة:

غير مصنف حسب رخصة الاستخدام	Not filtered by license
ممكן استخدامه أو مشاركته	Free to use or share
ممكн استخدامه أو مشاركته، ولو حتى بشكل تجاري	Free to use or share, even commercially
ممكناً استخدامه أو مشاركته أو تعديله	Free to use, share or modify
ممكناً استخدامه أو مشاركته أو تعديله، ولو حتى بشكل تجاري	Free to use, share or modify, even commercially

وال الخيار الأول هو الاختيار الافتراضي.

٣- الترجمة: [أين تظهر كلمات البحث الخاصة بك]. ومن خلال هذا الاختيار تستطيع أن تحدد لجوجل مكان كلمات البحث داخل صفحات الإنترنت. فتستطيع أن تطلب من جوجل أن يجد لك صفحات الإنترنت التي توجد كلمات البحث في عناوينها [in the title of the page] أو في نص الصفحة أو في رابطها، أي في رابط الموقع الذي يظهر باللون الأخضر في نتائج البحث [in the URL of the page] وال اختيار الافتراضي هو [anywhere in the page] والذي يعني [أي مكان في الصفحة].

٤- الترجمة: [المنطقة]. وهذه الخاصية مفيدة جدا حيث يمكنك من خلالها تحديد نطاق البحث في بلد معينة فقط، حيث تطلب من جوجل أن يبحث عن صفحات الإنترنت التي تكون من دولة معينة فقط. انقر على سهم القائمة المنسدلة لاختيار الدولة التي تريدها. وال اختيار الافتراضي هو [any region] والذي يعني [أي منطقة] أو [أي بلد].

٥- الترجمة: [النطاق العددي]. إذا كان هناك رقم معين مرتبط بكلمات البحث التي تستخدمها، فإن جوجل يسمح لك بادخال العدد الأدنى والعدد الأقصى. لنفترض مثلاً أنك تبحث عن سيارة، ولكنك تريد أن يكون سعر هذه السيارة من عشرة آلاف دولاراً إلى خمسة عشر ألف دولاراً، فإنك تكتب في خانة النطاق العددي الأولى [\$ 10,000] وتكلبت في خانة النطاق العددي الثانية [\$ 15,000] وذلك على فرض أنك تستخدم كلمة البحث [سيارة]. لاحظ أن جوجل يعتمد بالرقم فقط ولا يعتمد بعلامة الدولار، ولذلك قد يأتي لك بنتائج بحث تشمل على عشرة آلاف جنيه مصرى بدلاً من عشرة آلاف دولاراً وهكذا. ولكن برغم ذلك، تعتبر هذه الخاصية خاصة مميزة ومفيدة.

٦- الترجمة: [بحث آمن]. هناك بعض كلمات البحث التي إذا استخدمتها عندما تبحث في جوجل تأتي لك بصفحات إنترنت تحتوي على مواد إباحية أو جنسية. فمن خلال هذه الخاصية، تستطيع أن تطلب من جوجل أن يستبعد صفحات الإنترنت التي بها محتوى إباحي أو جنسي من نتائج البحث. إذا اخترت [Off]

فإن هذه الخاصية لن تعمل ومن الممكن أن تحتوي نتائج البحث على مواد إباحية، وإذا اخترت [On]

فإن جوجل سوف يستبعد المواد الإباحية من نتائج البحث.

البحث داخل نتائج البحث:

إن جوجل يسمح لك بأن تبحث في نتائج البحث التي تظهر لك. ولنفترض مثلاً أنك تبحث عن [كتب فلسفة] في جوجل، وظهر لك عدد معين من النتائج، فأنت تستطيع أن تبحث في النتائج التي ظهرت لك. لكي تجرب هذه الخاصية، عليك أن تقر على رابط [Search within results] الذي يظهر في أسفل نتائج البحث. ولنجرب ذلك مع عبارة [كتب فلسفة]. بعد البحث، انقر على الرابط الذي يظهر في الصورة التالية:



وبالتالي على الرابط المشار إليه بالسهم أعلاه، سوف يظهر لك مربع بحث جديد لكي تبحث داخل نتائج البحث التي ظهرت لك، وهذا المربع هو كما في الشكل التالي:



في الصورة أعلاه يقول لك جوجل أنه [قد تم العثور على عدد ٢,٢٠٠,٠٠٠ نتيجة بحث لعبارة (كتب فلسفة)]. استخدم مربع البحث أدناه لكي تبحث داخل هذه النتائج. مما عليك هو سوى أن تدخل في مربع البحث أعلاه كلمات البحث الجديدة لكي تبحث داخل النتائج. ولنفترض مثلاً أنك تريدين كتاب فلسفة مجانية فقط، فعليك أن تدخل كلمة [مجانية] لكي يتم البحث عن صفحات الإنترنت التي تحتوي على كلمة [مجانية] ضمن نتائج البحث، ثم انقر على زر [Search within results] لكي يتم تنفيذ البحث.

مع ذلك، أنا أرى أن هذه الخاصية لا داعي لها ويمكن الاستغناء عنها بأن تكتب في مربع بحث جوجل الرئيسي عبارة [كتب فلسفة مجانية]، ولكننا قد أوردنا خاصية البحث داخل نتائج البحث من أجل التوضيح واستيفاء الموضوع.

قصر نتائج البحث على موقع الإنترنـت التي من بلدك فقط

عندما تستخدم النسخة المحلية الخاصة بيـلـدـك من موقع جوجـلـ، مثل النـسـخـةـ الـخـاصـةـ بـالـسـعـودـيـةـ، والـنـسـخـةـ الـخـاصـةـ بـمـصـرـ، الخـ، سـوـفـ يـكـوـنـ يـاـمـكـانـكـ أـنـ تـجـعـلـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ قـاـصـرـةـ عـلـىـ مـوـقـعـ الـإـنـتـرـنـتـ الـتـيـ تـنـطـلـقـ مـنـ بـلـدـكـ، أـيـ الـتـيـ يـتـمـ نـشـرـهـاـ مـنـ بـلـدـكـ. فـمـثـلاـ، إـذـاـ اـسـتـخـدـمـتـ النـسـخـةـ السـعـودـيـةـ مـنـ مـوـقـعـ جـوـجـلـ، وـالـتـيـ تـكـوـنـ مـوـجـوـدـةـ عـلـىـ الـرـابـطـ

[www.Google.com.sa] ، سـوـفـ تـجـدـ فـيـ أـسـفـلـ مـرـبـعـ الـبـحـثـ خـيـارـاـ يـسـمـحـ لـكـ بـقـصـرـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ عـلـىـ الـمـوـقـعـ

الـسـعـودـيـةـ فـقـطـ. يـنـضـحـ ذـلـكـ مـنـ الصـورـةـ التـالـيـةـ:



وهـكـذـاـ يـكـوـنـ الـحـالـ بـالـنـسـخـ جـوـجـلـ الـمـلـحـلـةـ الـخـاصـةـ بـكـلـ دـولـةـ.

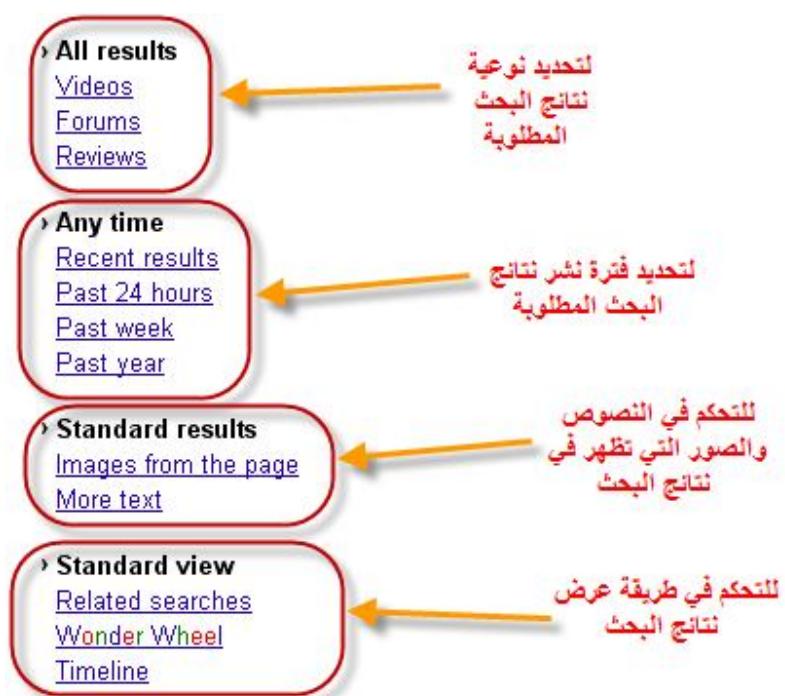
التعامل مع خيارات البحث [Search Options]

قامت شركة جوجل مؤخرًا (في شهر مايو ٢٠٠٩) بإضافة خيارات بحث جديدة لبحث الويب الخاص بها. عندما تقوم بالبحث عن أي موضوع باستخدام مربع بحث جوجل، سوف يظهر لك رابط خيارات البحث [Show Options]

فوق نتائج البحث والذي يسمح لك بالتعامل بشكل تفاعلي مع نتائج البحث مما يتربّع عليه الوصول إلى ما تريده بشكل أسرع وأدق وكذلك الإطلاع على موضوعات ذات صلة بالموضوع الذي كنت تبحث عنه. تجد هذا الرابط موضحاً في الصورة التالية:



لاحظ أن هذا الرابط لا يظهر، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، في النسخة العربية من جوجل. ولذلك، لكي تستفيد من هذه الخاصية، يجب عليك أن تبحث في جوجل من خلال الصفحة الرئيسية الإنجليزية لجوجل وهي [www.google.com]. بالنقر على الرابط الموضح في الصورة أعلاه، سوف تظهر لك على يسار نتائج البحث عدة أدوات تسمح لك بتحديد معايير مختلفة لنتائج البحث، بحيث يتم عرض نتائج البحث المرغوبة و يتم استبعاد نتائج البحث غير المرغوب فيها. وسوف يتغير اسم هذا الرابط إلى [Hide options]، حيث بالنقر عليه سوف تختفي أدوات البحث التي ظهرت على يسار نتائج البحث. فيما يلي صورة لهذه الأدوات التي تظهر على يسار نتائج البحث، مع توضيح مُحمل لمهام هذه الأدوات:



وفيما يلي توضيح لهذه المهام:

في المجموعة الأولى من الأدوات أعلاه والخاصة بنوعية نتائج البحث، إذا قمت بالنقر على [Videos] سوف يتم عرض نتائج البحث التي تكون عبارة عن أفلام فيديو فقط، وإذا نقرت على [Forums] سوف يتم عرض نتائج البحث من المنتديات فقط، وإذا نقرت على رابط [Reviews]، سوف يتم عرض نتائج البحث التي تكون على شكل آراء مستخدمين فقط، وهذا الخيار يكون مفيدة إذا كنت مثلاً تبحث عن آراء المستخدمين في هاتف أو حاسوب معين، حيث بذلك تستطيع استبعاد كافة نتائج البحث الأخرى التي لا تكون مهمة بالنسبة لك. وبالطبع الاختيار الافتراضي هو [All results] والذي يعني عرض كافة نتائج البحث بغض النظر عن نوعها.

وفي المجموعة الثانية الخاصة بتحديد فترة نشر نتائج البحث، إذا نقرت على [Recent results] سيتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال الساعات الماضية، أي فترة وجيزة لا تصل إلى 24 ساعة، وإذا نقرت على رابط [Past 24 hours]، سوف يتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال آخر 24 ساعة فقط، وإذا نقرت على رابط [Past week]، سوف يتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط، وإذا نقرت على

رابط [Past year]، سوف يتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال آخر ١٢ شهرا فقط. وبالطبع الاختيار الافتراضي هو [Any time] والذي يعني عرض كافة نتائج البحث بغض النظر عن فترة نشرها على الانترنت.

نجد بعد ذلك أدوات التحكم في النصوص والصور التي تحتوي عليها نتائج البحث، وهذه الأدوات تظهر بالشكل التالي:

› Standard results
[Images from the page](#)
[More text](#)

بالنقر على الرابط [Images from the page]، سوف يظهر بجوار كل نتيجة من نتائج البحث صورة أو صورتين من الصور التي وردت في الصفحة التي ظهرت في نتائج البحث. فمثلا لو قمنا بالبحث في جوجل عن [باراك أوباما]، ستجد نتيجة البحث العادية بالشكل التالي:

[باراك أوباما - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة](#) [-]
ولد في مدينة هونولولو، هواي لأب كيني من قبيلة اللوو فلطنو محافظة نيلزنا هو باراك أوباما الأب (الذي اعتنق الإسلام في فترة من الفرات)، و لكنه غدى لا دينيا ...
 [ar.wikipedia.org/wiki/96](#) - [Cached](#) - [Similar pages](#) -

أما لو نقرنا على الرابط [Images from the page]، سوف تكون نفس نتيجة البحث بالشكل التالي:

[باراك أوباما - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة](#) []
ولد في مدينة هونولولو، هواي لأب كيني من قبيلة اللوو فلطنو محافظة نيلزنا هو باراك أوباما الأب (الذي اعتنق الإسلام في فترة من الفرات)، و لكنه غدى لا دينيا ...
 [ar.wikipedia.org/wiki/96](#) - [Cached](#) - [Similar pages](#)

وأما إذا نقرت على [More text]، فإن هذا يعني عرض قدر أكبر من النصوص المقتبسة في نتائج البحث. والنص المقتبس هو النص المكتوب باللون الأسود والذي تم اقتباسه من صفحة الانترنت التي تشير إليها نتيجة البحث.

وفيمما يلي مثال لنفس نتيجة البحث بعد النقر على رابط [More text]:

[باراك أوباما - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة](#) []

ولد في مدينة هونولولو، هواي لأب كندي من قبائل اللهو فلتون مهاجرة إلى هونولولو هو باراك أوباما الأب (الذي اعتنق الإسلام في فرقة من الفرات، ولكن في ذلك لا ينبع قبل ذهابه للولايات المتحدة ...)

خلال حملته الانتخابية افتتحت مدونة بلغة العبرية، للتصدي صورة أوباما المعادية لإسرائيل التي أضرت به خلال حملته. ...

إلا أنه بعد عدة أيام نشر مكتب حملة أوباما الانتخابية شيئاً حول كون هذه المدونة رسمية وقال أنها عبارة عن مدونة فردية [5] [6] وتم تعديل المقالة في موقع واينت [7]. ...

ar.wikipedia.org/wiki/96 - [باراك أوباما - Cached](#) - [Similar pages](#) -

ستلاحظ بالطبع أن مقدار النص المقتبس (المكتوب باللون الأسود) قد زاد.

وأخيراً، نأتي إلى مجموعة الأدوات الأخيرة الخاصة بالتحكم في طرق عرض نتائج البحث، وتظهر مجموعة الأدوات

هذه بالشكل التالي:

› Standard view

[Related searches](#)

[Wonder Wheel](#)

[Timeline](#)

وبالنقر على رابط [Related searches]، سوف يتم عرض كلمات البحث ذات الصلة بكلمة البحث التي استخدمتها.

فمثلاً لو بحثنا في جوجل عن [العلاج بالأعشاب]، ثم نقرنا على زر [Related searches]، سوف تظهر لنا كلمات

البحث المرتبطة بعبارة البحث [العلاج بالأعشاب] فوق نتائج البحث كما هو موضح في الصورة التالية:

Related searches for: العلاج بالأعشاب

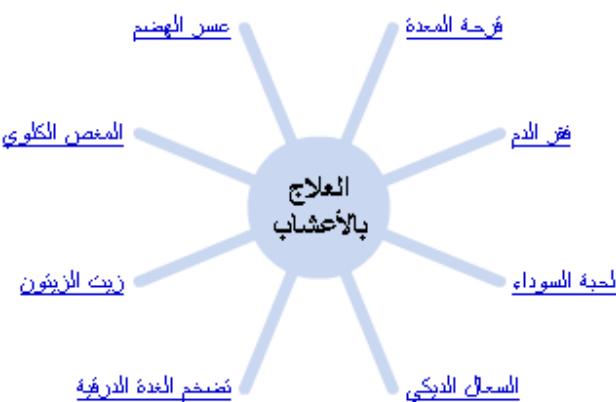
العلاج بالأعشاب منتديات	العلاج الطبيعي بالأعشاب	العلاج النفسي بالأعشاب	العلاج بالأعشاب
العلاج بالأعشاب الصينية	العلاج بالأعشاب الطبيعية	طرق العلاج بالأعشاب	العلاج
كتاب العلاج بالأعشاب	كتب العلاج بالأعشاب	كيفية العلاج بالأعشاب	العلاج بالأعشاب على
منتدي العلاج بالأعشاب	العلاج بالأعشاب ابن سينا	العلاج بالأعشاب ابن سينا	العلاج بالأعشاب الحبة السوداء
العلاج بالأعشاب من	العلاج بالأعشاب و	العلاج بالأعشاب زيت الزبكون	العلاج بالأعشاب زيت الزبكون

وهذه الخاصية مفيدة جداً، حيث تسمح لك بتوسيع أفقك من خلال إطلاعك على موضوعات مختلفة ذات صلة

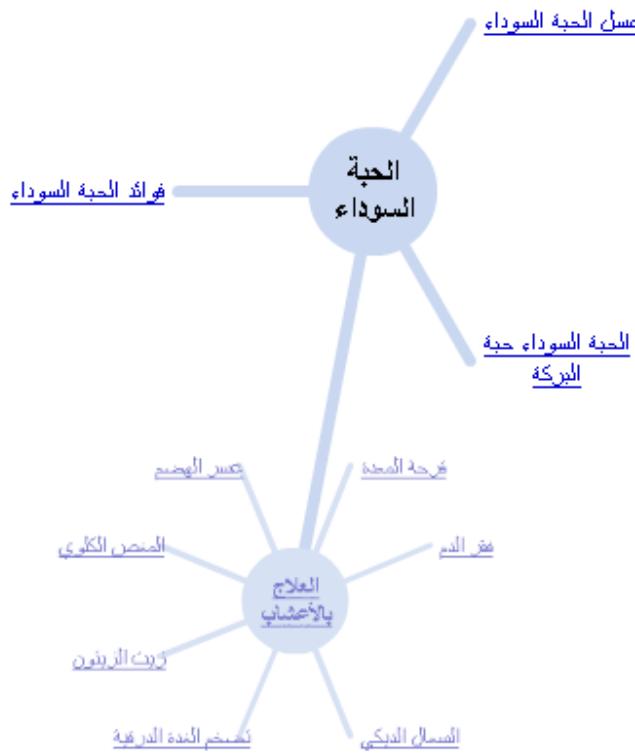
بالموضوع الذي تبحث عنه. وبالنقر على أي من كلمات البحث التي تظهر في الصورة أعلاه، سوف تظهر أسفلها

نتائج البحث الخاصة بكلمة البحث التي نقرت عليها.

أما رابط [Wonder Wheel]، والذي يعني حرفيًا "عجلة العجائب" وإن لم تكن هناك ترجمة عربية معتمدة لهذه الخاصية (أنا شخصياً أفضل تسميتها بـ "شجرة المعلومات")، فإن هذا الرابط يعرض لك موضوعات ذات صلة بالموضوع الذي تبحث عنه على شكل دائرة تفاعلية تظهر على يسار نتائج البحث. فمثلاً، لو نقرنا على الرابط [Wonder Wheel] بعد أن استخدمنا كلمة البحث [العلاج بالأعشاب]، سوف تظهر لنا "شجرة المعلومات" التالية:

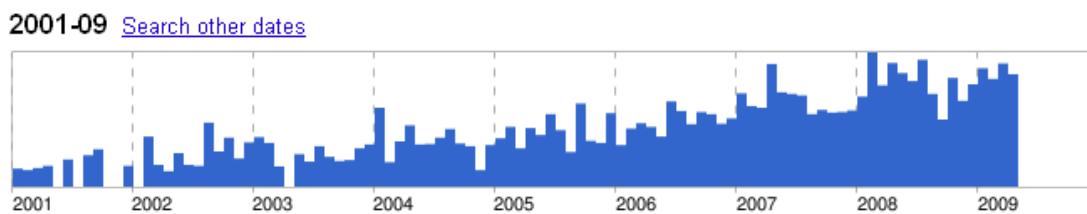


وإذا نقرنا على أحد الموضوعات المتفرعة من الموضوع الأصلي، سوف يتم أيضاً عرض الموضوعات ذات الصلة بالموضوع الذي نقرنا عليه وكذلك يتم عرض نتائج البحث الخاصة بذلك الموضوع على يمين شجرة المعلومات. فمثلاً إذا نقرنا على عبارة [الحبة السوداء] الموجودة في الصورة أعلاه، سوف تظهر لنا النتيجة التالية:

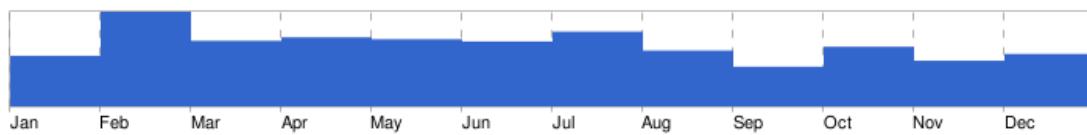


وهكذا الأمر إلى ما لا نهاية. فكل فرع من فروع الشجرة له فروع خاصة به، وهكذا.

أما إذا نقرت على رابط [Timeline]، فإنه سوف يتم عرض رسم بياني يوضح مدى إقبال مستخدمي الإنترنت على البحث عن هذا الموضوع على مدار فترات زمنية مختلفة، ويكون ذلك بالشكل التالي:



وبعدما تنظر على سنة معينة في هذا الرسم البياني، سوف يظهر أدناه رسم بياني بالشهر كما يلي:



ولاحظ أن نتائج البحث التي تظهر أسفل هذا الرسم البياني تكون قاصرة على الفترة التي تحددها في الرسم البياني، سواء قمت بتحديد فترة سنوية أو شهرية.

ولتحديد تاريخ معينة أخرى، انقر على رابط [Search other dates] الموجود فوق الرسم البياني كما في الصورة أعلاه، حيث تظهر خانتان لتحديد فترة ذات بداية وذات نهاية تحددهما أنت. وهذه الخاصية مفيدة في حال أردت أن تعرف ما هي الفترة التي كان خلالها مستخدمو الانترنت أكثر بحثاً عن موضوع معين.

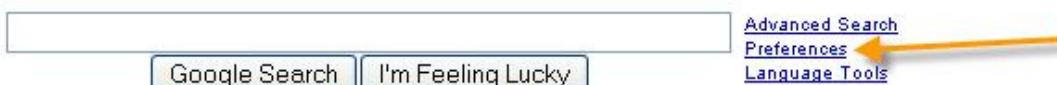
فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كافة خيارات البحث التي ناقشناه في القسم أعلاه. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

٥- التحكم في تفضيلات البحث في جوجل

يسمح لك محرك البحث جوجل بالتحكم في تفضيلات البحث، أي التحكم في كيفية عرض نتائج البحث وعدد نتائج البحث في كل صفحة ولغة الواجهة وغيرها من الخيارات التي ستناولها بالتفصيل وبالشرح المدعم بالصور فيما يلي.

للوصول إلى صفحة التفضيلات الخاصة بمحرك البحث جوجل، اذهب إلى صفحة جوجل الرئيسية وهي www.Google.com وانقر على كلمة [Preferences] والتي تعني [الفضائل]، كما هو موضح في الصورة التالية:



بعد النقر على كلمة [Preferences] المشار إليها بالسهم أعلاه، سوف تظهر لك صفحة التفضيلات التالية والتي ستناولها بالشرح فيما يلي:

Save your preferences when finished and return to search. **1**

Global Preferences (changes apply to all Google services) **3**

Interface Language **4** Display Google tips and messages in: English **2** Save Preferences

If you do not find your native language in the pulldown above, you can help Google create it through our [Google in Your Language program](#).

Search Language **5** Search for pages written in any language ([Recommended](#)). **6**

Prefer pages written in these language(s):

<input type="checkbox"/> Arabic	<input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Indonesian	<input type="checkbox"/> Russian
<input type="checkbox"/> Armenian	<input type="checkbox"/> Esperanto	<input type="checkbox"/> Italian	<input type="checkbox"/> Serbian
<input type="checkbox"/> Belarusian	<input type="checkbox"/> Estonian	<input type="checkbox"/> Japanese	<input type="checkbox"/> Slovak
<input type="checkbox"/> Bulgarian	<input type="checkbox"/> Filipino	<input type="checkbox"/> Korean	<input type="checkbox"/> Slovenian
<input type="checkbox"/> Catalan	<input type="checkbox"/> Finnish	<input type="checkbox"/> Latvian	<input type="checkbox"/> Spanish
<input type="checkbox"/> Chinese (Simplified)	<input type="checkbox"/> French	<input type="checkbox"/> Lithuanian	<input type="checkbox"/> Swedish
<input type="checkbox"/> Chinese (Traditional)	<input type="checkbox"/> German	<input type="checkbox"/> Norwegian	<input type="checkbox"/> Thai
<input type="checkbox"/> Croatian	<input type="checkbox"/> Greek	<input type="checkbox"/> Persian	<input type="checkbox"/> Turkish
<input type="checkbox"/> Czech	<input type="checkbox"/> Hebrew	<input type="checkbox"/> Polish	<input type="checkbox"/> Ukrainian
<input type="checkbox"/> Danish	<input type="checkbox"/> Hungarian	<input type="checkbox"/> Portuguese	<input type="checkbox"/> Vietnamese
<input type="checkbox"/> Dutch	<input type="checkbox"/> Icelandic	<input type="checkbox"/> Romanian	

SafeSearch Filtering **7** Google's SafeSearch blocks web pages containing explicit sexual content from appearing in search results.

Use strict filtering (Filter both explicit text and explicit images) **8**

Use moderate filtering (Filter explicit images only - default behavior) **9**

Do not filter my search results. **10**

Number of Results **11** Google's default (10 results) provides the fastest results.
Display **10** results per page.

Results Window **12** Open search results in a new browser window.

Query Suggestions **13** Provide query suggestions in the search box.
 Do not provide query suggestions in the search box.

إليك شرح كافة أجزاء صفحة التفضيلات حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

- ١- معنى هذه العبارة هو [قم بحفظ التفضيلات الخاصة بك عند الانتهاء من تحديدها ثم عُد إلى بحث جوجل].
- ٢- هذا زر [حفظ التفضيلات] والذي من المفترض أن تقوم بالنقر عليه بعد تحديد تفضيلات البحث التي تريدها. ويوجد أيضا نفس الزر في نهاية صفحة التفضيلات.
- ٣- هذه العبارة تعني أن التغييرات التي ستقوم بها سوف تسري أيضا على خدمات جوجل الأخرى (طبعاً جوجل ليس مجرد محرك بحث، ولكن يقدم خدمات أخرى عديدة سوف نتطرق لها بشكل مختصر في أواخر هذا الكتاب).
- ٤- لغة الواجهة [Interface Language]. وهنا تستطيع تحديد اللغة التي تفضلها لواجهة محرك بحث جوجل. قم باختيار اللغة التي تفضلها من القائمة المنسدلة التي أمامك.
- ٥- لغة البحث[Search Language]. وهنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يبحث لك في صفحات الويب المكتوبة بلغة معينة أو الصفحات المكتوبة بأي لغة. وسوف تجد أمامك خيارات كما يلي:
 - الأول**: البحث في الصفحات المكتوبة بأي لغة، وهذا هو الاختيار الافتراضي والمستحسن.
 - الثاني**: تفضيل البحث في الصفحات المكتوبة بلغة معينة واحدة أو أكثر.

٦- هنا سيكون بإمكانك، إذا قمت بتحديد الخيار الثاني المذكور في رقم ٥، تحديد لغة الصفحات التي سيبحث فيها جوجل، وبإمكانك اختيار أكثر من لغة. وستجد أمامك قائمة باللغات المتاحة.

ملحوظة: لا يُفضل أن تجعل بحث جوجل مقصوراً على صفحات مكتوبة بلغة معينة، وذلك حتى توسيع نطاق بحث جوجل وتحصل على نتائج أشمل وأفضل.

٧- فلترة نتائج البحث: يقدم جوجل خاصية [SafeSearch] أو [البحث الآمن] والتي يقوم من خلالها بحجب صفحات الإنترنت التي تحتوي على مواد جنسية فاضحة. ويمكنك اختيار واحد من ثلاثة مستويات لفلترة نتائج بحث جوجل كما هو موضح في البنود ٨ و ٩ و ١٠ فيما يلي.

٨- استخدام مستوى الفلترة المشددة (يتم حجب كل من النصوص والصور الفاضحة)

٩- استخدام مستوى الفلترة المتوسطة (يتم حجب فقط الصور الفاضحة، وهذا هو الاختيار الافتراضي)
١٠- عدم القيام بأية فلترة لنتائج البحث

١١- عدد نتائج البحث [Number of Results]. وهنا تستطيع التحكم في عدد النتائج التي يقوم جوجل بعرضها في كل صفحة. والعدد الافتراضي هو ١٠ نتائج في الصفحة الواحدة، أي يعرض لك عشرة نتائج عشرة نتائج. ومن خلال القائمة المنسدلة، تستطيع أن تجعل عدد نتائج البحث ١٠ أو ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠. وبالطبع كلما كان العدد أقل، كلما تم تحميل الصفحة بشكل أوسع، وذلك على حسب سرعة اتصالك بالإنترنت.

١٢- نافذة النتائج [Results Window]. إذا قمت بالتأشير على هذا المربع، سوف يتم فتح نتائج البحث في نافذة جديدة، أي أنك إذا قمت بالنقر على رابط أي من نتائج بحث جوجل، سوف يتم فتحه في نافذة جديدة. وإذا تركت هذا المربع خالياً كما هو، فإنه سوف يتم فتح أي نتيجة تقوم بالنقر عليها في نفس الصفحة.

١٣- اقتراحات البحث [Query Suggestion]. هذه خاصية جميلة من جوجل، حيث عندما تكتب إحدى الكلمات في مربع بحث جوجل، فإن جوجل يعرض عليك اقتراحات قد تكون مفيدة لك. وتكون هذه الاقتراحات ذات صلة بكلمات البحث التي تدخلها في مربع بحث جوجل ويمكنك التنقل بين هذه الاقتراحات لاختيار ما تريده منها باستخدام أسهم لوحة مفاتيح حاسوبك أو فأرة حاسوبك. لن试试 هذه الخاصية مع إحدى الكلمات البحث

ولتكن كلمة [مكة] مثلاً. فإذا أدخلنا في مربع بحث جوجل كلمة [مكة]، سوف تظهر اقتراحات جوجل كما في

الصورة التالية:

The screenshot shows a list of search suggestions for the query 'مكة'. Each suggestion is followed by the number of results. The suggestions are:

Suggestion	Results
مكة المكرمة	6,380,000 results
مكة مول	370,000 results
مكة 2010	191,000 results
مكة مول عمان	55,400 results
مكة صور	3,360,000 results
مكة للبرمجيات	233,000 results
مكة القديمة	3,830,000 results
مكة كوم	755,000 results
مكة الجديدة	2,190,000 results
مكة المكرمة مباشر	232,000 results

On the right side of the interface, there are links for 'Advanced Search', 'Preferences', and 'Language Tools'. Below the suggestions, there is a link to 'Al Egypt' and a 'close' button.

سوف نلاحظ أنه بجانب كل اقتراح من اقتراحات جوجل يظهر عدد نتائج البحث الخاصة بذلك الاقتراح.

ملحوظة مفيدة: بإمكانك استخدام خاصية اقتراحات جوجل إذا كنت مثلاً تريده ذكر مثل أو قول مأثور أو مقوله مشهورة، ولكي تتذكر ذلك عليك أن تقوم بإدخال الجزء الذي تتذكره من هذا المثل أو القول المأثور وسوف يقترح عليك جوجل الجزء الآخر الذي لا تتذكره. قم مثلاً بإدخال عبارة [من جد وجد] في مربع بحث جوجل وانظر ما هي الاقتراحات التي ستظهر. ستظهر اقتراحات من بينها ما يلي:

- من جد وجد ومن زرع حصد

- من جد وجد ومن سار على الدرب وصل

- من جد وجد ومن تكاسل ندم

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) معلومات مفيدة باللغة العربية حول خصائص وأساليب البحث في جوجل، وتجد نفس المعلومات باللغة الإنجليزية في [هذا الرابط](#).

٦- أهمية وكيفية إنشاء حساب في جوجل



إن جوجل يقدم الآن خدمات عديدة ولا يزال يتذكر خدمات جديدة أخرى. ولسهولة الاستفادة من كل تلك الخدمات، فإن جوجل يسمح لنا بإنشاء حساب واحد نتحكم من خلاله في كافة هذه الخدمات. فعندما تقوم بإنشاء حساب في جوجل، فإنك تستطيع الاستفادة من كافة خدمات جوجل المميزة مثل خدمة إنشاء المدونات [Blogger] وخدمة مجموعات جوجل البريدية [Google Groups] وجوجل بيكسا [Picasa] وخدمات عديدة أخرى سوف يتم التطرق إليها باختصار في الفصل الأخير من هذا الكتاب.

لكي تقوم بإنشاء حساب في جوجل، اذهب إلى الرابط www.google.com/accounts ثم انقر على رابط [Create an account now] الذي يشير إليه السهم في الصورة التالية:

Sign in with your
Google Account

Email: **أدخل إيميلك هنا**

Password: **أدخل كلمة السر هنا**

Remember me on this computer.

انقر هنا لتسجيل الدخول

[I cannot access my account](#)

انقر هنا لإنشاء حساب جديد

Don't have a Google Account?
[Create an account now](#)

بعد أن تقوم بالنقر على رابط [Create an account now] سوف تنتقل إلى صفحة جديدة عبارة عن نموذج يجب عليك أن تملأه من أجل إنشاء حساب في جوجل. فيما يلي شرح مصور لكيفية ملء نموذج إنشاء حساب في جوجل:

Required information for Google account

Your current email address:

1 أدخل بريدك الإلكتروني هنا

e.g. myname@example.com. This will be used to sign-in to your account.

Choose a password:

2 أدخل كلمة السر التي تريدها هنا

3 Password strength:

Minimum of 8 characters in length.

Re-enter password:

4 أعد إدخال كلمة السر هنا

Remember me on this computer. 5

Creating a Google Account will enable Web History. Web History is a feature that will provide you with a more personalized experience on Google that includes more relevant search results and recommendations. [Learn More](#)

6 Enable Web History.

Default Homepage

7

Set Google as my default homepage.

Your default homepage in your browser is the first page that appears when you open your browser.

Location:

8

Egypt (مصر) اختر دولة من هذه القائمة

Word Verification:

Type the characters you see in the picture below.



9

أدخل الحروف التي في الصورة



Letters are not case-sensitive

Terms of Service:

Please check the Google Account information you've entered above (feel free to change anything you like), and review the Terms of Service below.

[Printable Version](#)

Google Terms of Service

Welcome to Google!

10

1. Your relationship with Google

By clicking on 'I accept' below you are agreeing to the [Terms of Service](#) above and the [Privacy Policy](#).

انقر على هذا الزر لإنشاء الحساب

11

I accept. Create my account.

ملاحظات توضيحية حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

- ١ في هذه الخانة، عليك القيام بإدخال بريدك الإلكتروني والذي سيكون بمثابة اسم المستخدم الذي ستستخدمه لتسجيل الدخول إلى خدمات جوجل المختلفة. لاحظ أنه إذا كان لديك بالفعل بريد من [Gmail]، فإن هذا يعني أنك لديك بالفعل حساب في جوجل وتستطيع استخدام بريدك في وكلمة السر المرتبطة به في تسجيل الدخول إلى خدمات جوجل الأخرى مثل خدمة المدونات [Blogger] وخدمة مستندات جوجل [Google Docs] وغيرها من الخدمات.
- ٢ في هذه الخانة، قم بإدخال كلمة السر التي ترغب في استخدامها.
- ٣ خاصية [Password strength] هي عبارة عن مقياس لمدى قوّة كلمة السر التي ستختارها وهي وسيلة من وسائل الأمان التي تستخدمها جوجل لكي تتأكد من قيام الأعضاء باختيار كلمة سر قوية لا يمكن اكتشافها أو تخمينها بسهولة. وفور ما تقوم بكتابة كلمة السر الخاصة بك، سوف تظهر لك التلميحات التالية لتدلل على مدى قوّة كلمة السر التي قمت باختيارها، وهذه التلميحات كالتالي:
 - = قصيرة، أي أنه ينبغي عليك اختيار كلمة سر تكون أطول من ذلك
 - = ضعيفة، أي أنه ينبغي عليك اختيار كلمة سر أصعب من ذلك، لأن تضيف لها رقماً حتى يصعب كشفها أو تخمينها.
 - = جيدة، أي أن كلمة السر التي اخترتها لا يأس بها ولكنها ليست قوية
 - = قوية، أي أن كلمة السر التي اخترتها قوية
- ٤ في هذه الخانة، قم بإعادة إدخال نفس كلمة السر مرة أخرى، وهذا على سبيل التأكيد.
- ٥ إذا تركت هذا المربع كما هو مؤشراً عليه، فإن هذا يعني أن جوجل سوف يتذكر بريدك الإلكتروني وكلمة السر الخاصة بك عندما تقوم بالدخول مرات أخرى في المستقبل إلى حساب جوجل، وهذا على سبيل التسهيل عليك لكنك يجب منك إدخال البريد الإلكتروني وكلمة السر في كل مرة تريده فيها الدخول إلى حسابك في جوجل. وإذا قمت بتفریغ هذا المربع، فإن جوجل لن يحفظ بـ البريد الإلكتروني وكلمة السر

- الخاصة بك وسوف يتطلب منك إدخالها في كل مرة تريده فيها تسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل.
- وهذا يكون مفيداً عندما تستخدم جهاز كمبيوتر ليس ملكك أو جهاز يستخدمه أنس غيرك، حتى تضمن عدم دخول آخرين إلى حسابك.
- ٦ خاصية [Web History] هي خاصية رائعة من جوجل، وعندما ترك هذا المربع مؤشراً عليه، فإن هذه الخاصية سوف يتم تشغيلها والعكس صحيح. وهذه الخاصية تسمح لك باستعراض سجل عمليات البحث التي قمت بها في جوجل حتى وإن مر عليها سنوات. يعني مثلاً تستطيع أن تعرف ما هي الأشياء التي بحثت عنها في فترة معينة من الزمن. سوف يتم تناول هذه الخاصية بالشرح التفصيلي فيما بعد في هذا الكتاب بإذن الله.
- ٧ يعني هذا الاختيار [اجعل جوجل صحتي الرئيسية] أي الصفحة الأولى التي ستظهر عندما تقوم بفتح متصفح الإنترنت الخاص بك.
- ٨ انقر على سهم القائمة المنسدلة لاختيار دولتك. ومع أن جوجل يكتشف دولتك بشكل تلقائي (حيثاكتشف أنني من مصر كما هو واضح في الصورة)، إلا أنك تستطيع اختيار دولة أخرى.
- ٩ قم بإدخال الرموز الموجودة في الصورة التي تراها. يهدف جوجل من هذه الخطوة إلى التأكد من أن الذي يقوم بملء النموذج بشر وليس روبوتاً أو برنامجاً معيناً يستخدمه قراصنة الإنترنت. إذا كانت الرموز غير واضحة، بإمكانك الاستماع لها بالنقر على الصورة  مع العلم بأن الصوت قد لا يكون واضحاً أيضاً.
- ١٠ هذا نص اتفاقية شروط الخدمة التي يقدمها جوجل. وبموجب النقر على الزر الموجود في بند ١١، فإنك تقر بموافقتك على شروط الخدمة.
- ١١ انقر على هذا الزر لإتمام إنشاء حساب لك في جوجل.

بعد أن تقوم بنجاح بإنشاء حساب في جوجل، لا تنسى أنك تستطيع الدخول إلى حسابك من هذا الرابط حيث تستطيع الاشتراك والاستفادة من كافة خدمات ومنتجاته [www.google.com/accounts] جوجل.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح جوانب مختلفة من حسابات جوجل. أفلام الفيديو باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

٧- خاصية SearchWiki – التفاعل مع نتائج بحث جوجل



بإمكانك الآن ترقية أو حذف أو التعليق على أي من نتائج البحث

لنفترض مثلاً أنك قمت بالبحث في جوجل عن شيء معين ثم قمت بالنقر على إحدى نتائج البحث والتي قادتك إلى موقع ليس له علاقة بما بحثت عنه، فإنك تستطيع أن تطلب من جوجل وتقول له "يا جوجل، عندما أبحث عن هذا الشيء مرة أخرى، فلا تأتي لي بهذا الموضع مرة أخرى ضمن نتائج البحث"، بل والأكثر من ذلك، تستطيع أن تضع تعليقاً على هذا الموضع ضمن نتائج البحث، والعكس صحيح، فتستطيع إن أعجبك موقع معين أن تقوم بترقيته ليظهر على رأس نتائج البحث عندما تستخدم نفس كلمات البحث مرة أخرى. هذه هي فكرة [SearchWiki]، والتي تجعلك تتعامل مع نتائج البحث في جوجل وكأنك تملكها.

إن خاصية [SearchWiki] التي ابتكرها محرك البحث جوجل مؤخراً تسمح للمستخدمين بالتعامل مع نتائج البحث عن طريق الإضافة (أي إضافة نتيجة بحث من عندك) أو الترقية (أي رفع ترتيب موقع معين إلى درجة أعلى ضمن

نتائج البحث) أو الحذف. كما يستطيع المستخدمون من خلال هذه الخاصية إضافة تعليقات على كل من المواقع التي تظهر في نتائج البحث، ويستطيع المستخدمون الآخرون رؤية هذه التعليقات عندما يبحثون في جوجل باستخدام نفس كلمات البحث التي استخدموها المستخدمون الذين قاموا التعليق. مع ذلك، فإنك عندما تقوم بترقية موقع معين ضمن نتائج البحث لن يؤثر على نتائج البحث التي تظهر للمستخدمين الآخرين الذين يستخدمون نفس كلمات البحث. فهذا يؤثر فقط على نتائج البحث التي تظهر لك أنت فقط.

كيف تستخدم خاصية SearchWiki ؟

لكي تستخدم هذه الخاصية، لابد وأن تكون قد قمت بتسجيل الدخول لحسابك في جوجل، وتستطيع تسجيل الدخول من خلال رابط [Sign in] الموجود في أعلى يمين صفحة جوجل، حيث لن تستطيع أن تقوم بالتعامل مع نتائج البحث على النحو المذكور أعلاه إذا لم تقوم بتسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل. بعد أن تقوم بتسجيل الدخول، ما عليك سوى أن تبدأ في بحثك بالشكل المعتمد عن طريق إدخال كلمات البحث في مربع جوجل. لنجرب مثلاً هذه الخاصية بالبحث في جوجل باستخدام عبارة [وصفة تخسيس] ولنلتقط صورة لإحدى نتائج البحث وتناولها بالشرح فيما يلي:



قم بالنقر على العلامة لترقية نتيجة البحث وبالتالي ستظهر لك على رأس نتائج البحث عندما تبحث في جوجل مرة أخرى مستخدما نفس كلمات البحث التي استخدمتها في المرة الأولى. بعد أن تنقر على هذه العلامة، سوف يتحول لونها إلى اللون الأخضر هكذا بحيث تكون ظاهرة لك بشكل مميز فيما بعد.

قم بالنقر على العلامة  لكي تحدف هذه النتيجة، بمعنى أنها لن تظهر لك عندما تبحث في جوجل مرة أخرى باستخدام نفس كلمات البحث. ولكن ماذا لو نقرت على هذه العلامة بالخطأ؟ لا تقلق، تستطيع استعادة تلك النتيجة مرة أخرى حسبما سنوضح أدناه.

إذا نقرت على علامة  بالنسبة لأية نتيجة، فإن هذه النتائج المحذوفة سوف تظهر في نهاية نتائج البحث. لكي تطلع عليها، انقر على رابط [Show them] التي تتضمن الصورة التالية:

You have removed results from this search. [+ Show them](#)



ولكي تخفيها مرة ثانية، انقر على رابط [Hide them] الذي سيظهر بعد ذلك بدلاً من [Show them].
ولكي تستعيد نتيجة محذوفة، سوف تجد كلمة [Restore] بجوار نتيجة البحث المحذوفة، فإذا نقرت على هذه الكلمة، سوف تتم استعادة نتيجة البحث المحذوفة حيث ستظهر بعد ذلك ضمن نتائج البحث.

قم بالنقر على العلامة  لكي تقوم بإضافة تعليق على هذه النتيجة تعبيراً عن تجربتك أو رأيك في هذا الموقع سواء كان إيجابياً أو سلبياً. هذا التعليق يستطيع أن يراه المستخدمون الآخرون عندما يقومون بإدخال نفس كلمات البحث في جوجل. بعد النقر على هذه العلامة، سوف ينفتح لك مربع تكتب فيه ما تشاء من تعليق، ثم انقر على الزر [إتمام إضافة التعليق].

بل والأكثر من ذلك تستطيع أن تضيف نتيجة من إنشائك أنت إلى نتائج بحث جوجل، ولكن لا تظن أن هذه النتيجة سوف تظهر للآخرين عندما يبحثون في جوجل، حيث ستظهر لك أنت فقط. ربما تتساءل وتقول ما فائدة ذلك إذن؟ الفائدة هي مسألة تنظيمية لا أكثر، بمعنى أنك تطلب من جوجل أن يُظهر لك الموقعاً الذي ستضيفه ضمن نتائج البحث عندما تبحث عن شيء معين في جوجل.

لكي تقوم بإضافة نتيجة بحث إلى قائمة البحث التي تظهر لك، انقر على رابط [Add a result] الذي يظهر في

أسفل صفحة نتائج البحث كما في الصورة التالية:



وبعد أن تقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك مربع تدخل فيه رابط النتيجة التي ترغب في إضافتها، ثم تقر بعد

ذلك على زر [Preview] لمعاينة تلك النتيجة قبل إضافتها ثم انقر بعد ذلك على زر [Add] الذي يكون بهذا

الشكل لكي تقوم بإضافة الموضع الذي تريده إلى نتائج البحث.

لكي تطلع على كافة نتائج البحث التي قمت بالتفاعل معها في السابق، اذهب إلى أسفل صفحة نتائج البحث وانقر

على رابط [See all my SearchWiki notes] الذي يظهر في الصورة التالية:



وبعد أن تقر على هذا الرابط، سوف يسرد لك جوجل كافة نتائج البحث التي تفاعلت معها في السابق سواء بالحذف

أو الإضافة أو الترقية أو التعليق. سوف تجد بجوار نتائج البحث التي قمت بحذفها علامة وسوف تجد بجوار

النتائج التي قمت بترقيتها علامة . ولكي تشاهد النتائج المحذوفة انقر على رابط [Removed results]

تقوم باستعادتها انقر على الكلمة [Restore]. كما أنك سوف تشاهد أي تعليقات أدخلتها في السابق على نتائج

البحث. وسوف تجد بجوار كل تعليق زر [Edit] والذي تستطيع النقر عليه لكي تقوم بتعديل التعليق كما تشاء.

مشاهدة تفاعلات الآخرين مع نتائج البحث:

مع خاصية [SearchWiki] تستطيع أيضاً أن تطلع على تعليقات المستخدمين الآخرين على نتائج البحث الخاصة

بكلمات البحث التي أدخلتها في جوجل. فتستطيع أن تعرف كم شخصاً قام بحذف نتيجة معينة من نتائج البحث

وكم شخصا قام بترقية نتيجة معينة من نتائج البحث وأن تقرأ أيضا التعليقات التي أدلى بها المستخدمون الآخرون على نتائج البحث إن وجدت. لكي تطلع على تعاملات المستخدمين الآخرين مع نتائج البحث التي ظهرت لك، انقر على الرابط الموجود في أسفل صفحة نتائج البحث وهو [See all notes for this SearchWiki] والذي يظهر في الصورة التالية:

 [+ Add a result](#) - [See all my SearchWiki notes](#) - [See all notes for this SearchWiki](#) - [Learn more](#)

ولكن لاحظ أن خاصية [SearchWiki] لم يمر على قيام جوجل بإنشائها سوى أيام قليلة حتى تاريخ كتابة هذه السطور، وهذا يعني أنك قد لا تجد تعليقات من مستخدمين آخرين على الكثير من كلمات البحث. فمثلا لو بحثت في جوجل عن [وصفة تخسيس] ثم ذهبت إلى أسفل صفحة نتائج البحث ونقرت على رابط [See all notes for this SearchWiki] فقد تجد العبارة التالية من جوجل:



وصفة تخسيس Nobody has made any edits to the results for.

وهذه العبارة تعني (لم يقم أي شخص بعمل أي تعديلات على نتائج البحث الخاصة بـ "وصفة تخسيس").

ولكن لنجرب البحث في جوجل باستخدام كلمات أكثر شيوعا، ولنبحث مثلا عن عبارة [استضافة موقع] ثم ننقر بعد ذلك على رابط [See all notes for this SearchWiki] ولنتأمل ما يظهر لنا من خلال الصورة التالية:

  2 notes recorded for: استضافة موقع

 [\[استضافة موقع مصرية يترجم موقع مصرية الأولى، في مصر شركات ... \]](#)  [\[Translate this page \]](#)

الشركة المصرية للغاستضافة وخدمات موقع الانترنت هي شركة الاستضافة الاولى في مصر ومتلكها المهندس اسلام عبد الرحمن عبد الحميد المصطفى.

www.egy1host.com/ - 177k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - 

 1  0 [1 comment](#)



وبهمنا في هذه الصورة أن نركز على الأقسام التي تشير إليها الأسهم. فنجد أن العبارة التي يشير إليها السهم الأعلى وهي [notes recorded for] تعني أنه قد تم العثور على عدد ٢ ملاحظة خاصة بعبارة البحث [استضافة موقع]. ونجد أن السهم الذي يشير إلى الرقم ١ الذي بجوار العلامة يعني أن هناك شخص واحد قام بترقية هذا الموقع. والسهم الذي يشير إلى الرقم [0] الذي بجوار العلامة يعني أنه لا يوجد أي شخص قام بحذف هذا الموقع من نتائج البحث. والسهم الذي يشير إلى عبارة [comment] يعني أن هناك شخص قد قام بإدخال تعليق على هذا الموقع. وللإطلاع على هذا التعليق، انقر على كلمة [comment] وسيظهر لك التعليق بالشكل الموضح في الصورة التالية:



وكما ترون، بهذه صورة لتعليق أدخله مستخدم على نتائج البحث. والجميل أيضاً أن جوجل أعطى لك دوراً مهما بإبداء رأيك على التعليق الذي أدخله المستخدم الآخر. فإذا كنت توافق على هذا التعليق انقر على شكل إصبع الإبهام المتجه لأعلى، وإن كنت لا توافق انقر على شكل إصبع الإبهام المتجه لأسفل. وإذا نقرت على شكل إصبع الإبهام المتجه لأسفل معنا رفضك للتعليق، سوف تظهر عبارة [Flag as inappropriate content] والتي تعني [أبلغ عن محتوى غير لائق]، وبالنقر عليها سيظهر لك نموذج يتعين عليك أن تقوم باستكماله. ويعطي جوجل هذا الخيار لكي يمنع المستخدمين من استغلال خدمات جوجل والقيام بأشياء غير قانونية كالترويج لأشياء غير مرغوب فيها من قبل الآخرين وانتهاك حقوق النشر الخ. وفيما يلي شرح لهذا النموذج الذي سيظهر لك بعد النقر على عبارة

: [Flag as inappropriate content]

Name:

* Your email address :

* نوع الانتهاك:

Violation Type :

- This post is spam. هذا التعليق ينتهك حقوق النشر.
- This post contains unauthorized copyrighted content. هذا التعليق يقدم محتوى يشكل اساءة.
- This post contains abusive or objectionable content. هذا التعليق يقدم محتوى غير قانوني.
- This post contains illegal content. هذا التعليق يحرض على الكراهية أو العنف.
- This post advocates hate or violence. هذا التعليق يحرض على الكراهية أو العنف.
- Other أخرى

Details:

انقر هنا لإرسال التموج

فيديو تعليمي: لمشاهدة فيلم فيديو قصير يشرح خاصية [SearchWiki]، انقر على [هذا الرابط](#)، مع العلم أن هذا الفيديو من إنتاج شركة جوجل، وهو باللغة الإنجليزية.

٨- خدمة تنبیهات جوجل



احصل على تنبیهات عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي معلومة أو خبر عن شيء يهمك

إن خدمة تنبیهات جوجل [Google Alerts] هي خدمة مفيدة جداً تسمح لك بمتابعة كل جديد يتم نشره على الإنترنت يتعلق بأي شيء يهمك. وبالطبع كل من لديه شيء أو أشياء تهمه ويرغب في أن يعرف كل جديد يتعلق بها. من بين فوائد هذه الخدمة ما يلي:

١- متابعة أحدث الأخبار التي تتعلق بشخصية معينة شهيرة

٢- متابعة أحدث الأخبار التي تتعلق بحدث مهم يكون من أحداث الساعة

٣- متابعة كل ما هو جديد في مجال عملك، فإذا كنت مثلا طبيبا، يمكنك أن تتابع كل ما هو جديد عن مرض معين، وإذا كنت مثلا مهندسا، بإمكانك أن تتابع كل ما هو جديد عن تقنية معينة، وهكذا، كل على حسب مجال عمله.

٤- متابعة أخبار فريق المفضل، الخ.

كيفية إنشاء تنبيهات جوجل

لكي تبدأ في استخدام هذه الخدمة، قم بالذهاب إلى الرابط [www.google.com/alerts] وسوف تجد مربع حوار على يمين الصفحة، حيث يمكنك من خلاله إنشاء التنبيه الذي تريده. كما تستطيع أن تحدد مصادر هذه التنبيهات، سواء من الأخبار أو سواء من صفحات الإنترنت العادية أو من المدونات أو من المجموعات البريدية أو من موقع الفيديو، كما سوف يكون لك الخيار بأن تختار كل هذه المصادر. فيما يلي صورة لهذا المربع وشرح تفصيلي له يبين لك كيفية إنشاء التنبيهات التي تتلقاها في صندوق بريدك الإلكتروني. وسوف نقوم بترجمة نص كل خانة ونوضح وظيفتها:

1 Create a Google Alert
2 Enter the topic you wish to monitor.
3 Search terms:
4 Type: Comprehensive
5 How often: once a day
6 Your email:
7 Create Alert
Google will not sell or share your email address. 8

١- الترجمة: [إنشاء تنبيه من جوجل].

٢- الترجمة: [أدخل الموضوع الذي ترغب في متابعته].

- ٣- **كلمات البحث [Search terms]**. وهنا تستطيع أن تكتب اسم أي موضوع كان. كأن يكون اسم شخص تريده متابعة أخباره، فتدخل مثلاً اسم [أحمد زويل] أو اسم حدث معين مثلاً لمعرفة أحدث التطورات المتعلقة به مثل [تسونامي] الخ. لاحظ أن هذه الخانة تقبل أوامر البحث المتقدم في جوجل والتي قمنا بشرحها أعلاه، مثل أمر البحث عن عبارة مطابقة أو أمر البحث في عناوين صفحات الإنترنت، الخ.
- ٤- **النوع [Type]**. وهنا تستطيع أن تحكم في المصادر التي تأتي منها تنبيةات جوجل. فإذا أردت قصر التنبيةات فقط على الأخبار، أي تأتي فقط من الموقع الإخبارية، فعليك اختيار [News] وإذا أردت قصر التنبيةات على المدونات، فعليك اختيار [Blogs] وإذا أردت قصر التنبيةات على صفحات الإنترنت العادية، فعليك اختيار [Web]، وإذا أردت قصر التنبيةات على موقع الفيديو، فعليك اختيار [Video]، وإذا أردت قصر التنبيةات على مجموعات النقاش (وهي مجموعات جوجل)، فعليك اختيار [Groups]. أما إذا أردت أن تأتي تنبيةات جوجل من كافة ذلك، فعليك اختيار [Comprehensive] وهو الاختيار الافتراضي في خدمة تنبيةات جوجل.
- ٥- **عدد المرات [How Often]**. وهنا تستطيع التحكم في عدد التنبيةات التي تصل إليك، فبإمكانك أن تكتفي بتتبّع واحد فقط كل يوم وذلك باختيار [once a day] وبإمكانك أيضاً أن تطلب من جوجل أن يرسل إليك كافة التنبيةات فور نشرها على الإنترنت، وذلك باختيار [as-it-happens] لتأتيك تنبيةات فور نشر كلمات البحث التي حددتها على الإنترنت. وإذا أردت تلقي التنبيةات مرة واحدة فقط في الأسبوع، فعليك اختيار [once a week].
- ٦- **بريدك الإلكتروني [Your email]**. وهنا عليك أن تقوم بإدخال بريدك الإلكتروني الذي ترغب في تلقي التنبيةات عليه.
- ٧- **إنشاء التنبية [Create Alert]**. وبالنقر على هذا الزر سوف تقوم خدمة تنبيةات جوجل بإرسال رسالة إلى بريدك الإلكتروني تطلب منك تأكيد ملكيتك للبريد الإلكتروني من خلال النقر على رابط تحتوي عليه هذه الرسالة. وبعد النقر على ذلك الرابط، سوف يأخذك إلى صفحة إنترنت تخبرك بأنه قد تم إنشاء التنبية.

- الترجمة: [لن يقوم جوجل ببيع بريدك الإلكتروني واعطائه لآخرين].

يمكنك إنشاء عدد لا محدود من التنبيةات باستخدام الخطوات المذكورة أعلاه.

التحكم في التنبيةات عن طريق التعديل أو الحذف أو الإضافة:

لكي تستطيع التحكم في تنبيةاتك بأن تقوم بتعديل تنبية قمت بإنشائهما أو حذف تنبية أو إضافة تنبية جديدة، سوف تكون بحاجة لإنشاء حساب في جوجل لتحصل على اسم مستخدم وكلمة سر تقوم بتسجيل الدخول في خدمة تنبيةات جوجل. وإذا كان لديك حساب بالفعل في جوجل، فإنه يفضل أن تقوم تسجيل الدخول في خدمة تنبيةات جوجل، قبل إنشاء التنبية، وذلك عن طريق النقر على أي من الرابطين المظللين باللون الأصفر في الصورة التالية:



بعد أن تقوم بتسجيل الدخول إلى خدمة تنبيةات جوجل، سوف يكون بإمكانك التحكم في تنبيةاتك عن طريق تعديلها [Edit] أو حذفها [Delete] أو إنشاء تنبية جديدة [Create Alert].

ملحوظة مفيدة:

يمكنك استخدام خدمة تنبيةات جوجل للوصول إلى عملاءجددأيا كان مجال عملك. لنفترض مثلاً أنك تملك شركة لتأجير السيارات. للوصول إلى الأشخاص أو الشركات التي هي بحاجة لتأجير سيارات، ما عليك سوى أن تقوم

إنشاء تنبيه من تنبيهات جوجل لكلمات البحث شائعة الاستخدام في هذا المجال مثل [مطلوب تأجير سيارة]، وسوف يقوم جوجل بإخبارك عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي صفحة إنترنت تحتوي على عبارة [مطلوب تأجير سيارة]، ثم بعدها تستطيع أن تنتقل إلى رابط صفحة الإنترت التي تحتوي على هذه العبارة وتستطيع الاتصال بالشخص الذي وضع هذا الإعلان، وهكذا.

روابط مفيدة

تجد على [هذا الرابط](#) إجابات على الأسئلة الشائعة حول خدمة تنبيهات جوجل [Google Alerts]، وهذا الرابط باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي يوضح كيفية الاستفادة من تنبيهات جوجل بطرق مختلفة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتوب.

٩- خدمة البحث عن الصور



شاهد ما لم تشاهده من قبل من بين ملايين الصور حول أي موضوع

إن خدمة البحث عن الصور من جوجل هي خدمة بحثية أنشأها جوجل في شهر ديسمبر ٢٠٠١ ليس من لمستخدمي الإنترت بالبحث عن الصور في صفحات الإنترت. يقوم المستخدم بإدخال كلمات البحث في مربع جوجل للبحث عن الصور ومن ثم يقوم جوجل بجلب كافة الصور التي تتعلق بكلمات البحث التي أدخلها المستخدم، ويقوم

جوجل بعرض الصور على شكل مربعات وبالنقر على أي صورة سوف ينتقل المستخدم إلى صفحة الإنترنت التي تحتوت على هذه الصورة. ومنذ تدشين هذه الخدمة في شهر ديسمبر ٢٠٠١، قام جوجل بإدخال العديد من التحسينات والتطويرات على هذه الخدمة والتي سنتناولها بالشرح فيما يلي.

كيف تبدأ:

لكي تبدأ في البحث عن صور، اذهب إلى الرابط التالي [www.images.google.com]. سوف تظهر لك الصورة التالية:



ما عليك سوى أن تقوم بإدخال كلمات البحث في مربع البحث المبين في الصورة أعلاه ثم القيام بالنقر على زر البحث عن صور [Search Images]. لنجرب هذا البحث ونحاول تفهم وشرح نتائج البحث بالتفصيل فيما يلي.

فهم نتائج بحث الصور

لنقم مثلاً بالبحث عن صور جورج بوش، الرئيس الأمريكي السابق، ولنكتب مثلاً في مربع بحث الصور [جورج بوش]، ثم ننقر على زر البحث ولنرى النتائج. سوف تلاحظ الآتي:

ملحوظة أولى: سوف تلاحظ أسفل مربع البحث مباشرة عبارة [Moderate SafeSearch is on] كما يتضح في الصورة التالية:



وهذه العبارة تعني أنه توجد فلترة متوسطة لمنع الصور الإباحية، وإذا نقرت على هذه العبارة الإنجليزية سوف تنتقل إلى صفحة بحث الصور المتقدم، والذي سوف تناوله بالشرح المصور فيما بعد.

ملحوظة ثانية: عندما تطالع الصور التي ظهرت في نتائج البحث، ربما تجد صوراً ليست لها علاقة بكلمات البحث التي استخدمتها، فجوجل يعرض لك كافة الصور المرتبطة بكلمات البحث التي استخدمتها. ففي المثال أعلاه، أنت تبحث عن صور [جورج بوش]، وربما تظهر لك صورة زوجته أو صورة العلم الأمريكي أو صورة أخرى ليست لها علاقة أبداً بجورج بوش. فجوجل يقوم بالبحث عن الصور في صفحات الإنترنت التي اشتملت على الكلمات [جورج بوش]. جوجل يحاول دائمًا تحسين هذه الخدمة لكي يعطي لك نتائج بحث أكثر دقة، وسوف يتضح ذلك في شرح البحث المتقدم في السطور القليلة التالية.

ملحوظة ثالثة: قد يعرض عليك جوجل اقتراحات بحث مشابهة للكلمات البحثية التي أدخلتها في مربع البحث، وهذه الخاصية تسمى [Related searches]، فمثلاً لو كتبت في مربع بحث الصور كلمة [Obama] سوف يظهر لك فوق نتائج البحث ما يلي:

Related searches: [barack obama](#) [hillary clinton](#) [obama 08](#)

حيث تكون هذه الاقتراحات من جوهر مفيدة في الكثير من الأحيان.

التحكم في بحث الصور حسب الحجم والنوع واللون

يسمح لك جوجل بقصر نتائج بحث الصور على صور ذات حجم معين أو صور ذات نوعية معينة أو صورة ذات لون معين. سوف تجد فوق نتائج البحث هذه الخيارات الموضحة في الصورة التالية:



عندما تقر على القائمة المنسدلة الخاصة بحجم الصور أعلاه، سوف يكون متاحا لك أن تطلب من جوجل أن يعرض

لك فقط:

الصور الكبيرة للغاية [Extra Large images] أو

الصور الكبيرة [Large images] أو

الصور ذات الحجم المتوسط [Medium images] أو

الصور ذات الحجم الصغير [Small images]

وال اختيار الافتراضي هو [All image sizes] أي أن جوجل يعرض الصور التي بكل الأحجام المختلفة.

وعندما تقر على القائمة المنسدلة الخاصة بنوعية الصورة، سوف تستطيع التحكم في نوعية الصور التي تظهر في نتائج

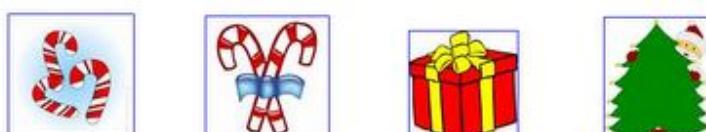
البحث، حيث سيكون متاحا لك الخيارات التالية:

١ - [Any content] ويعني عرض الصور بكل أشكالها وأنواعها وهو اختيار الافتراضي.

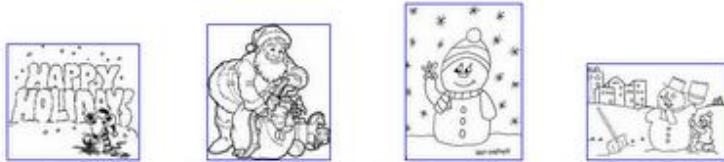
٢ - [News content] ويعني عرض الصور التي وردت في صفحات المواقع الإخبارية على الإنترنت.

٣ - [Faces] ويعني عرض الصور التي هي عبارة عن وجوه أشخاص فقط، وهي خاصية حديثة من جوجل.

٤ - [Clip art] ويعني عرض الصور التي هي عبارة عن صور فنية من قبيل الصور التالية:



٥ - [Line drawing] ويعني عرض الصور التي هي عبارة عن رسوم خطية مثل الصور التالية:



وهي تشمل أيضاً رسوم الكاريكاتير.

٦-[Photo content] ويعني عرض الصور العادية فقط، أي لا يتم عرض صور الرسوم الفنية أو الخطية أو الكاريكاتير وبitem عرض ما دون ذلك من صور.

أما القائمة المنسدلة الخاصة بالألوان الموجودة في الصور، فهذه خاصية مفيدة تسمح لك أن تطلب من جوجل أن يعرض فقط الصور التي تحتوي على لون معين يكون هو اللون الرئيسي للصورة. فمثلاً، إن كنت تبحث عن صور سيارة معينة، تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك صور السيارات التي لونها أحمر مثلاً. كل ما عليك هو أن تقر على هذه القائمة المنسدلة ثم حدد اللون الذي تريده. وال اختيار الافتراضي هو [All colors] أي عرض كافة الصور بصرف النظر عن اللون الرئيسي الموجود في كل صورة.

بحث الصور المتقدم وتفضيلات بحث الصور:

أولاً بالنسبة لتفضيلات البحث في الصور، هي نفسها تفضيلات بحث جوجل العام والتي تناولناها بالشرح التفصيلي المصور في القسم الخامس أعلاه من هذا الفصل، فرجاء الرجوع إليها لعدم التكرار.

ثانياً، للوصول إلى صفحة بحث الصور المتقدم، قم بالذهاب إلى www.images.google.com ثم انقر على رابط

[Advanced Image Search] الموضح في الصورة التالية:



بعد أن تقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى صفحة البحث المتقدم والتي تسمح لك بتحديد خيارات متقدمة لكي تصل إلى نتائج بحث أكثر دقة. وفيما يلي شرح مصور لصفحة بحث الصور المتقدم:

This screenshot shows the 'Advanced Image Search' interface. On the left, there's a sidebar with categories: 'Find results', 'Content types', 'Size', 'Exact size', 'Filetypes', 'Coloration', 'Domain', and 'SafeSearch'. The main area has several search fields and dropdown menus. Red arrows point to specific elements with explanatory text in Arabic:

- An arrow points to the 'Advanced Image Search Preferences' link at the top right with the text 'انقر هنا لتنفيذ بحث الصور المتقدم' (Click here to execute the advanced image search).
- An arrow points to the 'any content' dropdown under 'Content types' with the text 'حدد نوعية الصور التي تبحث عنها' (Select the type of images you are looking for).
- An arrow points to the 'any size' dropdown under 'Size' with the text 'حدد حجم الصور' (Select image size).
- An arrow points to the 'any filetype' dropdown under 'Filetypes' with the text 'حدد نوع ملف الصور' (Select file type).
- An arrow points to the 'any colors' dropdown under 'Coloration' with the text 'حدد ألوان الصور' (Select image color).
- An arrow points to the 'Use my desktop size' checkbox under 'Size' with the text 'اكتب عنوان الموقع هنا' (Enter website address) and 'صور ذات حجم يناسب سطح مكتبك' (Images fit desktop size).
- An arrow points to the 'No filtering' radio button under 'SafeSearch' with the text 'مستوى فلترة الصور الإباحية' (SafeSearch level).
- An arrow points to the 'Use moderate filtering' radio button under 'SafeSearch' with the text 'مستوى فلترة الصور مناسبة' (Moderate SafeSearch level).
- An arrow points to the 'Width' and 'Height' input fields with the text 'ابحث عن الصور في موقع محدد' (Search for images in a specific location).

فيما يلي بعض التوضيحات الإضافية الخاصة بصفحة بحث الصور المتقدم التي تظهر في الصورة أعلاه:

أولاً: مربع بحث الصور المتقدم يخضع لنفس أوامر البحث المتقدم الذي سبق شرحها في مربع بحث جوجل العام المذكورة في القسم ٣ أعلاه من هذا الفصل.

ثانياً: خاصية [Content type] تسمح لك بتحديد نوعية الصور كما شرحنا سالفاً.

ثالثاً: خاصية [Size] تسمح لك بتحديد حجم الصور كما شرحنا سالفاً. كما أن خاصية [Exact size] التي تليها تسمح لك باختيار صور ذات حجم محدد بالطول [Width] والعرض [Height].

رابعاً: خاصية [Filetypes] تسمح لك بتحديد نوعية ملفات الصور، والتي يمكنك تحديدها من القائمة المنسدلة.

خامساً: خاصية [Coloration] تسمح لك بتحديد ألوان الصور، فيمكنك أن تحديد الصور الأبيض والأسود فقط باختيار [Black and white] أو تحديد الصور ذات التدرج الرمادي فقط باختيار [grayscale] أو تحديد الصور ذات الألوان الكاملة فقط باختيار [any colors] أو اختيار عرض كافة الصور بكافة الألوان عن طريق اختيار [full color] وهو الاختيار الافتراضي.

سادساً: خاصية [Domain] تسمح لك بقصر بحث الصور على موقع معين تحده، أي تطلب من جوجل أن يبحث لك عن الصور في الموقع الذي تحده أنت. إذا أردت ذلك، فعليك أن تكتب اسم الموقع في الخانة المقابلة.

سابعاً: خاصية [SafeSearch] تسمح لك بتحديد مستوى فلترة الصور الإباحية التي يتم عرضها في نتائج البحث. بإمكانك اختيار:

فلترة متوسطة [Use moderate filtering] وهذا هو الاختيار الافتراضي، أو
فلترة مشددة [Use strict filtering] أو
عدم الفلترة [No filtering].

ملحوظة مفيدة

تستطيع استخدام بحث الصور المتقدم من جوجل في الحصول على صور تصلح كخلفيات رائعة لسطح مكتب حاسوبك. نفترض مثلاً أنك تريدين صورة وردة لتضعها كخلفية لسطح مكتب حاسوبك. إذاً، اتبع الخطوات التالية:

١. اذهب إلى موقع خدمة بحث الصور www.images.google.com ثم انقر على رابط البحث المتقدم .[Advanced Image Search]
٢. اكتب كلمة [Flowers] في أول خانة.
٣. في خانة [photo content]، اختر [Content types]
٤. في خانة [Exact size]، انقر على رابط [Use my desktop size]
٥. انقر على زر البحث لتنفيذ البحث

سيأتي لك جوجل بالصور التي تتناسب مع حجم سطح مكتبك وتصلح كخلفيات.

أرشيف الصور التاريخية [LIFE Photo Archive]

بتاريخ ١٨ نوفمبر ٢٠٠٨، أعلن جوجل عن تدشين أرشيف الصور التاريخية [LIFE Photo Archive] من خلال خدمة بحث الصور التي تقدمها جوجل. قام جوجل بمسح ورقمنة عدد هائل من الصور التاريخية القديمة الموجودة في الأعداد القديمة من الصحف والمجلات والتي يبدأ تاريخها من عام ١٧٥٠ حتى يومنا هذا. وقد ترتب على ذلك أن أي شخص يستطيع أن يطلع على هذه الصور التاريخية بكل سهولة من خلال صفحة أرشيف الصور التاريخية، والموجودة في الرابط [www.images.google.com/hosted/life]، وعندما تصل إلى هذه الصفحة، سوف تجد على يمين الصفحة مربع بحث للبحث في أرشيف الصور التاريخية، والذي يظهر في الصورة التالية:



اكتب كلمات البحث التي تريدها، ثم انقر على زر [Go] لتنفيذ البحث في أرشيف الصور التاريخية. ولكن لاحظ أن المحتوى العربي في أرشيف الصور التاريخية لا يزال غير متوافر وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. فجوجل قد بدأ أولاً بمسح ورقمنة الصور الموجودة في الصحف والمجلات القديمة الصادرة باللغة الإنجليزية فقط، وربما يأتي الدور على الصحف والمجلات الصادرة بلغات أخرى ومنها اللغة العربية.

كما ستتجدد أسفل مربع البحث المذكور أعلاه روابط لفئات وموضوعات مختلفة تستطيع النقر عليها لتصفح الصور التاريخية الخاصة بتلك الموضوعات.

ستتجدد أيضاً في الصفحة الرئيسية لأرشيف الصور التاريخية مجموعة من الصور حسب الفترات الزمنية السابقة المختلفة، كما يتضح في الصورة التالية:



ملحوظة

يمكنك البحث في أرشيف الصور التاريخية من خلال مربع بحث الصور الرئيسي الموجود في [www.images.google.com] على أن تضع بعد كلمات البحث التي ستستخدمها [Source:life]. مثال على ذلك:
.[George Washington source:life]

[Similar Images] خاصية متشابهات الصور



أعلنت شركة جوجل في شهر أبريل ٢٠٠٩ عن أحد منتجات مختبرات جوجل [Google Labs] الخاصة بالبحث عن الصور وهو [Similar Images] وهذا المنتج يسمح لك بالبحث عن صورة بصورة أخرى، بمعنى أنك تستطيع أن تطلب من جوجل أن يأتي لك بالصور التي تشبه صورة معينة أنت تحدها. سواء كانت هذه الصورة هي صورة شخص مشهور أو صورة مكان أو صورة عمل فني، الخ. فبدلاً أن تبحث عن الصور باستخدام كلمات بحث، فإنك تبحث عن الصور من خلال تحديد صورة معينة لتحصل على الصور المشابهة لها. للاستفادة من هذه الخاصية

المبتكرة، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا المنتج الاختباري، والذي لا يزال اختباريا حتى تاريخ

كتابة هذه السطور، وذلك على الرابط [www.similar-images.googlelabs.com]

ستجد أمامك مربع للبحث عن الصور المتشابهة، وهو يظهر بهذه الصورة:



ولتببدأ استخدام هذه الخاصية، اكتب كلمات البحث التي تريدها، ثم انقر على زر [Search images]. إذا رأيت صورة معينة من الصور التي تظهر في نتائج البحث تريد أن تبحث عن الصور المشابهة لها، انقر على رابط [Similar images] الموجود أسفل تلك الصورة، لتظهر لك الصور المشابهة لها، وهكذا.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية استخدام خاصية متشابهات الصور. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

من فوائد خدمة البحث عن الصور في جوجل:

- إذا كان لديك اسم شخص (خاصة إذا كان بلغة غير العربية) ولا تعرف ما إذا كان هذا الاسم هو اسم لرجل أم امرأة، فما عليك سوى أن تكتب اسم هذا الشخص في مربع بحث جوجل عن الصور، وطالع الصور الناتجة. فإذا كانت أغلبية الصور هي صور نساء، فيكون الاسم اسم امرأة، وإذا كانت أغلبية الصور هي صور رجال، فيكون الاسم هو اسم رجال.
- إذا كنت تعرف اسم شخص مشهور ولكنك لا تذكر شكله، يمكنك أن تتعرف على شكله من خلال استخدام بحث جوجل عن الصور، بأن تكتب اسمه في مربع بحث الصور.
- إذا كانت لديك كلمة تدل على اسم شيء أو مادة أو جهاز معين ولكن لا تعرف شكل ذلك الشيء، فيمكنك أن يساعدك بحث جوجل عن الصور كثيرا في ذلك.

٤- إذا كنت تعرف اسم رسام مشهور، بإمكانك الإطلاع على صور أغلب رسوماته من خلال بحث جوجل عن الصور. اكتب مثلاً في مربع بحث الصور اسم الرسام الشهير [Picasso] أو بالعربي [بيكاسو] وطالع النتائج.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على الأسئلة الشائعة حول خدمة البحث عن الصور من جوجل. وهذا الرابط باللغة العربية. وتجد نظيره باللغة الإنجليزية على [هذا الرابط](#).

١- خدمة البحث في المصادر الإخبارية



لن يفوتك خبر بعد الآن

خدمة أخبار جوجل [Google News] هي خدمة تسمح لك بالبحث في صفحات المواقع الإخبارية على الإنترنت. لتببدأ استخدام هذه الخدمة من جوجل، اذهب إلى الرابط [www.news.Google.com] وسوف تجد مربع بحث لإدخال كلمات البحث التي تريدها. وبخلاف خدمة البحث العام من جوجل، فإن نتائج البحث التي ستظهر لك ستكون قاصرة فقط على صفحات المواقع الإخبارية على الإنترنت.

عندما تذهب إلى الرابط أعلاه، سوف تجد مربع بحث بجانبه زر للبحث في الأخبار يليه زر للبحث في الإنترنت بشكل عام، كما هو موضح في الصورة التالية:



تجربة عملية وفهم نتائج بحث الأخبار:

لنذهب إلى الرابط [www.news.Google.com] وندخل في مربع البحث عبارة [الحرب على غزة] ثم نقر على زر [Search News] ولنتفحص النتائج معاً. وقد التقينا الصورة التالية لإحدى نتائج البحث لنقوم بشرحها:



سوف نجد أن كل نتيجة من النتائج تتكون من:

- ١- عنوان الخبر والذي يكون باللون الأزرق
- ٢- مصدر الخبر
- ٣- تاريخ نشر الخبر
- ٤- الصورة المرتبطة بالخبر، إن وُجدت. ويكون أسفل الصورة اسم مصدر الخبر بخط ذي حجم صغير
- ٥- مقتبس من نص الخبر

الطرق المختلفة لعرض نتائج بحث الأخبار:

هناك ثلاث طرق لعرض نتائج بحث الأخبار، وهي الطريقة العاديّة [Standard Version] وطريقة النسخة النصيّة [Text Version] وطريقة النسخة المصوّرة [Image Version]. النسخة العاديّة هي التي تظهر في الصورة أعلاه، أما النسخة النصيّة فهي نفس النسخة العاديّة مع عدم إظهار الصور فقط. ويمكن الاختيار من بين طرق العرض الثلاث المذكورة من خلال الروابط الموجودة أعلى أول نتائج بحث الأخبار، كما هو موضح في الصورة التالية:



النسخة المصورة من نتائج الأخبار:

عندما تقر على رابط النسخة المصورة [Image Version] الظاهر في الصورة أعلاه، فإن جوجل سوف يقوم بعرض نتائج بحث الأخبار على شكل صور، ويكون أسفل كل صورة عنوان الخبر [وإن كان غير كامل] ويليه اسم مصدر الخبر. وعندما تقر على عنوان الخبر سوف تنتقل إلى صفحة الإنترن特 التي تشتمل على هذا الخبر. يتضح ذلك في الصورة التالية وهي مأخوذة من النسخة المصورة لنتائج البحث عن [الحرب على غزة]:



... صحفيون «تحت الثيران»
الاستور



جان كي مون يبحث بالغاء
الجزرية



الحرب على غزة لم تترك
الحياة الجديدة



... حصيلة القتلى في غزة
AFP



الهجوم على غزة في يوم
سي ان ان المزينة



الحرب على غزة تفتح ع
الجزيرة

ملاحظات على النسخة المصورة من الأخبار:

- ١ سوف تجد على يمين الصور قائمة بالنسخة النصية من الأخبار، وكل بند منها عبارة عن عنوان الخبر وأسم المصدر وتاريخ النشر. وعندما تقف بفأرة حاسوبك على أي عنوان خبر، سوف ينفتح ليعرض لك مقتبسا من نص الخبر.
- ٢ عندما تقف بفأرة حاسوبك على أي صورة من الصور سوف ينفتح عنوان الخبر ذو الصلة بالصورة في قائمة عناوين الأخبار التي على يمين الصور، وذلك ليعرض لك مقتبسا من نص الخبر.

- ٣ إذا دقت في إحدى الصور أعلاه، وهي الصورة التي عنوانها "حصيلة القتل في غزة"، سوف تجد مكتوبًا عليها رقم [+] باللون الأخضر، وهذا يشير إلى أنه توجد ثلاث صور أخرى ذات صلة إضافة إلى هذه الصورة. وعندما تقر على هذا الرقم، سوف تظهر الصور الإضافية الأخرى ذات الصلة بنفس الخبر.
- ٤ في قائمة عناوين الأخبار التي على يمين الصور، سوف تجد سهماً على رأسها وسهماً أسفلها حيث عندما تقر بفأرة حاسوبك على أي سهم سوف يظهر لك المزيد من عناوين الأخبار متوجهة لأسفل أو لأعلى حسب السهم الذي ستقر عليه.

الطرق المختلفة لترتيب نتائج بحث الأخبار:

الترتيب الافتراضي لنتائج بحث الأخبار هو الترتيب حسب الكلمات البحثية التي تم استخدامها. ولكن يمكنك أن تطلب من جوجل أن يُرتّب لك نتائج البحث حسب التاريخ، أي يُظهر لك الأخبار الأحدث (من حيث توقيت النشر على الإنترنت) أولاً. ولكي تفعل ذلك، ما عليك سوى أن تقر على رابط [Sort by date] ، أي ترتيب النتائج حسب الأحدث نشراً، والموجود أعلى نتائج البحث من ناحية اليمين كما هو مبين في هذه الصورة:



أما الرابط الآخر الذي يظهر في الصورة وهو [Sort by date with duplicates included] فمعناه "قم بترتيب الأخبار حسب الأحدث مع عرض المكرر منها". وللرجوع إلى ترتيب الأخبار الطبيعي وهو الترتيب حسب صلتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، فيتم النقر على رابط [Sort by relevance].

عرض الأخبار حسب فترة زمنية معينة:

كوضع افتراضي، عندما تقوم بالبحث عن أخبار في خدمة [Google News] فإن جوجل يعطي الأولوية للأخبار التي تم نشرها خلال الشهر الأخير [Past month] بمعنى أنه في ترتيب نتائج بحث الأخبار يعرض أولاً الأخبار التي تم نشرها خلال الشهر الأخير، ومع ذلك من الممكن أن تجد خبراً تم نشره منذ نصف ساعة فقط، ولكنه يدخل أيضاً في نطاق الشهر الأخير. ويسمح لك جوجل أن تطلب منه عرض الأخبار التي تم نشرها خلال الأسبوع الأخير [Last week] أو خلال اليوم الأخير [Last day] أو خلال الساعة الأخيرة [Last hour]. لكي تفعل ذلك، سوف تجد على يسار نتائج البحث هذه الروابط التي تسمح لك بتحديد الفترة الزمنية التي ترغب فيها، ونظهر هذه الروابط مظللة باللون الأصفر في الصورة التالية:



نبهات الأخبار:

تشتمل خدمة [Google News] على خاصية نبهات الأخبار [News Alerts] وهي خاصية حديثة ومبتكرة من جوجل، بمعنى أنك إذا بحثت عن شيء في أخبار جوجل، فإن جوجل يعطيك الخيار بأن يرسل إليك أحدث الأخبار التي تتعلق بالشيء الذي تبحث عنه أولاً إلى بريدك الإلكتروني. فلنفترض مثلاً أنك تبحث عن [الحرب على غزة] وقمت بإدخال هذه العبارة في مربع بحث جوجل عن الأخبار، سوف يظهر لك رابط أسفل نتائج بحث الأخبار يسمح لك بإنشاء نبأ إخباري يتعلق بكلمات البحث [الحرب على غزة] حيث سيقوم جوجل بإرسال كافة الأخبار التي تتعلق بـ "الحرب على غزة" إلى بريدك الإلكتروني. يظهر ذلك في الصورة التالية:

New! Get the [latest news on](#) [الحرب على غزة](#) with Google Alerts.

وتعني هذه العبارة أحصل على أحدث الأخبار حول [الحرب على غزة] من خلال خدمة تنبیهات جوجل. وعندما تقر على هذا الرابط، فإنك سوف تنتقل إلى خدمة تنبیهات جوجل التي تحدثنا عنها سابقا في القسم ٨ أعلاه من هذا الفصل.

خاصية الاقتباسات

تشتمل خدمة أخبار جوجل على خاصية الاقتباسات [Quotes] وهي خاصية مستحدثة من جوجل أدخلها مؤخرا على خدمة أخبار جوجل. وظيفة هذه الخاصية أن تعرض لك اقتباسات من أقوال وتصريحات الشخصيات المشهورة التي يتم الإدلاء بها في وسائل الإعلام المختلفة ويتم نشرها على الإنترنت. حتى تاريخ كتابة هذه السطور، لم يتم دعم اللغة العربية لهذه الخاصية، بمعنى أنك إذا أدخلت اسم شخص بحروف عربية في مربع بحث الأخبار، لن تعمل هذه الخاصية.

فإذا كتبت اسم أي شخص مشهور في مربع البحث عن الأخبار الموجود في الرابط [www.news.google.com] فإن جوجل سوف يعرض لك أيضا، بالإضافة إلى الأخبار المتعلقة بهذا الشخص، اقتباسات من أقوال وتصريحات ذلك الشخص. لنجرب ذلك ونقوم بإدخال اسم [Barack Obama] في مربع بحث الأخبار ولنرى النتيجة. هناك طريقتان لعرض اقتباسات أقوال باراك أوباما. الأول هو أن تقر على رابط [Quotes] الموجود في قائمة الروابط التي تقع على يسار نتائج البحث. وهو يظهر بهذا الشكل  أو أن جوجل سوف يعرض لك أحد تلك الاقتباسات فوق أولى نتائج بحث الأخبار (ولا يفعل ذلك مع أسماء كافة الأشخاص) مع رابط يأخذك إلى كافة اقتباسات الأقوال التي صدرت عن ذلك الشخص. ففي مثال باراك أوباما، سوف يظهر الخيار الثاني كما في الصورة التالية:

"We have already, that we are already looking, at a trillion dollar budget deficit or close to a trillion dollar budget deficit"

Jan 6, 2009 [Washington Post](#) (500 occurrences)

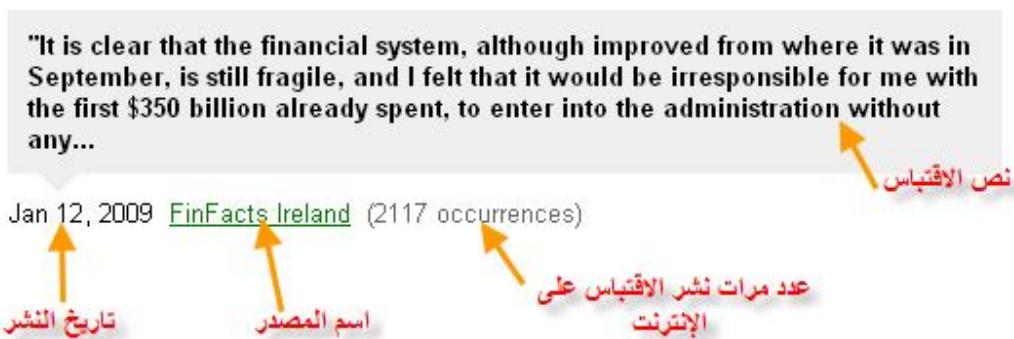
more by [Barack Obama](#) »

وإذا نقرت على رابط [Barack Obama] الموجود في الصورة أعلاه أو إذا نقرت على رابط [Quotes] الذي يظهر ضمن قائمة الروابط التي على يسار نتائج البحث، سوف تظهر لك كافة اقتباسات الأقوال التي أدلى بها باراك أوباما.

شرح صفحة الاقتباسات:

ت تكون صفحة الاقتباسات من نصوص اقتباسات الأقوال التي وردت على لسان الشخص الذي تبحث عنه (وهو هنا "باراك أوباما" في المثال الذي سقناه أعلاه) وعلى يسار هذه الاقتباسات مجموعة من الروابط والخيارات المختلفة للتعامل مع صفحة الاقتباسات كما سنشرح فيما يلي.

فيما يلي شرح مصور لمكونات كل اقتباس:



كما ترى في الصورة أعلاه، فإن كل اقتباس يتكون من نص الاقتباس وتاريخ نشر الاقتباس، واسم المصدر الإخباري الذي ورد فيه هذا الاقتباس ويكون باللون الأخضر كما هو موضح أعلاه، والذي يكون أيضا على شكل رابط إذا ما نقرت عليه فإنه يأخذك إلى صفحة الإنترنت التي نشرت هذا الاقتباس. كما يحتوي الاقتباس أيضا على عدد مرات نشر هذا الاقتباس على الانترنت، أي عدد مرات ذكره في المصادر الإخبارية المختلفة.

البحث في الاقتباسات:

في نفس صفحة الاقتباسات، سوف تجد على اليسار مربع بحث يسمح لك بالبحث في الاقتباسات. وهو يظهر بالشكل

التالي:

Search these quotes

وهذه الخاصية مفيدة جداً. لماذا؟ أنت مثلاً وصلت إلى كافة اقتباسات أقوال الرئيس باراك أوباما، وتريد أن تطلب من جوجل أن يعرض لك اقتباسات أقوال أوباما الخاصة بمجال معين فقط، مثل التعليم مثلاً أو مثل أقواله الخاصة بالشرق الأوسط، الخ. فما عليك إلا أن تكتب في مربع البحث أعلاه اسم الموضوع الذي ترغب فيه، مثل [Middle East] أو أي موضوع آخر تريده، و تقوم بالنقر على زر البحث [Search] وطالع النتائج.

طريقة عرض الاقتباسات:

الاختيار الافتراضي لعرض الاقتباسات هو عرضها حسب مدى صلتها بموضوع البحث [Relevance] ويمكنك أن تطلب من جوجل عرضها حسب تاريخ نشرها عن طريق النقر على رابط [Date] أو عرضها حسب التاريخ العكسي لنشرها بالنقر على رابط [Date reverse].

عرض الاقتباسات حسب فترة زمنية معينة:

سوف تجد أيضاً على يسار صفحة الاقتباسات خيارات بإمكانك استخدامها لكي تطلب من جوجل أن يعرض لك الاقتباسات التي تم نشرها خلال الساعة الماضية [the last hour] أو التي تم نشرها خلال الأربع وعشرين ساعة الماضية [the last day] أو التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي [the past week] أو التي تم نشرها خلال الشهر الماضي [the past month] وهذا الخيار الأخير هو الخيار الافتراضي. كما ستتجد أيضاً على يسار صفحة الاقتباسات روابط للسنوات المختلفة والتي تسمح لك بعرض الاقتباسات التي تم نشرها في سنة معينة. ولكي تعرض الاقتباسات

التي تم نشرها في كافة الفترات الزمنية وكافة التواريف، انقر على رابط [All dates] الموجود على يسار صفحة الاقتباسات.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) شرح وافي من جوجل لخاصية الاقتباسات الإخبارية وإجابات على كافة الأسئلة المتعلقة بها. الرابط باللغة الإنجليزية.

بحث الأخبار المتقدم:

إن بحث الأخبار المتقدم من جوجل يسمح لك بتحديد خيارات مختلفة لكي تصل إلى ما تريده من أخبار بشكل أدق وأسرع. لاحظ أنه بإمكانك استخدام كافة أوامر البحث المتقدمة الخاصة ببحث جوجل العام في مربع بحث أخبار جوجل. لكي تقوم باستخدام بحث الأخبار المتقدم، هناك طريقتان: الأولى، بعد أن تذهب إلى صفحة بحث الأخبار الرئيسية وهي www.news.Google.com سوف تجد رابط اسمه [Advanced news search] أسفل مربع

بحث الأخبار على الجانب الأيمن، والذي ينفكك إلى صفحة بحث الأخبار المتقدم. ويوضح هذا الرابط في الصورة

التالية:



والطريقة الثانية هي أنك بعد أن تدخل كلمات البحث في مربع بحث الأخبار الموجود في موقع [Search News]، سوف تجد رابط بحث الأخبار المتقدم www.news.google.com وتنقر على زر بحث الأخبار [Search News]، كما يتضح في هذه الصورة:



شرح صفحة بحث الأخبار المتقدم:

كما قلنا، فإن صفحة بحث الأخبار المتقدم تمنحك خيارات لتضييق نطاق البحث في الأخبار، لأن تحديد مصدر إخباري معين تبحث فيه أو تحديد تاريخ معين لنشر الأخبار أو تحديد الأخبار التي من بلد معين، وهكذا كما سيوضح بالتفصيل. فيما يلي صورة لنموذج البحث المتقدم والذي سنتناوله بالشرح فيما يلي:



ملاحظات حسب الأرقام الموضحة بالصورة:

- ١ قم من خلال هذه القائمة المنسدلة بتحديد طريقة ترتيب نتائج بحث الأخبار، فإذاً يمكنك أن تطلب من جوجل أن يقوم بترتيبها حسب مدى علاقتها بكلمات البحث عن طريق تحديد الاختيار [Sort by relevance] وهو الاختيار الافتراضي أو ترتيب نتائج البحث حسب تاريخ نشرها بأن يقوم بعرض الأخبار الأحدث من حيث النشر أولاً [Sort by date (newest first)] أو ترتيب نتائج البحث حسب تاريخ نشرها بأن يقوم بعرض الأخبار الأقدم من حيث النشر أولاً [Sort by date (oldest first)] أو أن تطلب من جوجل أن يقوم بترتيب الأخبار حسب تاريخ النشر مع عرض الأخبار المكررة أيضاً وذلك عن طريق اختيار [Sort by date with duplicates included].
- ٢ هذا هو زر تنفيذ البحث الذي من المفترض أن تقر عليه بعد أن تقوم بتحديد الخيارات التي تريدها.
- ٣ يمكنك تحديد الأخبار التي تم نشرها خلال فترة معينة أو خلال أي فترة، لعرض كافة الأخبار التي تم نشرها في أي فترة، عليك أن تختار [Anytime] وهذا هو الاختيار الافتراضي وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر ساعة فقط، عليك أن تختار [last hour] وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط، عليك أن تختار [last day] وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر

- أسبوع فقط، عليك أن تختار [past week] وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط، عليك أن تختار [past month].
- يمكنك أن تطلب من جوجل عرض الأخبار التي تم نشرها خلال فترة بعينها محددة باليوم والشهر من خلال هذا الخيار.
- إذا أردت أن تبحث في الأخبار التي مضى على نشرها أكثر من شهر، سوف يكون بإمكانك البحث في أرشيف أخبار جوجل [News Archive] والذي سوف نقلي الضوء عليه لاحقا.
- بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الأخبار التي من مصدر إخباري بعينه، حيث ينبغي عليك في هذه الحالة أن تكتب اسم المصدر الإخباري في هذه الخانة، فستستطيع أن تكتب مثلا [CNN] أو [الجزيرة] أو [محيط] أو اسم أي من المصادر الإخبارية المعروفة.
- بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الأخبار التي تأتي من دولة معينة، حيث ينبغي عليك في هذه الحالة أن تكتب اسم الدولة في هذه الخانة.
- بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الأخبار التي تأتي من منطقة أو مدينة معينة، حيث ينبغي عليك في هذه الحالة أن تكتب اسم المنطقة أو اسم المدينة أو كود المنطقة، ويبدو أن هذا الخيار يسري فقط على المدن والمناطق الأمريكية فقط وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.
- ـ ٩ـ بإمكانك استخدام هذا الخيار لتحديد لجوجل مكان ظهور كلمات البحث في الخبر، فإذا كنت تبحث مثلا عن [القمة العربية]، يمكنك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك الأخبار التي تشتمل على عبارة [القمة العربية] في عنوان الخبر فقط [in the headline of the article] أو تشتمل عليها في نص الخبر [in the URL of the article] أو التي تشتمل عليها في رابط الخبر [in the body of the article] وال اختيار الافتراضي هو [anywhere in the article] أي يعرض لك الأخبار التي تشتمل على كلمات البحث في أي مكان، سواء في عنوان الخبر أو في نص الخبر أو في رابط الخبر.

كيفية مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية في صفحة أخبار جوجل

في حال وجود مقطع فيديو إخباري متعلق بخبر ما ظهر لك في نتائج البحث، فإن جوجل سوف يضع رابطاً لهذا الفيديو لكي تتمكن من مشاهدته. وهذه الميزة جميلة جداً، حيث أصبح من الممكن أن تتبع الأخبار المهمة لك ليس فقط بمجرد قراءة نص، ولكن أيضاً بمشاهدة الخبر صوتاً وصورة. وحتى تاريخ كتابة هذه السطور، معظم هذه المقاطع تأتي من موقع الفيديو الشهير يوتيوب التابع لشركة جوجل. وعندما يتتوفر مقطع فيديو إخباري لأي خبر، سوف تجد هذه الأيقونة  بجوار رابط الخبر، والتي يتعين عليك أن تقرئ عليها حتى تشاهد الفيديو المتعلق بهذا الخبر، حيث سينفتح لك الفيديو في نفس الصفحة. فيما يلي صورة لخبر يحتوي على مقطع فيديو إخباري:



[Obama Names Republican Huntsman to Be Envoy to China](#)

Bloomberg - 8 hours ago

By Edwin Chen and Susan Decker May 16 (Bloomberg) -- President Barack **Obama** today nominated Utah's Republican governor, Jon Huntsman, to be US ambassador to ...

 [Video: Obama Taps Republican As Ambassador to China](#)  - The Associated Press

[Obama set to pick Utah GOP Gov. Jon Huntsman as China ambassador ...](#) Los Angeles Times

وبعد أن تقرئ على هذه الأيقونة، سوف يظهر لك الفيديو بالشكل التالي:



[Obama Names Republican Huntsman to Be Envoy to China](#)

Bloomberg - 8 hours ago

By Edwin Chen and Susan Decker May 16 (Bloomberg) -- President Barack **Obama** today nominated Utah's Republican governor, Jon Huntsman, to be US ambassador to ...

[Video: Obama Taps Republican As Ambassador to China](#) YouTube: The Associated Press

New York Times



وحتى تاريخ كتابة هذه السطور، لا تزال هذه المقاطع الإخبارية مقتصرة على الأخبار التي يتم نشرها باللغة الإنجليزية فقط، وربما نرى مقاطع فيديو إخبارية تظهر لنا في نتائج البحث في الأخبار العربية قريبا.

[البحث في أرشيف الأخبار](#)

إن خدمة البحث في أرشيف الأخبار من جوجل تسمح لك بالبحث في الأخبار القديمة والتاريخية والتي مرت عليها سنوات عديدة، بل مئات السنوات (بالنسبة للأخبار الإنجليزية فقط)، كما تسمح لك باستعراض الخط الزمني الذي يعرض لك المقالات الإخبارية حول موضوع معين في الأخبار القديمة خلال فترات زمنية معينة.

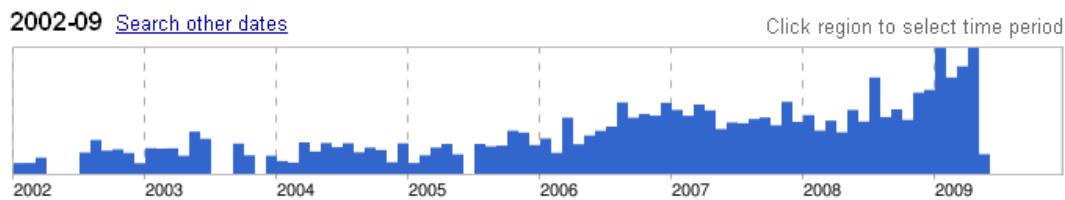
لتبدأ البحث في أرشيف الأخبار، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة الموجودة على الرابط [www.news.google.com/archivesearch]، حيث ستجد مربع البحث في أرشيف الأخبار كما هو موضح في

الصورة التالية:

[Show Timeline](#) [Search Archives](#) [Advanced archive search](#)

[Archive search help](#)

اكتب كلمات البحث في المربع الموضح في الصورة أعلاه، ثم انقر على زر [Show Timeline] لعرض الخط الزمني للموضوع الذي تبحث عنه، حيث يعرض لك نتائج البحث الخاصة بهذا الموضوع حسب الفترات الزمنية المختلفة التي تحددها، وتكون تلك الفترات على شكل شريط أزرق مقسم إلى فترات زمنية مختلفة. ابحث مثلاً عن عبارة [الصراع العربي الإسرائيلي] ثم انقر على زر [Show Timeline] سوف يظهر لك شريط الخط الزمني للموضوع في الصورة التالية:



وإذا نقرت على أي قسم من أقسام هذا الشريط، سوف تظهر لك الأخبار الخاصة بالصراع العربي الإسرائيلي في الفترة الزمنية التي تحددها في شريط الخط الزمني.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمة البحث في المصادر الإخبارية من جوجل، حيث تستطيع من خلال هذه المدونة متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة المتميزة.
وتجد في [هذا الرابط](#) مركز المساعدة الخاص بخدمة البحث في الأخبار من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.
لكي تستخدم الواجهة العربية لخدمة أخبار جوجل، انقر على [هذا الرابط](#).



شاهد من بين ملايين أفلام ومقاطع الفيديو حول أي موضوع

خدمة بحث الفيديو من جوجل [Google Video] هي خدمة رائعة تسمح لك بالبحث عن الأفلام ومقاطع الفيديو. تستطيع مثلاً أن تستخدم هذه الخدمة للبحث عن مقاطع الفيديو التي تتعلق بخطاب معين لشخصية مشهورة أو لمشاهدة أهداف مباراة لفريق المفضل أو لمشاهدة حلقة مهمة فاتتك من المسلسل الذي تتبعه، وهكذا.

ومن المعلوم أن شركة جوجل قد قامت بشراء موقع يوتوب [www.youtube.com] والذي يعتبر أكبر موقع على الإنترنت لنشر ومشاهدة أفلام الفيديو. وقد دفعت شركة جوجل مبلغ 1,75 مليار دولار مقابل شراء موقع يوتوب الذي يضم الملايين من مقاطع الفيديو ويقوم بزيارته الملايين من مستخدمي الإنترنت يومياً.

أساسيات بحث الفيديو

لكي تبدأ الاستفادة من هذه الخدمة المميزة من جوجل، انتقل إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهي [www.video.google.com] ، وسوف تجد مربع البحث عن الفيديو حيث تستطيع أن تدخل فيه كلمات البحث التي تريدها وبعد النقر على زر البحث [Search Videos] سوف يقوم جوجل بعرض أفلام ومقاطع الفيديو التي تتعلق بكلمات البحث التي استخدمتها.

لنطالع الصورة التالية التي توضح عملية البحث الأساسية:



قبل أن تقوم بعملية بحث ...

عندما تذهب إلى صفحة جوجل فيديو الرئيسية وعندما لا تقوم بأية عملية بحث سوف تجد الصورة أعلاه وبأسفلها مجموعة من أفلام الفيديو المميزة من اختيار جوجل والتي يمكنك التنقل فيما بينها باستخدام الأسهم المبينة في الصورة أعلاه. كما أنك سوف تجد روابط أسفل مربع البحث لعرض فئات معينة من أفلام الفيديو، فإذا قمت بالنقر على رابط [Most blogged] فإنه يعرض لك أكثر أفلام الفيديو انتشاراً في المدونات، وإذا نقرت على رابط [Most shared] فإنه يعرض لك أكثر أفلام الفيديو تبادلاً ومشاركة في موقع الشبكات الاجتماعية، وإذا نقرت على رابط [Most viewed] فإنه يعرض لك أفلام الفيديو الأكثر مشاهدة، وإذا نقرت على رابط [Movers & Shakers] فإنه يعرض لك أفلام الفيديو الأكثر شهرة.

سوف تجد أيضاً روابط مختلفة حول مربع بحث الفيديو، وكل منها له وظيفة خاصة به على النحو التالي:

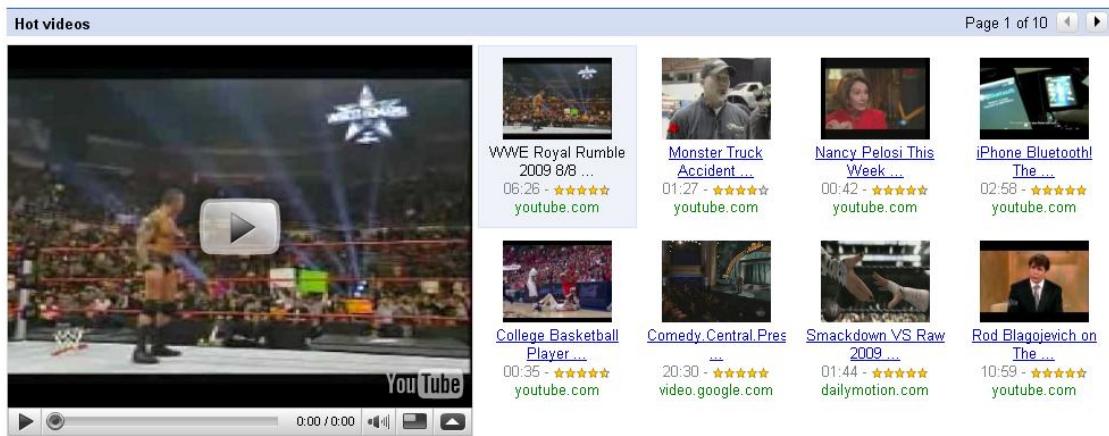
- رابط [Advanced Video Search] لبحث الفيديو المتقدم، وسوف نتناوله بالشرح التفصيلي لاحقاً.
- رابط [Preferences] لتحديد تفضيلات البحث الخاصة بك، وهي نفسها التي قمنا بشرحها في القسم الخامس أعلاه.
- رابط [Moderate SafeSearch is on] ومعنى هذا الرابط أنه توجد حالياً فلترة متوسطة لنتائج البحث، بحيث يتم منع ظهور أفلام الفيديو الإباحية في نتائج بحث الفيديو. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى صفحة تفضيلات البحث للتحكم في مستوى الفلترة لنتائج البحث. وقد تم شرح ذلك أيضاً بالتفصيل في القسم الخامس أعلاه ضمن شرحنا لفضيلات البحث في جوجل.

- رابط [Upload Video] وبالنقر عليه سوف تنتقل إلى نموذج يسمح لك برفع ونشر فيديو خاص بك، مع

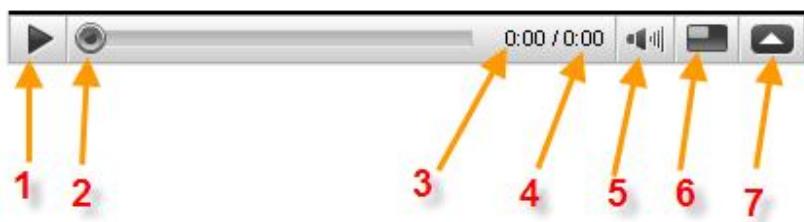
العلم أنك لابد أن تقوم بتسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل لكي تتمكن من نشر فيديو. وأنثاء تأليف هذا الكتاب، قامت شركة جوجل بإيقاف إمكانية رفع أفلام فيديو في خدمة جوجل فيديو، حيث أن لديها بديل لذلك وهو موقع يوتوب [www.youtube.com] والذي يسمح لكافة مستخدمي الإنترنت برفع عدد غير محدود من أفلام الفيديو ونشرها على الموقع. وبناء عليه، قد لا تشاهد رابط [Upload] بعد ذلك.

- رابط [Uploaded Videos] وبالنقر عليه سوف ينقلك جوجل إلى أفلام الفيديو التي قمت بنشرها حيث تستطيع أن تحكم فيها بالحذف وخلافه. مع العلم أنك لابد أيضاً أن تقوم بتسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل لكي تتمكن من الإطلاع على أفلام الفيديو التي قمت بنشرها.

عندما تزور الصفحة الرئيسية لجوجل فيديو [www.video.google.com] سوف تجد أيضاً أسفل مربع البحث، قبل أن تقوم بعملية بحث، مجموعة من أفلام الفيديو على شكل مربعات (Thumbnails) وبجوارها مربع كبير لتشغيل هذه الأفلام واحداً تلو الآخر، كما هو موضح في الصورة التالية:



عندما تقر على أي مربع صغير، سوف يتم تشغيله في المربع الكبير. ولتفهم الآن كيفية التعامل مع الأزرار المختلفة لتشغيل أي فيديو. فيما يلي صورة توضح مهام كل زر من هذه الأزرار.



وإليك شرح وظائف هذه الأزرار حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

- ١- هذا الزر هو زر التشغيل، أي بالنقر عليه سوف يتم تشغيل الفيديو، وإذا نقرت عليه مرة ثانية، سوف يتم إيقاف الفيديو، وإذا نقرت عليه مرة ثالثة، سوف يتم استئناف تشغيل الفيديو مرة أخرى وهكذا.
- ٢- هذا الزر الدائري هو بمثابة مؤشر ليدل على تقدم تشغيل الفيديو، فهو يتحرك ناحية اليمين أثناء تشغيل الفيديو ويمكنك استخدام هذا الزر أيضا لتسريع الفيديو إلى الأمام أو لترجيعه إلى الخلف.
- ٣- هنا يتم عرض الوقت الذي مضى من تشغيل الفيديو.
- ٤- هنا يتم عرض المدة الكلية للفيديو.
- ٥- من خلال هذا الزر تستطيع أن تحكم في مستوى الصوت حسب الدرجة التي تفضلها وستستطيع أن تجعله أيضا صامتا.
- ٦- إذا نقرت على هذا الزر فإنه سوف يتم عرض الفيديو بملء الشاشة، وللعودة إلى الشاشة العادية، انقر على مفتاح [Esc] في لوحة مفاتيح حاسوبك.
- ٧- إذا نقرت على هذا الزر، سوف يظهر لك زر آخر للتحكم في حجم شاشة عرض فيلم الفيديو.

تجربة عملية للبحث وفهم نتائج بحث الفيديو

لنذهب إلى موقع بحث الفيديو على الرابط www.video.google.com ونقوم بإدخال كلمات البحث في مربع البحث، ولنجرب مثلا البحث عن أفلام الفيديو المتعلقة بالرئيس الأمريكي باراك أوباما. فلنكتب في مربع البحث عبارة [باراك أوباما] ونقوم بالنقر على زر [Search Videos] ولنطالع النتائج. يسمح لك جوجل بالتحكم في طريقة عرض نتائج بحث الفيديو وكذلك عرض النتائج خلال فترة معينة وكذلك عرض أفلام الفيديو التي تزيد أو تقل مدتها عن فترة معينة. كل هذه الخيارات سوف تجدها أعلى نتائج البحث وهي تكون على الشكل التالي:



عرض النتائج بطريقة مختلفة، يمكنك النقر على أحد الأزرار الثلاثة التي حولها دائرة في الصورة أعلاه، لعرض نتائج بحث الفيديو بالطريقة التي تفضلها.

ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها في فترة معينة، انقر على القائمة المنسدلة الخاصة بالتاريخ والموضحة في الصورة أعلاه. الاختيار الافتراضي هو [All dates] أي أن جوجل سوف يعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها في أي وقت. ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها في آخر 24 ساعة فقط، اختر من هذه القائمة المنسدلة [Today] ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي، اختر [Past week] ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال الشهر الماضي، اختر [Past month].

إذا كنت تريده أن تشاهد أفلام فيديو ذات مدة معينة، يمكنك تحديد مدة الأفلام التي تريده مشاهدتها من خلال القائمة المنسدلة التي بجوار كلمة [Duration] والتي تعني "المدة". الاختيار الافتراضي في هذه القائمة المنسدلة هو [All] أي عرض كافة أفلام الفيديو أيا كانت مدتها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيار [$< 4 \text{ min}$] ويعني عرض أفلام الفيديو التي تقل مدتها عن أربع دقائق، و الخيار [4-20 min] ويعني عرض أفلام الفيديو التي تكون مدتها فيما بين أربع دقائق وعشرين دقيقة، والخيار الأخير هو [$> 20 \text{ min}$] وهو يعني عرض أفلام الفيديو التي تزيد مدتها عن عشرين دقيقة.

شرح نتائج البحث:

لنلقط صورة لإحدى نتائج البحث ونشرحها بالتفصيل. فيما يلي صورة لإحدى نتائج بحث الفيديو عن [باراك

أوباما]:



الصورة التي تشاهدتها أعلاه هي صورة لإحدى نتائج بحث الفيديو عن [باراك أوباما]. سوف تجد كل نتيجة من نتائج بحث الفيديو تتكون من صورة ثابتة من مقطع الفيديو والعنوان والذي يكون باللون الأزرق ومصدر الفيديو والذي يكون باللون الأخضر ويعني الموقع الذي تم فيه نشر هذا الفيديو. وسوف تجد أيضاً بجانب الصورة مدة الفيديو وتاريخ نشره. وسوف تجد أيضاً تقييم الفيديو والذي يكون على شكل خمس نجوم. وهذا التقييم يكون قد تم من قبل مستخدمي الإنترنت الذين شاهدوا الفيديو قبلك. طبعاً درجة التقييم تختلف من فيديو آخر، فتارة مثلاً تجد فيديو يأخذ نجمة من خمسة أو نجمتين من خمسة وهكذا. وفي المثال أعلاه، وجدنا أن الفيديو قد حصل على تقييم أربع نجوم ونصف من خمسة. وعندما يكون الفيديو لم يتم تقييمه من قبل، فإن النجوم الخمسة تظهر فارغة بدلاً من اللون الأصفر. نجد أيضاً في نتيجة البحث النص الذي باللون الأسود وهو مقتبس من النص الذي ورد في صفحة الإنترنط التي احتوت على هذا الفيديو.

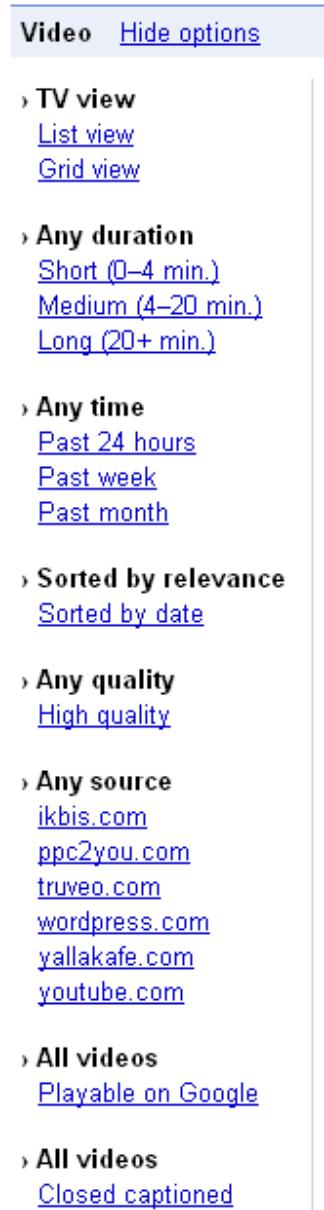
خيارات بحث الفيديو

عندما تقوم ببحث عن أفلام ومقاطع الفيديو في جوجل، وبعد أن تقوم بإدخال كلمات البحث التي تريدها في مربع بحث جوجل للفيديو وتنقر على زر البحث، سوف تظهر لك، مع نتائج بحث الفيديو، خيارات بحث أخرى تساعدك على تضييق نطاق البحث لتصل إلى ما تريده بشكل أكثر سرعة ودقة. سوف تظهر هذه الخيارات على شكل قائمة

موجودة على يسار نتائج بحث الفيديو. وإن لم تظهر تلقائيا، انقر على رابط [Show Options] الذي يظهر فوق نتائج البحث، كما هو ظاهر في الصورة التالية:



لنجرب القيام ببحث عن أفلام الفيديو المتعلقة بـ [باراك أوباما]، ولنكتب هذه العبارة في مربع بحث الفيديو ثم ننقر على زر بحث الفيديو. سوف نجد خيارات البحث التي ذكرناها أعلاه تظهر على يسار نتائج البحث بالشكل التالي:



سوف تجد أن قائمة خيارات بحث الفيديو التي تظهر في الصورة أعلاه مقسمة إلى مجموعات مختلفة من الخيارات، وكل مجموعة لها وظائف محددة. وفيما يلي شرح لوظائف هذه الخيارات.

[أول مجموعة من خيارات بحث الفيديو تتعلق بطريقة عرض نتائج بحث الفيديو، وفيما يلي خيارات البحث المتاحة:](#)

- › [TV view](#)
- [List view](#)
- [Grid view](#)

ال اختيار الافتراضي هو [TV view] والذي يعني عرض نتائج بحث الفيديو على شكل قائمة ولكن عندما تقرر على كل نتيجة من نتائج البحث، سوف يتم تشغيل الفيديو ذي الصلة من خلال شاشة أكبر على يمين نتائج البحث. وبالتالي، فأنت لا تضطر إلى الانتقال إلى صفحة خاصة بالفيديو التي تريد مشاهدته، ولكنك تستطيع مشاهدة أكثر من فيديو في نفس الصفحة.

أما خيار [List view] فهو يعني عرض نتائج البحث على شكل قائمة بدون إمكانية مشاهدة الفيديوهات في نفس الصفحة. وخيار [Grid view] فهو يعني عرض نتائج البحث على شكل مربعات صور بشكل أفقي، وليس على شكل قائمة. بإمكانك النقر على روابط تلك الخيارات لكي تشاهد بنفسك الاختلافات في طرق عرض نتائج بحث الفيديو.

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بمدة عرض الفيلم، وتظهر خيارات هذه المجموعة في الصورة التالية:

- › [Any duration](#)
- [Short \(0-4 min.\)](#)
- [Medium \(4-20 min.\)](#)
- [Long \(20+ min.\)](#)

وال اختيار الافتراضي هو [Any duration] والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو بغض النظر عن مدة عرضها. وبإمكانك أن تطلب من جوجل عرض الأفلام القصيرة فقط عن طريق اختيار [Short (0-4 min.)] والذي يعني عرض الأفلام التي تترواح مدة عرضها من صفر إلى ٤ دقائق فقط، وبإمكانك أن تطلب من جوجل عرض الأفلام متوسطة المدة عن طريق اختيار [Medium (4-20 min.)] والذي يعني عرض الأفلام التي تترواح مدة عرضها من ٤

إلى ٢٠ دقيقة، وبإمكانك أن تطلب من جوجل عرض الأفلام الطويلة فقط عن طريق اختيار [Long (20+ min.)] والذي يعني عرض الأفلام التي تزيد مدة عرضها عن ٢٠ دقيقة.

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بفترة نشر الفيديو على الإنترنت. وتظهر خيارات تلك المجموعة في الصورة التالية:

- › Any time
 - [Past 24 hours](#)
 - [Past week](#)
 - [Past month](#)

وال اختيار الافتراضي هو [Any time] والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو بغض النظر عن الفترة التي تم خلالها نشر تلك الأفلام على الإنترنت. ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط، اختر [Past 24 hours]، ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط، اختر [Past week]، ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط، اختر [Past month].

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بطريقة ترتيب نتائج بحث الفيديو، وتظهر تلك الخيارات في الصورة التالية:

- › Sorted by relevance
 - [Sorted by date](#)

وال اختيار الافتراضي هو ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب مدى صلتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، وهذا هو المقصود بختار [Sorted by relevance]، ولكي تقوم بترتيب نتائج بحث الفيديو حسب تاريخ نشرها على الإنترنت، فعليك أن تختار [Sorted by date].

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بمدى جودة فيلم الفيديو، وتظهر هذه الخيارات في الصورة التالية:

- › Any quality
 - [High quality](#)

وال اختيار الافتراضي هو [Any quality] والذي يعني عرض كافة الأفلام بغض النظر عن جودتها، أي جودة الصورة.
ولعرض أفلام الفيديو ذات جودة صورة عالية فقط، اختر [High quality].

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بمصدر الفيديو، أي الموقع الذي جاء منه جوجل بأفلام الفيديو. فيعرض لك جوجل المصادر المختلفة التي جاءت منها أفلام الفيديو، حيث تستطيع أن تطلب من جوجل أن يقصر هذه الأفلام على موقع معين أنت تحده. فيما يلي صورة لهذه الخيارات:

- › Any source
 - [ikbis.com](#)
 - [ppc2you.com](#)
 - [truveo.com](#)
 - [wordpress.com](#)
 - [yallakafe.com](#)
 - [youtube.com](#)

وال اختيار الافتراضي هو [Any source] والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو بغض النظر عن مصدرها. وتحت هذا الخيار، تجد جوجل قد سرد مجموعة من مواقع الفيديو التي جاءت منها الأفلام المتعلقة بكلمة البحث، وكلمة البحث التي استخدمناها هي [باراك أوباما]. وبالطبع، تستطيع النقر على أي من هذه المصادر لكي تعرض أفلام الفيديو التي جاءت منها فقط. لاحظ أن قائمة هذه المصادر تختلف حسب كلمات البحث التي يتم استخدامها.

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بما إذا كانت أفلام الفيديو يمكن تشغيلها باستخدام مشغل فيديو جوجل أم لا، وتظهر هذه الخيارات في الصورة التالية:

- › All videos
 - [Playable on Google](#)

وال اختيار الافتراضي هو [All videos]، والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو سواء كان يمكن تشغيلها باستخدام مشغل فيديو جوجل أم لا. ولكي يتم عرض أفلام الفيديو التي يمكن تشغيلها باستخدام مشغل فيديو جوجل فقط، انقر على [Playable on Google].

مجموعة الخيارات الأخيرة تتعلق بما إذا كانت أفلام الفيديو تشتمل على كتابة نصية تظهر على الشاشة أم لا. وتنظر

هذه الخيارات في الصورة التالية:

› All videos
[Closed captioned](#)

وال اختيار الافتراضي هو [All videos] والذي يعني عرض كافة الأفلام بغض النظر عما إذا كانت تحتوي على كتابة نصية تظهر على الشاشة أم لا. ولكي تطلع فقط على الأفلام التي تحتوي على كتابة نصية تظهر على الشاشة، انقر على [Closed captioned]، وقد تكون هذه الكتابة النصية التي تظهر على الشاشة عبارة عن ترجمة أو عبارة عن نص حوار المتحدث في الفيديو.

ملحوظة:

في حال اخترت أي من خيارات البحث الموجودة على يسار نتائج بحث الفيديو، سوف يظهر في أسفل قائمة خيارات البحث الموجودة على يسار نتائج البحث زر [Reset options] والذي بالنقر عليه تعود خيارات البحث إلى الوضع الأصلي.

ولإخفاء قائمة خيارات البحث التي تظهر على يسار نتائج بحث الفيديو، انقر على رابط [Hide options] الذي يظهر فوق نتائج بحث الفيديو.

تنبيهات الفيديو:

إذا كنت مهتماً مثلاً بموضوع معين أو شخصية معينة وتحب أن يقوم جوجل بإبلاغك عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي فيديو يتعلق بذلك الشخصية أو ذلك الموضوع، تستطيع أن تفعل ذلك من خلال الرابط الذي يكون موجوداً في أسفل نتائج بحث الفيديو. ففي مثال بحث [باراك أوباما]، سوف تجد هذا الرابط كما هو موضح في الصورة التالية:

Get the [latest videos on باراك أوباما](#) with Google Alerts.

ومعنى هذه العبارة هو "احصل على أحدث أفلام الفيديو الخاصة بـ[باراك أوباما] من خلال خدمة تنبئات جوجل".

انقر على الرابط الذي يكون باللون الأزرق كما هو موضح في الصورة أعلاه، وسوف تنتقل إلى صفحة تنبئات جوجل [Google Alerts] لكي تكمل إنشاء هذا التنبية. وبعد ذلك، سوف يرسل لك جوجل تنبئها عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي فيديو يتعلق بـ "باراك أوباما" مع إرسال الرابط الذي تستطيع من خلاله مشاهدة ذلك الفيديو.

بحث الفيديو المتقدم:

بحث الفيديو المتقدم يسمح لك بتحديد خيارات متقدمة لكي تصل إلى أفلام الفيديو التي تبحث عنها بشكل أدق وأسرع. لكي تصل إلى صفحة بحث الفيديو المتقدم، سوف يتعين عليك النقر على رابط بحث الفيديو المتقدم الموجود بجوار مربع بحث الفيديو. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى صفحة بحث الفيديو المتقدم والتي تكون عبارة عن نموذج عليك أن تملأه لتحديد الخيارات التي تريدها. نتناول فيما يلي هذه الصفحة بالشرح المصور. أدخلنا على الصورة كافة الشروط الممكنة، ويلي الصورة ملاحظات توضيحية إضافية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر على الصورة.

The screenshot shows the Google Advanced Video Search interface with various search parameters and their descriptions. Red numbers 1 through 9 are placed next to specific fields or sections. Orange arrows point from these numbers to corresponding explanatory text in Arabic.

الرقم	المجال	الوصف
1	حدد لغة الفيديو	Language
2	حدد مدة الفيديو	Duration
3	حدد تاريخ نشر الفيديو	Date
4	حدد المصدر الذي تريده أو تريده استبعاده	Domain
5	حدد المتصفح الذي تريده	Subtitles
6	حدد المتصفح الذي تريده	Playable on Google
7	حدد المتصفح الذي تريده	File Types
8	الترتيب	Sort results by
9	نتائج في كل صفحة	Results per page

كافة هذه الكلمات
هذه العبارة بالتحديد
على الأقل واحدة من هذه الكلمات
مع استثناء هذه الكلمات

انقر هنا بعد تحديد
الخيارات التي تريدها

حدد لغة الفيديو
حدد مدة الفيديو
حدد تاريخ نشر الفيديو
حدد المصدر الذي تريده أو تريده استبعاده

e.g. youtube.com

ASF AVI FLV M4V
MOV MP4 MPG WMV

Relevance

10

فيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر على الصورة أعلاه:

- ١ هنا تجد خانة اللغة، حيث تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام الفيديو التي بلغة معينة فقط. وال اختيار الافتراضي هو [Any Language] بمعنى عرض كافة أفلام الفيديو التي بأي لغة. لتحديد لغة معينة ترغبه، انقر على القائمة المنسدلة واختر اللغة التي تريدها.
- ٢ هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام الفيديو التي تكون ذات مدة زمنية معينة. وال اختيار الافتراضي هو [All durations] بمعنى عرض أفلام الفيديو ذات المدد الزمنية المختلفة. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيار [Short (< 4 min)] ويعني عرض أفلام الفيديو القصيرة التي تقل مدتها عن أربع دقائق، وخيار [Medium (4-20 min)] ويعني عرض أفلام الفيديو المتوسطة التي تكون مدتها فيما بين أربع دقائق وعشرين دقيقة، وال الخيار الأخير هو [Long (> 20 min)] وهو يعني عرض أفلام الفيديو الطويلة التي تزيد مدتها عن عشرين دقيقة.
- ٣ هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال فترة زمنية معينة. الاختيار الافتراضي هو [All dates] وهو يعني عرض كافة أفلام الفيديو التي تم نشرها في أي وقت. وسوف تجد في القائمة المنسدلة خيارات أخرى لتحديد فترات زمنية مختلفة. يمكنك اختيار [L يتم عرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط. ويمكنك اختيار [From today] ليتم عرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط. ويمكنك اختيار [From the past week] ليتم عرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط.
- ٤ هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام فيديو من موقع معين أو تطلب من جوجل أن يستبعد من نتائج البحث أفلام الفيديو التي تكون من موقع معين. إذا أردت أن تطلب من جوجل أن يأتي لك بأفلام الفيديو من موقع معين فقط، فيجب عليك أن تختار كلمة [Only] من القائمة المنسدلة الموجودة، وهذا هو الاختيار الافتراضي، ثم تكتب اسم الموقع الذي تريده في الخانة المقابلة. وإذا أردت استبعاد موقع معين، بمعنى أنك تطلب من جوجل ألا يأتي لك في نتائج البحث بأفلام الفيديو من

- موقع معين، عليك أن تختار [Don't] من القائمة المنسدلة الموجودة ثم تكتب اسم الموقع الذي تريده استبعاده في نفس الخانة المقابلة.
- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يبحث لك فقط في أفلام الفيديو التي تحتوي على تعليقات نصية على الشاشة، سواء كانت تلك التعليقات عبارة عن ترجمة أو تعليقات توضيحية الخ. لتحديد هذا الخيار، عليك أن تقوم بالتأشير على المربع الصغير الموجود.
- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يقصر نتائج البحث على أفلام الفيديو التي يمكن تشغيلها باستخدام مشغل جوجل للفيديو، وبالتالي يمكن تشغيلها في نفس صفحة نتائج البحث. لتحديد هذا الخيار، عليك أن تقوم بالتأشير على المربع الصغير الموجود.
- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل عرض أفلام الفيديو التي تكون ملفات الفيديو الخاصة بها ذات نسق معين. هناك بالطبع أنواع مختلفة لامتدادات ملفات الفيديو. وبشكل افتراضي، يتم عرض كافة أنواع ملفات الفيديو، ولكنك تستطيع أن تحدد نوع واحد أو أكثر من خلال إزالة التأشيرات من المربعات الصغيرة الموجودة.
- هنا تستطيع أن تحكم في طريقة ترتيب نتائج بحث الفيديو عن طريق تحديد الخيار الذي تريده من القائمة المنسدلة الموجودة. وال اختيار الافتراضي هو [Relevance] أي يتم ترتيب نتائج البحث حسب مدى صلتها بكلمات البحث التي أدخلها المستخدم في مربع بحث الفيديو. وإذا اخترت [Rating] سوف يتم ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب تقييم الأفلام من قبل مستخدمي الإنترنت التي شاهدوها قبل ذلك، فيتم عرض الأفلام الأعلى تقييمها أولاً. وكما ذكرنا بالطبع، فإن هذا التقييم يظهر على شكل خمس نجوم بجوار صورة كل فيديو. وإذا اخترت [Views] سوف يتم ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب عدد المشاهدات، فيتم عرض الأفلام الأكثر مشاهدة أولاً. وإذا اخترت [Date] سوف يتم ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب تاريخ نشرها على الإنترنت، فيتم عرض أفلام الفيديو الأحدث من حيث تاريخ النشر أولاً.

هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة، وال اختيار الافتراضي هو ١٠، وبإمكانك

اختيار ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على كافة الأسئلة التي تتعلق بخدمة جوحل فيديو. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة بخدمة جوحل للبحث عن الفيديو، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل جديد يتعلق بهذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

١٢ - خدمة البحث في المدونات



[إبحار فيما يكتبه الآخرون](#)

إن خدمة البحث في المدونات [أو BlogSearch] هي خدمة بحثية من جوحل تركز بشكل أساسي على المدونات، وهذه الخدمة تكون مفيدة لمن يهتمون بكتابات الآخرين في شتى المجالات. فالملدون هو شخص يقوم بنشر آرائه في أي مجال على صفحة خاصة به على الإنترنت تسمى المدونة. وعندما تبحث في المدونات باستخدام هذه الخدمة، لن تكون نتائج البحث قاصرة على مدونات [Blogger] الشهيرة والتابعة لجوحل، ولكنها تشمل أيضاً كافة أنواع المدونات الموجودة على الإنترنت والتي يتم إنشائها من خلال موقع التدوين المختلفة مثل [movabletype.com] و [wordpress.com] و [blogspirit.com] وغيرها.

[كيف تبدأ](#)

. [www.blogsearch.google.com] لتجد الاستفادة من خدمة البحث في المدونات، عليك أن تذهب إلى الموقع

سوف تجد مربع بحث بجواره زر [Search Blogs] للبحث في المدونات، ويليه زر [Search the Web] لبحث

الإنترنت الشامل، وذلك كما يظهر في هذه الصورة:



عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بالبحث في المدونات، سوف تجد أسفل مربع بحث المدونات قائمة بأهم المقالات المنشورة في المدونات. وسوف تجد على يسارها قائمة روابط عبارة عن مجالات مختلفة، حيث يمكنك النقر على أحدها للإطلاع على مقالات المدونات في المجال الذي تريده.

تجربة عملية وفهم نتائج بحث المدونات

لنجرِب خدمة بحث المدونات بشكل عملي، ولنكتب مثلاً في مربع البحث كلمة [كتب] ولنطالع نتائج البحث في المدونات.

عندما تكون هناك مدونات ذات صلة وثيقة بكلمات البحث التي استخدمتها، سوف يقوم بسرد موقع هذه المدونات قبل نتائج البحث، بليها صفحات المدونات التي تكون ذات صلة بكلمات البحث.

ستجد المواقع بجوار عبارة [Related Blogs] والتي تعني "مدونات ذات صلة". وهي تظهر في الصورة التالية:

Related Blogs: - [المعرفة - كتب](http://www.aljazeera.net/KnowledgeGate/Books/) - [كتب](http://www.kottb.com/) - [مدونة كتب](http://books.ayam.ws/) - [مدونة جيل سوفت](http://blog.jeelsoft.com/) - ... [شبكة الأوائل ، برامج و كتب مجانية مترجمة فورية أفلام عربية و علمية](http://www.trytop.com/)

فستجد جوجل يسرد لك عنوان المدونة، والذي يكون باللون الأزرق، بليه رابط المدونة والذي يكون باللون الأسود.

أما نتائج البحث من صفحات المدونات، فسوف تجدها كما في هذه الصورة:



سنجد كل نتيجة من نتائج البحث تتكون من العنوان والذي يكون باللون الأزرق وبأسفله تاريخ نشر صفحة المدونة التي تحتوي على كلمات البحث وبليه مقتبس من صفحة المدونة ذات الصلة والذي يكون باللون الأسود وبليه الرابط الخاص بصفحة المدونة ذات الصلة والذي يكون باللون الأخضر.

عرض نتائج البحث حسب الفترات الزمنية المختلفة:

سوف تجد على يسار نتائج البحث في المدونات قائمة خيارات تسمح لك بعرض نتائج البحث حسب فترة زمنية معينة. سوف تجد خيار [Last hour] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها في آخر ساعة، و خيار [Last 12 hours] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر 12 ساعة، و خيار [Last day] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر 24 ساعة، و خيار [Past week] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي، و خيار [Past month] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال الشهر الماضي، و خيار [Any time]، وهو الخيار الافتراضي، لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها في أي وقت.

وإذا أردت قصر نتائج البحث على صفحات المدونات التي تم نشرها خلال فترة معينة تبدأ من تاريخ محدد وتنتهي عند تاريخ محدد، انقر على الرابط [Choose Dates] حيث سيمكنك تحديد تاريخ بداية فترة النشر باليوم والشهر والسنة وكذلك تاريخ نهاية فترة النشر، وذلك كما في الصورة التالية:



حيث يمكنك تحديد اليوم والشهر والسنة في خانة البداية [Start] ويمكنك تحديد تاريخ النهاية في خانة [End] مع العلم أن خانة النهاية اختيارية، حيث يمكنك أن تكتفي فقط بإدخال تاريخ بدأه فترة النشر، ولتنفيذ البحث انقر على زر [Go]. لاحظ أنه يمكنك تحديد الشهر والسنة من خلال الأسهم التي تظهر في الصورة.

أدوات متابعة الجديد في المدونات:

سوف تجد أسفل نتائج بحث المدونات ثلاثة أدوات يمكنك من متابعة كل ما هو جديد مما يتم نشره في المدونات ويتعلق بكلمات البحث التي استخدمتها. ففي مثال البحث عن الكلمة [كتب] في المدونات، سوف تجد أسفل نتائج البحث هذه الأدوات الثلاثة كما في الصورة التالية:

- Stay up to date on these results:
- [Create an email alert for كتب](#) ← لإنشاء تنبيه بالبريد الإلكتروني
- [Add a blog search gadget for كتب to your Google homepage](#) ← لإنشاء أداة في أي جوجل
- [Subscribe to a blog search feed for كتب in Google Reader](#) ← للتنبيه من خلال جوجل ريدر

الأداة الأولى تمثل في إنشاء تنبيه من خلال خدمة تنبيهات جوجل [Google Alerts] حيث يقوم جوجل بإبلاغك عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي شيء يتعلق بكلمة [كتب] في أي مدونة من المدونات. وعندما تقر على الرابط الأزرق الأول الذي يظهر في الصورة أعلاه، سوف تنتقل إلى صفحة تنبيهات جوجل لإنشاء ذلك التنبيه.

 [Blogs Alerts](#) وهو يظهر على يسار نفس هذه الأداة يمكن استخدامها عندما تقر على هذا الرابط نتائج البحث.

الأداة الثانية تمثل في إنشاء أداة على صفحة آي جوجل [Google] الخاصة بك (سوف يتم إلقاء الضوء على خدمة آي جوجل في الفصل الأخير من هذا الكتاب) وذلك من خلال النقر على الرابط الثاني في الصورة أعلاه، وهذه الأداة هي عبارة عن مربع صغير يحتوي على نتائج البحث يظهر على صفحة آي جوجل الخاصة بك، بحيث يقوم جوجل بتحديث نتائج البحث الخاصة بكلمة [كتب] بشكل دائم. وهي تكون بالشكل التالي:



الأداة الثالثة تمثل في الحصول على أحدث صفحات المدونات التي تحتوي على كلمة البحث [كتب] من خلال برنامج جوجل ريدر [Google Reader] على شكل خلاصات إخبارية [RSS Feeds]. وبرنامج [Google Reader] هو برنامج لجلب الخلاصات الإخبارية باستخدام تقنية [RSS] والذي سوف يتم شرحه لاحقاً في هذا الكتاب. وطبعاً للاستفادة من هذه الأداة، يتبعن عليك أن تقر على هذا الرابط التالي:

- [Subscribe to a blog search feed for كتب in Google Reader](#) New!

وهذا الرابط يظهر أسفل نتائج بحث المدونات. وعندما تقر عليه، سوف تنتقل إلى صفحة جوجل ريدر.

بحث المدونات المتقدم:

للانتقال إلى بحث المدونات المتقدم، ما عليك سوى أن تقر على رابط [Advanced Blog Search] الموجود بجوار مربع بحث المدونات في العنوان [www.blogsearch.google.com]. وبعد النقر عليه، سوف تجد أمامك صفحة بها نموذج يحتوي على عدد من خيارات البحث تساعدك في الوصول إلى ما تبحث عنه في المدونات بشكل أسرع وأدق. فيما يلي صورة لصفحة بحث المدونات المتقدم:



إليك بعض الملاحظات التوضيحية حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

- ١ هنا تستطيع أن تحديد لجوجل مدونة بعينها يبحث لك فيها، وعندما يتعين عليك أن تكتب اسم المدونة في الخانة الموضحة أعلاه أو عنوان الموقع الإلكتروني الخاص بتلك المدونة أو كليهما.
- ٢ يمكنك أيضاً أن تبحث في المدونات باستخدام اسم كاتب أو مؤلف معين، وعندما يتعين عليك أن تكتب اسم المؤلف أو الكاتب في الخانة الموضحة في الصورة، ولا يختلف في ذلك إذا تمت كتابة الاسم باللغة العربية أم بالإنجليزية أم بأي لغة أخرى. المهم أن تكون متأكداً من أن هناك كاتب يحمل نفس الاسم الذي تقوم بإدخاله.
- ٣ يمكنك أن تطلب من جوجل هنا بأن يقصر البحث على صفحات المدونات التي تم نشرها خلال فترة معينة، فيمكنك أن تختار [Last hour] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ساعة فقط، وأن تختار [Last 12 hours] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ١٢ ساعة فقط، وأن تختار [Last Day] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط، وأن تختار [Past week] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط، وأن تختار [Past month] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط، وأن تكتفي بالاختيار الافتراضي وهو [anytime] لكي يبحث في كافة صفحات المدونات التي تم نشرها في أي وقت.

- كما يمكنك أن تحدد له فترة زمنية ذات تاريخ بداية وتاريخ نهاية، حيث يمكنك أن تحدد التاريخ باليوم والشهر والسنة في الموضع الموضح في الصورة أعلاه.
- هنا يمكنك أن تطلب من جوجل أن يقصر البحث على المدونات المكتوبة بلغة معينة. بإمكانك تحديد تلك اللغة من القائمة المنسدلة المشار إليها بالسهم في الصورة أعلاه. وال اختيار الافتراضي هو [any language] والذي يعني أن البحث سوف يتم في كافة المدونات المكتوبة بأية لغة.
- هنا بإمكانك أن تحدد لجوجل ما إذا كان يجب أن تتم فلترة نتائج البحث لاستبعاد صفحات المدونات التي تحتوي على مواد إباحية أم لا. وال اختيار الافتراضي هو [No filtering] أي عدم الفلترة. ويمكنك أن تحدد الاختيار الآخر وهو [Filter using SafeSearch] حيث يتم استبعاد صفحات المدونات التي تحتوي على مواد إباحية من نتائج البحث.

ملحوظة: ربما تجد، مثلي، أنه عندما تستخدم خدمة بحث المدونات من جوجل تظهر لك في نتائج البحث بعض صفحات الواقع العادي والتي ليست مدونات في الواقع، وإنما صفحات موقع عادي مثل المنتديات وغيرها. ربما يرجع ذلك لأن خدمة بحث المدونات [Google Blogsearch] لا تزال حتى تاريخ كتابة هذه السطور في المرحلة التجريبية [Beta] وربما تقوم شركة جوجل بإجراء بعض التحسينات عليها. أو بشكل آخر أكثر منطقية، لأن جوجل يعتبر الواقع التي من قبيل المنتديات هي ضرب من ضروب التدوين، فمشاركات أعضاء المنتديات تعتبر أيضا تدوينات.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على عدة أسئلة تتعلق بخدمة بحث المدونات. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة بخدمة المدونات من جوجل، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل جديد يتعلق بهذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

١٣ - خدمة البحث في مجموعات جوجل



إبحار في مجموعات النقاش على الإنترنت

مجموعات جوجل أو [Google Groups] هي مجموعات نقاشية مثلها مثل مجموعات ياهو [Yahoo Groups] أو مجموعات إم إس إن [MSN Groups]. والمجموعة عبارة عن عدد من مستخدمي الإنترنت الذين تجمعهم اهتمامات مشتركة تتعلق ب مجال معين أو موضوع معين. ويقوم أعضاء المجموعة بتبادل الآراء والمعلومات من خلال إرسال رسائل إلى أعضاء المجموعة عبر البريد الإلكتروني أو من خلال صفحة المجموعة على الإنترنت. فهناك مثلاً مجموعات خاصة بالأطباء ومجموعات خاصة بالمبرمجين ومجموعات خاصة بالمهندسين، الخ. وتكون فائدة هذه المجموعات بالنسبة لك كمستخدم إنترنت في إمكانية الحصول على معلومات قيمة يتم طرحها خلال النقاشات التي تتم داخل المجموعات. فإذا كنت مثلاً مبرمجاً، يكون بإمكانك تصفح المجموعات الخاصة بالمبرمجين أو المعنية بالبرمجة والبحث في تلك المجموعات للحصول على المعلومات المفيدة بالنسبة لمجال عملك.

كيف تبدأ

عليك أن تتوجه إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة الموجودة في الرابط [www.groups.google.com] حيث ستجد في تلك الصفحة مربع بحث اثنين. واحد في أعلى الصفحة لكي تبحث في النقاشات التي تتم داخل المجموعات والآخر في أسفل الصفحة لكي تبحث عن مجموعة في مجال معين لكي تنضم لها أو لكي تتصفح مواضيعها.

كيف تبحث في المجموعات لتجد معلومات حول موضوع معين

لكي تقوم بالبحث عن معلومات معينة داخل المجموعات، فعليك أن تستخدم مربع البحث الموجود في أعلى الصفحة الرئيسية لمجموعات جوجل [www.groups.google.com] والذي يكون بهذه الصورة:



ولنقم الآن بتجربة عملية للبحث في مجموعات جوجل. لنكتب مثلاً في مربع البحث الذي يظهر في الصورة أعلاه عبارة [خطب دينية] ولننقر على زر بحث المجموعات [Search Groups] ولنتحقق مما نتائج البحث.

سوف نجد أن جوجل يعرض أولاً المجموعات، إن وجدت، التي تتوافق مع كلمات البحث التي استخدمنها، وفي مثاناً هذا الذي استخدمنا فيه كلمات البحث [خطب دينية] ظهرت لنا مجموعات تتفق مع كلمات البحث، وذلك كما في الصورة التالية:

المجموعات التي تتفق مع [خطب دينية] ← خطب دينية ← Groups matching

nor-elhada
دينية سلیمانية شعر ذكر أغلاني وطنيه أغاني دينية أحلايات قرآن خطب
11 members - 497 days ago

عنوان المجموعة ← الشيخ الأصبهني ← خطب و دروس دينية للشيخ محمد أبو الفضل الأصبهني في ليبيا بطرابلس واطع وخطيب
2 members - 377 days ago ← تاريخ إنشاء المجموعة ←

6 more » ← عدد أعضاء المجموعة ← لعرض مجموعات إضافية

سوف نجد في الأعلى عبارة [Groups matching] أي المجموعات التي تتفق مع كلمات البحث التي استخدمنها. وسوف نجد أن كل مجموعة من المجموعات تتكون من عنوان المجموعة والذي يكون مكتوباً باللون الأزرق وإذا نقرت عليه سوف تنتقل إلى صفحة المجموعة على الإنترنت، وكذلك عدد الأعضاء، فمثلاً عبارة [11 members] تعني أن المجموعة تتكون من 11 عضواً، وتاريخ إنشاء المجموعة، فمثلاً عبارة [377 days ago] تعني أن المجموعة قد تم إنشائها منذ ٣٧٧ يوماً مضت، وتحتوي كذلك على نص مقتبس من صفحة المجموعة والذي يكون باللون الأسود. وعندما تكون هناك مجموعات إضافية أخرى تتفق مع كلمات البحث التي استخدمنها، سوف تجد رابط

أسفل المجموعات ليعرض تلك المجموعات الإضافية. ففي الصورة أعلاه، نجد رابط [> more] يعني أن هناك ستة مجموعات إضافية تتفق مع كلمات البحث، ولعرضها عليك أن تقر على ذلك الرابط.

بعد عرض المجموعات التي تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها، يقوم جوجل بعرض نتائج البحث في المجموعات، أي صفحات المجموعات التي تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها. ولنلقط معاً صورة لإحدى نتائج البحث في المجموعات ونقوم بشرحها كما في الصورة التالية:



وكما يتضح من الصورة أعلاه، فإن كل نتيجة من نتائج البحث في المجموعات تتكون من العنوان والذي يكون مكتوباً باللون الأزرق وعندما تقر عليه تنتقل إلى صفحة الإنترنت ذات الصلة، والرابط الذي يكون مكتوباً باللون الأخضر، وعدد المشاركات [Posts] حيث أن عددها في المثال أعلاه ٩ مشاركات، وتاريخ آخر مشاركة [Last post] حيث أن تاريخ آخر مشاركة في المثال أعلاه هو ٢٥ يناير [Jan 25]، وتشتمل نتيجة البحث أيضاً على مقتبس من صفحة الإنترنت ذات الصلة والذي يكون مكتوباً باللون الأسود.

ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب التاريخ

بشكل افتراضي، يتم ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب مدى العلاقة بكلمات البحث التي تم استخدامها، وهو ما يُسمى بالإنجليزية [Sorted by relevance]، ولكي تقوم بترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب التاريخ، انقر على رابط [Sort by date] الموجود أعلى يمين نتائج البحث. وبعد النقر عليه، سوف يتم ترتيب نتائج البحث حسب تاريخ النشر في الإنترنت، حيث سيتم عرض النتائج الأحدث من حيث تاريخ النشر أولاً.

ملحوظة:

سوف تلاحظ أن نتائج البحث في المجموعات تشمل على عدد كبير من صفحات المنتديات وليس المجموعات البريدية المعتادة من قبل مجموعات جوجل أو مجموعات ياهو. وربما يرجع ذلك إلى أن جوجل ينظر إلى المنتدى أيضا على أنه يشبه إلى حد كبير المجموعة، حيث يشتمل المنتدى على أعضاء يتناقشون فيما بينهم موضوعات معينة ذات اهتمام مشترك فيما بينهم.

بحث المجموعات المتقدم

يساعدنا بحث المجموعات المتقدم في الحصول على نتائج بحث أكثر دقة، حيث يسمح لنا مثلا في استبعاد كلمات معينة من نتائج البحث أو تحديد تاريخ نشر نتائج البحث أو تحديد عدد المشاركات في المجموعات وخيارات أخرى كما سيتضح أدناه من شرح بحث المجموعات المتقدم.

لتصل إلى صفحة بحث المجموعات المتقدم، انقر على رابط [Advanced Group Search] الذي يوجد بجوار مربع بحث المجموعات الموجود في أعلى الصفحة [www.groups.google.com]. وبعد النقر على رابط بحث المجموعات المتقدم سوف تنتقل إلى الصفحة الموضحة في هذه الصورة التالية:

خيارات البحث التي تحددها سوف تظهر هنا

Use the form below and your advanced search will appear here

Find web pages that have...	ابحث عن الصفحات التي تحتوي على ...
all these words:	<input type="text" value="كلمات"/>
this exact wording or phrase:	<input type="text" value="هذا العبارة بالتحديد"/>
one or more of these words:	<input type="text" value="كلمة A OR الكلمة ب OR الكلمة ج"/> <small>tip</small>
But don't show pages that have...	لا تعرض الصفحات التي تحتوي على ...
any of these unwanted words:	<input type="text" value="أي من هذه الكلمات"/> <small>tip</small>
Need more tools?	
Results per page:	1 <input type="radio"/> عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة <small>10 results</small>
Language:	2 <input type="radio"/> Sort by relevance <small>حدد طريقة ترتيب نتائج</small>
Search within a site or domain:	3 <input type="radio"/> any language <small>حدد لغة الصفحات التي يتم البحث فيها</small>
Message Dates	4 <input type="radio"/> حدد هنا موقع معين تريد قصص البحث عليه <small>(e.g. youtube.com, .edu)</small> <input type="radio"/> Google Groups
Group	5 <input type="radio"/> Return messages posted: anytime <small>لتحديد فترة نشر ذات</small>
Subject	6 <input type="radio"/> Return messages posted between 1 Jan 2009 and 1 Jan 2009 <small>تاريخ بداية ونهاية</small>
Author	7 <input type="radio"/> Return only messages from the group at this location <small>لفرض البحث على مجموعة معينة، ادخل عنوانها هنا</small>
SafeSearch	8 <input type="radio"/> Return only messages where the subject contains <small>عرض المشاركات فقط التي تحتوي عنوانها على هذه الكلمات</small>
	Return only messages where the author is <small>للبحث باسم المؤلف</small>
	9 <input type="radio"/> Off <input type="radio"/> On <small>انقر هنا لتنفيذ البحث</small>
Advanced Search	

وإليك بعض الملاحظات مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

- ١ هنا يمكنك أن تحديد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة حسب اختيارك. اختر من القائمة المنسدلة ١٠ أو ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠.
- ٢ هنا يمكنك تحديد طريقة ترتيب النتائج. وال اختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب مدى علاقتها بكلمات البحث. ويمكنك أن تختار من القائمة المنسدلة [Sort by date] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب التاريخ، أي أن جوجل سوف يقوم بعرض نتائج البحث حسب تاريخ نشرها في الإنترت، فيعرض الأحدث نشراً أولاً.
- ٣ هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يجعل نتائج البحث مقصورة على الصفحات المكتوبة بلغة معينة.
- ٤ هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يجعل البحث مقصوراً على موقع معين، وبالتالي يتعين عليك أن تقوم بإدخال عنوان الموقع في الخانة التي بجوار رقم ٣ في الصورة أعلاه. وال اختيار الافتراضي هو [any language] أي أنه سوف يتم البحث في كافة صفحات المجموعات المكتوبة بأية لغة.

- مصوراً على مجموعات جوجل فقط، فتختار [Google Groups] حيث أن جوجل يقوم بالبحث في مجموعات جوجل وغيرها من المجموعات مثل مجموعات ياهو ومجموعات إم إس إن، وغيرها.
- هنا يمكن تحديد فترة نشر المشاركات التي تريد البحث فيها. فيمكنك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط المشاركات التي تم نشرها خلال آخر 24 ساعة فتختار [past 24 hours] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر أسبوع، فتختار [past week] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر شهر، فتختار [past month] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر ثلاثة أشهر، فتختار [past 3 months] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر ستة أشهر، فتختار [past 6 months] أو المشاركات التي تم نشرها خلال العام الماضي، فتختار [past year]. وال اختيار الافتراضي هو [anytime] والذي يعني عرض المشاركات التي تم نشرها في أي وقت.
- هنا يمكنك تحديد فترة النشر بتاريخ البداية والنهاية، حيث تستطيع أن تحدد كل من تاريخ البداية والنهاية باليوم والشهر والسنة.
- هنا يمكنك أن تجعل البحث قاصراً على مجموعة معينة، وبالتالي يتعين عليك أن تقوم بإدخال رابط المجموعة التي تريد أن تبحث فيها في الخانة التي بجوار رقم ٢ في الصورة أعلاه.
- هنا يمكنك أن تجعل نتائج البحث في المجموعات قاصرة على المشاركات التي تحتوي في عنوانها على كلمات معينة. وبالتالي يتعين عليك أن تدخل تلك الكلمات في الخانة التي بجوار رقم ٨ في الصورة أعلاه.
- هنا يمكنك تشغيل أو تعطيل فلترة نتائج البحث. وتعني الفلترة، كما أوضحتنا سابقاً، فلترة نتائج البحث بحيث لا يتم عرض أي نتائج بحث تحتوي على مواد إباحية. لتشغيل الفلترة، اختر [On] ولتعطيل الفلترة، اختر [Off]. وال اختيار الافتراضي.

كيف تجد مجموعة ذات أهمية بالنسبة لك

شرحنا سابقاً كيف نبحث داخل المجموعات نفسها عن موضوعات معينة تهمنا. أما الآن، فسوف نشرح كيفية البحث عن مجموعة معينة قد تكون ذات أهمية بالنسبة لأي مستخدم إنترنت. لنفترض مثلاً أنك طبيب وتود البحث عن مجموعة من المجموعات المعنية بالطب أو الأطباء، وذلك حتى تستطيع تصفح موضوعاتها والانضمام إليها والحصول على كل ما يستجد في هذه المجموعة من نقاشات.

كما ذكرنا سابقاً، عندما تذهب إلى صفحة مجموعات جوجل الرئيسية الموجودة على هذا الرابط [www.groups.google.com]، سوف تجد بها مربعين للبحث. المربع الموجود في أعلى الصفحة هو مربع البحث داخل المشاركات المنشورة في المجموعات المختلفة. أما المربع الموجود أسفل الصفحة، فهو للبحث عن مجموعة معينة في مجال معين. ويظهر هذا المربع بالصورة التالية:



والعنوان [Explore groups] يعني "استكشف المجموعات". أما العبارة الإنجليزية التي فوق مربع البحث فتعني "تعرف على مناقشات الأشخاص التي تم دخول مجموعات جوجل". لنقم بتجربة عملية للبحث عن مجموعة. كما قلنا، افترض أنك طبيب وتحتاج إلى مجموعة معينة بالأطباء، اكتب مثلاً في مربع البحث كلمة [أطباء]، ثم انقر على زر [Search for a group] لتنفيذ البحث عن مجموعة. ولنطالع نتائج البحث معاً وننفحها.

قبل نتائج البحث عن مجموعة، سوف تلاحظ أن جوجل يعرض لك ثبات المجموعات التي تحتوي على مجموعات تتناسب مع كلمات البحث التي استخدمتها، كما يظهر في الصورة التالية:



و سوف نجد هذه الفئات مقسمة حسب الموضوع [Topic] و حسب المنطقه [Region] و حسب اللغة [Language] و حسب عدد المشاركات في كل شهر [Messages per month] و حسب عدد الأعضاء [Members] و حسب عدد الأيام منذ آخر مشاركة [Days since last post].

لنجاول أن نتفهم هذه الفئات. الآن، نحن بحثنا عن المجموعات المتعلقة بكلمة البحث [أطباء]، سوف نجد مثلاً أن هناك تسعه مجموعات تتناسب مع كلمة البحث [أطباء] في قسم [Health] تحت فئة الموضوع [Topic]. ولذلك، فإن عبارة (9) Health التي تظهر تحت فئة الموضوع تعني أن هناك تسع مجموعات تتناسب مع كلمة البحث [أطباء] مندرجة تحت قسم [Health] والذي يعني [صحة]. ولنطالع مثلاً المجموعات حسب عدد المشاركات في الشهر. سوف نجد مثلاً العبارة الأولى [0] (32) تعني أن عدد المجموعات التي لا تحتوي على مشاركات (أي صفر) يبلغ ٣٢ مجموعة. والعبارة [1-9] (2) تعني أن عدد المجموعات التي تحتوي على عدد مشاركات في الشهر ما بين مشاركة واحدة إلى تسع مشاركات يبلغ مجموعتين فقط، وهكذا يكون الأمر بالنسبة للفئات الأخرى.

شرح نتائج البحث

بعد أن يعرض لك جوجل تصنيفات المجموعات بالشكل الموضح أعلاه، سوف تجد أدفأها نتائج البحث عن مجموعة. لنطالع عينة من تلك النتائج ونقوم بشرحها. فيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث عن مجموعة:



سوف نلاحظ أن نتيجة البحث عن مجموعة تكون من عنوان المجموعة والذي يكون باللون الأزرق ومقتبس من [members] وصف المجموعة، والذي يكون باللون الأسود ولغة المجموعة [Language] وعدد أعضاء المجموعة [members] والذي يكون باللون الأخضر.

استعراض كافة فئات المجموعات

لكي تستعرض كافة فئات المجموعات، سوف تجد أسفل مربع البحث عن مجموعة أبرز فئات المجموعات، وبأسفله رابط لاستعراض كافة فئات المجموعات، كما يتضح في هذه الصورة:



وبالتقر على هذا الرابط، سوف نجد هذه الفئات مقسمة حسب الموضوع [Topic] و حسب المنطقة [Region] و حسب اللغة [Language] و حسب عدد المشاركات في كل شهر [Messages per month] و حسب عدد الأعضاء [Days since last post] و حسب عدد الأيام منذ آخر مشاركة [Members].

روابط مفيدة:

سوف تجد في [هذا الرابط](#) معلومات وافية حول مجموعات جوجل باللغة الإنجليزية.



واليآن ... تشمل المجالات أيضا

تشكل خدمة البحث عن الكتب من جوجل [Google Book Search] نقلة من النقلات الثورية التي ابتكرتها جوجل لكي تغير وجه الإنترنت. من خلال هذه الخدمة، تستطيع تصفح مئات الآلاف، بل الملايين من الكتب والبحث فيها. قامت شركة جوجل بفهرسة كل هذه الكتب لكي يصبح من السهل تصفحها والبحث فيها.

ولكن من أين جاءت جوجل بهذه الكتب؟ من مصادرتين: الأول المكتبات ومتاجر الكتب الكبرى، سواء الموجودة على الإنترنت أو الموجودة على أرض الواقع وذلك بناء على اتفاقيات مبرمة مع هذه المكتبات. ومن بين متاجر الكتب الشهيرة التي تساهم في خدمة البحث عن الكتب المقدمة من جوجل شركة أمازون [www.amazon.com] وشركة إي باي [www.ebay.com] . المصدر الثاني هو الناشرين والمؤلفين العاديين الذين يقومون بإضافة كتبهم إلى خدمة جوجل للبحث عن الكتب وذلك من خلال برنامج شراكة مع جوجل يُسمى [Partner Program].

هل هذه الكتب مجانية؟

بالطبع ليس كل هذه الكتب مجانية. هناك كتب تستطيع أن تطلع عليها بشكل كامل وهي الكتب المجانية التي تكون انتهت حقوق النشر الخاصة بها أو تكون هي في الأصل موضوعة للاستخدام العام بشكل مجاني. ويُقدر عدد الكتب المجانية المتوفرة من خلال هذه الخدمة بمليون ونصف المليون كتاب مجاني، وهذا العدد هو حسب التقديرات التي تم نشرها حتى تاريخ كتابة هذه السطور. وأغلب الكتب طبعاً غير مجانية، ومن هنا يأتي إقبال المكتبات ومتاجر الكتب والناشرين الأفراد على إضافة كتبهم إلى خدمة البحث عن الكتب في جوجل من أجل الترويج لكتبهم، حيث أن كل كتاب يظهر لك يكون بجانبه رابط يؤدي إلى المتاجر التي تبيع هذا الكتاب. وبعض هذه الكتب تكون متاحة للقراءة بشكل جزئي، حيث يسمح الناشر بعرض بعض الصفحات القليلة أو الفقرات القليلة

لكي يستطيع القراء الإطلاع عليها لتحديد ما إذا كان الكتاب يناسبهم وبالتالي يقبلون على شرائه أم لا. مع العلم أن جوجل يسمح لك بتنزيل الكتب المجانية على شكل ملفات [PDF].

ولكن للأسف، لا زال عدد الكتب العربية المسجلة في هذه الخدمة محدوداً للغاية حتى تاريخ كتابة هذه السطور. ولكن نأمل أن يكون هناك توسيع في هذا الأمر خلال الفترة المقبلة.

ماذا عن المجالات؟

سعياً منها لجعل أكبر قدر من المعلومات متاحة لكافية مستخدمي الإنترنت، قامت شركة جوجل منذ فترة قصيرة، من تاريخ تأليف هذا الكتاب، بإبرام شراكات مع عدد كبير من ناشري المجالات من أجل فهرسة محتوى هذه المجالات وجعل هذا المحتوى قابلاً للبحث من خلال جوجل. تظهر هذه المجالات في نتائج بحث جوجل عن الكتب إذا كانت هناك مجالات تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها. ولذلك، أنت تبحث في المجالات والكتب من خلال مربع بحث واحد. الاختلاف البسيط يكمن في طريقة التصفح، حيث تختلف طريقة تصفح المجالات عن طريقة تصفح الكتب اختلافاً طفيفاً كما سنبيّن في الصفحات التالية إن شاء الله.

وسوف يستطيع القراء مطالعة وتصفح المجالات بالضبط كما لو كانت مطبوعة، بما في ذلك الصور والعناوين وحتى الإعلانات التي تكون داخل المجالات. والشيء الجميل أيضاً هو أنك ستستطيع الإطلاع على الأعداد السابقة من كل مجلة.

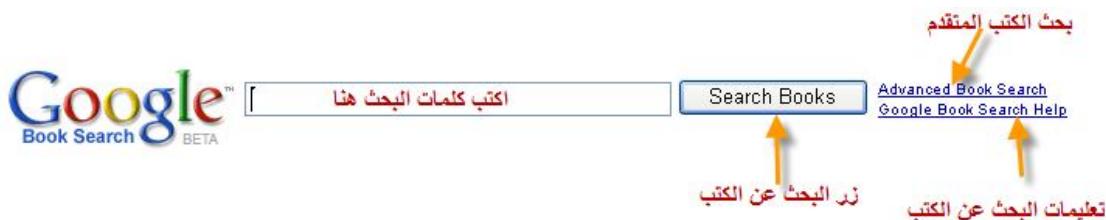
كيف تبدأ:

لتبدأ استخدام خدمة البحث عن الكتب من جوجل، ما عليك سوى أن تنتقل إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهو [\[www.books.google.com\]](http://www.books.google.com).

ماذا تشاهد في صفحة البحث عن كتب

تشاهد ما يلي:

أولاً: مربع البحث عن الكتب، والذي يكون بهذه الصورة:



ثانياً: سوف تشاهد صوراً على شكل مربعات [Thumbnails] لأغلفة بعض المجلات والكتب. وهذه الصور مقسمة إلى أقسام. القسم الأول هو [Magazines] أي المجلات، ويعرض صوراً لبعض المجلات، كما يلي:



والقسم الثاني هو [Interesting] ويعرض فيه بعض الكتب المثيرة للاهتمام، وتكون على شكل صور مثل المجلات التي تظهر أعلاه. والقسم الثالث هو [Highly cited] ويعرض فيه بعض الكتب الأكثر انتشاراً. والقسم الرابع هو [Random Subject] ويعرض فيه بعض الكتب التي تتعلق بأي موضوع معين، ويكون اختيار المواضيع عشوائياً ويتغير الموضوع كلما تم إعادة تنشيط الصفحة. وكذلك، فإن كافة الكتب والمجلات التي تظهر في هذه الصفحة الرئيسية تتغير كلما تم إعادة تنشيط الصفحة.

عندما تقف بفأرة حاسوبك على صورة أية مجلة، سوف يظهر اسم هذه المجلة، وعندما تقف بفأرة حاسوبك على صورة أي كتاب، سوف يظهر لك اسم الكتاب بجواره سنة الطبع بين قوسين بالإضافة إلى اسم مؤلف الكتاب.

ثالثاً: سوف تشاهد على يسار الصور روابط لأقسام الكتب المختلفة، وهذه الأقسام تتكون من ثلاثة فئات: الفئة الأولى هي [Fiction] و تعرض أقسام المؤلفات الروائية والأدبية، والفئة الثانية هي [Non-fiction] و تعرض أقسام المؤلفات العلمية، والفئة الثالثة هي [Random subjects] و تعرض أقسام الكتب المختارة بشكل عشوائي، وأقسام هذه الفئة تتجدد وتتغير كلما تتم إعادة تنشيط الصفحة.

تجربة عملية للبحث عن الكتب

لنبدأ الآن بتجربة عملية للبحث عن الكتب في جوجل. بعد أن قمنا بالذهاب إلى صفحة جوجل الرئيسية للبحث عن الكتب وهي www.books.google.com نقم بإدخال كلمات البحث التي نريد استعراض الكتب المتصلة بها. وكما قلنا، فإن الكتب العربية المسجلة في هذه الخدمة لا يزال عددها محدوداً، ولذلك سوف نستخدم الكلمة بحث إنجليزية. لنبحث مثلاً عن [Democracy] والتي تعني الديمقراطية، لنستعرض الكتب التي تتناول موضوع الديمقراطية. إذاً، لنكتب في مربع بحث الكلمة [Democracy] وبعد ذلك نقر على زر البحث عن الكتب [Search Books] ولنر نتائج البحث ونحاول أن نفهمها ونتعرف على طريقة التعامل معها. فيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث والتي سوف نتناولها بالشرح المفصل:



بالإطلاع على الصورة أعلاه، سوف نجد أن كل نتيجة من نتائج البحث عن الكتب تتكون مما يلي:
أ. صورة لغلاف الكتاب (أو المجلة، لأن هناك نتائج للمجلات تظهر ضمن نتائج بحث الكتب إن كانت هناك مجلات ذات علاقة بكلمة البحث التي تم استخدامها). وفي بعض الأحيان لا تكون صورة الغلاف متوفرة، وهذا يكون نادراً.

- ب. عنوان الكتاب والذي يكون باللون الأزرق.
- ج. اسم مؤلف الكتاب والذي يكون باللون الرمادي ويأتي دائماً بعد الكلمة [by]، والمؤلف في المثال أعلاه هو [David Held].
- د. سنة الطبع أو النشر وتكون باللون الرمادي أيضاً، وهي في المثال أعلاه [2006].
- هـ. عدد صفحات الكتاب، وتكون باللون الرمادي أيضاً، وهو في المثال أعلاه [338 pages] أي ٣٣٨ صفحة.
- و. وفي بعض الأحيان لا يكون عدد الصفحات متوفراً.
- و. تصنيف الكتاب، أي العلم أو المجال الذي ينتمي إليه الكتاب. وهو في المثال أعلاه يقع ضمن تصنيف [Political Science] أي العلوم السياسية. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى المزيد من الكتب التي تقع ضمن هذا التصنيف.
- ز. مقتبس من وصف الكتاب وهو يكون مكتوباً باللون الأسود.
- ح. مدى إمكانية الإطلاع على الكتاب، وهو في المثال أعلاه [Limited preview] أي يمكن الإطلاع عليه بشكل محدود. وهنا، تنقسم الكتب من حيث إمكانية الإطلاع عليها من عدمها إلى ما يلي:
- ١ [Limited preview] وتعني أنه يمكن الإطلاع على بعض صفحات الكتاب فقط وليس كل صفحات الكتاب. وهذه العبارة تكون دائماً مكتوبة باللون البنفسجي كما في الصورة أعلاه.
 - ٢ [Full view] وتعني أن هذا الكتاب متاح للإطلاع عليه بشكل كامل، أي أنه مجاني، وبالتالي يمكن تنزيله إلى جهازك بنسبق [PDF]. وهذه العبارة تكون مكتوبة باللون الأخضر.
 - ٣ [No preview available] وتعني أن هذا الكتاب غير متاح للإطلاع بالمرة، أي لا يمكنك تصفح أي من صفحاته.
- ط. رابط [About this book] وبالنقر عليه يتم عرض نبذة عن هذا الكتاب.
- يـ. رابط [Add to my shared library] أي إضافة هذا الكتاب إلى مكتبتي، وسوف نشرح ذلك عندما نقوم بشرح خاصية [My Library] في الصفحات التالية.

كـ. رابط [More editions] وبالنقر عليه سوف يتم عرضطبعات أخرى من الكتاب، مثلطبعات السابقة التي تم نشرها في سنوات أخرى.

ملحوظة:

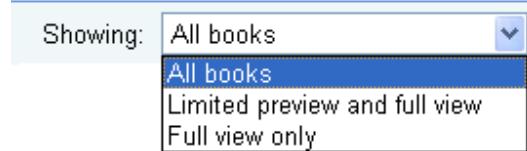
عندما تنتقل إلى كتاب لتصفحه، سوف تجد كلمات البحث التي استخدمتها مظللة باللون الأصفر في صفحات هذا الكتاب. ففي المثال أعلاه، سوف تجد كلمة [Democracy] مظللة في الكتاب الذي تختاره من نتائج البحث (هذا بالطبع إن كان الكتاب متاحاً للإطلاع على بعض أو كل صفحاته).

طريقة عرض نتائج بحث الكتب

طريقة العرض الافتراضية هي عرض نتائج البحث على شكل قائمة وتكون نتائج البحث على شاكلة نتيجة البحث التي تظهر في الصورة أعلاه. وُسمى هذه الطريقة [List view]. وهناك طريقة أخرى لعرض نتائج بحث الكتب، وهي طريقة [Cover view] وعند اختيارها يتم عرض نتائج البحث على شكل مربعات صور لأغلفة الكتب. ولا اختيار هذه الطريقة انقر على رابط [Cover view] الموجود أعلى نتائج البحث من ناحية اليمين، وللعودة إلى طريقة العرض الافتراضية والتي تكون على شكل قائمة، انقر على الرابط [List view].

التحكم في عرض الكتب المجانية وغير المجانية

بعد ظهور نتائج البحث، بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الكتب المجانية التي يمكن الإطلاع على كافة صفحاتها، أو تطلب منه أن يعرض لك فقط الكتب المتاحة للإطلاع بشكل محدود أو الاثنين معاً. سوف تجد فوق نتائج البحث وأسفل مربع البحث مباشرة قائمة منسدلة، عندما تفتحها تكون بهذا الشكل الذي يظهر في الصورة التالية:



- وفيما يلي شرح لهذه الخيارات التي تظهر في الصورة:
- أ. [All books] وهذا هو الاختيار الافتراضي، والذي يعني أنه سوف يتم عرض كافة الكتب، سواء المجانية الممتاحة للإطلاع الكلية أو غير المجانية الممتاحة للإطلاع بشكل جزئي، وكذلك الكتب التي لا توفر معاينة لها، أي لا يمكن الإطلاع على أي من صفحاتها.
- ب. [Limited preview and full view] وهذا الاختيار يعني أنه سوف يتم عرض الكتب التي يمكن الإطلاع على صفحاتها فقط، سواء كان يمكن الإطلاع على كامل صفحاتها أو بعض من صفحاتها فقط. أي سوف يتم استثناء الكتب التي لا يمكن الإطلاع على أي من صفحاتها.
- ج. [Full view only] وهذا الاختيار يعني أنه سوف يتم عرض الكتب المجانية التي يمكن الإطلاع على كامل صفحاتها فقط، وبالتالي يمكن تنزيل الكتاب إلى جهازك لكي تقرأه وقتما تريده.

فلترة نتائج البحث

عندما استخدمنا كلمة البحث [Democracy] كمثال للبحث عن كتب، والتي تعني "الديمقراطية"، سوف نلاحظ أن تعبير الديمقراطية يأتي في مجالات عديدة، منها المجال السياسي، ومنها المجال الفلسفية ومنها المجال الاقتصادي، الخ. ولذلك، تسمح لك خدمة البحث عن كتب من جوجل بفلترة نتائج البحث لعرض الكتب التي تقع ضمن المجال الذي تريده فقط. ففي المثال أعلاه، سوف تجد أسفل نتائج البحث، كما يتضح في الصورة التالية، عبارة

[Refine results for Democracy]

Refine results for **Democracy**:

[Political Science / Economic Conditions](#)

[Political Science / History & Theory](#)

[Political Science / Political ideologies / Democracy](#)

[Philosophy / Political](#)

[Political Science / Political Ideologies / Anarchism](#)

[Current Events / Political](#)

وكما ترى في الصورة، يتم عرض روابط لفروع المجالات المختلفة التي يمكن أن تجد فيها كتاباً تتحدث عن الديمقراطية. وبالنقر على أي رابط، سوف يعرض لك كتب ذلك المجال التي تتحدث عن الديمقراطية.

بحث الكتب المتقدم

خاصية بحث الكتب المتقدم من جوجل تسمح لك بتحديد خيارات متقدمة لكي تصل إلى الكتب التي تريدها بشكل أدق وأسرع. فتستطيع مثلاً البحث باسم المؤلف والبحث بسنة النشر وتحديد ما إذا كنت تريد إظهار الكتب فقط أم المجالات فقط أم كليهما، الخ.

لتبدأ البحث المتقدم عن الكتب، ما عليك سوى أن تنشر على رابط [Advanced Book Search] الذي يكون موجوداً دائماً بجانب مربع البحث في الصفحة الرئيسية الخاصة بخدمة جوجل للبحث عن الكتب وهي [www.books.google.com]. وبعد النقر على رابط البحث المتقدم، سوف تنتقل إلى نموذج البحث المتقدم

الذي يظهر في الصورة التالية:

The screenshot shows the Google Advanced Book Search interface with several annotations in Arabic pointing to specific features:

- Find results**:
 - with all of the words: كافية هذه الكلمات
 - with the exact phrase: هذه العبارة بالتحديد
 - with at least one of the words: على الأقل واحدة من هذه الكلمات
 - without the words: مع استبعاد هذه الكلمات
- Search:** 10 results: تحدد عدد النتائج في كل صفحة
- Content:** 2: Google Search: انقر هنا للتنفيذ
- Language:** 3: تحدد لغة الكتاب
- Title:** 4: اكتب عنوان الكتاب هنا
- Author:** 5: اكتب اسم المؤلف هنا
- Publisher:** 6: اكتب اسم الناشر هنا
- Subject:** 7: اكتب موضوع الكتاب هنا
- Publication Date:** 8: تحدد فترة النشر
- ISBN:** 9: الرقم القياسي الدولي للكتاب
- ISSN:** 10: الرقم المعياري الدولي لبيانات المجلدات

وإليك بعض الملاحظات التوضيحية الخاصة ببحث الكتب المتقدم، وهي مرئية حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

- ١- هنا يكون بإمكانك تحديد الكتب من حيث إمكانية الإطلاع عليها، فإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على كافة الكتب سواء التي يمكن الإطلاع على صفحاتها أم لا، فعليك اختيار [All books] وهو الاختيار الافتراضي، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الكتب التي يمكن الإطلاع على كل أو بعض صفحاتها فقط، عليك أن تختار [Limited preview and full view]، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الكتب المجانية التي يمكن الإطلاع عليها بشكل كامل فقط، فيتعين عليك أن تختار [Full view only].
- ٢- هنا تستطيع تحديد نوعية المحتوى الذي تريده، سواء كان كتاباً فقط أم مجلات فقط، أم الاثنين معاً. فإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الاثنين معاً، إذاً يتعين عليك أن تختار [All content] وهو الاختيار الافتراضي، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الكتب فقط، فعليك أن تختار [Books]، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على المجلات فقط، يتعين عليك أن تختار [Magazines].
- ٣- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يجعل نتائج البحث قاصرة على الكتب المكتوبة بلغة معينة. ولتحديد اللغة، انقر على القائمة المنسدلة الموجودة في هذا البند لتشاهد قائمة باللغات المختلفة وتحتار اللغة التي تريدها. ولكن تذكر، كما قلنا سابقاً، أن عدد الكتب المكتوبة باللغة العربية والمسجلة في هذه الخدمة لا يزال محدوداً للغاية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.
- ٤- هنا، إذا كنت تعرف عنوان كتاب معين وتريد هذا الكتاب، يمكنك أن تبحث بعنوان الكتاب، ولذلك يتعين عليك أن تقوم بإدخال عنوان الكتاب في الخانة المقابلة.
- ٥- هنا يمكنك البحث باسم المؤلف إذا أردت كتاباً أو كتباً من تأليف شخص معين. وحينئذ، يتعين عليك كتابة اسم المؤلف في الخانة المقابلة.
- ٦- هنا يمكنك البحث باسم الناشر إذا أردت كتاباً أو كتباً قامت بنشرها شركة معينة أو دار نشر معينة. وحينئذ يتعين عليك أن تكتب اسم دار النشر في الخانة المقابلة.

- ٧ هنا يمكنك البحث حسب الموضوع، مثل التاريخ، الفلسفة، الاقتصاد، الخ. فإذا أردت أن تحصل على كتب في موضوع معين، عليك أن تحدد الموضوع في الخانة المقابلة.
- ٨ هنا يمكنك البحث حسب تاريخ النشر. فإذا أردت أن تحصل على كتب تم نشرها خلال فترة معينة، فإنه يتبع عليك أن تحدد سنة البداية وسنة النهاية في الخانتين الموضحتين أمام هذا البند في نموذج بحث الكتب المتقدم.
- ٩ هنا المختصر ISBN هو اختصار لـ[International Standard Book Number] والذي يعني الرقم القياسي الدولي للكتاب. فإذا كنت تعرف هذا الرقم وأردت البحث به، عليك إدخال هذا الرقم في الخانة المقابلة.
- ١٠ هنا المختصر ISSN هو اختصار لـ[International Standard Serial Number] والذي يعني الرقم المسلسل القياسي الدولي. فإذا كنت تعرف هذا الرقم وأردت البحث به، عليك إدخال هذا الرقم في الخانة المقابلة.

طريقة تصفح الكتب

لكي نشرح طريقة تصفح الكتب بشكل عملي، عليك أن تنقر على أي من نتائج البحث أو تنقر على صورة غلاف أي كتاب من الصور التي تكون موجودة في الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن الكتب. إذا دخلت إلى صفحة أي كتاب، غالباً ما تجد صفحة الغلاف أمامك، وسوف تجد فوقها عدداً من الأزرار لتصفح الكتاب والبحث فيه أيضاً. وهذه الأزرار تظهر كما في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح لوظائف هذه الأزرار:

الوظيفة	الزر
لتغيير حجم صفحة الكتاب	
لتكبير حجم صفحة الكتاب	

- عرض الكتاب على شكل صفحة واحدة، أي صفحة بصفحة
- عرض الكتاب على شكل صفحتين، أي صفحتين بصفحتين
- عرض الكتاب بملء الشاشة
- عرض الصفحة السابقة
- عرض الصفحة التالية

وأحياناً تجد بجوار سهمي التنقل بين الصفحات أعلى مربعاً تكتب فيه رقم الصفحة التي تريد التنقل إليها ثم تضغط على مفتاح [Enter] في لوحة مفاتيح حاسوبك للانتقال إلى الصفحة المرجوة. هذا المربع موضح في الصورة التالية:



أما مربع البحث التالي



فهو للبحث داخل الكتاب نفسه. فما عليك إلا أن تدخل كلمات البحث داخل المربع ثم تنقر بعد ذلك على زر [Go] لتنفيذ البحث داخل الكتاب.

[التحكم في عرض الصور التي داخل صفحات الكتاب](#)

في بعض الأحيان، عندما تحتوي صفحات الكتاب على صور بالإضافة إلى النصوص، يسمح لك جوجل، أثناء تصفح الكتاب، بعرض النصوص فقط مع استبعاد الصور. وهذا يكون مفيداً لأصحاب اتصال الإنترنت البطيء لأن عرض صفحات الكتاب بدون صور يكون أسرع. لعرض صفحات الكتاب بدون صور، أي نصوص فقط، انقر على رابط اسمه [View plain text]، حيث بعد النقر عليه، سوف يتم إخفاء الصور. ولإعادة عرض الصور داخل صفحات الكتاب، انقر على رابط [View page images].

المعلومات المتوفرة عن كل كتاب:

سوف تجد على يمين الكتاب قسماً يعطي لك معلومات عن كل كتاب تقوم بتصفحه أو معاينته. فستجد معلومات عن تقييم الكتاب ومعلومات لآراء القراء فيه ومعلومات عن المتاجر التي تبيع هذا الكتاب. شاهد معى الصورة التوضيحية التالية:



هذه الصورة هي جزء من القسم الذي يظهر على يمين الكتاب. سوف تلاحظ أن الصورة تحتوي على ما يلي:

١. سوف تجد صورة صغيرة للكتاب ويليها جزء من وصف الكتاب يليه رابط [more >] باللون الأزرق لينقلك إلى الوصف الكامل للكتاب.
٢. سوف تجد تقييماً لهذا الكتاب من قبل القراء على شكل خمس نجوم، يليه بين قوسين عدد من قاموا بالتقييم. ففي المثال الذي يظهر في الصورة أعلاه، حصل الكتاب على تقييم ثلاثة نجوم من خمسة وعدد من قاموا بالتقييم هو (٢). ولاحظ أن نجوم التقييم قد لا تظهر إذا لم يكن هناك شخص قد قام بالتقييم أو أن الناشر قد رفض إعطاء القراء حق التقييم.
٣. سوف تجد رابطاً ينقلك إلى صفحة تعرض لك آراء القراء (reviews) في الكتاب، وهي آراء مكتوبة. ففي المثال أعلاه، ستجد أنه يوجد ١٠ آراء [10 reviews] تتعلق بهذا الكتاب، وإذا قمت بالنقر على ذلك الرابط، سوف تتمكن من قرائتها. ولاحظ أن هذا الرابط قد لا يظهر إذا لم يكن هناك شخص قد قام بكتابة رأيه حول هذا الكتاب.

٤. سوف تجد رابط [write review] والذي يعني "اكتب رأيك" في الكتاب، وبالنقر عليه، سوف تنتقل إلى صفحة تعطي لك مساحة لكتابة رأيك، كما ستمنحك أيضاً إمكانية تقييم الكتاب على طريقة النجوم الخمسة المذكورة أعلاه. لاحظ أن هذه الخاصية سوف تتطلب منك تسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل لكي تتمكن من كتابة رأي حول أي كتاب أو تقييم أي كتاب.
- ٥- رابط [Add to my shared library] وسوف يتم شرحه في الصفحات اللاحقة.
- ٦- رابط [Table of contents] أي "جدول المحتويات". وهو لا يظهر في المثال الموجود في الصورة أعلاه. وهذا الرابط يأخذك إلى صفحة فهرس محتويات الكتاب. لا يظهر هذا الرابط إلا إذا سمح ناشر الكتاب بعرض محتويات الكتاب.

طريقة تصفح المجلات:

إن طريقة تصفح المجلات لا تختلف كثيراً عن طريقة تصفح الكتب. فعندما تفتح صفحة مجلة من المجلات، سوف تجد أدوات الصفحة هي نفسها تقريباً، مع وجود اختلاف بالنسبة للمجلات. فعند تصفح المجلات، سوف تجد رابطاً لعرض الأعداد السابقة ورابط آخر لتصفح محتويات المجلة ورابط ثالثاً للاشتراك في هذه المجلة. يظهر ذلك في المثال المصور الآتي:



هذه الصورة هي لجزء من العمود الذي يظهر على يمين المجلة التي تتصفحها. نجد أنه يشتمل على صورة غلاف المجلة واسم المجلة وتاريخ عدد المجلة، وهو في هذه الصورة أبريل ٢٠٠٥.

كما ستجد ثلاثة روابط للتعامل مع المجلة:

- أ. [Contents] وبالنقر عليه يتم عرض محتويات العدد الحالي من المجلة.
- ب. [Browse all issues] أي "تصفح كافة أعداد المجلة"، وبالنقر عليه سوف تنتقل إلى صفحة أخرى تحتوي على الأعداد السابقة للمجلة مقسمة حسب السنة والشهر، حيث يمكنك أن تتصفح عدد المجلة في السنة التي تريدها والشهر الذي تريده.
- ج. [Subscribe] ويعنيه "الاشتراك"، وبالنقر عليه تنتقل إلى صفحة خارجية بالموقع الإلكتروني الخاص بالمجلة للاشتراك في هذه المجلة، بحيث تستطيع الحصول على الأعداد التي تصدر منها أولاً بأول. وبالطبع هذا الاشتراك قد يكون مجاني وقد يكون مقابل رسوم.

كيفية شراء الكتاب:

سوف تجد أيضاً على يمين الكتاب قسماً خاصاً بكيفية شراء هذا الكتاب ويحمل هذا القسم عنوان أي "اطلب هذا الكتاب من متجر للكتب". وفي هذا القسم، يتم عرض أسماء المتاجر التي يمكنك شراء الكتاب منها (هذا طبعاً بالنسبة للكتب غير المجانية). فيما يلي صورة لهذا القسم:

Order from a bookstore

[Oxford University Press](#) - Publisher
[Amazon.com](#)
[Barnes&Noble.com](#)
[Books-A-Million](#)
[Borders](#)
[IndieBound](#)
[Google Product Search](#)

فالرابط التي تظهر في الصورة أعلاه هي عبارة عن روابط للمتاجر التي تبيع الكتاب الذي تتصفحه. وسوف تلاحظ كلمة [Publisher] تظهر بجوار أول متجر، وهذا يعني أن ذلك المتجر هو الناشر لهذا الكتاب.
ملحوظة: سوف تجد أيضاً بجوار اسم كل ناشر السعر الذي يبيع به الكتاب، إن كان متاحاً.

الثور على مكتبة عامة يتواجد بها الكتاب الذي تريده:

عندما تكون هناك مكتبة عامة يتواجد بها الكتاب الذي تريده، سوف يخبرك جوجل بذلك، حيث تستطيع الذهاب إلى هذه المكتبة، إن كانت قريبة منك، لكي تطلع فيها على ذلك الكتاب أو تطلب استعارته إن كانت تلك الخدمة متوفرة في تلك المكتبة العامة.

إذا كانت هذه الخاصية متوفرة للكتاب الذي تتصفحه، سوف تجد على يمين الكتاب رابطاً يحمل اسم [Find this book in library] والذي يعني "ابحث عن مكتبة تحتوي على هذا الكتاب". وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى الصفحة الخاصة بالكتاب على موقع www.worldcat.org [World Catalog] وفي هذه الصفحة ستجد أسماء الأماكن والمدن التي بها مكتبات تحتوي على هذا الكتاب. انقر على المكان الأقرب إليك لتحصل على بيانات المكتبة الكائنة في ذلك المكان. وموقع [World Catalog] هو موقع يحتوي على بيانات كاملة عن حوالي عشرة آلاف مكتبة عامة حول العالم، حيث يمكنك البحث عن كتاب معين ويستطيع أن يخبرك بالمكتبات التي تحتوي على ذلك الكتاب.

ملحوظة:

قد يكون الرابط [Find this book in a library] متبوعاً باسم دولة بين قوسين، كأن يكون هكذا:

[Find this book in a library \(France\)](#)

وهذا يعني أن الكتاب متاح في مكتبات توجد في تلك الدولة فقط (وهي فرنسا في المثال أعلاه).

روابط أخرى للتعامل مع الكتاب

سوف تجد أيضاً على الجانب الأيمن من الكتاب شعار (لوجو) ناشر الكتاب مع رابط للموقع الإلكتروني الخاص بذلك الناشر.

كما ستجد أيضاً رابط [Copyright] لعرض المعلومات الخاصة بحقوق النشر.

وستجد أيضا رابط [Basic HTML mode] وبالنقر عليه سوف يعرض لك الكتاب وكان صفحاته هي صفحات إنترنت.

لن يختلف الشكل كثيرا، ولكن ربما تشعر معه بالارتياح. وإن أردت العودة إلى طريقة العرض الأساسية، انقر على رابط

[Standard mode] وطريقة العرض الأساسية تكون شبيه كأنك تتصفح ملف "مايكروسوفت وورد" نزولا وصعودا

باستخدام سهمي النزول والصعود في الملف وباستخدام مسطرة التنقل في الملف.

سوف تجد أيضا رابط [Flag this page as unreadable] ويعني "أبلغ عن وجود مشكلة في قراءة هذه الصفحة".

إذا كنت تواجه مشكلة فعلا في قراءة الصفحة التي أماماك من الكتاب الذي تطالعه، عليك أن تنقر على الرابط

المذكور لإبلاغ جوجل بتلك المشكلة حتى يقوموا بإصلاحها.

كيفية تزيل كتاب مجاني إلى جهازك

تباح شركة جوجل للمستخدمين تزيل الكتب التي تكون مجانية بشكل كامل أو التي انتهت حقوق النشر الخاصة

بها. وتلك الكتب سوف تجد على يمينها رابطا لتنزيلها كملف بتنسيق بي دي إف [PDF]. ولحفظ الكتاب على جهازك،

ما عليك سوى النقر على ذلك الرابط. الرابط يكون بالصورة التالية:

 [Download PDF - 23.3M](#)

ولاحظ أن حجم الكتاب يكون مكتوبا بجوار ذلك الرابط كما في الصورة أعلاه. وفي هذا المثال، حجم الكتاب هو

[23.3M] أي ٢٣,٣ ميجا بايت.

لاحظ أيضا أنه حتى تاريخ كتابة هذه السطور، لا تتوفر خاصية تزيل الكتب لكافية الكتب المجانية، ولكن شركة

جوجل قد أبلغت أنها تعمل حاليا على توفير تلك الخاصية لكافية الكتب المجانية.

[My library] خاصية "مكتبي"

عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن الكتب وهي [www.books.google.com] سوف تجد أعلى يمين الصفحة رابط [My library] ولكي تستخدم هذه الخاصية، يتعين عليك أن تكون قد سجلت الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل، وإلا سوف يطلب منك تسجيل الدخول أولاً.

فائدة خاصية "مكتبتي" هي فائدة تنظيمية في المقام الأول، حيث تسمح لك بتسجيل الكتب التي تريد الإطلاع عليها أو شرائها وتنظيمها في "مجلدات" [Tables] ومشاركة هذه الكتب مع الآخرين. وأيضا، تستطيع من خلال هذه الخاصية أن تسجل رأيك حول الكتب الموجودة في مكتبتك وتقوم بتقييمها.

كما سبق وأن قلنا في شرح نتائج بحث الكتب، فإنك لكي تقوم بإضافة كتاب إلى مكتبتك، عليك أن تقر على رابط [Add to my shared library] والذي يكون موجوداً بجانب عنوان الكتاب في نتائج البحث أو في العمود الأيمن من صفحة عرض الكتاب.

لكي تطلع على محتويات مكتبتك، انقر على رابط [My library] الموجود أعلى يمين الصفحة. وسوف تجد أن شكل محتويات المكتبة (إن وجدت محتويات بها) مشابه إلى حد كبير لشكل نتائج بحث الكتب التي قمنا بشرحها أعلاه، مع وجود اختلاف بسيط في أدوات التعامل مع الكتاب الموجود داخل مكتبتك. فيما يلي صورة لكتاب موجود داخل المكتبة:



أضفنا للصورة أعلاه تعليقات على الأدوات الإضافية التي يمكنك استخدامها للتعامل مع كل كتاب موجود داخل مكتبتك. وهذه الأدوات هي كما يلي:

- ١- [Add note] إضافة ملحوظة تتعلق بالكتاب، والملحوظة تختلف عن رأيك في الكتاب. كأن تكتب ملحوظة تتعلق بموعد شراء الكتاب أو الذهاب إلى مكتبة ما للإطلاع عليه الخ. وبالنقر على رابط [Add note] سوف يفتح لك مربع نص لكتابة ملحوظتك فيه، ثم بعدها ينبغي عليك أن تقرر على زر [Save] من أجل حفظ الملحوظة.
- ٢- [Add labels] إضافة الكتاب لمجلد. كأن تقوم بإنشاء مجلد للكتب الروائية ومجلد آخر للكتب العلمية الخ. أو تنشئ مجلداً للكتب المجانية ومجلداً آخر للكتب غير المجانية التي تنوی شرائها. بالنقر على هذا الرابط، سوف يفتح لك مربع لتدخل فيه اسم المجلد ثم تقرر بعدها على زر [Save] إضافة الكتاب إلى ذلك المجلد الذي أنشأته. وإن كنت أدخلت مجلداً واحداً أو أكثر قبل ذلك، سوف يكون بإمكانك اختيار أي المجلدات التي تريده إضافة الكتاب إليها.
- ٣- [Write review] لكتابة رأيك حول الكتاب. وبالنقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك مربع نص لتسجيل رأيك حول الكتاب. اكتب فيه رأيك، ثم انقر بعد ذلك على زر [Save] لحفظ ما كتبت.
- ٤- [Remove book] لحذف الكتاب من مكتبتك. وعندما تقرر على هذا الرابط، سوف تظهر لك رسالة لتأكيد رغبتك في حذف الكتاب من مكتبتك، للتأكد انقر على [OK] وللتراجع عن الحذف، انقر على [Cancel].
- ٥- يمكنك منح الكتاب أي عدد تراه من النجوم. وبالطبع اختيار خمس نجوم هو أفضل تقييم، و اختيار نجمة واحدة هو أقل تقييم.

كيفية مشاركة محتويات مكتبتك مع الآخرين:

لكي تقوم بإطلاع الآخرين على محتويات مكتبتك التي كونتها من خلال البحث باستخدام خدمة البحث عن الكتب من جوجل، ما عليك سوى أن ترسل لهم رابط مكتبتك، وهو الرابط الذي يظهر في خانة العنوان بالمتصفح الخاص بك. انسخه وأرسله إلى أي شخص تريده أن يطلع على محتويات مكتبتك.

ملحوظة:

إن أي تعليقات أو ملاحظات أو تقييمات خاصة بالكتب الموجودة داخل مكتبتك سوف تكون متاحة للإطلاع عليها من قبل الأشخاص الآخرين الذين يزرون مكتبتك.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) كل ما تريده أن تعرفه عن خدمة البحث عن الكتب من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.
[وهذا الرابط](#) هو لمدونة جوغل الرسمية الخاصة بخدمة البحث عن الكتب والتي من خلالها تستطيع مواكبة كل ما هو جديد في هذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي قصير يوضح كيفية القيام ببحث متقدم عن الكتب. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوغل.

تجد أيضاً في [هذا الرابط](#) فيديو لأحد مستخدمي خدمة البحث عن الكتب من جوجل يروي كيف استفاد من هذه الخدمة في أبحاثه. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوغل.

تجد في [هذا الرابط](#) أيضاً فيديو آخر لكاتبة تحكي كيف استفادت من خدمة البحث عن الكتب من جوجل في أبحاثها. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوغل.

كما تجد هنا في [هذا الرابط](#) مجموعة أخرى من أفلام الفيديو القصيرة التي تتحدث عن خدمة البحث عن الكتب من جوجل. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوغل أيضاً.



أكبر تجمع للمنتجات على الإنترنت

ما هي خدمة البحث عن المنتجات؟

خدمة البحث عن المنتجات أو [Google Product Search] هي خدمة متميزة ومبكرة من جوجل تستهدف كافة فئات المتسوقين على الإنترنت، حيث تساعد المتسوقين في الوصول إلى أي منتج يبحثون عنه أيا كان نوعه ويقارنون الأسعار التي تعرضها المتاجر الإلكترونية المختلفة. من مميزات هذه الخدمة أنها تعرض أيضا صورا للمنتجات وروابط مباشرة للمتاجر التي تبيع تلك المنتجات لكي تيسّر على متّسق الإنتربت سرعة شراء المنتج الذي يريد.

كيف تبدأ؟

لتبدأ الاستفادة من خدمة البحث عن المنتجات التي تقدمها جوجل، ما عليك سوى أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة الموجودة على الرابط [www.google.com/products]. لنقم معا بإلقاء نظرة على الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة من خلال الصورة التالية:



بالإلقاء نظرة على الصورة أعلاه، سوف نجد أن الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن المنتجات تتكون من مربع بحث عن المنتجات، بجواره رابط لبحث المنتجات المتقدم [Advanced Product Search] ورابط لفضائل البحث [Preferences]. وسوف نجد أيضًا أسفل مربع البحث قائمة بأسماء المنتجات الأحدث بحثًا في جوجل، أي قائمة بأحدث أسماء المنتجات التي أدخلها مستخدمو الإنترنت في مربع بحث جوجل عن المنتجات. وبالطبع، هذه القائمة تتغير ويتم تحديثها كلما تم إعادة تنشيط الصفحة.

كما ستجد أعلى الصفحة من ناحية اليمين رابط [My Shopping List] أي "قائمة منتجاتي". سوف نقوم بشرح هذه الخاصية في الصفحات القليلة القادمة.

تجربة عملية للبحث عن المنتجات

لنقم الآن بتجربة عملية لاستخدام هذه الخدمة الخاصة بالبحث عن المنتجات. للأسف؛ حتى تاريخ كتابة هذه السطور، فإن المنتجات المسجلة باللغة العربية في هذه الخدمة لا زالت محدودة للغاية. ولذلك، سوف نبحث عن منتج باللغة الإنجليزية لنستطيع شرح كافة الخيارات المتعلقة بالمنتج. لنفترض أنك تبحث عن لوحة مفاتيح لاسلكية لحاسوبك. لنذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن المنتجات [www.google.com/products] ونكتب

في مربع البحث [أي "لوحة مفاتيح لاسلكية"]. ثم نقم بعد ذلك بالنقر على زر البحث عن المنتجات [Search Products] ونطالع نتائج البحث ونتفحصها معا. لنلتقط صورة لإحدى نتائج البحث ونقم بشرحها. فيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث:



بإمعان النظر في الصورة أعلاه، نجد أن كل نتيجة من نتائج البحث في المنتجات تحتوي على ما يلي:

- أ. صورة المنتج الذي تبحث عنه. وفي بعض الأحيان لا تتوافر الصورة.
- ب. اسم المنتج، والذي يكون دائماً باللون الأزرق كما هو ظاهر في الصورة أعلاه.
- ج. مقتبس من وصف المنتج، والذي يكون دائماً مكتوباً باللون الأسود، كما هو ظاهر في الصورة أعلاه.
- د. متوسط سعر المنتج. وهو في الصورة أعلاه يتراوح من ٤١ دولار إلى ١٠٤ دولار. وسوف تجد مكتوباً أسفل متوسط سعر المنتج عدد المتاجر التي تبيع هذا المنتج بهذا السعر. وعدد المتاجر في المثال أعلاه هو ١٥٧ متجر، وهذا هو معنى عبارة [from 157 sellers].
- هـ. زر مقارنة الأسعار [Compare Prices] وسوف نلقي الضوء على خاصية مقارنة الأسعار فيما بعد.
- و. تقييم المنتج على شكل نجوم (هكذا ★★★★☆) ونجد أن هذا المنتج قد حصل على تقييم بمعدل أربعة نجوم من خمسة نجوم. وهذا التقييم لم يتم إعطائه بواسطة شركة جوجل، ولكن تم إعطائه بواسطة من قاموا بشراء هذا المنتج قبلك.
- زـ. رابط [Reviews] أي آراء الذين قاموا بشراء واستخدام هذا المنتج قبلك. وفي المثال أعلاه، نجد أن هناك ٢٩ رأياً حول هذا المنتج مقدم من قبل الذين قاموا بشراء هذا المنتج في السابق. وسوف نتناول هذه الخاصية بمزيد من التفصيل فيما بعد.
- حـ. رابط [Add to Shopping List] أي "أضف إلى قائمة منتجاتي" وسوف يتم شرح هذه الخاصية فيما بعد.

ط. تعني العلامة  أن هذا المنتج متاح للشراء من خلال خدمة [Google Checkout] وهي خدمة تسمح (من هو مسجل فيها) بشراء المنتجات من الإنترن特 باستخدام بطاقاته الائتمانية. سوف نتناول هذه الخدمة بمزيد من التفصيل في الفصل الأخير من هذا الكتاب. وعندما تظهر هذه العلامة بجوار اسم أي متجر، فإن هذا يعني أن هذا المتجر يقبل الدفع من خلال خدمة [Google Checkout].

مقارنة أسعار المنتجات

لكي تقوم بمقارنة الأسعار الخاصة بأي منتج من المنتجات التي ظهرت في نتائج البحث، عليك أن تقر على زر مقارنة الأسعار الذي يكون بهذا الشكل  والذي يكون بجوار اسم المنتج. وبالنقر على هذا الزر، سوف تنتقل إلى صفحة تعرض لك اسم كل متجر يبيع المنتج وتقييم المستخدمين لخدمة هذا المتجر والسعر الذي يعرضه المتجر لهذا المنتج. كما يتم عرض معلومات الشحن والضريبة إن وجدت. فيما يلي مثال لصفحة مقارنة الأسعار:

Relevance	Seller rating	Tax and shipping	Price
Newegg.com	★★★★★ 47,027 seller ratings		\$59.99
TigerDirect.com 	★★★★★ 41,979 seller ratings		\$64.99
Buy.com 	★★★★☆ 64,262 seller ratings		\$59.83
Toys"R"Us 	★★★★★ 3,551 seller ratings		\$79.99

وبشكل افتراضي يتم ترتيب المتاجر حسب مدى العلاقة بالمنتج الذي تم البحث عنه [Relevance] ولكي تقوم بترتيب المتاجر حسب تقييم المستخدمين لخدمة المتجر، انقر على [Seller rating] ليتم عرض المتاجر التي حظيت بتقييم أعلى أولاً، ولترتيب المتاجر حسب السعر المعروض منها للمنتج، انقر على رابط [Price] لعرض المتاجر التي تقدم أفضل الأسعار أولاً.

كيفية استعراض آراء المستخدمين السابقين للمنتج

لكي تقوم باستعراض آراء المستخدمين في أي منتج من المنتجات التي ظهرت في نتائج البحث، ما عليك سوى أن تقر على زر [Reviews] الذي يظهر أسفل وصف المنتج، حيث ستنقل إلى صفحة تعرض آراء المستخدمين في هذا المنتج. وفيما يلي صورة لأحد آراء المستخدمين لكي نفهم طريقة عرض الآراء:



وكما يظهر من الصورة أعلاه، سوف نجد أن كل رأي من الآراء المنشورة حول أي منتج يتكون من عنوان الرأي وأسم الموقع الذي ورد منه الرأي وتاريخ نشر الرأي ومقتبس من نص الرأي وتقييم صاحب الرأي للمنتج على شكل نجوم. كما ستجد رابطا لقراءة الرأي كاملا إن كان الرأي طويلا. حيث ينكلك هذا الرابط إلى الموقع الأصلي الذي أُشِّرَ فيه هذا الرأي حول المنتج.

لنفترض أن قائمة الآراء طويلة، وتريد فقط أن تقرأ الآراء التي منحت المنتج تقييمًا منخفضًا لكي تقف على مساوئ المنتج أو تريده فقط قراءة الآراء التي منحت المنتج تقييمًا مرتفعا. الأمر إذاً بسيط. سوف تجد على يمين صفحة آراء المستخدمين في المنتج، تقسيم يوضح كم عدد الآراء التي منحت المنتج تقييم خمس نجوم من خمس نجوم، وكم منها أربع نجوم، الخ لغاية نجمة واحدة. يظهر ذلك في المثال المصور الآتي:



في المثال أعلاه، سوف نجد أن إجمالي عدد الآراء هو ٩ [All 9 reviews] وأن هناك ٦ آراء منحت المنتج تقييم ٥ نجوم [5 stars] ولنقدم بعضاً من تفاصيل ذلك الآراء، انقر على نفس الرابط الأزرق [5 stars] ونجد أيضاً أن هناك رأي واحد قد منح التقييم أربعة نجوم، ولا توجد آراء منحت المنتج تقييم ثلاثة نجوم، ويوجد رأي واحد منح المنتج تقييم نجمتين، ولا يوجد أي رأي منح المنتج تقييم نجمة واحدة، وهكذا.

كما ستجد أيضاً على يمين صفحة آراء المستخدمين في المنتج رابطاً لترتيب آراء المستخدمين حسب مدى العلاقة بالمنتج (وهذا هو الترتيب الافتراضي) أو ترتيبها حسب تاريخ نشرها، فيعرض الأحدث نشراً أولاً. كما يظهر في الصورة التالية:

[Sort reviews](#)

[Sort by relevance](#)

[Sort by date](#)

إذاً، رابط [Sort by relevance] هو لترتيب الآراء حسب العلاقة بالمنتج، ورابط [Sort by date] هو لترتيب الآراء حسب تاريخ نشرها.

كما يمكنك أيضاً فرز الآراء حسب مصدرها، فهناك آراء مقدمة من قبل مستخدمين قاموا بشراء المنتج، وآراء محررين في وسائل إعلامية قاموا بإبداء رأيهما في المنتج. ستجد على يمين صفحة الآراء أيضاً قسماً يحمل اسم [Editorial reviews] [Show reviews by source] أي عرض الآراء حسب المصدر وتجد أسفله رابطاً اسمه [Editorial reviews] لعرض الآراء المقدمة من قبل محرري وسائل الإعلام، ورابط آخر يحمل اسم [User reviews] [User reviews] لعرض الآراء المقدمة من المستخدمين الذين قاموا بشراء المنتج من قبل. يتضح هذا في الصورة التالية:

[Show reviews by source](#)

[Editorial reviews \(1\)](#)

[User reviews \(8\)](#)

وتقاوم أيضاً أن كل مصدر مكتوب بجواره عدد الآراء التي جاءت من ذلك المصدر.

أدوات مختلفة للتحكم في طريقة ترتيب نتائج البحث عن المنتجات

عندما تبحث عن منتج وتبصر لك نتائج البحث، سوف تجد أعلى نتائج البحث أدوات مختلفة للتحكم في طريقة عرض وترتيب نتائج البحث. هذه الأدوات التي تظهر فوق نتائج البحث تكون كما في الصورة التالية:



فيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة لشرح تلك الأدوات المختلفة:

١. عندما تقوم باختيار هذا المربع الذي يظهر بجوار رقم ١ في الصورة، والذي يكون بهذا الشكل Google Checkout فإن هذا يعني أنه سوف يتم قصر المنتجات التي تظهر لك على المنتجات التي يمكن شرائها باستخدام خدمة الدفع التي تقدمها جوجل والتي تحمل اسم [Google Checkout].
٢. عندما تقوم باختيار هذا المربع الذي يظهر بجوار الرقم ٢ في الصورة، والذي يكون بهذا الشكل Free shipping فإن هذا يعني أنه سوف يتم عرض المنتجات التي يشتمل سعرها على خدمة الشحن المجاني [Free shipping] فقط.
٣. رابط [Show grid view] هو أداة لعرض نتائج البحث على شكل مربعات صور. وبالنقر عليه سوف تظهر نتائج البحث الخاصة بمثال البحث عن لوحة مفاتيح لاسلكية كما في الصورة التالية:

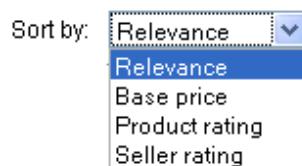
Product Image	Product Name	Rating	Price Range	Action
	Microsoft Wireless Laser Desktop	★★★★★ 79 reviews	\$41 to \$100	Compare Prices
	Logitech diNovo Mini Wireless Keyboard	★★★★★ 30 reviews	\$120 to \$195	Compare Prices
	Microsoft Wireless Optical Desktop	★★★★★ 68 reviews	\$27 to \$76	Compare Prices

وطبعاً الطريقة الافتراضية لعرض المنتجات هي عرضها على شكل قائمة، ولذلك إذا أردت العودة مرة أخرى إلى طريقة عرض المنتجات على شكل قائمة، انقر على الرابط الذي يحمل اسم [Show list view]

٤. هنا، يمكنك قصر نتائج بحث المنتجات على المنتجات التي تكون موجودة في منطقة معينة، فيمكنك أن

الرمز البريدي لمنطقة معينة أو اسم المدينة أو اسم **أدخل في هذا المربع** الولاية ثم تقر بعده ذلك على زر [OK] لعرض المنتجات التي تتوافر في المنطقة التي تريدها. وهذا الخيار، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، متاح فقط للمدن والمناطق الموجودة داخل الولايات المتحدة الأمريكية فقط.

٥. الأداة الموجودة في رقم ٥ هي أداة تسمح لك بفرز نتائج البحث عن المنتجات حسب خيارات معينة تحددها أنت. فعندما تفتح القائمة المنسدلة الموجودة في البند رقم ٥، سوف تظهر لك قائمة لاختار منها الطريقة التي تريدها لفرز نتائج البحث عن المنتجات. يتضح ذلك من الصورة التالية لهذه القائمة المنسدلة:



والخيار الأول هو [Relevance] أي فرز نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، وهذا هو الاختيار الافتراضي. والخيار الثاني هو [Base price] أي فرز نتائج البحث عن المنتجات حسب السعر الأساسي للمنتج، أي يتم عرض المنتجات ذات سعر أفضل أولاً. والخيار الثالث هو [Product rating] والذي يعني فرز نتائج البحث عن المنتجات حسب معدلات تقييم المنتجات، فيتم عرض المنتجات التي حصلت على تقييم أفضل أولاً. والخيار الرابع هو [Seller rating] والذي يعني فرز نتائج البحث عن المنتجات حسب معدلات تقييم المتاجر التي تبيع المنتج، فيتم عرض المنتجات التي حصلت المتاجر التي تعرضها على تقييم أعلى أولاً.

أدوات إضافية لفلترة نتائج البحث عن المنتجات

سوف تجد أسفل نتائج البحث عن المنتجات أدوات إضافية لقصر المنتجات التي تظهر لك على منتجات تكون ذات نطاق سعري معين أو ذات ماركة معينة أو تكون من متجر معين أو على حسب معدلات التقييم التي حصلت عليها المتاجر. ففي المثال الذي بحثنا فيه عن لوحة مفاتيح لاسلكية [Wireless keyboard] سوف نجد أدوات الفلترة التي تظهر في الصورة التالية أسفل نتائج البحث:

Refine product results for: **wireless keyboard**

Price range	Brands	Stores	Seller rating	Related searches
Under \$9	Microsoft	pacific-parts.com	4 stars and up	apple wireless keyboard
\$9 - \$15	Logitech	CellularFactory	3 stars and up	wireless keyboard and mouse
\$15 - \$60	hp	SHOP.COM	2 stars and up	logitech wireless keyboard
\$60 - \$90	Sony	eBay	Has a rating	usb wireless keyboard
Over \$90	Lenovo	FadFusion	More »	microsoft wireless keyboard
\$ <input type="text"/> to \$ <input type="text"/> Go	More »	More »		More »

كما يظهر في الصورة أعلاه، ستجد أنه بإمكانك فلترة نتائج البحث حسب المعايير التالية:

أ. فلترة نتائج البحث حسب معدل السعر. سوف تجد في عمود المعدل السعري الذي يحمل اسم [Price range] معدلات أسعار مختلفة. انقر على المعدل الذي تريده. يمكنك عرض المنتجات التي يكون سعرها أقل من ٩ دولارات بالنقر على الرابط [Under \$9] أو عرض المنتجات التي يكون سعرها بين ٩ دولارات و ١٥ دولاراً، الخ، كما هو مبين في عمود المعدل السعري. وبالنقر على الرابط [Over \$90]، سوف يتم عرض المنتجات التي يزيد سعرها عن ٩٠ دولاراً. وإذا أردت تحديد معدل سعري آخر بعينه، عليك أن تدخل قيمة الحد الأدنى والحد الأقصى في المربع الذي يظهر أسفل عمود المعدل السعري أعلى، ثم انقر على زر [Go] الذي يظهر في الصورة أعلاه ليتم عرض المنتجات التي تكون أسعارها ضمن النطاق الذي حددته.

ب. فلترة نتائج البحث حسب الماركة. في العمود الثاني الذي يظهر في الصورة من ناحية اليسار والذي يحمل اسم [Brands] يمكنك قصر نتائج البحث على المنتجات التي تكون ذات ماركة معينة. يعرض لك جوجل خمس ماركات للاختيار من بينها، ولعرض المزيد من الماركات، انقر على رابط [More] لعرض المزيد من الماركات.

- ج. فلترة نتائج البحث حسب المتاجر. في العمود الثالث الذي يظهر في الصورة من ناحية اليسار والذي يحمل اسم [Stores] يمكنك قصر نتائج البحث على المنتجات التي تكون من متجر معين. يعرض لك جوجل خمسة متاجر للاختيار من بينها، ولعرض المزيد من المتاجر، انقر على رابط [More] لعرض المزيد من المتاجر.
- د. فلترة نتائج البحث حسب معدلات تقييم المتاجر. في العمود الرابع الذي يظهر في الصورة من ناحية اليسار والذي يحمل اسم [Seller rating] يمكنك قصر نتائج البحث على المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييم ٤ نجوم أو أعلى حصلت على تقييمات معينة. لعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييم ٤ نجوم أو أعلى اختر [4 stars and up] ولعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييم ٣ نجوم أو أعلى، اختر [3 stars and up] ولعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييم نجمتين أو أعلى، اختر [2 stars and up] ولعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على أي تقييم، اختر [Has a rating]، ولتحديد معدلات تقييم أخرى، انقر على [More] ليظهر لك مربعان مثل المربعين اللذين يظهراًن أسفل العمود الأول الخاص بمعدل الأسعار وذلك لكي تحدد معدل التقييم الأدنى ومعدل التقييم الأقصى وتنقر بعد ذلك على زر [Go] ليتم عرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على معدل التقييم الذي حددته.
- هـ. منتجات أخرى ذات صلة بالمنتج الذي تبحث عنه. في العمود الأخير/الخامس من ناحية اليسار، والذي يحمل اسم [Related searches] يتم عرض روابط لمنتجات أخرى ذات صلة بالمنتج الذي تبحث عنه، لربما يكون لديك اهتمام بأي منها. في هذا العمود يتم عرض خمس منتجات ذات صلة، ولعرض المزيد، انقر على [More].

خاصية قائمة منتجاتي [My Shopping List]

عندما تزور الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن المنتجات من جوجل، سوف تجد أعلى يمين الصفحة رابط [My Shopping List]. انقر على هذا الرابط للدخول إلى هذه الخاصية، مع العلم أن استخدام هذه الخاصية يتطلب تسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل.

وعندما تدخل إلى صفحة هذه الخاصية لأول مرة، سوف تجد عبارة تخبرك بأن قائمة منتجاتك فارغة حالياً .[Your Shopping List is currently empty]

تسمح لك خاصية "قائمة منتجاتي" بإضافة المنتجات التي تريدها وتنظيمها في قائمة خاصة بك. تستطيع أن تضيف أي منتج إلى "قائمة منتجاتي" من خلال النقر على رابط [Add to Shopping List] الذي يظهر بجوار أسماء المنتجات التي تظهر في نتائج البحث.

[My Shopping List] التعامل مع المنتجات التي في "قائمة منتجاتي" أو [My Shopping List] يتم عرض المنتجات التي تمت إضافتها إلى "قائمة منتجاتي" بنفس الشكل الذي تظهر به المنتجات في نتائج البحث. لنلتقط صورة لأحد المنتجات التي تكون موجودة داخل صفحة "قائمة منتجاتي" ونقوم بشرحها. هنا هي صورة لأحد المنتجات الموجودة في قائمة [My Shopping List] وقد قمنا بشرح الأشياء الزائدة فقط عن المنتجات التي تظهر في نتائج البحث.



سوف تلاحظ ما يلي:

. أ. رابط [Add note] لإضافة ملاحظة تتعلق بالمنتج. حيث بالنقر على هذا الرابط، سوف ينفتح مربع لكتابه

نص ملاحظتك، ثم تنشر بعدها على زر [Save] من أجل الحفظ.

. ب. رابط [Share in Wish List] والذي يعني مشاركة هذا المنتج في قائمة المرغوبات أي المنتجات التي

ترغب في شرائها، حيث يمكن للمستخدمين الآخرين الإطلاع على هذه القائمة. وبعد النقر، سوف يتحول

اسم الرابط إلى [Unshare] حيث بالنقر عليه يتم التراجع عن هذه المشاركة.

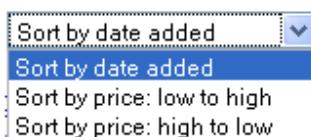
. ج. رابط [Remove item] لحذف المنتج من قائمة منتجاتك.

. د. يظهر أيضا تاريخ إضافة المنتج لقائمة منتجاتك.

طريقة ترتيب المنتجات الموجودة في [My Shopping List]

سوف تجد أعلى المنتجات الموجودة في قائمة منتجاتك قائمة منسدلة تسمح لك بترتيب المنتجات بطرق مختلفة.

وبعد فتح هذه القائمة المنسدلة تظهر لك اختيارات مختلفة لترتيب منتجاتك كما في الصورة التالية:



. أ. وهذا هو الاختيار الافتراضي، ويعني ترتيب المنتجات حسب تاريخ إضافتها إلى

قائمة منتجاتك، أي يتم عرض المنتجات الأحدث من حيث تاريخ الإضافة أولاً.

. ب. وهذا الاختيار يعني ترتيب المنتجات حسب السعر من الأقل سعراً إلى

الأعلى سعراً، فيتم عرض الأقل سعراً أولاً.

. ج. وهذا الاختيار يعني ترتيب المنتجات حسب السعر من الأعلى سعراً إلى

الأقل سعراً، فيتم عرض الأعلى سعراً أولاً.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على معظم الأسئلة الشائعة حول خدمة البحث عن المنتجات من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

١٦ - خدمة البحث في الأخبار المالية



جوجل فاينانس: الأسهم والأخبار المالية أولاً بأول

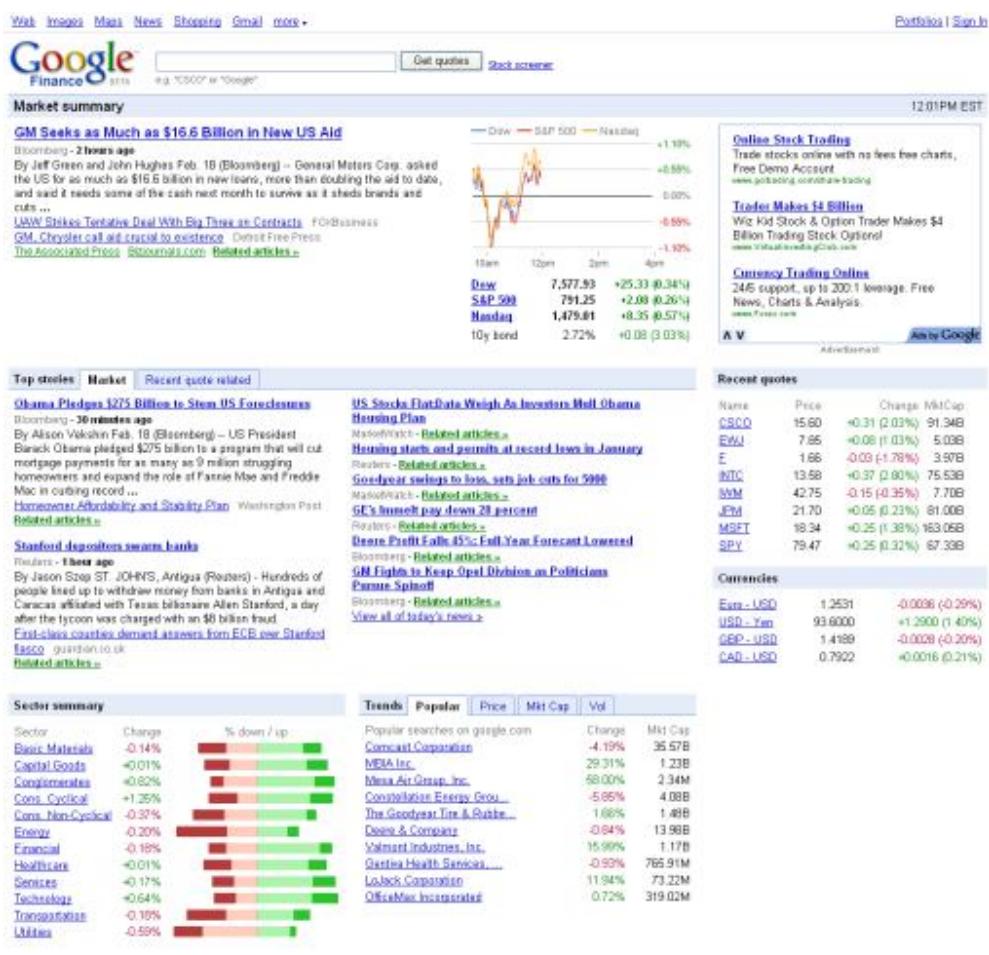
إن خدمة جوجل فاينانس [Google Finance] تم تدشينها لأول مرة بتاريخ ٢١ مارس ٢٠٠٦. وقامت شركة جوجل بتطويرها في ١٢ ديسمبر ٢٠٠٦، حيث قامت بتعديل تصميم الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة حتى أصبحت بالشكل الذي عليه الآن (حتى تاريخ كتابة هذه السطور). تقدم هذه الخدمة للمستخدمين معلومات عن أسعار العملات ومعلومات عن أداء القطاعات الاقتصادية المختلفة في السوق الأمريكي وتعرض قائمة بأهم الشركات التي جنت أكبر قدر من الأرباح وكذلك قائمة بأهم الشركات التي تعرضت لأكبر قدر من الخسائر، بالإضافة إلى عرض أهم الأخبار الاقتصادية في حينه. كما تقدم الخدمة جداول بيانات تحتوي على أحدث المعلومات حول الأسهم الأمريكية وأهم المؤشرات الاقتصادية مثل مؤشر ناسداك ومؤشر داو ومؤشر ستاندرد آند بورز. للأسف، هذه الخدمة لا تدعم اللغة العربية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

كيف تبدأ:

لكي تبدأ الاستفادة من هذه الخدمة والحصول على أية معلومة تتعلق بالقطاع المالي أو الاقتصادي، عليك أن تذهب إلى الموقع الرئيسي لهذه الخدمة وهو [www.google.com/finance].

سوف تلاحظ أن الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل فاينانس [Google Finance] تتكون من أقسام عديدة، وسوف نقوم

بتوضيح وظيفة كل منها. فيما يلي صورة مصغرة للصفحة الرئيسية لهذه الخدمة.



فيما يلي شرح لمكونات الصفحة الرئيسية التي تظهر في الصورة أعلاه:

أولاً: قسم ملخص السوق أو [Market Summary]. وهو القسم الأول في صفحة جوجل فاينانس. سوف نلاحظ أن هذا القسم يقدم لنا آخر إحصائيات السوق الأمريكية حسب ثلاثة مؤشرات اقتصادية رئيسية وهي مؤشر ناسداك [Nasdaq] ومؤشر داو [Dow] ومؤشر ستاندرد آند بورز [S&P]. كما يعرض هذا القسم نسب الارتفاع ونسب الانخفاض. وستلاحظ أن نسب الانخفاض تكون باللون الأحمر ونسب الانخفاض تكون باللون الأخضر، والمؤشرات التي تكون ثابتة دون تغير تظهر باللون الرمادي. فيما يلي صورة لهذا القسم.



ثانياً: قسم أهم الأخبار المالية أو [Top stories]. وهذا القسم سوف تراه في منتصف الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل فاينانس. وهو يعرض أهم الأخبار المالية التي تم نشرها مؤخراً. وهو يعرض نوعين من الأخبار: أخبار السوق [Market] وأخبار المحافظ الاستثمارية [Portfolio related]. وبالطبع عندما تقر على رابط كل خبر، سوف تنتقل إلى الصفحة الأصلية الخاصة بهذا الخبر لكي تطلع عليه كاملاً. وفيما يلي صورة لهذا القسم.

[Top stories](#) [Market](#) [Portfolio related](#)

Stanford used tiny audit firm to sign off accounts MarketWatch - 55 minutes ago By Simon Kennedy, MarketWatch LONDON (MarketWatch) -- Allen Stanford, the Texan billionaire who hasn't been seen since he was accused of an \$8 billion fraud earlier this week, used a tiny accounting firm with offices above a hair salon in North London ... Venezuela takes over local Stanford bank Reuters Related articles »	Producer index jumps higher than expected CNNMoney.com - Related articles » Sprint Nextel Posts \$1.62 Billion Loss Wall Street Journal - Related articles » STOCKS NEWS US-Hewlett-Packard down in premarket after outlook Reuters - Related articles » Swiss bank admits helping US clients avoid taxes; agrees to reveal ... MarketWatch - Related articles » Southwest to Serve Boston's Logan Airport TheStreet.com - Related articles » Hormel Foods 1Q Net Slumps 7.7% On Margin, Volume Woes CNNMoney.com - Related articles » View all of today's news »
--	---

[New jobless claims unchanged last week](#)
Reuters - 44 minutes ago
WASHINGTON (Reuters) - The number of US workers continuing to claim jobless benefits jumped to a record high in the first week of February, the Labor Department data showed on Thursday, while new claims for unemployment insurance last week was ...
[US weekly jobless claims unchanged at 627000](#) MarketWatch
[Related articles »](#)

ثالثاً: قسم ملخص القطاعات أو [Sector summary]. وهو يعرض ملخص بمعدلات الارتفاع والانخفاض في القطاعات المختلفة من السوق، مثل قطاع التكنولوجيا وقطاع الطاقة وقطاع الخدمات الصحية الخ. سوف نلاحظ أن هذا القسم يتكون من ثلاثة أعمدة، وهي عمود اسم القطاع [Sector] ويعرض اسم القطاع وعمود معدل التغيير [Change] ويعرض معدل التغيير. سوف نلاحظ أن نسبة الارتفاع تكون مكتوبة باللون الأخضر ونسبة الانخفاض

تكون مكتوبة باللون الأحمر. والعمود الثالث هو [% up/down] ويعرض النسبة المئوية لمعدلات الارتفاع أو الانخفاض. فيما يلي صورة لهذا القسم.



[Trends]: قسم التوجهات أو [Trends]. يعرض لك هذا القسم الشركات التي شهدت أكبر قدر من أنشطة البيع أو الشراء، والقسم نفسه مقسم إلى فئات مختلفة مقسمة إلى تبويبات. فسوف تجد قسم [Popular] وهو يعرض الأسهم الأكثر بحثا عنها في جوجل وقسم [Price] وهو يعرض أهم الشركات الرابحة وأهم الشركات الخاسرة من حيث نسبة التغير مقابل سعر الإغفال الرسمي لليوم السابق، وقسم [Market Capital] أو [Mkt Cap] وهو يعرض أهم الشركات الرابحة وأهم الشركات الخاسرة من حيث معدل التغير في رسملة السوق مقابل سعر السوق الرسمي عند الإغفال في اليوم السابق، وتتجدد أيضاً قسم [Volume] وهو يعرض الأسهم التي حظيت بأكبر قدر من التداول. سوف تلاحظ أيضاً أن الشركات الرابحة تدرج تحت عنوان [Gainers] والشركات الخاسرة تدرج تحت عنوان [Losers]. فيما يلي صورة لهذا القسم.

Trends	Popular	Price	Mkt Cap	Vol
Popular searches on google.com		Change	Mkt Cap	
Hewlett-Packard Company		-7.54%	75.86B	
priceline.com Incorporate...		16.38%	3.25B	
NeoMedia Technologies, In...		-6.33%	9.64M	
CBS Corporation		13.06%	3.94B	
Expedia, Inc.		-11.84%	2.16B	
Tombstone Exploration Cor...		11.66%	8.32M	
Synopsys, Inc.		4.40%	2.73B	
Helmerich & Payne, Inc.		2.89%	2.40B	
Mesa Air Group, Inc.		5.47%	2.34M	
Baidu, Inc.(ADR)		7.48%	4.72B	

خامسا: قسم [Recent Quotes] وهو يعرض أحدث أسعار أسهم أشهر الشركات. وهذا القسم يتكون من أربعة أعمدة، عمود لاسم الشركة [Name] وعمود يعرض سعر السهم [Price] الخاص بذلك الشركة وعمود نسبة التغير في سعر السهم [Change] سواء بالانخفاض وحينها يكون مكتوبا باللون الأحمر أو بالارتفاع وحينها يكون مكتوبا باللون الأخضر، وعمود سعر السوق [Mkt Cap]. وفيما يلي صورة لهذا القسم.

Recent quotes

Name	Price	Change	MktCap
CSCO	15.27	-0.10 (-0.66%)	89.25B
EWJ	7.84	+0.01 (0.13%)	5.02B
E	1.67	0.00 (0.00%)	4.01B
INTC	12.93	-0.43 (-3.22%)	72.14B
IWM	42.42	+0.13 (0.31%)	7.65B
JPM	21.60	+0.09 (0.42%)	80.67B
MSFT	18.03	-0.09 (-0.51%)	160.30B
SPY	79.61	+0.58 (0.73%)	67.49B

سادسا: قسم العملات أو [Currencies]. وهذا القسم يعرض أسعار صرف العملات الرئيسية مقارنة بالدولار الأمريكي. فيما يلي صورة لهذا القسم.

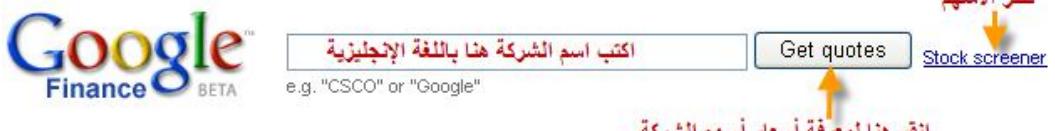
Currencies		
Euro - USD	1.2690	+0.0141 (1.12%)
USD - Yen	94.0900	+0.3800 (0.41%)
GBP - USD	1.4311	+0.0079 (0.56%)
CAD - USD	0.7940	+0.0004 (0.05%)

وإذا نقرت على أي زوج من العملات، سوف يظهر لك رسمًا بيانيًا تفاعليًا يبين لك معدلات الارتفاع والانخفاض بين العملاتين خلال فترات زمنية مختلفة. فيما يلي صورةً كمثال على ذلك الرسم البياني.



استخدام مربع بحث جوجل فاينانس

عندما تدخل إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل فاينانس سوف تجد مربع بحث، وهو ليس كمربع بحث جوجل المعتاد. فمهمة هذا المربع هو البحث عن أسعار أسهم الشركات. وهو لأسف لا يدعم اللغة العربية حتى تاريخ كتابة هذه السطور، ولكن مع ذلك نستطيع أن نحصل عن معلومات خاصة بأسهم شركات عربية مثل شركة موبينيل المصرية وشركة إعمار الإماراتية وشركة داماك العقارية وغيرها من الشركات الكبيرة التي لها أسهم مدرجة في البورصات المختلفة. ولكن يشترط أن تكتب أسماء هذه الشركات في مربع البحث باللغة الإنجليزية فقط. فيما يلي صورة لمربع البحث عن أسعار الأسهم:



يتميز هذا المربع بخاصية التنبؤ، بمعنى أنك عندما تكتب حرف أو أكثر من اسم الشركة التي تريده معرفة أسعار أسهامها، يعرض لك جوجل أسماء الشركات التي تحتوي على الأحرف التي تكتبه لتختار من بينها.

لنقم بتجربة عملية ونبحث عن شركة ما ولنر ماذا سيظهر لنا. لنبحث مثلاً عن شركة تويوتا المنتجة للسيارات. فلنكتب في مربع البحث باللغة الإنجليزية كلمة [Toyota] وننقر على زر الحصول على أسعار الأسهم [Get quotes].

ستلاحظ أن هناك شركات عديدة تحتوي على كلمة [Toyota] في اسمها. نجد أن جوجل قام بسرد كافة تلك الشركات في قائمة تتكون من عدة أعمدة. فنجد عموداً يعرض اسم الشركة [Company] ويكون اسم كل شركة بمثابة رابط يأخذك إلى صفحة المعلومات الخاصة بأسهم تلك الشركة، وعموداً آخر يعرض اسم البورصة المدرج فيها أسهم الشركة [Exchange] وعموداً آخر يعرض رمز الشركة [Symbol] أي الرمز الذي يتم استخدامه في الإشارة إلى الشركة في البورصة، وعموداً آخر يعرض آخر سعر [Last price] لأسهم الشركة وعموداً آخر يعرض مقدار ونسبة التغير في سعر السهم الخاص بالشركة [Quote change] والعمود الأخير يعرض سعر السوق [Market Cap].

لأخذ أول شركة وهي شركة السيارات اليابانية الشهيرة، ولتحصل على المعلومات الخاصة بها انقر على اسم هذه الشركة لتنقل إلى الصفحة الخاصة بها. سوف تجد الصفحة الخاصة بها تحتوي على أقسام عديدة وتقدم ليس فقط أسعار أسهم الشركة ولكن تقدم معلومات مالية متنوعة عن الشركة. فنجد قسماً يقدم معلومات حول أسهم الشركة وأسعار الأسهم عند الافتتاح وعند الإغفال ومعدلات الانخفاض والارتفاع في أسعار الأسهم وحجم التداول على تلك الأسهم. ثم نجد قسماً آخر يعرض رسماً بيانياً تفاعلياً يعرض أسعار الأسهم ويقارن بينها على فترات زمنية مختلفة، ونجد قسماً آخر يعرض أهم الأخبار المتعلقة بشركة تويوتا. ونجد قسماً آخر يحمل اسم "مناقشات" أو [Discussions] وهو يعرض آراء الأشخاص المختلفين الذين يتناقشون حول الوضع الاقتصادي للشركة وأسهامها، وأحياناً لا يتواجد هذا

القسم إن كانت لا توجد مناقشات خاصة بالشركة التي تبحث عنها. ونجد قسما آخر يحمل اسم "أحداث" أو [Events] حيث يعرض لك قائمة بأهم الأحداث المختلفة المتعلقة بالشركة وتاريخ تلك الأحداث، مثل قيام الشركة بشراء أسهم في شركة أخرى أو قيام الشركة بالإعلان عن أرباحها، الخ. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Financials] حيث يعرض معلومات عن القوائم المالية الخاصة بالشركة وميزانية الشركة والتدفقات النقدية الخاصة بالشركة. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Key Stats & Ratios] وهو يعرض معلومات عن صافي هامش الربح وعدد الموظفين وهامش عائد الأصول وغيرها. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Summary] ويعرض نبذة مختصرة عن الشركة ونشاطها وعنوانها وبيانات الاتصال الخاصة بها. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Officers and directors] وهو يعرض أسماء كبار المسؤولين والمدراء في الشركة والصفة الوظيفية لهم. كما يوجد قسم آخر تحت عنوان [More Resources] حيث يتم عرض بعض الروابط التي تحتوي على معلومات مرجعية تتعلق بالشركة، مثل تحليلات تتعلق بأنشطةها الاقتصادية أو تقارير بحثية تتعلق بها.

استخدام فلتر الأسهم أو [Stock screener]

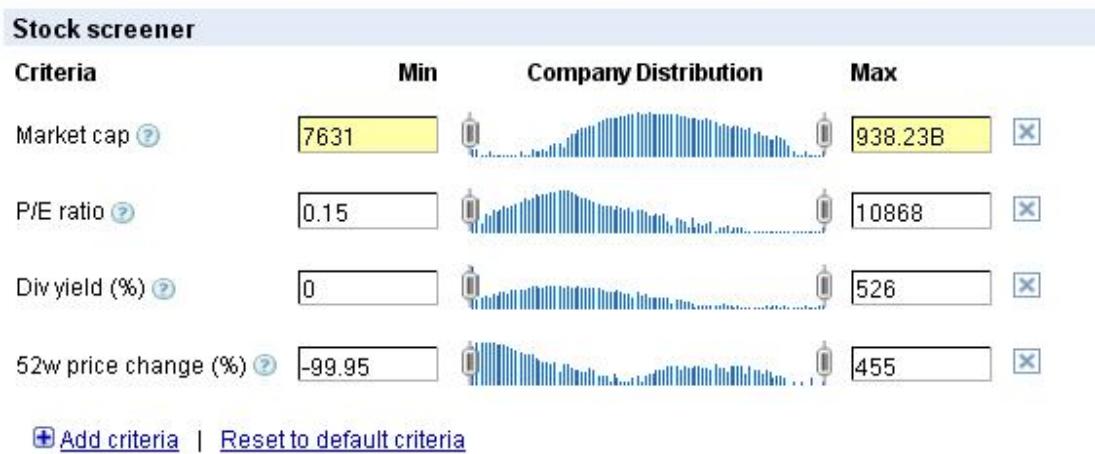
تجد رابط فلتر الأسهم [Stock screener] بجانب مربع البحث عن الأسهم مباشرة كما يظهر في الصورة التالية محاطا بدائرة:



ولكن ما هي وظيفة فلتر الأسهم؟ كما يتضح من الاسم، يقوم فلتر الأسهم بعرض الأسهم التي تبحث عنها بعدد معايير معينة تسمى بها تلك الأسهم، حيث يعرض الأسهم التي تنطبق عليها المعايير التي حددتها ويستبعد الأسهم التي لا تتفق مع تلك المعايير. على سبيل المثال يمكنك أن تبحث عن أسهم تكون ذات قيمة منخفضة في السوق بحيث يمثل قيمتها شرائطها صفقة بالنسبة لك، ويمكنك أيضا أن تبحث عن الأسهم التي تكون ذات قيمة تتراوح بين صفر و ١٠٠ مليون دولار أو تبحث عن الأسهم التي تكون نسبة التغير في أسعارها بمقدار معين أنت تحدها.

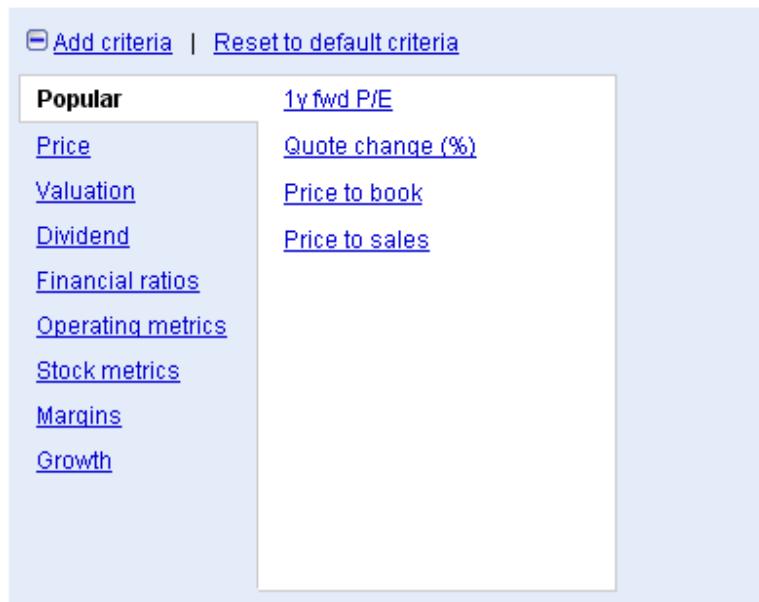
لاحظ أن فلتر الأسهم يقتصر حالياً على أسهم الشركات الأمريكية فقط.

عندما تقر على رابط فلتر الأسهم [Stock screener] سوف تظهر لك أربعة معايير افتراضية لتحديد من خلالها مواصفات الأسهم التي تريدها. سوف تظهر لك المعايير التي في الصورة التالية:



بالنظر إلى الصورة أعلاه، سوف نجد أن فلتر الأسهم يتيح لك بشكل افتراضي أربعة معايير تقوم بتحديدها لتصل إلى الأسهم التي تريدها. المعيار الأول هو "القيمة السوقية للأسهم" أو [Market cap] حيث يكون باستطاعتك تحديد الحد الأدنى والحد الأقصى عن طريق سحب الزر الذي يكون بهذا الشكل [] وإفلاته عند القيمة التي تريدها. المعيار الثاني هو "معدل السعر/الربح" أو [P/E ratio] ، والمعيار الثالث هو "النسبة المئوية لحصة الربح" الخاصة بالسهم أو [Div yield (%)] والمعيار الرابع هو "معدل تغير السعر خلال ٥٢ أسبوعاً" أو [52w price change (%)]. يمكنك حذف أي معيار من هذه المعايير بالنقر على زر الموجود بجوار المعيار الذي تريده حذفه.

يمكنك كذلك إضافة مزيد من المعايير بالنقر على رابط [Add criteria] وعندما تقر على هذا الرابط سوف تظهر لك الصورة التالية:



حيث يمكنك تحديد مجموعة من المعايير الإضافية التي تتعلق بسعر السهم وقيمته وكذلك قيمة أرباح السهم ومعدلات النمو وغير ذلك من المعايير.

في حال أردت العودة إلى المعايير الأساسية الافتراضية، انقر على [Reset to default criteria].

استعراض الأسهم التي تظهر بعد تحديد المعايير في فلتر الأسهم:

سوف تظهر الأسهم التي تتفق مع المعايير التي حددتها بشكل فوري أسفل فلتر الأسهم مباشرة. وسوف يتم ترتيب الأسهم على شكل أعمدة. العمود الأول يعرض اسم الشركة والعمود الثاني يعرض رمز الشركة في البورصة ثم سوف تجد أربعة أعمدة أخرى هي نفس المعايير الأربع الافتراضية التي تم استخدامها في فلتر الأسهم. وبالطبع سوف يزداد أو يقل عدد الأعمدة حسب عدد المعايير التي تستخدمناها في فلتر الأسهم.

كما ستجد أيضاً أداتين إضافيتين فوق الأسهم التي ظهرت لك. وهما عبارة عن قائمتين منسدلتين تهدفان إلى منحك مزيداً من خيارات الفلترة. الأداة الأولى أو القائمة المنسدلة الأولى هي فلترة الأسهم حسب قطاع معين. فإذا كنت مهتماً مثلاً بقطاع معين مثل قطاع النفط، فيمكنك أن تطلب من جوجل عرض أسهم شركات النفط فقط،

وهكذا. والأداة الثانية أو القائمة المنسدلة الثانية هي عرض الأسهم المدرجة في بورصة معينة، مثل بورصة نيويورك أو بورصة ناسداك الخ. فيما يلي صورة لها تين القائمتين:



القائمة التي على اليسار هي لاختيار القطاع والقائمة التي على اليمين هي لاختيار البورصة.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) تعليمات وافية حول كيفية استخدام الخصائص المختلفة في جوجل فاينانس. الرابط باللغة الإنجليزية.

[وهذا الرابط](#) يأخذك إلى موقع المدونة الرسمية الخاصة بجوجل فاينانس، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي يوضح كيفية قراءة واستعراض الأسهم في جوجل فاينانس. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو ليس من إنتاج جوجل ولكن من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتوب.

١٢ - خدمة الباحث العلمي من جوجل



إنجازات الآخرين العلمية بين يديك

إن خدمة الباحث العلمي من جوجل [Google Scholar] هي خدمة تسمح لك بالبحث في المنشورات العلمية على نطاق واسع. فمن خلال مربع بحث واحد، تستطيع الوصول إلى العديد من المصادر العلمية والكتب والأبحاث والمقالات العلمية والتي يتم نشرها من قبل العديد من الناشرين الأكاديميين والجمعيات المهنية والجامعات والمؤسسات العلمية الأخرى.

فخدمة الباحث العلمي [Google Scholar] تسمح لك بالبحث في مصادر علمية متنوعة من خلال مربع بحث واحد وتعينك على الوصول إلى الأبحاث والمقالات العلمية، كما أن هذه الخدمة تساعدك في إمكانية الوصول إلى تلك المواد العلمية سواء في المكتبات العامة على أرض الواقع أو على الإنترنت، وتحنك فرصة التعرف على أهم الأبحاث في أي مجال من المجالات البحثية.

كيف تبدأ:

لكي تبدأ الاستفادة من خدمة الباحث العلمي، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة الموجودة في العنوان [www.scholar.google.com]. سوف تجد مربع البحث العلمي كما هو موضح في الصورة التالية:



لنقم الآن بتجربة عملية لخدمة الباحث العلمي من جوجل ونحاول أن نتفهم معا نتائج البحث. لاحظ أن المواد العربية المسجلة في هذه الخدمة لا تزال محدودة جدا حتى تاريخ كتابة هذه السطور، ولذلك سوف نستخدم في تجربتنا العملية لهذه الخدمة كلمات بحث إنجليزية لكي نستطيع أن نقوم بتجربة شاملة لهذه الخدمة.

لنكتب في مربع البحث العلمي الموضح في الصورة أعلاه عبارة [Bird flu] والتي تعني "أنفلونزا الطيور" لكي نطلع على أهم الأبحاث التي تناولت هذا الموضوع. فيما يلي صورة لشرح إحدى نتائج البحث العلمي الخاصة بعبارة :[Bird flu]

[Thai dogs carry bird-flu virus, but will they spread it](#)
D Butler - Nature, 2006 - adsabs.harvard.edu
Title: Thai dogs carry **bird-flu** virus, but will they spread it? Authors: Butler, Declan. Publication: Nature, Volume 439, Issue 7078, pp. 773 (2006). ...
[Cited by 41](#) - [Related articles](#) - [Web Search](#) - [All 2 versions](#)

1 2 3 4 5 6 7

الشرح حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. هذا هو عنوان نتيجة البحث والذي يكون دائماً مكتوباً باللون الأزرق.
٢. هنا تجد اسم المؤلف وسنة النشر والمصدر الذي جاءت منه نتيجة البحث، وكل ذلك يكون مكتوباً باللون الأخضر أسفل العنوان مباشرة.
٣. هنا تجد مقتبس من المقالة العلمية أو البحث العلمي المعنى، وهذا المقتبس يكون دائماً مكتوباً باللون الأسود.
٤. رابط [Cited by 41] يعني أن هذه المقالة العلمية قد ورد ذكرها في ٤١ مقالة أو بحث علمي آخر، وبالنقر على هذا الرابط سوف يتم عرض تلك المقالات البالغ عددها ٤١ مقالة.
٥. رابط [Related articles] بالنقر عليه يعرض لك المقالات الأخرى ذات الصلة بهذه المقالة.
٦. رابط [Web Search] بالنقر عليه سوف تنتقل لبحث جوجل العام في الإنترنت عن الكلمات الرئيسية التي وردت في هذه المقالة.
٧. رابط [All 2 versions] بالنقر عليه يتم عرض النسخ المختلفة من هذه المقالة، وعددتها في هذا المثال هو ٢، كأن يكون هناك نسخ مختلفة من نفس المقالة تم نشرها وتحديثها في فترات مختلفة.

روابط أخرى تشمل عليها نتائج البحث:

هناك أيضا روابط أخرى تشمل عليها نتائج البحث ولكنها لا تظهر في كافة نتائج البحث، وهذه الروابط هي:

١. رابط [BL Direct] وهذا الرابط يعني أن النص الكامل متاح للشراء من المكتبة البريطانية [British Library] وبالنقر على هذا الرابط تنتقل إلى موقع آخر تشتري منه المقالة، مع العلم أن جوجل أعلن أنه يقدم هذه الخدمة دون الحصول على مقابل.
٢. رابط المكتبات العامة التي تتوارد بها المقالات أو الأبحاث العلمية التي تظهر في نتائج البحث. إن كان ملائماً، سوف يظهر لك رابط في نتائج البحث بالنقر عليه يعرض لك معلومات تشمل على عنوان وبيانات المكتبة العامة التي تحتوي على المقالات أو الأبحاث العلمية التي ظهرت في نتائج البحث حيث يمكنك الذهاب إلى تلك المكتبة للإطلاع عليها. ويكون الرابط على سبيل المثال بهذا الشكل [Find it @Harvard] ويعني احصل على هذه المقالة من مكتبة هارفارد.
٣. رابط [Group of 3] والذي يليه رقم، كأن يكون بهذا الشكل [Group of 3] وهذا يعني أنه توجد مجموعة مقالات يبلغ عددها ٣ مقالات تتناول نفس الموضوع، وبالنقر على هذا الرابط سوف يتم عرض تلك المقالات.
٤. سوف تجد أيضاً أسفل نتائج البحث رابط لأشهر المؤلفين الذين قاموا بوضع مؤلفات حول الموضوع الذي تبحث عنه، وبالنقر على اسم أي مؤلف، سوف يتم إظهار المقالات العلمية التي ألفها حول الموضوع الذي تبحث عنه. وهذه الروابط التي تكون أسفل نتائج البحث وتظهر بالشكل التالي:

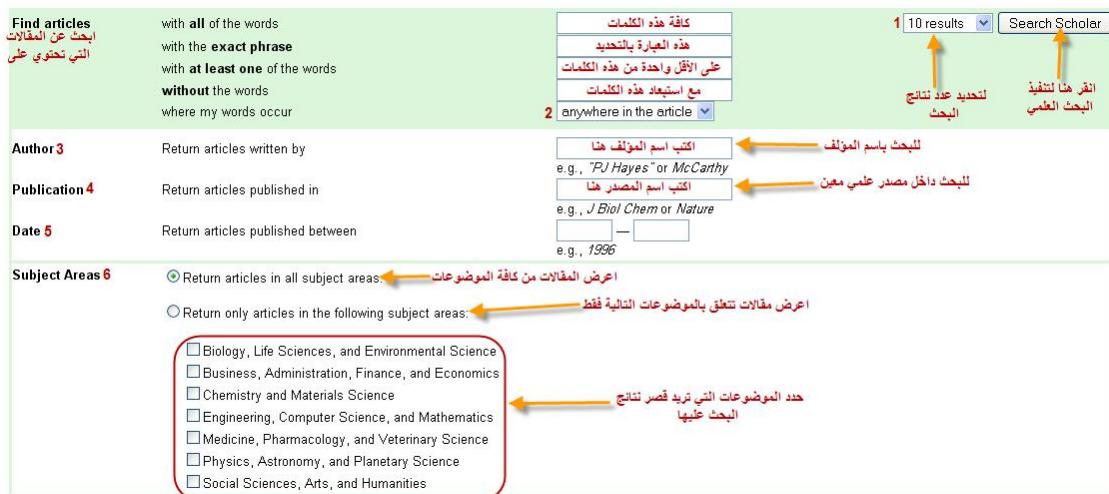
Key authors: [R Webster](#) - [Y Guan](#) - [K Shortridge](#) - [D Butler](#) - [M Peiris](#)

وهذه الصورة أعلاه أخذناها من نتائج البحث عن [Bird flu].

البحث العلمي المتقدم:

بالإضافة إلى الطريقة الأساسية للبحث العلمي المذكورة أعلاه، تستطيع أيضاً أن تقوم بإجراء بحث علمي متقدم حيث تحدد مزيداً من الخيارات التي تتعلق بعوامل مختلفة مثل المؤلف وتاريخ النشر والمصدر العلمي، إلى آخره.

لكي تستخدم البحث العلمي المتقدم، ما عليك سوى أن تقر على الرابط [Advanced Scholar Search] الموجود بجانب مربع البحث العلمي مباشرة. بعد النقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك نموذج يتعين عليك أن تحدد من خلاله خيارات البحث المتقدم التي تريدها. وفيما يلي صورة لهذا النموذج يليها الشرح:



- فيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:
١. هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث في كل صفحة من صفحات نتائج البحث. والعدد الافتراضي هو ١٠ نتائج بحث في كل صفحة، وتستطيع أن تجعل ذلك العدد ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠، حيث يتعين عليك أن تختار ذلك من القائمة المنسدلة الموجودة أمامك.
 ٢. هنا تستطيع أن تحدد أين يجب أن تكون كلمات البحث في المقالة. وال اختيار الافتراضي هو أن تكون كلمات البحث في أي مكان من المقالة [anywhere in the article] و تستطيع أن تقصر نتائج البحث على المقالات العلمية التي تحتوي في عنوانها على كلمات البحث وذلك عن طريق تحديد الخيار [in the title of the article] من القائمة المنسدلة الموجودة أمامك.

٣. هنا تستطيع أن تقصر نتائج البحث على المقالات العلمية التي تكون من تأليف عالم معين أنت تحدهـه. وعليهـ، يتعين أن تقوم بكتابـة اسم المؤـلـف في الخـانـة المـقـابـلة.
٤. هنا تستطيع أن تـقـصـرـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ عـلـىـ مـصـدـرـ عـلـمـيـ مـعـيـنـ،ـ كـأنـ يـكـوـنـ مـجـلـةـ عـلـمـيـةـ مـعـيـنـةـ أوـ مـوـقـعـ عـلـمـيـ مـعـيـنـ.ـ وـعـلـيـهـ،ـ يـحـبـ أـنـ قـوـمـ بـكـتـابـةـ اـسـمـ تـلـكـ مـجـلـةـ عـلـمـيـةـ أـوـ ذـلـكـ مـوـقـعـ عـلـمـيـ فـيـ خـانـةـ المـقـابـلةـ.
٥. هنا تستطيع أن تـقـصـرـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ عـلـىـ فـتـرـةـ نـشـرـ مـعـيـنـةـ،ـ وـتـسـتـطـعـ أـنـ تـحدـدـ سـنـةـ الـبـداـيـةـ وـالـنـهاـيـةـ لـهـذـهـ الـفـتـرـةـ.ـ سـتـجـدـ أـمـامـكـ خـانـتـيـنـ،ـ ضـعـ فـيـ الـأـوـلـىـ مـنـ نـاحـيـةـ الـيـسـارـ سـنـةـ الـبـداـيـةـ وـفـيـ الـثـانـيـةـ سـنـةـ الـنـهاـيـةـ.ـ كـأنـ تـرـيدـ مـثـلاـ عـرـضـ مـقـالـاتـ عـلـمـيـةـ تـمـ نـشـرـهـاـ فـيـ الـفـتـرـةـ مـنـ ٢٠٠١ـ إـلـىـ ٢٠٠٥ـ،ـ وـهـكـذـاـ.
٦. هنا تستطيع أن تـجـعـلـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ تـشـمـلـ الـمـقـالـاتـ عـلـمـيـةـ الـمـتـعـلـقـةـ بـأـيـ مـجـالـ عـلـمـيـ،ـ وـتـسـتـطـعـ أـنـ تـجـعـلـهـاـ قـاصـرـةـ عـلـىـ مـجـالـ عـلـمـيـ مـعـيـنـ.

التحـكـمـ فـيـ تـفـضـيـلـاتـ الـبـاحـثـ الـعـلـمـيـ:

لـكيـ تـقـومـ بـضـبـطـ تـفـضـيـلـاتـ الـبـاحـثـ الـعـلـمـيـ،ـ وـالـتـيـ تـتـعـلـقـ بـتـحـديـدـ لـغـةـ الـوـاجـهـةـ وـعـدـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ وـلـغـاتـ الـمـقـالـاتـ الـعـلـمـيـةـ الـتـيـ يـتـمـ الـبـحـثـ فـيـهـاـ وـأـشـيـاءـ أـخـرـىـ،ـ انـقـرـ عـلـىـ رـابـطـ [Scholar Preferences]ـ الـمـوـجـودـ بـجـوارـ مـرـبـعـ الـبـحـثـ الـعـلـمـيـ،ـ وـبـالـنـقـرـ عـلـيـهـ يـظـهـرـ لـكـ نـمـوذـجـ تـحدـدـ فـيـهـ تـفـضـيـلـاتـكـ بـالـشـكـلـ الـذـيـ يـظـهـرـ فـيـ الصـورـةـ التـالـيـةـ:

Scholar Preferences

لُغة الواجهة **Interface Language 1**: اختر لُغة واجهة الباحث العلمي من هذه القائمة. (Select the language for the scholar interface from this list.)

لُغة البحث **Search Language 2**:
أبحث في الصفحات المكتوبة بأية لُغة (Recommended).
أبحث في الصفحات المكتوبة باللغة التالية.
أبحث فقط في الصفحات المكتوبة بهذه اللغات:
 Chinese (Simplified) French Korean
 Chinese (Traditional) German Portuguese
 English Japanese Spanish

مُنابع المكتبة **Library Links 3**:
البحث في مكتبة معينة اكتب اسمها هنا: **Find Library** (ثم انقر هنا)

عدد نتائج البحث **Number of Results 4**: Google's default (10 results) provides the fastest results.
Display results per page.

نافذة النتائج **Results Window 5**:
فتح نتائج البحث في نوافذ جديدة، قم بالتأشير على هذا المربع.
 Open search results in a new browser window.

مدير المنشآت العلمية **Bibliography Manager 6**:
Don't show any citation import links.
 Show links to import citations into .

وفيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع تحديد لُغة الواجهة الخاصة بخدمة الباحث العلمي، حيث تستطيع اختيار اللغة التي تريدها من القائمة المنسدلة التي أمامك. وسوف تلاحظ أن اللُغة العربية متوفّرة.
٢. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصراً على صفحات الإنترنيت المكتوبة بلُغة معينة، ولكن من المُحتمل أن يكون البحث شاملًا لكافة اللغات. وفي الغالب تأتي نتائج البحث من صفحات الإنترنيت المكتوبة بنفس لُغة كلمات البحث التي تم استخدامها.

٣. هنا تستطيع أن تجعل نتائج البحث قاصرة على مكتبة معينة. فإذا أردت أن تبحث في مكتبة معينة، اكتب اسم المكتبة في الخانة التي أمامك ثم انقر على زر [Find Library] لكي يقوم جوجل بإضافتها إن كانت متاحة. مع العلم أن الأغلبية العظمى من المكتبات المسجلة في جوجل هي المكتبات الأمريكية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.
٤. هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة من صفحات نتائج البحث. والعدد الافتراضي هو ١٠ نتائج بحث في كل صفحة، وتستطيع أن تجعل ذلك العدد ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠، حيث يتعين عليك أن تختار ذلك من القائمة المنسدلة الموجودة أمامك.
٥. إذا أردت أن يتم فتح نتائج البحث في نافذة جديدة، عليك أن تقوم بالتأشير على هذا المربع الذي بجوار الرقم ٥. وهذا يعني أنه عندما تنقر على أي نتيجة ظهرت في نتائج البحث سوف يتم فتحها في نافذة جديدة من متصفح الإنترنت الخاص بك.
٦. هناك برامج لإدارة قوائم المؤلفات العلمية، وإذا قمت بتفعيل هذه الخاصية في الباحث العلمي عن طريق اختيار [Show links to import citations into] وتحديد برنامج إدارة قوائم المؤلفات الذي تستخدمه، سوف يظهر بجوار كل نتيجة من نتائج البحث العلمي رابط يسمح لك بإضافة هذه النتيجة إلى برنامج إدارة المؤلفات الذي تستخدمه. والاختيار الافتراضي هو عدم تفعيل هذه الخاصية [Don't show citation import links].

بعد الانتهاء من تحديد الخيارات التي تريدها، انقر على زر [Save Preferences] أي حفظ التفضيلات والذي تجده أعلى وأسفل نموذج التفضيلات ويكون بهذا الشكل ، وذلك لحفظ التفضيلات التي حددتها.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) صفحة التعليمات الخاصة بخدمة الباحث العلمي من جوجل، وبها إجابات على الأسئلة الشائعة المتعلقة بهذه الخدمة. الرابط باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي يوضح كيفية الاستفادة من خدمة الباحث العلمي من جوجل في أبحاثك الدراسية. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو ليس من إنتاج جوجل ولكنه من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتوب.

١٨ - قاعدة جوجل



محركات بحث مصغرة متخصصة في مجالات مختلفة

إن قاعدة جوجل [Google Base] هي عبارة عن خدمة مجانية تسمح لمستخدمي الإنترنت بالإعلان عن أي منتج أو شيء لديهم، فيمكنك أن تستخدم قاعدة جوجل لكي تعلن عن سيارتك القديمة التي تريد أن تجد مشريا لها أو تعلن عن طلب تأجير سكن إذا كنت تبحث عن سكن لكي تقوم بتأجيره أو تعلن عن أي منتج أيا كان تريد بيعه. ونحن لن نتناول في هذا القسم كيفية إضافة الإعلانات إلى قاعدة جوجل، وإنما سنتناول الجانب البحثي فيها. فسوف نتعلم كيفية البحث في قاعدة جوجل للوصول إلى أشياء نريدها. سوف نتناول بالشرح كيفية البحث في الفئات المختلفة من الإعلانات، مع العلم بأن خدمة قاعدة جوجل لا تزال في المرحلة التجريبية، حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

كيف تبدأ

لتبدأ البحث في قاعدة جوجل [Google Base]، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجودة في العنوان [www.base.google.com]. وعندما تصل إلى تلك الصفحة الرئيسية للخدمة، سوف تجد روابط لأهم فئات الإعلانات في القاعدة، كما يتضح من هذه الصورة:

Examples of popular item types:

Products منتجات	Housing سكن
Events and activities المؤتمرات والفعاليات	Jobs وظائف
Vehicles سيارات	Hotels فنادق
Recipes وصفات طبخ	Reviews آراء مستخدمين
Vacation عطلات	Rentals أشياء للإيجار

وسوف نقوم بشرح كيفية البحث في كل فئة من هذه الفئات.

تحديث: أثناء قيامنا بشرح قاعدة جوجل، حدثت تغيرات على الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، حيث أن الصورة أعلاه التي تبين فئات الإعلانات في قاعدة جوجل، قد اختفت منها بعض الفئات وأصبحت كما يلي:

Examples of popular item types:

Products	Housing
Events and activities	Jobs
Vehicles	

ربما يكون شكل الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل قد تغير مرة أخرى في الوقت الذي تقرأ فيه هذا الكتاب. على أية حال، فنحن قمنا بشرح كافة الفئات ما عدا الفنادق [Hotels] و آراء المستخدمين [Reviews] وأشياء للإيجار [Rentals] لأن هذه الفئات اختفت قبل أن نتناولها بالشرح. تذكر أننا قلنا أن هذه الخدمة لا تزال في المرحلة التجريبية، ولذلك فهي عرضة للتغيير والتطوير في أي وقت. [إلى هنا انتهى التحديث.](#)

ستجد أيضا في أسفل الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة مربع بحث للبحث في قاعدة جوجل بشكل عام، وهو يكون بهذه الصورة:

[انقر هنا للبحث في القاعدة](#)

اكتب كلمات البحث هنا

Search Base

ومربع البحث الذي يظهر في الصورة أعلاه يتم استخدامه للبحث في قاعدة جوجل بشكل عام، ولكن شكل نتائج البحث التي تأتي من مربع البحث المذكور تكون مشابهة بشكل عام، ولكنها تختلف في عناصر المعلومات التي تحتوي عليها من فئة إلى فئة. فعندما تبحث عن سيارة من نوع معين مثلاً سوف تحتوي كل نتيجة من نتائج البحث على معلومات من قبيل ماركة السيارة وسنة صنعها وحالتها إذا كانت جديدة أو مستعملة، الخ، وإن كنت تبحث عن فندق، فإن كل نتيجة من نتائج البحث تحتوي على معلومات من قبيل درجة الفندق وموقعه الخ. لذلك، سوف نتناول في الصفحات التالية شرح كيفية البحث عن الفئات الرئيسية لمحتويات قاعدة جوجل، وهي المنتجات والفنادق والسيارات والسكن، إلى آخر هذه الفئات.

كيفية البحث عن منتجات في قاعدة جوجل:

لكي تبحث عن منتجات معينة في قاعدة جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل [Products] وانقر على رابط www.base.google.com. لاحظ أن خدمة البحث عن المنتجات في قاعدة جوجل تختلف عن خدمة البحث عن المنتجات الموجودة على الرابط google.com/products حيث يوجد اختلاف في طريقة وخيارات البحث كما سيتبين من الشرح الآتي.

بعد أن تقر على رابط [Products] سوف تظهر لك الصورة التالية:

The screenshot shows the Google Base search interface. At the top, there is a search bar labeled '1' with the placeholder 'Search Products' and a 'Search Base' button. To the right of the search bar are two buttons: '2' labeled 'Search Products' and '3' labeled 'Search the Web'. Below the search bar is a section titled 'Products' with several filter options:

- Keywords:** A dropdown menu labeled '4' containing the value 'any'.
- Product type:** A dropdown menu labeled '5' containing the value 'any'.
- Price:** A dropdown menu labeled '6' containing the value 'any'.
- Stores:** A dropdown menu labeled '7' containing the value 'any'.
- Brand:** A dropdown menu labeled '8' containing the value 'any'.
- Condition:** A dropdown menu labeled '9' containing the value 'any'.
- Quantity:** A dropdown menu labeled '10' containing the value 'any'.
- C_condition:** A dropdown menu labeled '11' containing the value 'any'.
- Binding:** A dropdown menu labeled '12' containing the value 'any'.
- Genre:** A dropdown menu labeled '13' containing the value 'any'.
- Pickup:** A dropdown menu labeled '14' containing the value 'any'.
- Google Checkout:** A checkbox labeled '15' with the text 'stores only' next to it.
- Search Products:** A button labeled '16'.

وكما ترى في الصورة، سوف تجد أمامك مربع بحث لتنفيذ بحث مبسط عن المنتجات وخيارات أخرى متقدمة لإجراء بحث متقدم عن المنتجات الموجودة في قاعدة جوجل. وإليكم الآن شرح هذه الخيارات المختلفة التي تظهر في الصورة وسوف يكون الشرح مرقماً حسب الأرقام الظاهرة أعلاه:

١. هنا تستطيع أن تكتب كلمات البحث التي تريدها لتنفيذ بحث مبسط عن المنتجات، بعد النقر على رقم ٢.
٢. انقر هنا على زر البحث عن المنتجات [Search Products] لتنفيذ البحث المبسط عن المنتجات.
٣. انقر هنا إذا أردت أن تبحث عن المنتج في كافة موقع الإنترنٌت وليس فقط في قاعدة جوجل.
والخيارات التالية (من ٤ إلى ٦) هي الخيارات المتقدمة للبحث عن المنتجات.
٤. الكلمات الدلالية [Keywords]. اكتب هنا الكلمات الدلالية التي تدل على المنتج الذي تبحث عنه، وهي لا تختلف عن كلمات البحث التي تستخدِّمها في مربع البحث العادي في رقم ١ أعلاه.
٥. نوع المنتج [Product type]. هنا تستطيع أن تحدد نوع المنتج من القائمة المنسدلة التي أمامك. وال اختيار الافتراضي هو [any] أي عرض كافة أنواع المنتجات. وعندما تفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد فئات مختلفة من المنتجات، اختر الفئة المناسبة، أو إذا لم تكن موجودة، اكتبها في خانة [Other] التي تظهر في نهاية القائمة المنسدلة.
٦. السعر [Price]. هنا تستطيع أن تحدد النطاق السعري للمنتج الذي تبحث عنه. وال اختيار الافتراضي هو أي يتم عرض المنتجات أيا كان سعرها. وبفتح القائمة المنسدلة التي أمامك سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بالنطاق السعري. فلعرض المنتجات التي يقل سعرها عن ٦ دولارات، اختر [Under \$6], ولتحديد نطاق سعري من ٦ دولارات إلى ٢٠ دولاراً، اختر [\$6 to \$20], ولتحديد نطاق سعري من ٢٠ إلى ٥٠ دولاراً، اختر [\$20 to %50], ولتحديد نطاق سعري من ٥٠ إلى ٢٠٠ دولاراً، اختر [Over \$200]. وإذا أردت تحديد نطاق سعري آخر خلاف كل ذلك، سوف تجد خانتين أسفل هذه القائمة المنسدلة لتكتب فيها الحد الأدنى والحد الأقصى للسعر ثم تقر على كلمة [OK].

- .٧. المتاجر [Stores]. هنا تستطيع أن تطلب عرض منتجات من متجر معين أنت تحده (وهي متاجر إلكترونية في الغالب، أي يمكن الشراء منها من خلال الإنترن特). وال اختيار الافتراضي هو [any] أي عرض المنتجات من كافة المتاجر، ولا اختيار متجر معين، عليك أن تفتح تلك القائمة المنسدلة وتحدد المتجر الذي تريده.
- .٨. الماركة أو الاسم التجاري [Brand]. هنا تستطيع أن تحدد ماركة المنتج الذي تبحث عنه، وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض جميع الماركات. ولتحديد ماركة معينة، افتح القائمة المنسدلة واختر الماركة التي تريدها، وبالطبع لا توجد جميع الماركات، ولكن جوجل أدرج فقط أشهر الماركات. وإذا كانت الماركة التي تريدها غير موجودة، عليك أن تكتبها في خانة [Other] الموجودة أسفل هذه القائمة المنسدلة ثم انقر على كلمة [Enter].
- .٩. الحالة [Condition]. وهنا تستطيع أن تحدد حالة المنتج الذي تبحث عنه من حيث كونه جديداً أم مستعملاً. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المنتجات سواء كانت جديدة أو مستعملة. وللتغيير، اختر ما تريده من القائمة المنسدلة ثم انقر على [Enter]. وطبعاً [new] يعني "جديد" و [used] يعني مستعمل.
- .١٠. الكمية [Quantity]. وهنا تستطيع أن تحدد كمية المنتجات التي تريدها. وال اختيار الافتراضي هو [any] يعني عرض المنتجات ذات أية كمية متوافرة. وللتغيير، افتح القائمة المنسدلة واختر [under 2] والذي يعني أن الكمية أقل من ٢ أو [2 to 6] والذي يعني أن الكمية تتراوح من ٢ إلى ٦ أو [6 to 200] والذي يعني أن الكمية تتراوح من ٦ إلى ٢٠٠ أو [Over 200] والذي يعني أن كمية المنتج يجب أن تزيد عن ٢٠٠، أو إذا كنت تريدين تحديد نطاقاً آخرً للكمية، سوف تجد في أسفل القائمة المنسدلة خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى وبعد إدخالهما، انقر على زر [OK] لإتمام الاختيار.
- .١١. بعد أن أمضيت وقتاً طويلاً لمعرفة ما هو المقصود بـ [C_condition] دون جدوى، اتصلت بفريق جوجل المختص بخدمة قاعدة جوجل واستفسرت عن معنى هذه العبارة، وأخبروني أنها تظهر بشكل خاطئ

- وذلك نظرا لأن خدمة قاعدة جوجل لا تزال، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، في المرحلة التجريبية، وأخبروني بأنهم سوف يعملون على إصلاح ذلك الخطأ في أقرب وقت.
١٢. التغليف [Binding]. وهنا تستطيع أن تحدد نوع التغليف الذي تريده. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض المنتجات بغض النظر عن نوع التغليف. وللتغيير، افتح القائمة المنسدلة واختر ما تريده ثم انقر على [Enter] لإتمام الاختيار.
١٣. الفئة أو التصنيف [Genre]. وهنا يمكنك تحديد فئة المنتج، كأن تحدد عما إذا كان منتجا تقنيا أو منتجا طبيا آخر. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض المنتجات من أي فئة. وللتغيير، افتح القائمة المنسدلة واختر ما تريده. وإن كان ما تريده غير موجود في القائمة المنسدلة، توجد خانة في نهاية القائمة لكتاب ما تريده ثم انقر على [Enter] لتنفيذ الاختيار.
١٤. التسليم أو التوصيل [Pickup] وهذا تستطيع أن تحدد ما إذا كان المنتج يتوفّر معه خدمة التوصيل أم لا.
١٥. إذا قمت بالتأشير على هذا المربع، فإنه سوف يتم عرض المنتجات التي يمكن شرائها من خلال خدمة التسوق من جوجل وهي [Google Checkout] مع استبعاد المنتجات التي لا يمكن شرائها عبر هذه الخدمة.
١٦. انقر على هذا الزر لتنفيذ البحث عن المنتجات.

ملحوظة: وأنا أقوم بشرح هذا القسم، لاحظت أن هناك خانة إضافية قد تظهر بدلا من خانة [Pickup] وهذه الخانة هي خانة [Price type] أي "نوع السعر"، وسوف تجدها بالطبع عبارة عن قائمة منسدلة أيضا وال اختيار الافتراضي هو [any] وهناك اختيارات ثلاثة أخرى وهي [fixed] أي أن السعر ثابت ولا يقبل التفاوض و [negotiable] أي أن السعر قابل للتفاوض و [starting] أي أن السعر الذي يتم عرضه بجوار المنتج هو سعر الحد الأدنى. اختر ما تريده من هذه القائمة المنسدلة، ثم انقر على [Enter] من أجل إتمام الاختيار.

بعد أن تقر على زر [Search Products]، سوف تظهر نتائج البحث وفوقها مزيد من الخيارات التي تتعلق بطريقة عرض وفرز نتائج البحث والتي سوف نشرحها فيما يلي.

التحكم في طريقة عرض نتائج البحث عن منتجات في قاعدة جوجل:

سوف تجد فوق نتائج البحث عن منتجات في قاعدة جوجل الخيارات التي تظهر في الصورة التالية:



فيما يلي شرح لهذه الخيارات حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

أ. هنا تستطيع أن تحكم في طريقة فرز نتائج البحث من خلال هذه القائمة المنسدلة. وال اختيار الافتراضي

هو [Sort by relevance] ويعني فرز نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم

استخدامها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات أخرى على النحو التالي:

أ. [Sort by most recent post date] ويعني فرز نتائج البحث حسب أحدث منتج تمت إضافته، فيعرض المنتج الأحدث أولاً.

ب. [Sort by price (low to high)] ويعني فرز نتائج البحث حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيعرض المنتجات الأقل سعراً أولاً.

ج. [Sort by price (high to low)] ويعني فرز نتائج البحث حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيعرض المنتجات الأعلى سعراً أولاً.

د. [Sort by c_condition (low to high)] كما ذكرنا أعلاه، تظهر عبارة [C_condition] بشكل خاطئ ويقوم فريق قاعدة جوجل حاليا بإصلاح هذا الخطأ.

هـ. [Sort by c_condition (high to low)] كما ذكرنا أعلاه، تظهر عبارة [C_condition] بشكل خاطئ ويقوم فريق قاعدة جوجل حاليا بإصلاح هذا الخطأ.

- و. [Sort by quantity (low to high)] يعني فرز نتائج البحث حسب الكمية من الأقل إلى الأكثر، فيتم عرض المنتجات التي تتوافر بكمية أقل أولاً يليها المنتجات التي تتوافر بكمية أكبر.
- ز. [Sort by quantity (high to low)] يعني فرز نتائج البحث حسب الكمية من الأكثر إلى الأقل، فيتم عرض المنتجات التي تتوافر بكمية أكثر أولاً يليها المنتجات التي تتوافر بكمية أقل.
٢. هنا تستطيع أن تعرض نتائج البحث على شكل قائمة [List View]، وهذا هو الشكل الافتراضي لعرض نتائج البحث عن منتجات. ولاحظ أنه في حال عرض المنتجات على شكل قائمة، تكون هناك ثلاثة أعمدة، عمود يعرض صور المنتجات وعمود آخر يعرض معلومات عن المنتجات والعمود الثالث يعرض أسعار المنتجات.
٣. بالنقر على هذه الأيقونة [Grid View] يتم عرض نتائج البحث عن منتجات على شكل مربعات صور وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:



- وسوف تلاحظ أنك عندما تقف بفأرة حاسوبك على أي من هذه الصور، سوف تظهر لك معلومات إضافية عن هذا المنتج.
٤. بالنقر على أيقونة [Map View]، فإنه يتم عرض نتائج البحث عن منتجات على خريطة تحدد الأماكن التي يتم فيها بيع المنتجات التي ظهرت لك في نتائج البحث. وبالطبع لا يمكن عرض كافة نتائج البحث على الخريطة لأن هناك متاجر إلكترونية كثيرة ليس لها موقع على أرض الواقع. ولذلك، بهذه الخاصية تعرض فقط أماكن المنتجات التي يمكن الوصول إليها على أرض الواقع. وفائدة هذه الخاصية أن أي شخص

يستطيع أن يتعرف على الأماكن القريبة منه التي يتم فيها بيع المنتج الذي يبحث عنه. وبالنقر على الأيقونة سالفة الذكر [Map View] سوف تظهر لك الخريطة على يمين نتائج البحث مع وجود علامات على الأماكن التي توجد فيها منتجات وردت في نتائج البحث. في الصورة التالية مثال لذلك:



سوف تجد مثلاً أن العلامة الزرقاء التي تحمل رقم ٧ في الصورة تدل على المكان الذي يتم فيه بيع منتج ظهر في نتائج البحث عن المنتجات. وبالنقر على هذه العلامة سوف تظهر لك معلومات إضافية عن ذلك المنتج. لاحظ أن الرقم ٧ يدل على ترتيب المنتج في نتائج البحث، أي أن هذا المكان يخص نتيجة البحث رقم ٧، ولذلك بالنقر عليه سوف تظهر على اليسار نتيجة البحث رقم ٧.

كيفية البحث عن المؤتمرات والفعاليات في قاعدة جوجل

لكي تبحث عن مؤتمرات وفعاليات معينة، كأن كنت مهتماً بحضور مؤتمرات حول موضوع معين يهمك، يمكنك استخدام هذه الخاصية المفيدة في قاعدة جوجل. لكي تبدأ، اذهب إلى صفحة قاعدة جوجل الرئيسية في [Events & Activities]، حيث سوف يظهر لك نموذج تستطيع من خلاله تحديد نوعية ومكان وتاريخ المؤتمرات والفعاليات التي تبحث عنها بالإضافة إلى خيارات أخرى. كما تستطيع أيضاً أن تقوم ببحث مبسط عن الفعاليات والمؤتمرات. بعد أن تقوم بالنقر على الرابط المذكور الخاص بالمؤتمرات والفعاليات، ستظهر لك خيارات البحث الموضحة في الصورة التالية:

1 2 3

Events and activities

Keywords **4** Price **5** Event date range **6** Event type **7** Venue name **8**
any any any any any

Performer **9** Payment notes **10** Source **11** Within **12**
any any any City or zip

Save

Search Events and activities **13**

فيما يلي شرح لهذه الخيارات التي تظهر في الصورة وسيتم الشرح حسب الأرقام التي تظهر في الصورة:

١. هنا تستطيع أن تكتب كلمات البحث التي تريدها لتنفيذ بحث مبسط عن المؤتمرات والفعاليات، وذلك بعد النقر على رقم ٢.
٢. انقر هنا على زر البحث عن المؤتمرات والفعاليات [Search Events and activities] لتنفيذ البحث المبسط عن المؤتمرات والفعاليات.
٣. انقر هنا إذا أردت أن تبحث عن المؤتمرات أو الفعاليات في كافة مواقع الإنترنت وليس فقط في قاعدة جوجل.

والخيارات التالية (من ٤ إلى ١٣) هي الخيارات المتقدمة للبحث عن المؤتمرات والفعاليات:

٤. الكلمات الدلالية [Keywords]. اكتب هنا الكلمات الدلالية التي تدل على المؤتمرات أو الفعاليات التي تبحث عنها، وهي لا تختلف عن كلمات البحث التي تستخدمها في مربع البحث العادي في رقم ١ أعلاه.
٥. السعر [Price]. وهذا يعني تكلفة حضور المؤتمر أو الفعاليات التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض المؤتمرات أو الفعاليات بغض النظر عن تكلفة حضورها. وإذا أردت تحديد نطاق معين للتكلفة، افتح هذه القائمة المنسدلة وسوف تجد نطاقات مختلفة مثل [Under \$20] أي أقل من ٢٠ دولاراً ومعدلات أخرى لغاية [Over \$200] أي أكثر من ٢٠٠ دولاراً. وإذا أردت تحديد نطاق آخر للتكلفة، سوف تجد خاتمين في نهاية القائمة المنسدلة لكي تحدد الحد الأدنى والحد الأقصى لتكلفة حضور المؤتمر، ثم قم ببعدها بالنقر على كلمة [OK] لإتمام الاختيار.

٦. تاريخ المؤتمر [Event date range]. وهنا تستطيع أن تحدد تاريخ انعقاد المؤتمر. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن تاريخ انعقادها. ولمزيد من

الخيارات، افتح القائمة المنسدلة التي أمامك لتجد تواريخ مختلفة مثل [today] أي اليوم و [tomorrow] أي غداً و [next 7 days] أي خلال الأيام السبعة القادمة و [next 30 days] أي خلال الثلاثين يوماً القادمة، كما ستجد في آخر القائمة المنسدلة خانتين لتحديد نطاق تاريخي آخر حيث تستطيع تحديد فترة انعقاد المؤتمر والفعاليات عن طريق تحديد تاريخ بداية وتاريخ نهاية لتلك الفترة. انقر في كل خانة لظهور لك أيام الشهر والسنة لاختيار تاريخ محدد باليوم والشهر والسنة، ثم انقر على زر [OK] لتنفيذ الاختيار.

٧. نوع المؤتمر أو الفعالية [Event type]. وهنا تستطيع تحديد نوع المؤتمر أو الفعالية التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن نوعها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد أنواعاً مختلفة للمؤتمرات والفعاليات للاختيار من بينها. فستجد [theater] أي مسرح و [sports] أي رياضة و [concerts] أي حفلات وستجد خانة في نهاية القائمة المنسدلة لكتابية نوع آخر غير موجود في القائمة، وبعد كتابته عليك أن تنظر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

٨. مكان الانعقاد [Venue name]. وهنا تستطيع أن تحدد مكان انعقاد المؤتمر أو الفعاليات. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن مكان انعقادها. وتستطيع أن تحدد أماكن أخرى من خلال هذه القائمة المنسدلة، وسوف تلاحظ أنها أسماء لأماكن شهيرة في الولايات المتحدة لانعقاد المؤتمرات، وربما يقوم جوجل لاحقاً بتوسيع نطاق هذه الخدمة لتشمل أماكن أخرى. ولكن مع ذلك، فإن خدمة البحث عن مؤتمرات وفعاليات تشتمل على المؤتمرات الهمامة التي تعقد في الدول العربية. بإمكانك أن تكتب في خانة الكلمات الدلالية [keywords] كلمة [Dubai] أو [Cairo] لاستعراض المؤتمرات التي ستنعقد في دبي أو القاهرة. كما تستطيع أن تكتب اسم المدينة

- باللغة الإنجليزية في خانة [Other] التي في أسفل هذه القائمة المنسدلة، ثم انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار، حيث تظهر لك المؤتمرات التي ستنعقد في المدينة التي حددتها أنت.
- .٩. المتحدثون في المؤتمر [Performer]. وهذا ينطبق فقط على الحفلات، حيث أدرج جوجل في هذه القائمة المنسدلة أسماء بعض الفرق الشهيرة التي تقيم حفلات. وال اختيار الافتراضي هو [any] أي عرض الفعاليات والمؤتمرات بغض النظر عن المتحدثين في المؤتمر أو الفرق التي سوف تقيم الحفلة. وفي نهاية القائمة المنسدلة، تستطيع أن تكتب في خانة [Other] اسم فرقة معينة ثم تقوم بالنقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.
- .١٠. ملاحظات تتعلق بالدفع [Payment notes]. وهنا تستطيع أن تحدد خصائص معينة تتعلق بالدفع كأن يكون الحضور مجانيأ أو يكون الدفع مقدماً الخ. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن أي ملاحظات تتعلق بالدفع. وفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيار [Free] وبتحديد هذا الاختيار سوف يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون حضورها مجانيA فقط. وإذا كانت هناك أية ملاحظة أخرى تزيد إدخالها، يمكنك كتابتها في خانة [Other] التي في نهاية القائمة المنسدلة، ثم بعدها انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.
- .١١. المصدر [Source]. يعني المصدر الأصلي الذي قام بالإعلان عن المؤتمر أو الفعالية. وهنا يمكنك البحث عن المؤتمرات التي يتم نشرها من قبل جهة معينة أو موقع محددة معنية بالإعلان عن المؤتمرات. الاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن مصدرها. ولتحديد مصدر معين، افتح القائمة المنسدلة واختر المصدر الذي تريده.
- .١٢. موقع المؤتمر [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد موقع المؤتمر أو الفعاليات التي تبحث عنها. فتستطيع أن تطلب منه ألا يبعد المؤتمر عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة حالياً)، فإنه يعرض لك المؤتمرات والفعاليات التي

يكون موقعها في تلك المدينة أو المنطقة البريدية. فإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن 2 ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات 5 ميل و 10 ميل و 30 ميل. وإذا قمت بالتأشير على المربع الذي بجوار كلمة [Save] فإنه سوف يتم حفظ الموقع الذي قمت بإدخاله، بحيث لو قمت بعملية بحث أخرى لن تضطر إلى تحديد الموقع مرة أخرى.

هذا زر البحث عن المؤتمرات والفعاليات، والذي ينبغي عليك أن تنظر إليه بعد أن تقوم بتحديد الخيارات التي تريدها من أجل تنفيذ البحث عن المؤتمرات والفعاليات.

التحكم في طريقة فرز وعرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات:

سوف تجد فوق نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات عدة أدوات للتحكم في طريقة عرض وفرز نتائج البحث. وهذه الأدوات تظهر في الصورة التالية:



وإليك شرح هذه الأدوات حسب الأرقام الموضحة في هذه الصورة:

1. هنا تستطيع أن تحدد طريقة فرز نتائج البحث. وال اختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات حسب علاقتها بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات أخرى لطريقة فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات. وهذه الخيارات كما يلي:

أ. [Sort by most recent post date] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات حسب الأحدث نشرا، فيتم عرض المؤتمرات الأحدث نشرا أولا.

ب. [Sort by price (low to high)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات

والفعاليات حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي

تكون تكلفة حضورها أقل تليها الأعلى تكلفة.

ج. [Sort by price (high to low)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات

والفعاليات حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي

تكون تكلفة حضورها أعلى تليها الأقل تكلفة.

د. [Sort by soonest event date range] وهذا يعني عرض المؤتمرات والفعاليات

حسب تاريخ انعقادها، حيث يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون تاريخها أقرب

أولاً.

هـ. [Sort by latest event date range] وهذا يعني عرض المؤتمرات والفعاليات حسب

تاريخ انعقادها، حيث يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون تاريخ انعقادها أبعد

أولاً.

طريقة [Table View] هي الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات، حيث يتم

عرض نتائج البحث على شكل جدول يتكون من ستة أعمدة. العمود الأول من اليسار والذي يحمل اسم

[Title] يعرض عنوان المؤتمر أو الفعالية، وبالنقر على علامة [+] الموجودة بجوار العنوان تظهر معلومات

إضافية، والعمود الثاني والذي يحمل اسم [Location] يعرض الموقع الذي سينعقد فيه المؤتمر أو الفعالية،

والعمود الثالث والذي يحمل اسم [Event date range] يعرض تاريخ انعقاد المؤتمر أو الفعالية والعمود

الرابع والذي يحمل اسم [Price] يعرض السعر، أي تكلفة حضور المؤتمر أو الفعالية، والعمود الخامس

والذي يحمل اسم [Event type] يعرض نوع المؤتمر سواء كان رياضياً أم سياسياً أم اقتصادياً، الخ.

والعمود السادس والأخير والذي يحمل اسم [Posted on] يعرض تاريخ نشر هذا المؤتمر أو الفعالية على

الإنترنت. وعندما تجد عبارة [not available] في أي من الأعمدة، فإن هذا يعني أن المعلومة ذات الصلة غير متوفرة.

طريقة [List View] هي طريقة أخرى لعرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات على شكل قائمة. .٣
وعندما تقرر عليها، يتم عرض نتائج البحث على شكل قائمة وتكون كل نتيجة من نتائج البحث من صورة تتعلق بالمؤتمرات أو الفعاليات إن وجدت وعنوان المؤتمرات أو الفعاليات والذي يكون على شكل رابط يأخذك إلى صفحة الإنترنت التي تم في الأصل الإعلان عن المؤتمرات على فيها، وتاريخ الانعقاد [Event date range] و تاريخ الإعلان عن المؤتمرات [Posted] والذي يكون مكتوباً باللون الأحمر الغامق ونوع المؤتمرات أو الفعاليات [Event type] وموقع انعقاد المؤتمرات أو الفعاليات [Location].

بالنقر على أيقونة [Map View]، فإنه يتم عرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات على خريطة تحدد الأماكن التي سيتم فيها انعقاد المؤتمرات والفعاليات التي ظهرت لك في نتائج البحث. وبالنقر على الأيقونة سالف الذكر [Map View] سوف تظهر لك الخريطة على يمين نتائج البحث مع وجود علامات على الأماكن التي توجد فيها مؤتمرات أو فعاليات وردت في نتائج البحث. في الصورة التالية مثال لذلك:



سوف تجد العلامات الزرقاء تحمل أرقاماً تتفق مع أرقام نتائج البحث ذات الصلة. فالعلامة الزرقاء رقم ٤ مثلاً في الصورة تدل على المكان الذي سينعقد فيه المؤتمر أو الفعالية التي ظهرت في نتيجة البحث رقم ٤ من نتائج البحث عن الفعاليات والمؤتمرات. وبالنقر على هذه العلامة سوف تظهر لك معلومات إضافية عن ذلك المؤتمر أو الفعالية.

كيفية البحث عن السيارات في قاعدة جوجل

تستطيع أن تبحث في قاعدة جوجل عن سيارات وسوف يكون أمامك خيارات بحث عديدة تساعدك في الوصول إلى السيارة التي تريدها بشكل دقيق وسريع. لكي تبدأ البحث عن السيارات في قاعدة جوجل، اذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل [ثم انقر على رابط www.base.google.com] الموجود في تلك الصفحة. سوف تنتقل إلى مربع البحث المبسط عن السيارات بالإضافة إلى خيارات البحث المتقدمة عن السيارات في قاعدة جوجل. سوف تظهر لك الخيارات الموضحة في الصورة التالية:

The screenshot shows the Google Base BETA search interface for vehicles. At the top, there is a search bar labeled '1' and two buttons: 'Search Vehicles' (labeled '2') and 'Search the Web'. Below the search bar, the page title is 'Vehicles'. The search form contains several dropdown menus and input fields. The first row includes 'Make 4' (any), 'Model 5' (any), 'Condition 6' (any), 'Color 7' (any), and 'Price 8' (any). The second row includes 'Transmission 9' (any), 'Amenities 10' (any), 'Year 11' (any), 'Vehicle type 12' (any), and 'Mileage 13' (any). The third row includes 'Source 14' (any), 'Within 15' (City or zip), 'Keywords 16' (any), and a 'Search Vehicles' button (labeled '17').

وفيمالي شرح لخيارات البحث المذكورة حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. هنا تستطيع كتابة كلمات البحث عن السيارات لتنفيذ بحث مبسط عن السيارات في قاعدة جوجل وذلك بعد النقر على الزر الموجود في رقم ٢.
٢. هذا هو زر البحث عن السيارات [Search Vehicles] وبالنقر عليه يتم تنفيذ البحث المبسط.
٣. إذا نقرت على هذا الزر [Search the Web] سوف يتم البحث في موقع الإنترنت بأكملها وليس فقط في قاعدة جوجل.

وفيمالي خيارات البحث المتقدمة عن السيارات في قاعدة جوجل:

٤. الماركة [Make]. هنا تستطيع أن تحدد ماركة السيارة التي تبحث عنها. الاختيار الافتراضي هو [any] والتي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن ماركتها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة تستطيع أن تشاهد ماركات السيارات المتوفرة للاختيار من بينها. وإذا لم تجد ما تريد في هذه القائمة، سوف تجد خانة

٥. [other] في نهاية القائمة المنسدلة لكتب فيها اسم الماركة التي تريدها (يمكن ذلك باللغة الإنجليزية فقط حتى تاريخ كتابة هذه السطور) ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.
٦. الموديل [Model]. هنا تستطيع تحديد موديل السيارة. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن الموديل. ولاحظ أن هذه الخانة لا يتم تفعيلها إلا إذا اخترت ماركة السيارة أولا، وبعدها تظهر لك الموديلات الخاصة بهذه الماركة التي اخترتها.
٧. حالة السيارة [Condition]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كانت السيارة التي تبحث عنها جديدة أم مستعملة. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات الجديدة والمستعملة. ولختار السيارات الجديدة، افتح القائمة المنسدلة واختر [new] ولختار السيارات المستعملة، افتح القائمة المنسدلة واختر [used]، ثم بعد ذلك انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.
٨. اللون [Color]. وهنا تستطيع أن تحدد لون السيارة التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن اللون. ولتحديد لون معين، افتح القائمة المنسدلة واختر أي ذهبي أو [gold] أو بيج أو [beige] أو أي أخضر أو [green] أو أي رمادي أو [blue] أو أي أزرق أو [red] أو أي أحمر أو [red] أو أي فضي أو [silver] أو أي أسود أو [black] أو أي أبيض. وإذا أردت اختيار لون آخر، ستجد خانة [other] في نهاية القائمة المنسدلة. اكتب فيها اللون الذي تريده، ثم انقر على [Enter] لإتمام الاختيار.
٩. السعر [Price]. وهنا تستطيع تحديد النطاق السعري للسيارة التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن أسعارها. افتح القائمة المنسدلة لتجد الخيارات المتاحة، وهي [Under \$20,000] أي أقل من عشرين ألف دولارا أو [\$20,000 to \$30,000] أي من عشرين إلى ثلاثين ألف دولارا أو [Over \$30,000] أي أكثر من ثلاثين ألف دولارا. وإذا أردت تحديد نطاق سعري خلاف ذلك، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لسعر السيارة التي تبحث عنها، وبعد ذلك انقر على زر [0k] لإتمام الاختيار.

- .٩ نوع النقل [Transmission]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كنت تريده نوع النقل (تغيير السرعات) يدوياً أم أوتوماتيكياً. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن نوع النقل.
- ولختار السيارات ذات النقل اليدوي، اختر من القائمة المنسدلة [manual] ولختار النقل الآوتوماتيكي، اختر من القائمة المنسدلة [automatic] ثم انقر بعد ذلك على زر [Enter].
- .١٠ الكماليات [Amenities]. وهنا تستطيع أن تحدد الكماليات التي ينبغي أن تكون متوفرة في السيارة التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن الكماليات المتوفرة فيها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد كماليات مختلفة اختر ما تريده منها. وإذا كنت تريدين إحدى الكماليات غير المتوفرة في القائمة المنسدلة، فتوجد خانة [other] في نهاية القائمة المنسدلة لتكتب فيها ما تريده من الكماليات، ثم انقر بعد ذلك على زر [Enter].
- .١١ سنة الصنع [Year]. وهنا تستطيع أن تحدد سنة صنع السيارة التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن سنة صنعها. ول اختيار سنة صنع معينة، افتح القائمة المنسدلة واختر سنة الصنع التي تريدها. وإذا أردت عرض السيارات التي تتراوح سنوات صنعها من سنة معينة إلى سنة أخرى، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين فارغتين لتحديد سنة البداية والنهاية، ثم انقر على زر [0k] لإتمام الاختيار.
- .١٢ نوع السيارة [Vehicle type]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كانت السيارة هي سيارة صالون أم دفع رباعي أم شاحنة الخ. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض السيارات بغض النظر عن نوعها. افتح القائمة المنسدلة وسوف تجد خيارات متعددة، اختر منها ما تريده. وإذا لم تجد بغيتك، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانة [other] لتكتب فيها النوع الذي تريده، ثم انقر بعد ذلك على زر [Enter] لإتمام الاختيار.
- .١٣ المسافة التي قطعتها السيارة [Mileage]. وهنا تستطيع أن تحدد المسافة التي قطعتها السيارة منذ استخدامها لأول مرة. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن المسافة التي

- قطعتها. ولتحديد مسافة معينة، افتح القائمة المنسدلة، وسوف تجد [Under 10] أي أقل من ١٠ ميل، و[10 to 20,000] أي من ١٠ ميل إلى ٢٠,٠٠٠ ميل وستجد أيضاً من عشرين ألف ميل إلى ثلاثين ألف ميل ومن ثلاثين ألف ميل إلى أربعين ألف ميل ومن أربعين ألف ميل إلى ثمانين ألف ميل وأخيراً ستجد [Over 80,000] أي أكثر من ٨٠ ألف ميل. وإذا أردت أن تحدد مسافة معينة أخرى، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى للمسافة، ثم بعد ذلك تنظر على زر [ok] لإتمام الاختيار.
١٤. المصدر [Source]. والمقصود هنا المصدر الذي يأتي منه جوجل بهذه السيارات. هناك مواقع كثيرة متخصصة في إعلانات السيارات يعتمد عليها جوجل في بحثه. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن مصدرها. افتح القائمة المنسدلة واختر المصدر الذي تريده إذا أردت قصر البحث على مصدر معين.
١٥. مكان تواجد السيارة [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد مكان تواجد السيارة التي تبحث عنها. فتستطيع أن تطلب من جوجل ألا يبعد مكان السيارة عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة)، فإنه يعرض لك السيارات التي يكون موقعها في تلك المدينة أو المنطقة البريدية. وإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض السيارات التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن ٢ ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات ٥ ميل و ١٠ ميل و ٣٠ ميل.
١٦. الكلمات الدلالية [Keywords]. وهي لا تختلف كثيراً عن كلمات البحث، وفائدتها أن تضيق نطاق البحث لتصل إلى ما تريده بشكل أدق وأسرع، فتستطيع أن تكتب في هذه الخانة مثلاً خاصية معينة في السيارة التي تبحث عنها.

١٢. انقر على زر البحث عن السيارات [Search Vehicles] لتنفيذ البحث بناء على خيارات البحث التي حددتها.

التحكم في طريقة فرز وعرض نتائج البحث عن السيارات:

سوف تجد فوق نتائج البحث عن السيارات عدة أدوات للتحكم في طريقة عرض وفرز نتائج البحث. وهذه الأدوات تظهر في الصورة التالية:



وإليك شرح هذه الأدوات حسب الأرقام الموضحة في هذه الصورة:

١. هنا تستطيع أن تحدد طريقة فرز نتائج البحث. وال اختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب علاقتها بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات أخرى لطريقة فرز نتائج البحث عن السيارات. وهذه الخيارات كما يلي:

أ. [Sort by most recent post date] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب الأحدث نشرا، فيتم عرض السيارات الأحدث نشرا أولاً.

ب. [Sort by price (low to high)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض السيارات التي يكون سعرها أقل تليها الأعلى سعرا.

ج. [Sort by price (high to low)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض السيارات التي يكون سعرها أعلى تليها الأقل سعرا.

٥. [Sort by year (low to high)] وهذا يعني عرض السيارات حسب سنة الصنع من الأقدم إلى الأحدث، أي عرض السيارات التي تكون سنة صنعها أقدم أولاً تليها السيارات التي تكون سنة صنعها أحدث.
٦. [Sort by year (high to low)] وهذا يعني عرض السيارات حسب سنة الصنع من الأحدث إلى الأقدم، فيتم عرض السيارات التي تكون سنة صنعها أحدث أولاً تليها السيارات الأقدم من حيث سنة الصنع.
٧. [Sort by mileage (low to high)]. وهذا يعني عرض السيارات حسب مسافة السير من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أقل تليها السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أعلى.
٨. [Sort by mileage (high to low)]. وهذا يعني عرض السيارات حسب مسافة السير من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أعلى تليها السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أقل.
٩. طريقة [Table View] هي الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن السيارات، حيث يتم عرض نتائج البحث على شكل جدول يتكون من تسعة أعمدة. العمود الأول من اليسار والذي يحمل اسم [Title] يعرض اسم السيارة، وبالنقر على علامة [+] الموجودة بجوار الاسم تظهر معلومات إضافية وكذلك صورة السيارة. ويكون اسم السيارة بمثابة رابط يأخذك إلى المصدر الأصلي الذي تم فيه الإعلان عن السيارة. والعمود الثاني والذي يحمل اسم [Make] يعرض ماركة السيارة، والعمود الثالث والذي يحمل اسم [Model] يعرض موديل السيارة والعمود الرابع والذي يحمل اسم [Year] يعرض سنة صنع السيارة، والعمود الخامس والذي يحمل اسم [Condition] يعرض حالة السيارة ويبين ما إذا كانت مستعملة أم جديدة. والعمود السادس والذي يحمل اسم [Mileage] يعرض المسافة التي قطعتها السيارة، والعمود السابع والذي يحمل اسم [Location] يعرض الموقع أو المكان الذي تتوارد به السيارة، والعمود الثامن والذي يحمل

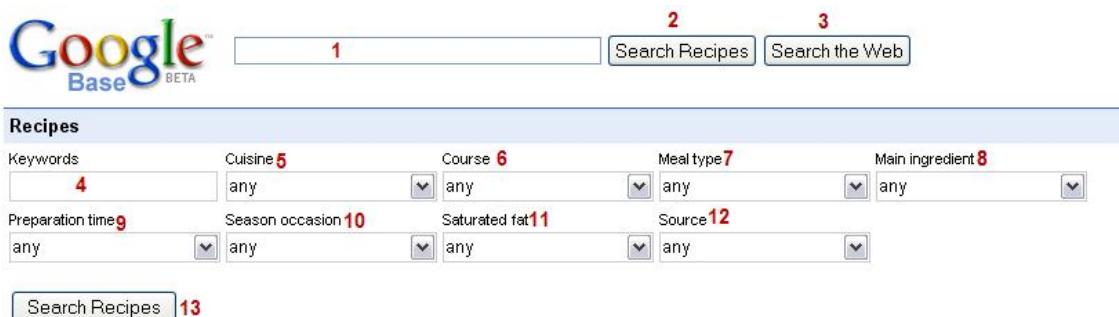
- اسم [Price] يعرض سعر السيارة والعمود التاسع والأخير والذي يحمل اسم [Posted on] يعرض تاريخ نشر الإعلان الخاص بالسيارة على الإنترنت. وعندما تجد عبارة [not available] في أي من الأعمدة، فإن هذا يعني أن المعلومة ذات الصلة غير متوفرة.
- طريقة [List View] هي طريقة أخرى لعرض نتائج البحث عن السيارات على شكل قائمة. وعندما تقرر عليها، يتم عرض نتائج البحث على شكل قائمة وت تكون كل نتيجة من نتائج البحث من صورة السيارة وبعض المعلومات الإضافية مثل لون السيارة وماركتها وحالتها وموقعها الخ. وتشتمل أيضا على تاريخ نشر الإعلان الخاص بالسيارة والذي يكون مكتوبا باللون الأحمر الغامق.
- بالنقر على أيقونة [Map View]، فإنه يتم عرض نتائج البحث عن السيارات على خريطة تحدد الأماكن التي تتوارد بها السيارات التي ظهرت لك في نتائج البحث. وبالنقر على الأيقونة سالفه الذكر [Map View] سوف تظهر لك الخريطة على يمين نتائج البحث مع وجود علامات على الأماكن التي تتوارد فيها السيارات التي وردت في نتائج البحث. في الصورة التالية مثال لذلك:



سوف تجد العلامات الزرقاء تحمل أرقاما تتفق مع أرقام نتائج البحث ذات الصلة. فالعلامة الزرقاء رقم ٤ مثلا في الصورة تدل على المكان الذي تتوارد فيه السيارة التي ظهرت في نتيجة البحث رقم ٤ من نتائج البحث عن السيارات. وبالنقر على هذه العلامة سوف تظهر لك معلومات إضافية عن تلك السيارة.

كيفية البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل

البحث عن وصفات الطعام خاصية أخرى من خصائص قاعدة جوجل، حيث يتتوفر لك خيارات بحث متقدمة للبحث عن وصفات الطعام. لتببدأ البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل وهي [www.base.google.com]. سوف تجد أمامك مربع بحث مبسط عن وصفات الطعام بالإضافة إلى خيارات بحث متقدمة. يتضح ذلك في الصورة التالية:



وإليك شرح خيارات البحث التي تظهر في الصورة وذلك حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع القيام ببحث مبسط عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل، حيث ما عليك سوى أن تكتب كلمات البحث في رقم ١ ثم تقر على الزر الذي في رقم ٢.
٢. هذا زر البحث المبسط عن الوصفات [Search Recipes] وبالنقر عليه يتم البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل بناء على كلمات البحث التي أدخلتها في رقم ١.
٣. انقر على هذا الزر للقيام بالبحث في الإنترنت بشكل عام وليس في قاعدة جوجل فقط.
٤. الكلمات الدلالية [Keywords] وهي نفسها كلمات البحث وكلاهما يستخدم لوصف الشيء الذي تريده في ما يلي شرح خيارات البحث المتقدمة عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل، وهي تشمل رقم ٤ حتى رقم ١٣.
 - الكلمات الدلالية [Keywords] وهي نفسها كلمات البحث وكلاهما يستخدم لوصف الشيء الذي تريده في البحث عنه. بإمكانك أن تكتب مثلاً اسم أي أكلة من الأكلات المشهورة وغير المشهورة أيضاً في هذه الخانة.

- .٥. المطبخ [Cuisine]. وهنا تستطيع أن تحدد المطبخ الذي تنتهي إليه وصفة الطعام التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن المطبخ الذي تنتهي إليه. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مثل المطبخ الشرقي [eastern] والمطبخ الكندي [Canadian] والمطبخ الفرنسي [French] والمطبخ البحري متوسطي [Mediterranean] والمطبخ الصيني [Italian] والمطبخ الهندي [Indian] والمطبخ المكسيكي [Mexican] والمطبخ الإيطالي [Chinese] والمطبخ الأمريكي [American]. وفي نهاية القائمة المنسدلة سوف تجد خانة [other] لكتابية أي مطبخ آخر لم يرد في القائمة المنسدلة، ثم تقر بعد ذلك على زر [Enter] لإتمام الاختيار.
- .٦. نوع الطعام [Course]. وهنا تستطيع أن تحدد نوع الطعام بما إذا كان شوربة [soup] أم حضار أم مشروبات [beverage] أم طبق جانبي [side dish] أم سلطة [salad] أم مقبلات [vegetable] أم حلويات [dessert] أم طبق رئيسي [main course] ثم بعدها تقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر نوع الطعام.
- .٧. نوع الوجبة [Meal type]. وهنا تستطيع أن تحدد ما هو نوع الوجبة التي تبحث عن وصفة طعام لها، فتستطيع أن تحدد ما إذا كانت تلك الوجبة وجبة خفيفة [snack] أم وجبة عشاء [dinner] أم وجبة غداء [lunch] أم وجبة فطور [breakfast]، ثم بعد ذلك تقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن نوع الوجبة.
- .٨. المكون الرئيسي [Main ingredient]. وهنا تستطيع أن تحدد المكون الرئيسي لوصفة الطعام التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن المكون الرئيسي لها. وبفتح القائمة المنسدلة تستطيع أن تختار حبوب [grains] أو أرز [rice] أو معجنات [pasta] أو لحم الخنزير [pork] أو الشوكولاتة [chocolate] أو الجبن [cheese] أو الفواكه [fruit] أو اللحم البقري [beef] أو الخضروات [vegetables] أو الدجاج [chicken]، وسوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانة [other] لكتابية أي مكون رئيسي لم يرد في القائمة، ثم بعد ذلك تقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

.٩ وقت التحضير [Preparation time]. وهنا تستطيع أن تحدد الوقت الذي يمكن أن تستغرقه وصفة الطعام

التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن الوقت الذي تستغرقه وصفات الطعام في التحضير. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد الخيارات [Under 20] أي وقت تحضير الوصفات يقل عن ٢٠ دقيقة و [Over 20] أي يزيد وقت تحضير الوصفات عن ٢٠ دقيقة. وفي نهاية القائمة المنسدلة تجد خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لوقت تحضير وصفة الطعام، وبعد ذلك تنقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

.١٠ المناسبة الموسمية [Season occasion]. هنا تستطيع أن تحدد المناسبة الموسمية لكي يتم عرض وصفات

الطعام الملائمة لها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن المناسبة الموسمية. وبإمكانك أن تختار من القائمة المنسدلة [Passover] لعرض وصفات الطعام المناسبة [thanksgiving] لعيد الفصح المسيحي و [easter] لعرض وصفات الطعام المناسبة لعيد الفصح اليهودي و [winter] لعرض وصفات الطعام المناسبة للشتاء و [fall] لعرض وصفات الطعام المناسبة لشتواء الخريف و [spring] لعرض وصفات الطعام المناسبة للربيع و [Christmas] لعرض وصفات الطعام المناسبة لعيد الميلاد و [summer] لعرض وصفات الطعام المناسبة لفصل الصيف، ثم بعدها انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

.١١ معدل الدهون المشبعة [Saturated fat]. وهنا تستطيع أن تحدد معدل الدهون المشبعة بالنسبة لوصفات

الطعام التي تبحث عنها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن معدل الدهون المشبعة فيها. ولا اختيار معدل معين للدهون المشبعة، افتح القائمة المنسدلة وسوف تجد المعدلات المختلفة والتي تبدأ ب [1] أي أقل من ١ وتنتهي ب [20] أي أكثر من ٢٠. وفي نهاية القائمة المنسدلة سوف تجد خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لمعدل الدهون المشبعة في وصفة الطعام، ثم بعد ذلك تنقر على زر [ok].

.١٢ . المصدر [Source]. ويعني المصدر الذي جاء منه جوجل بوصفات الطعام. والاختيار الافتراضي هو [any]

والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن مصدرها. وبامكانك فتح القائمة المنسدلة واختيار

أي مصدر معين، حيث تحتوي القائمة على عدد من أهم المواقع الإلكترونية المعنية بوصفات الطعام.

.١٣ . انقر على زر البحث عن وصفات الطعام [Search Recipes] لتنفيذ البحث وعرض وصفات الطعام التي

تنطبق مع خيارات البحث التي قمت بتحديدها.

التحكم في طريقة عرض وفرز نتائج البحث عن وصفات الطعام

سوف تجد فوق نتائج البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل أدوات للتحكم في طريقة عرض وفرز نتائج

البحث عن وصفات الطعام. وهذه الأدوات تظهر في الصورة التالية:



وفيمما يلي شرح لهذه الأدوات حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

.١ . في هذه القائمة المنسدلة تستطيع أن تحديد طريقة فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل.

وال اختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني عرض نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب

مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم استخدامها. ويفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات أخرى لفرز

نتائج البحث وهي كما يلي:

.أ . وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب [Sort by most recent post date]

تاريخ النشر، فيتم عرض وصفات الطعام الأحدث نشراً أولاً.

.ب . وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام [Sort by preparation time (low to high)]

حسب وقت التحضير من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض وصفات الطعام التي تستغرق وقتاً أقل أولاً

تليها وصفات الطعام التي تستغرق وقتاً أطول.

- ج. [Sort by preparation time (high to low)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب وقت التحضير من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض وصفات الطعام التي تستغرق وقتاً أكبر أولاً تليها وصفات الطعام التي تستغرق وقتاً أقل.
- د. [Sort by saturated fat (low to high)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب معدل الدهون المشبعة من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أقل أولاً تليها وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أعلى.
- هـ. [Sort by saturated fat (high to low)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب معدل الدهون المشبعة من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أعلى أولاً تليها وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أقل.
- .٢ طريقة [List View] هي الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن وصفات الطعام، حيث يتم عرضها على شكل قائمة، وتشتمل كل نتيجة من نتائج البحث على صورة لوصفة الطعام إن وجدت ومعلومات أخرى معظمها معلومات تتعلق بخيارات البحث المتقدمة التي شرحناها أعلاه، مثل المكون الرئيسي ونوع الوجبة الخ.
- .٣ طريقة [Grid View] هي طريقة لعرض نتائج البحث عن وصفات الطعام على شكل مربعات صور على شاكلة المثال الموضح في الصورة أدناه:



[Shredded Steak Corn Taquitos & Mexican Fondue](#)
[El Monterey](#)



[Grilled Pound Cake with Mexican Chocolate Sauce and Tropical Fruit](#)
[FoodandWine.com](#)



[Mexican Party Wings](#)
[PillsburyBaking.com](#)



[Mexican Chocolate Cookies](#)
[Crisco](#)

وعندما تقف بفأرة حاسوبك على أي من هذه الصور، سوف تظهر لك معلومات إضافية عن كل وصفة من وصفات الطعام التي تظهر في الصورة.

كيفية البحث عن العطلات في قاعدة جوجل

لكي تبحث عن عطلات في قاعدة جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل وهي [Vacations]. سوف تنتقل إلى صفحة تشتمل على مربع بحث مبسط عن العطلات في قاعدة جوجل بالإضافة إلى بعض خيارات البحث. سوف يظهر لك ما هو مبين في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح للخيارات الموجودة في الصورة أعلاه وذلك حسب الأرقام التي تظهر في الصورة:

١. هنا تستطيع أن تدخل كلمات البحث للقيام ببحث مبسط عن العطلات في قاعدة جوجل.
٢. انقر على زر البحث عن العطلات [Search Vacations] لكي تبدأ بتنفيذ بحث مبسط عن العطلات في قاعدة جوجل.
٣. انقر على هذا الزر [Search the Web] لكي تبحث في موقع الإنترن特 بأكملها وليس فقط في قاعدة جوجل.

وللقيام ببحث بعض الشيء، اتبع الخيارات الموجودة في رقم ٤ إلى ٧ أدناه:

٤. الكلمات الدلالية [Keywords]. وهي لا تختلف عن كلمات البحث في شيء.
٥. المصدر [Source]. وهنا تستطيع أن تحدد المصدر الذي يأتي منه جوجل بعرض العطلات. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة عروض العطلات بغض النظر عن مصدرها. وتستطيع فتح القائمة المنسدلة وتحديد أحد المصادر التي تريد من جوجل قصر نتائج البحث عليها.
٦. انقر على زر البحث عن العطلات [Search Vacations] لكي يتم تنفيذ البحث عن العطلات في قاعدة جوجل.

٧. هنا تستطيع التحكم في طريقة فرز نتائج البحث. وال اختيار الافتراضي في هذه القائمة المنسدلة هو [Sort by relevance] والذي يعني فرز نتائج البحث عن العطلات على حسب مدى علاقتها بكلمات

البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها في البحث. ويوجد خيار آخر في القائمة المنسدلة وهو [Sort by most recent post date] والذي يعني فرز نتائج البحث عن العطارات حسب تاريخ النشر، فيتم إظهار عروض العطارات الأحدث نشراً أولاً.

كيفية البحث عن مسكن في قاعدة جوجل

للبحث عن مسكن في قاعدة جوجل، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة قاعدة جوجل، والموجودة في الرابط [Housing]. سوف تنتقل بعد ذلك إلى صفحة بها مربع بحث مبسط عن المساكن في قاعدة جوجل بالإضافة إلى خيارات بحث متقدمة. سوف تجد مربع البحث المبسط بالشكل الذي يظهر في هذه الصورة:



ما عليك سوى أن تكتب في رقم ١ كلمات البحث المتعلقة بالمسكن الذي تريده، كأن تكتب مثلاً "شقة في مدينة كذا" الخ. وبالطبع الخدمة العربية لا تزال محدودة للغاية في قاعدة جوجل حتى تاريخ كتابة هذه السطور. ثم انقر على زر البحث عن المساكن [Search Housing] الموجود في رقم ٢، وللقيام ببحث عام في الإنترنت دون الاقتصر على قاعدة جوجل، انقر على الزر الموجود في رقم ٣ وهو [Search the Web].

البحث المتقدم عن المساكن في قاعدة جوجل

سوف تجد أسفل مربع البحث المبسط المذكور أعلى خيارات بحث متقدمة للبحث عن المساكن في قاعدة جوجل، وهي تكون بهذه الصورة:

Housing

Listing type 1	Property type 2	Bedrooms 3
any	any	any
Bathrooms 4	Price 5	Within 6
any	any	City or zip
Keywords 7	8	
	Search Housing 9	

وفيما يلي شرح لخيارات البحث المتقدمة أعلاه وذلك حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. نوع الإعلان [Listing type]. وهنا تستطيع أن تحدد نوع الإعلان عن المسكن. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن نوع الإعلان. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة وهي [sublet] أي إيجار من الباطن و [room for rent] أي غرفة للإيجار و [for rent] أي للإيجار و [foreclosure] أي مساكن مرهونة و [for sale] أي للبيع، ففيك أن تختار ما تريده ثم تقر بعد ذلك على زر [Enter] لإتمام الاختيار.
٢. نوع المسكن [Property type]. وبفتح هذه القائمة المنسدلة تستطيع أن تختار نوع المسكن الذي تبحث عنه. فتستطيع أن تختار [coop] أي سكن مشترك أو [Manufactured] أي سكن متنقل وهو نوع شائع في الدول الأجنبية ويكون عبارة عن قطع يتم تركيبها معا لإنشاء المسكن. وبإمكانك أن تختار [farm] أي مسكن في مزرعة أو [ranch] أي مسكن في مزرعة مواشي أو [Multifamily] أي مسكن مشترك مع أسرة أخرى أو [land] أي أرض فضاء أو [condo/town house] أي مسكن ذو ملكية مشتركة أو مسكن في مجمع سكني أو [single family] أي مسكن لأسرة واحدة. وبعد الاختيار انقر على [Enter] من أجل إتمام الاختيار. وال اختيار الافتراضي في هذه القائمة المنسدلة هو [any] والذي يعني عرض إعلانات المساكن بغض النظر عن نوع المسكن.
٣. عدد غرف النوم [Bedrooms]. وهنا تستطيع أن تحدد عدد غرف النوم في المسكن الذي تبحث عنه. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن عدد غرف النوم.

- وبفتح القائمة المنسدلة، تستطيع أن تحدد ما إذا كان عدد غرف النوم في المسكن الذي تبحث عنه يزيد عن غرفة واحدة [+] أو أكثر من غرفتين [+] أو أكثر من ثلاثة غرف [+] أو أكثر من أربع غرف [+]. وفي نهاية القائمة المنسدلة ستجد خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لعدد الغرف، ثم بعدها تقر على زر [ok] من أجل إتمام الاختيار.
٤. عدد الحمامات [Bathrooms]. وهنا تستطيع أن تحدد عدد الحمامات في المسكن الذي تبحث عنه. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن عدد الحمامات. وبفتح القائمة المنسدلة، تستطيع أن تحدد ما إذا كان عدد الحمامات في المسكن الذي تبحث عنه يزيد عن حمام واحد [+] أو أكثر من حمامين [+] أو أكثر من ثلاثة حمامات [+] أو أكثر من أربعة حمامات [+]. وفي نهاية القائمة المنسدلة ستجد خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لعدد الحمامات، ثم بعدها تقر على زر [ok] من أجل إتمام الاختيار.
٥. سعر المسكن [Price]. وهنا تستطيع أن تحدد سعر المسكن الذي تبحث عنه. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن السعر. وبفتح القائمة المنسدلة، تستطيع أن تحدد نطاقات سعرية مختلفة، مثل أقل من مائة ألف دولار [Under \$100,000] أو من مائة ألف إلى مائتي ألف دولار [\$100,000 to \$200,000] أو من مائتي ألف إلى أربعمائه ألف دولار [\$200,000 to \$400,000] أو أكثر من أربعمائة ألف دولار [Over 400,000] أو تستطيع أن تحدد الحد الأدنى والحد الأقصى لسعر المسكن من خلال الخانتين الموجودتين في نهاية هذه القائمة المنسدلة، ثم بعدها تقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.
٦. موقع المسكن [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد موقع المسكن الذي تبحث عنه. فتستطيع أن تطلب لأن بعد موقع المسكن عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة)، فإنه يعرض لك المساكن التي يكون موقعها في تلك المدينة

أو المنطقة البريدية. فإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض المساكن التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن ٢ ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات ٥ ميل و ١٠ ميل و ٣٠ ميل. وإذا قمت بالتأشير على المربع الذي بجوار كلمة [Save] فإنه سوف يتم حفظ الموقع الذي قمت بإدخاله، بحيث لو قمت بعملية بحث أخرى لن تضطر إلى تحديد الموقع مرة أخرى.

- .٧ الكلمات الدلالية [Keywords]. وهي لا تختلف عن كلمات البحث في شيء.
- .٨ زر البحث عن المساكن [Search Housing]. انقر على هذا الزر لتنفيذ عملية البحث عن مساكن بناء على الخيارات التي قمت بتحديدها.
- .٩ خيارات إضافية [More options]. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تظهر لك خيارات إضافية للبحث عن المساكن، على النحو الذي يظهر في الصورة التالية:

Year	Square feet	School district
any	A	any
	▼	
	B	any
	▼	C
		▼

- وفيما يلي شرح لهذه الخيارات الإضافية على حسب الحروف التي تظهر في الصورة:
- .A السنة [Year]. وهنا تستطيع أن تحدد سنة بناء المسكن، وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المساكن بغض النظر عن سنة بنائها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تظهر لك سنوات بناء مختلفة لاختيار من بينها ما تريده.
 - .B القدم المربع [Square feed]. وهنا يمكنك تحديد مساحة المسكن الذي تبحث عنه بالقدم المربع وذلك من خلال استخدام القائمة المنسدلة الموجودة أمامك. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المساكن بغض النظر عن مساحتها. وبفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات أخرى مثل [Under 2,000] أي أقل من ألفين متر مربع أو [2,000 to 3,000] أي مساحة فيما بين ألفين وثلاثة آلاف متر مربع أو [Over 3,000] أي المساحة تزيد عن ثلاثة آلاف متر مربع، وفي نهاية القائمة المنسدلة سوف

تجد أيضا خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لمساحة المسكن الذي تبحث عنه بالметр المربع، وبعد ذلك عليك أن تقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

C. المنطقة التعليمية [School district]. وهنا تستطيع أن تحدد المنطقة التعليمية التي يقع فيها المسكن الذي تبحث عنه. الكثير من الأشخاص يهتمون بذلك من أجل إيجاد مسكن قريب من المدارس التي يريدون أطفالهم أن يلتحقوا بها. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المسكن بغض النظر عن المناطق التعليمية التي تقع فيها المسكن. وبفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد أسماء لمناطق تعليمية مختلفة، اختر منها ما تريده، أو اكتب أي منطقة أخرى غير موجودة في القائمة في خانة [other] ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.

طريقة عرض نتائج البحث

سوف تجد أنه يتم عرض نتائج البحث بطريقتين في آن واحد، حيث ستتجدد الشاشة منقسمة بشكل طولي إلى قسمين. القسم الأيمن يعرض نتائج البحث على الخرائط والقسم الأيسر يعرض نتائج البحث بشكل نصي. فيما يلي مثال لعرض نتائج البحث على الخريطة:



وعندما تنقر على أي من العلامات الزرقاء التي تظهر على الخريطة، سوف يظهر المزيد من المعلومات عن المسكن وصورة له إن وجدت. سوف تلاحظ أيضاً أن الأرقام التي تحملها العلامات الزرقاء تشير إلى رقم ترتيبها في نتائج البحث النصية.

وفيمالي مثال لإحدى نتائج البحث عن المسارك والتي تكون على شكل نص:

2



[4712 Milgen Rd., Columbus, GA 31907, US...](#)
 2 beds, 2 baths, 0 sqft, Posted 08/21/08
 Students - Get what you deserve!!! Life is good at Co Village. Why live anywhere else?
[apartments.com](#) - [All sources »](#)

طريقة فرز وترتيب نتائج البحث

سوف تجد فوق النتائج النصية للبحث عن مسارك قائمة منسدلة تمنحك خيارات مختلفة لإعادة ترتيب وفرز نتائج البحث بالطريقة التي تريدها. فيما يلي صورة لهذه القائمة:

Sort by relevance



وفيمالي شرح للخيارات المتاحة في هذه القائمة المنسدلة:

- .١ [Sort by relevance] وهذا هو الاختيار الافتراضي، والذي يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب مدى علاقتها بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها.
- .٢ [Sort by most recent post date] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب تاريخ أحدث إعلان تم نشره، فيتم عرض إعلانات المساكن الأحدث نشراً أولاً.
- .٣ [Sort by distance] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب الأقرب في المسافة، فيتم عرض المساكن الأقرب في المسافة أولاً.
- .٤ [Sort by bedrooms (low to high)] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد غرف النوم من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على غرف نوم ذات عدد أقل أولاً، تليها المساكن التي تكون غرف النوم بها ذات عدد أكبر.
- .٥ [Sort by bedrooms (high to low)] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد غرف النوم من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على غرف نوم ذات عدد أكبر أولاً، تليها المساكن التي تكون غرف النوم بها ذات عدد أقل.
- .٦ [Sort by bathrooms (low to high)] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد الحمامات من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على عدد أكبر من الحمامات أولاً، تليها المساكن التي تحتوي على عدد أكبر من الحمامات.
- .٧ [Sort by bathrooms (high to low)] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد الحمامات من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على عدد أقل من الحمامات أولاً، تليها المساكن التي تحتوي على عدد أقل من الحمامات.
- .٨ [Sort by price (low to high)] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي يكون سعرها أقل أولاً، تليها المساكن التي يكون سعرها أعلى.

.٩ [Sort by price (high to low)]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي يكون سعرها أعلى أولاً، تليها المساكن التي يكون سعرها أقل.

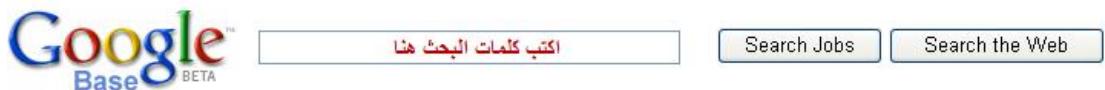
.١٠ [Sort by square feet (low to high)]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب المساحة بالمتر المربع من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أقل أولاً، تليها المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أكبر.

.١١ [Sort by square feet (high to low)]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب المساحة بالمتر المربع من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أكبر أولاً، تليها المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أقل.

كيفية البحث عن وظائف في قاعدة جوجل

يلجأ عدد كبير من أصحاب الأعمال والشركات حول العالم إلى قاعدة جوجل [Google Base] للإعلان عن الوظائف الشاغرة لديهم. ولكي تبدأ في البحث عن الوظيفة المناسبة لك في قاعدة جوجل، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل وهي [www.base.google.com]، ثم تقر على رابط الوظائف [Jobs]. سيظهر لك مربع بحث مبسط للبحث عن الوظائف في قاعدة جوجل، بالإضافة إلى خيارات بحث متقدمة عن الوظائف.

يظهر مربع البحث المبسط كما في الصورة التالية:



فما عليك سوى أن تكتب كلمات البحث، مثل اسم الوظيفة، ثم تقر على زر البحث عن الوظائف [Search Jobs] ليتم البحث في إعلانات الوظائف الشاغرة المسجلة في قاعدة جوجل، وإذا نقرت على زر [Search the Web]، فإنه سوف يتم البحث في كامل موقع الإنترن特 وليس فقط في قاعدة جوجل.

ستجد أسفل مربع البحث المبسط الموضح في الصورة أعلاه خيارات بحث متقدمة للبحث عن الوظائف في قاعدة جوجل. وفيما يلي صورة توضيحية لهذه الخيارات المتقدمة:

Jobs				
Keywords 1	Employer 2	Job type 3	Job industry 4	Job function 5
any	any	any	any	any
Education 6	Salary 7	Source 8	Within 30 mi 9	
any	any	any	City or zip	
<input style="width: 100px; height: 25px; background-color: #0070C0; color: white; border: none; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;" type="button" value="Search Jobs"/> 10				

وفيما يلي شرح لهذه الخيارات التي تظهر في الصورة أعلاه، وسوف يكون الشرح مرقماً حسب الأرقام التي تظهر في تلك الصورة على النحو التالي:

١. الكلمات الدلالية [Keywords]، وهي لا تختلف عن كلمات البحث.
٢. جهة العمل [Employer]. وهنا تستطيع أن تحدد جهة عمل معينة. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن جهة العمل المعينة عن الوظيفة. وبفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد أسماء جهات عمل معينة، وإن لم تجد فيها ما تريده، عليك أن تكتب اسم الجهة (بشرط أن تكون مشهورة و معروفة طبعا) في خانة [other] ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام البحث.
٣. نوع الوظيفة [Job type]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كانت الوظيفة دائمة أم مؤقتة، الخ. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن نوعها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بنوعية الوظيفة. سوف تجد [intern] أي وظيفة تحت التدريب و [per diem] أي وظيفة ذات أجر يومي و [part-time] أي وظيفة ذات دوام غير كامل و [contract] أي

- وظيفة تعاقدية و [permanent] أي وظيفة دائمة و [full-time] أي وظيفة ذات دوام كامل. وبعد تحديد نوعية الوظيفة، عليك أن تقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.
٤. مجال الوظيفة [Job]. وهنا تستطيع أن تحدد مجال الوظيفة التي تبحث عنها، لأن تكون وظيفة في المجال الطبي أو الهندسي الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بعض النظر عن مجالها. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بمجال الوظيفة، مثل [human resources] أي الاتصالات و [telecommunications] أي المجال القانوني و [legal] أي المجال القانوني و [insurance] أي التأمين. اختر ما تريده ثم انقر على [Enter] لإتمام الاختيار. وبإمكانك أيضاً أن تحدد مجالاً آخرًا غير موجود في القائمة المنسدلة في خانة [other] الموجودة في نهاية القائمة المنسدلة ثم انقر بعد ذلك على [Enter].
٥. المهمة الوظيفية [Job function]. وهنا تستطيع أن تحدد المهمة الوظيفية، مثل طبيب، صيدلي، الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بعض النظر عن المهمة الوظيفية. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بالمهمة الوظيفية، فاختر ما تريده أو اكتب ما تريده، إن لم يكن موجوداً في القائمة، في خانة [other] ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.
٦. التعليم [Education]. وهنا تستطيع أن تحدد المستوى التعليمي الذي تتطلبها الوظيفة. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بعض النظر عن المستوى التعليمي المطلوب. وبفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بالمستوى التعليمي المطلوب للحصول على الوظيفة، وهي [college] أي كلية و [diploma] أي دبلومة و [doctorate] أي دكتوراة و [high school] أي ثانوية و [bachelors] أي بكالوريوس و [masters] أي ماجستير و [associate] أي مدرس مساعد و [associate] أي مدرس مساعد و [associate] أي مدرس مساعد و [associate] أي مدرس مساعد.
٧. الراتب [Salary]. وهنا تستطيع أن تحدد الراتب الذي تعرضه الوظيفة التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بعض النظر عن الراتب الذي تعرضه الوظيفة.

وبصراحة، لا أدرى ما إذا كان المقصود في هذه القائمة المنسدلة هو الراتب الشهري أم الراتب السنوي.

وينبغي أن تلاحظ عزيزي القارئ أن قاعدة جوجل بأكملها لا زالت في مرحلة تجريبية، ولذلك كان ينبغي على جوجل أن تحدد ما إذا كان المقصود هو الراتب السنوي أم الراتب الشهري لأن الأرقام بعضها صغير وبعضها كبير. ما علينا، بفتح القائمة المنسدلة سوف تجد معدلات مختلفة للرواتب، حدد منها ما تريده. ستجد [Under 500] أي أن الراتب أقل من ٥٠٠ دولار أو [500 to 40,000] أي من ٥٠٠ إلى ٤٠,٠٠٠ دولار. وهنا يتضح أن المقصود هو الراتب السنوي، وستجد [Over 100,000] أي أكثر من مائة ألف دولار، وسوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى للراتب الذي تبحث عنه، وبعدها عليك أن تقرير على زر [ok] من أجل إتمام الاختيار.

المصدر [Source]. وهنا تستطيع أن تحدد المصدر الذي يأتي منه جوجل بإعلانات الوظائف، حيث يعتمد

جوجل على موقع رئيسية كبرى معنية بالوظائف. وال اختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن مصدر الوظيفة. وبإمكانك فتح القائمة المنسدلة وتحدد المصدر الذي توبيده.

مكان تواجد الوظيفة [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد مكان تواجد الوظيفة التي تبحث عنها. فتستطيع أن تطلب من جوجل ألا يبعد مكان الوظيفة عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة)، فإنه يعرض لك الوظائف التي يكون موقعها في تلك المدينة أو المنطقة البريدية. وإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض السيارات التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن ٢ ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات ٥ ميل و ١٠ ميل و ٣٠ ميل.

زر البحث عن الوظائف [Search Jobs]. عليك أن تقرير على هذا الزر من أجل تنفيذ البحث عن الوظائف بناء على الخيارات التي حددتها.

التحكيم في طريقة عرض نتائج البحث عن وظائف في قاعدة جوجل

إن الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن وظائف في قاعدة جوجل هي عرضها على شكل جدول [Table View]، حيث يتكون هذا الجدول من ستة أعمدة، ويعرض كل عمود معلومة معينة عن الوظيفة.

العمود الأول وهو [Title] يعرض اسم الوظيفة أو عنوان الإعلان عن الوظيفة وهو يكون باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط ينطلق بالنقر عليه إلى صفحة الإنترنت التي تحتوي على التفاصيل الكاملة لهذه الوظيفة. وسوف تلاحظ وجود علامة [+] بجوار اسم الوظيفة، وبالنقر عليه سوف تفتح هذه العلامة لعرض معلومات إضافية عن الوظيفة قبل أن تنظر على رابط الوظيفة لتنقل إلى صفحة الإنترنت الخاصة بها.

العمود الثاني وهو [Employer]، أي جهة العمل، يعرض اسم جهة العمل، سواء كان اسم شركة أم اسم مؤسسة أو منظمة، الخ.

العمود الثالث وهو [Location]، أي الموقع، يعرض الموقع أو المكان الذي توجد به الوظيفة، مثل اسم المدينة أو المنطقة التي سيكون بها مقر العمل.

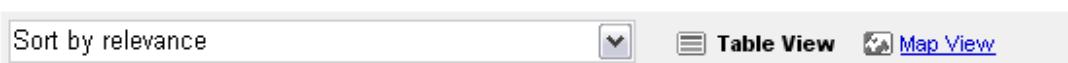
العمود الرابع وهو [Job type]، أي نوع الوظيفة، يعرض معلومات تتعلق بنوع الوظيفة ليوضح ما إذا كانت الوظيفة دائمة أم مؤقتة أم بموجب عقد، الخ.

العمود الخامس وهو [Job function]، أي المهمة الوظيفية، وهو يعرض معلومات تتعلق بالواجبات الوظيفية، وغالباً ما يستجد مطابقاً لعمود اسم الوظيفة [Title].

العمود السادس وهو [Posted on] يعرض تاريخ نشر الوظيفة على الإنترنت.

عرض نتائج البحث عن الوظائف على الخريطة

سوف تجد فوق نتائج البحث عن وظائف في قاعدة جوجل صف من خيارات عرض نتائج البحث كما في الصورة التالية:



شرحنا أعلاه طريقة [Table View]. ولعرض نتائج البحث على الخريطة، انقر على رابط [Map View]. بعدها، سوف تنقسم الشاشة بشكل عمودي إلى قسمين، حيث يعرض القسم الأيمن خريطة عليها علامات زرقاء تحمل أرقام نتائج البحث الموجودة في القسم الأيسر. فيما يلي صورة توضح ذلك:



وبالطبع كما ذكرنا سابقا، فإن كل رقم يظهر في أي من العلامات الزرقاء يمثل رقم ترتيب نتيجة البحث الموجودة على الجانب الأيسر. وبالنقر على أي من هذه العلامات الزرقاء، سوف تظهر معلومات إضافية عن تلك الوظيفة ويتم أيضا تضليل نتيجة البحث الموجودة على اليسار والتي تحمل الرقم المرادف.

وكما لا يخفى على أحد، يفيد استخدام الخرائط في نتائج البحث عن وظائف أن يطلع الماء بشكل سريع على المكان أو المدينة أو الدولة التي يرغب في العمل بها ويرى ما إذا كانت هناك وظائف متوفرة في ذلك المكان أم لا.

طريقة ترتيب نتائج البحث عن وظائف وفقاً لمعايير مختلفة
كما قلنا أعلاه، يوجد فوق نتائج البحث عن الوظائف في قاعدة جوجل شريط لأدوات مختلفة تحكم في طريقة عرض وترتيب نتائج البحث، وهذه الأدوات تظهر بالشكل التالي:



ووظيفة القائمة المنسدلة الموجودة في هذه الصورة هي التحكم في طريقة ترتيب نتائج البحث. وفيما يلي توضيح لخيارات ترتيب نتائج البحث المتاحة في هذه القائمة المنسدلة:

- .١ [Sort by relevance] وهذا هو الاختيار الافتراضي، والذي يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب مدى علاقة نتائج البحث بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها.
- .٢ [Sort by most recent post date] وهو يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب تاريخ الأحدث نشرًا، فيتم عرض الوظائف التي تم نشرها مؤخرًا أولاً.
- .٣ [Sort by salary (low to high)] وهو يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب الراتب من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض الوظائف الأقل راتبًا أولاً، تليها الوظائف الأعلى راتبًا.
- .٤ [Sort by salary (high to low)] وهو يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب الراتب من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض الوظائف الأعلى راتبًا أولاً، تليها الوظائف الأقل راتبًا.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة لكيفية استخدام قاعدة جوجل والبحث فيها. الرابط باللغة الإنجليزية. وتجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمة قاعدة جوجل [Google Base]، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

١٩ - خدمة البحث في إعلانات جوجل

Ads by Google

Sponsored Links

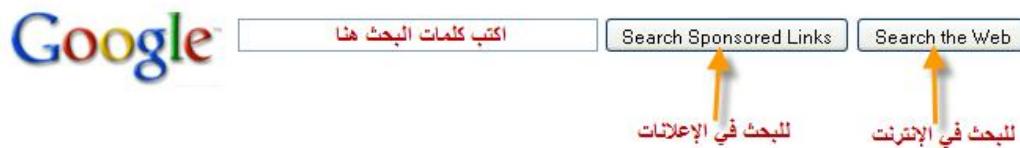
تعرف على ما يعلن عنه الآخرون على شبكة جوجل

عندما تقوم بالبحث في محرك جوجل، غالباً ما تلاحظ إعلانات تظهر فوق نتائج البحث أو على يمين نتائج البحث (إن كنت تستخدم الواجهة الإنجليزية لجوجل) أو على يسار نتائج البحث (إن كنت تستخدم الواجهة العربية)

لجوجل). وهذه الإعلانات يكون اسمها [Sponsored Links] في الواجهة الإنجليزية لجوجل وتحمل اسم [ارتباطات دعائية] في الواجهة العربية لجوجل. وهي تظهر في الموضع العربي تحت اسم [إعلانات Google] وفي الموضع الإنجليزية تحت اسم [Ads by Google].

ما قصة هذه الإعلانات؟ هذه إعلانات تخص شركات لجأت إلى جوجل من أجل مساعدتها في الحصول على عملاء. فمثلاً من الممكن أن تلجأ شركة سيارات مثلاً لجوجل وتطلب منه أنه إذا قام أحد بالبحث عن السيارات في محرك بحث جوجل أن يقوم جوجل بعرض إعلانات تلك الشركة أو أن تطلب من جوجل أن يضع إعلاناتها في الموضع التي تتحدث عن السيارات، وهكذا.

الآن، يامكانك البحث في تلك الإعلانات. ما عليك سوى أن تذهب إلى صفحة تسمح لك بالبحث في هذه الإعلانات، وهذه الصفحة هي www.google.com/sponsoredlinks. ستظهر لك الواجهة التالية:



للبحث في إعلانات جوجل، ما عليك سوى أن تكتب كلمات البحث في مربع البحث الذي يظهر في الصورة أعلاه، ثم تقر على زر البحث في الإعلانات [Search Sponsored Links]. وإذا نقرت على زر البحث في الإنترنت [Search the Web]، سوف يتم البحث في الإنترنت بأكملها وليس في إعلانات جوجل.

لنجرِب مثلاً البحث عن [فنادق]، سوف تظهر لك نتائج بحث عاديّة وبسيطة كما في الصورة التالية:

جوزات فندق.كوم

جوزات فورية
بأفضل الأسعار
www.Fendeq.com

فنادق مصر

شاهد بالصور أفضل الفنادق بمصر
وتعرف على عروضها الجديدة
shabab3net.com

فنادق انتركونتينتال

انتركونتينتال: الجودة ،الأداء ،متى
الفخامة مع فنادق انتركونتينتال
www.ichotelsgroup.com

فنادق هيلتون

أفضل أسعار لدينا
الحجز على الموقع
Hilton.com

سوف تلاحظ أن كل نتيجة من نتائج البحث في إعلانات جوجل تكون من عنوان الإعلان والذي يكون باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط يؤدي إلى الصفحة المعنية بهذا الإعلان، وكذلك نص الإعلان والذي يكون عبارة عن نص باللون الأسود ورابط الإعلان والذي يكون باللون الأخضر.

تنبيه: هذه الإعلانات التي تظهر في نتائج البحث عن إعلانات جوجل هي إعلانات مدفوعة الأجر، وعندما تقر على أي منها فإن هذا يعني أن صاحب الإعلان سوف يدفع لجوجل مقابل ذلك. ولهذا، نرجو عدم النقر إلا إذا كنت مهتما بإعلان معين وتريد الإطلاع عليه.

ملحوظة مفيدة

يمكنك استخدام هذه الخاصية للإطلاع على إعلانات منافسيك على الإنترنت. لنفترض مثلاً أنك تعمل في مجال تصميم الواقع أو تملك شركة لتصميم الواقع، بإمكانك البحث في إعلانات جوجل عن [تصميم الواقع] لطلع على الشركات التي تعلن عن خدمات تصميم الواقع وما هي العروض التي يقدمونها، بالإضافة إلى معلومات أخرى عن منافسيك. وبالتالي، فأنت تعرف بعض المعلومات المهمة عن كيفية تكثير منافسيك وتعاملهم مع زبائنهما على الإنترنت.

٢٠ - خدمة البحث في خرائط جوجل



كل ما تبحث عنه يظهر لك على خريطة واحدة

إن خدمة خرائط جوجل [Google Maps] هي خدمة توفر لك إمكانية البحث عن أشياء متعددة أهمها الشركات والأماكن المختلفة ليظهر لك موقعها على الخرائط بالإضافة إلى معلومات أساسية أخرى وصور أيضا إن توافرت. ونستطيع استخدام هذه الخدمة أيضا من جوجل في التعرف على الشوارع المختلفة والاستعانة بها في الوصول إلى المكان الذي تريده.

على سبيل المثال، نستطيع أن تبحث مثلا عن مطعم أسماك في القاهرة، أو إذا كنت تريدين أن تذهب إلى مقهى مشهور في دبي أو إذا كنت تريدين الذهاب إلى المتحف المصري في قلب القاهرة، فخدمة خرائط جوجل تستطيع أن تعرض لك موقع هذه الأشياء، والكثير غيرها، على خريطة تظهر أمامك على شاشة حاسوبك، بل وتعرض لك معلومات عن هذه الأماكن وصور لها إن توافرت على الإنترنت. بل والأكثر من ذلك، يتم عرض مقاطع فيديو تتناول الأماكن التي تبحث عنها، في حال توافرت تلك المقاطع على الإنترنت.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يستعرض الخصائص الأساسية لخدمة خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج شركة جوجل.

كيف تبدأ

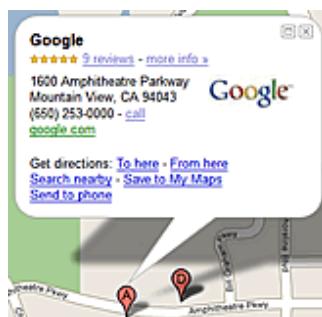
لتبدأ البحث في خرائط جوجل [Google Maps]، ما عليك سوى أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لخدمة خرائط جوجل وهو [www.maps.google.com]. سوف تجد في هذه الصفحة مربع بحث جوجل الخاص بالخرائط كما يتضح في الصورة التالية:



ولنقم الآن بتجربة عملية، ونبحث مثلاً عن [فندق برج العرب، دبي]، ففندق برج العرب هو أحد المعالم المشهورة في دبي، ثم ننقر بعد ذلك على زر البحث في الخرائط [Search Maps]. سوف تظهر لك نتائج البحث النصية على يسار الصفحة وتنظر لك نتائج البحث على الخريطة في يمين الصفحة.

وسنقوم الآن بشرح وظائف ومهام أيقونات وأدوات عديدة تظهر على الخرائط وفي نتائج البحث، وذلك حتى يتتسنى التعامل مع خرائط جوجل بالشكل السليم.

بعد أن تبحث عن عنوان أو شركة أو مكان معين، سوف تظهر هذه العلامة في كل من نتائج البحث النصية التي على اليسار وكذلك على الخريطة. وعندما تنقر عليها في نتائج البحث النصية، سوف يظهر لك مقتبلاًها على الخريطة. وبالنقر على هذه العلامة عندما تكون على الخريطة، تظهر لك معلومات عن هذا الموقع والتي تحتوي على نصوص وصور إن وجدت. فيما يلي مثل على ذلك:



هذه العلامة عندما تظهر على الخريطة توضح المكان التقريري للشيء الذي بحثت عنه في خرائط جوجل.

هذه العلامة التي تظهر في نتائج البحث النصية وعلى الخريطة تدل على وجود إعلانات ذات علاقة ببحثك. وبالنقر عليها يظهر هذا الإعلان. مثلا، عندما تبحث عن فندق في منطقة معينة، من الممكن أن تكون هناك إعلانات عن فنادق قد تكون ذات أهمية لك.



هذه العلامة تدل على نقطة البداية أو نقطة النهاية على الخريطة عندما تريد التعرف على إرشادات السفر الخاصة بطريق معين يربط بين مدينة ومدينة أخرى.



هذه العلامة تدل على رقم وموقع مخارج الطريق السريع (لا يتواافق ذلك في كل الدول حاليا).



هذه العلامة تدل على وجود محتوى (سواء كان صوراً أو نصوصاً) ساهم به أحد مستخدمي خرائط جوجل. وبالنقر على هذه العلامة، يظهر ذلك المحتوى.



هذه العلامة تدل على المزيد من المواقع والتي قد لا تكون ذات صلة بموضوع بحثك في خرائط

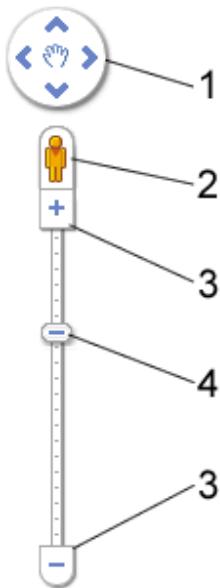


جوجل، وذلك بخلاف العلامة حيث أن هذه الأخيرة تدل على الموقع التي تكون أكثر صلة بموضوع البحث في خرائط جوجل.



أدوات التحكم في الاتجاهات والتكبير والتصغير في الخرائط

سوف تجد في أعلى يسار خريطة جوجل أدوات للتحكم في اتجاهات الإبحار في الخريطة وأدوات للتكتير (التفريغ) والتصغير، وهي تكون بالشكل التالي:



وفيما يلي شرح لهذه الأدوات حسب الأرقام التي تظهر في الصورة:

١. استخدم هذه الأسهم للإبحار في الخريطة حسب الاتجاه الذي تريده، سواء شرقاً أم غرباً أم شمالاً أم

جنوباً. انقر على السهم الذي تريده لتحريك الخريطة في الاتجاه المطلوب. لاحظ أيضاً أنه يمكنك التحرك

في كافة هذه الاتجاهات عن طريق الضغط بفأرة حاسوبك على أي مكان بالخريطة بشكل مستمر وسحب

الخريطة يميناً ويساراً وإلى الأعلى والأسفل حسبما تريده.

٢. هنا تستطيع الاستفادة بواحدة من أروع ابتكارات جوجل وهي خاصية [Street View] أي "مشاهدة

الشوارع" أو "التجول في الشوارع"، حيث تستطيع أن تشاهد صوراً شديدة الوضوح لأي شارع في منطقة

معينة. حتى كتابة هذه السطور، تتوافر هذه الخدمة لمشاهدة شوارع الولايات المتحدة وكندا وبريطانيا

وعدد قليل من الدول الأجنبية الأخرى فقط. لاستخدام هذه الخاصية، كل ما عليك هو أن تقوم بسحب

هذا الشكل إلى المكان الذي تريده في الخريطة لتقوم بالتجول في شوارعه. فيما يلي صورة توضح

مثال لاستخدام هذه الخاصية:



فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يستعرض كيفية استخدام خاصية مشاهدة الشوارع في خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج شركة جوجل.

٣. انقر على علامة [+] للتكتير أو التقرير وانقر على علامة [-] للتصغير.
٤. بإمكانك تحريك هذه العلامة إلى الأعلى للتكتير وإلى الأسفل للتصغير.

خيارات البحث الإضافية في خرائط جوجل

بالإضافة إلى مربع البحث المبسط الخاص بخرائط جوجل، يوجد المزيد من خيارات البحث. في الصفحة الرئيسية لخرائط جوجل [انقر على رابط www.maps.google.com] الموجود بجانب مربع بحث الخرائط ليظهر لك المزيد من خيارات البحث. سوف تظهر لك قائمة منسدلة كما هي موضحة داخل الدائرة

في الصورة التالية:

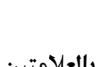


وتحتوي هذه القائمة المنسدلة على الخيارات التالية:

- .١ [All results] وهذا هو الاختيار الافتراضي، وهو يعني عرض كافة نتائج بحث الخرائط.
- .٢ [Locations] وهذا يعني قصر نتائج البحث على المواقع أو الأماكن فقط.
- .٣ [Businesses] وهذا يعني قصر نتائج البحث على الشركات فقط.
- .٤ [User-created content] وهذا يعني قصر نتائج البحث على المحتوى المقدم من مستخدمي خرائط جوجل فقط.
- .٥ [Related maps] وهذا يعني قصر نتائج البحث على الخرائط ذات الصلة فقط.
- .٦ [Mapped web pages] وهذا يعني قصر نتائج البحث على صفحات الويب ذات الخرائط فقط.
- .٧ [Real estate] وهذا يعني قصر نتائج البحث على العقارات فقط.

كيفية الحصول على إرشادات السفر من مدينة إلى أخرى

يمكنك استخدام خرائط جوجل للحصول على إرشادات السفر. هذه الخاصية متوافرة حالياً باللغة الإنجليزية فقط. على سبيل المثال، إذا أردت أن تطلع من خلال خرائط جوجل على إرشادات السفر من مدينة نيويورك إلى سان فرانسيسكو، ما عليك سوى أن تكتب ذلك في مربع بحث الخرائط باللغة الإنجليزية بطريقة معينة، وذلك كالتالي [Search Maps]، ثم انقر بعد ذلك على زر بحث الخرائط [From New York to San Francisco]، حيث سيظهر لك على يسار الصفحة إرشادات نصية مرقمة من نقطة البداية حتى نقطة الوصول، كما ستظهر لك نقطتي البداية

والوصول على الخريطة على يمين الصفحة ممثلتين بالعلاماتين  و  على الخريطة، وذلك كما في الصورة

التالية:



وبالطبع بإمكانك استخدام صيغة [From (city) to (city)] مع أية مدن أخرى.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية الحصول على إرشادات السفر من مكان إلى مكان آخر باستخدام خدمة خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

الطرق المختلفة لاستعراض الخرائط

عندما تتعامل مع أية خريطة في خدمة خرائط جوجل، سوف تجد أعلى يمين الخريطة خيارات مختلفة لتحديد طريقة العرض، وهي كما يلي:

١. [Map] وهذا يعني عرض الخريطة بشكل عادي مع توضيح خطوط الطرق الرئيسية والحدود والمسطحات المائية الخ.

٢. [Satellite] وهذا يعني عرض الشكل الفضائي للخريطة، حيث يتم عرض المكان الذي تريده كما لو كنت تنظر إليه من الفضاء الخارجي. ولإظهار أسماء الشوارع والمعلومات الأخرى، اختر [Show labels] بعد النقر على [Satellite].

٣. [Terrain] وهذا يعني عرض الشكل التضاريسى للخريطة.

٤. [More] وذلك لعرض المزيد من خيارات مشاهدة الخريطة، وبعد النقر على هذا الاختيار، بإمكانك اختيار عرض أشياء إضافية تتعلق بالأماكن التي تبحث عنها على الخريطة مثل الصور [Photos] أو أفلام الفيديو [Videos] أو معلومات ذات صلة من موسوعة ويكيبيديا [Wikipedia] أو معلومات تتعلق بالمواصلات العامة [Transit] ولكنها ليست متاحة لكل الدول.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة لاستخدام خدمة خرائط جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢١- خدمة البحث في موسوعة جوجل المعرفية



الموسوعة الواحدة على شبكة الإنترنت

موسوعة جوجل المعرفية أو [Google Knol] هي إحدى مشاريع شركة جوجل التي تهدف إلى نشر مقالات يساهم بها مستخدمو الموسوعة في شتى الموضوعات. تم تشغيل النسخة التجريبية من موسوعة جوجل المعرفية لأول مرة بتاريخ ٢٣ يوليو ٢٠٠٨، حيث كانت حينها تحتوي على بعض مئات من المقالات والتي كانت تتناول في الأغلب مجال الصحة والطب. وتاريخ ١٦ يناير ٢٠٠٩، أعلنت شركة جوجل أن عدد المقالات في الموسوعة قد وصل إلى مائة ألف مقالة كتبها مستخدمون ينتمون إلى ١٩٧ دولة.

وكلمة [Knol] هي اختصار لكلمة [Knowledge] التي تعني المعرفة. وفي موسوعة جوجل المعرفية تعني [Knol] تحديداً "وحدة معرفية" أي مقالة يكتبها أحد مستخدمي الموسوعة في أي مجال كان. وللعلم أن المحتوى العربي في هذه الموسوعة جيد جداً وآخذ في الازدياد بمرور الوقت.

كيف تبحث في موسوعة جوجل المعرفية؟

لكي تبحث في هذا العدد الهائل من المقالات الموجودة في موسوعة جوجل المعرفية، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لموسوعة جوجل المعرفية [Google Knol] وهي موجودة على هذا الرابط

[]. سوف تجد في أعلى الصفحة مربع للبحث في الموسوعة كما هو موضح في الصورة

التالية:



وكما يتضح من الصورة، يمكنك القيام بإجراء بحث مبسط في الموسوعة وكذلك بحث متقدم من خلال النقر على الرابط [Search Toolkit] والذي سوف نشرحه لاحقا. لنقم الآن بتجربة عملية للبحث المبسط في موسوعة جوجل المعرفية، ونحاول أن نتفحص النتائج ونتفهمها.

أكتب في خانة البحث الموجودة في الصورة أعلاه كلمات البحث التي تريدها، ولتكن مثلاً [الأزمة المالية العالمية] ثم انقر بعدها على زر البحث [Search] للبحث في موسوعة جوجل المعرفية. فيما يلي صورة ملقطة لإحدى نتائج البحث عن [الأزمة المالية العالمية]:

A screenshot of a Knol search result page. On the left is a profile picture of a man. Next to it is the title of the article: "الأزمة الاقتصادية في دولة الكويت". Below the title is the author's name: "By Ali Ayash". The article summary starts with "ليس خفياً على أحد ما عاناه الوضع الاقتصادي هذا العام...". To the right of the article details are: "Views: 15", "Published version: 2", "Edited: Mar 26, 2009 4:53 PM", and a rating section showing "★★★★★ 2 Ratings".

سجد أن كل نتيجة من نتائج البحث في موسوعة جوجل المعرفية تتكون مما يلي:

١. صورة المؤلف (إن وجدت).
٢. عنوان المقالة أو الوحدة المعرفية أو [Knol] وهو يكون دائماً باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط ينقلك إلى صفحة المقالة لكي تطلع عليها كاملة.
٣. اسم المؤلف والذي يتبع كلمة [By] وبالنقر عليه تطلع أيضاً على بعض المعلومات الأساسية عن المؤلف.

٤. مقتبس من نص المقالة، وهو يكون دائمًا مكتوبًا باللون الأسود.
٥. عدد من قاموا بالإطلاع على المقالة لقراءتها [Views] وهو في هذا المثال الذي في الصورة ١٥.
٦. عدد النسخ التي تم نشرها ويكون مكتوباً بعد عبارة [Published version] وهو في المثال أعلاه ٢. وهذا يعني أن المؤلف بعد أن نشر النسخة الأولى قام بتعديلها ونشر نسخة ثانية. فهذا العدد يدل على عدد مرات التعديل في المقالة.
٧. تاريخ نشر المقالة أو آخر تعديل فيها وهو يأتي بعد كلمة [Edited]، حيث يتم عرض التاريخ باليوم والشهر والسنة بالإضافة إلى الوقت بالساعة.
٨. تقييم المقالة من قبل القراء، وهذا يكون على شكل النجوم التي في الصورة، ويكون بجانب النجوم رقم يمثل عدد من قاموا بهذا التقييم. فالمثال الذي يتضح في الصورة أعلاه يحتوي على تقييم خمس نجوم من قبل اثنين من القراء. وعندما لا تكون هناك تقييمات للمقالة، تظهر النجوم بالشكل التالي . عبارة [0 Ratings] تعني أن عدد التقييمات هو صفر.

كيفية تصفح مقالات موسوعة جوجل المعرفية الخاصة بمجال معين

إذا أردت أن تتصفح المقالات المتاحة في الموسوعة في مجال معين، فإنه بإمكانك ذلك. عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية للموسوعة وهي [<http://knol.google.com>] فإنك سوف تجد في أعلى يمين الصفحة مجموعة روابط لأكثر المجالات شيوعاً في الموسوعة، وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:

Popular knol categories

Society	Health
Business	Entertainment
Regional Content	Industries
Internet	Science
Music	Reference
Shopping	Education

وبالنقر على أي مجال من هذه المجالات، سوف تظهر لك المقالات التي تدرج في هذا المجال، مثل مجال الصحة [Health] و مجال التعليم [Education] و مجال العلوم [Science].

خيارات البحث المتقدم في موسوعة جوجل المعرفية

بالإضافة إلى البحث البسيط الذي شرحناه أعلاه، فإنه توفر لك أيضاً خيارات متقدمة للبحث في موسوعة جوجل المعرفية. للوصول إلى هذه الخيارات المتقدمة، انقر على رابط [Search Toolkit] الموجود بجوار مربع البحث الذي يظهر في أعلى الصفحة الرئيسية لموسوعة جوجل المعرفية وهي [<http://knol.google.com>]. سوف يظهر لك نموذج بحث يحتوي على العديد من الخيارات التي تساعدهك على البحث في موسوعة جوجل المعرفية بشكل تفصيلي وتصل إلى ما تريد بشكل أدق. وفيما يلي صورة لهذا النموذج لكي يتم شرحه بالتفصيل:

1 Find documents with these words:

2 Find documents with this exact wording or phrase:

3 Find documents with one or more of these words: or or

4 But don't show documents that have any of these unwanted words:

5 Document type:

6 Where in the document to look: title subtitle summary author names contents category [select all](#) [unselect all](#) 7 8

9 What do you want to search?
9a Search all documents
9b Search only my documents
9c Search only documents by the author(s) of this knol (enter the address of the knol):

10 Filter results by time:
10a Last edited date:
10b Creation date:

11 Language of the document:
12 License of the document:
13 Collaboration model of the document:

14 Show only knols that contain hyperlinks pointing to: Exact match only

15 Show only knols created from the template:

16 Show only knols that can be played back in audio form:

17 Show only knols that contain a: Calendar Document Picasa Slideshow Presentation Spreadsheet Spreadsheet Form Video

18 Show only knols that have the most number of: Page Views Comments Reviews Top pick
Using only last week's data:

19 Find documents from this event:

20 Sort results by: Reverse sort
21 How many results to show:

22

فيما يلي شرح لهذه الخيارات حسب الأرقام الموضحة على الصورة أعلاه:

1. [ابحث عن المقالات التي تحتوي على هذه الكلمات]. وعليك أن تكتب الكلمات البحث التي تريدها في الخانة المقابلة.
2. [ابحث عن المقالات التي تحتوي على هذه العبارة أو الجملة بالتحديد]. وهذا يعني أنه سوف يتم إظهار المقالات التي تحتوي على عبارة أو جملة مطابقة تماماً للعبارة أو الجملة التي أدخلتها في هذه الخانة.
3. [ابحث عن المقالات التي تحتوي على واحدة أو أكثر من هذه الكلمات]. وهنا تجد أمامك ثلاثة خانات تستطيع أن تكتب كلمة بحث في كل منها. وهذا يعني أن جوجل سوف يبحث لك في المقالات التي تحتوي على أي كلمة من هذه الكلمات الثلاث أو جميعها. وهذا الأمر يكون مفيداً عندما تبحث عن موضوع معين يمكن التعبير عنه بكلمات مختلفة.
4. [استبعد المقالات التي تحتوي على أي من هذه الكلمات]. وهنا بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يستبعد من نتائج البحث المقالات التي تحتوي على كلمات معينة. ومن ثم عليك كتابة هذه الكلمات في الخانة المقابلة.
5. هنا تستطيع أن تحدد نوع المحتوى الذي تريده أن تبحث فيه بالموسوعة. حدد ما تريده في القائمة المنسدلة التي أمامك. وبفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد الخيارات التالية:
 - [Knols] أي الوحدات المعرفية وهي نفسها المقالات. وهذا هو الاختيار الافتراضي.
 - [Reviews] أي الآراء الخاصة بالمقالات. وإذا قمت بتحديد هذا الخيار، فإن ذلك يعني قصر عملية البحث على الآراء الخاصة بالمقالات، وبالتالي لن يتم البحث في المقالات نفسها.
 - [Comments] أي التعليقات التي يتم طرحها على المقالات. وهذا يعني قصر عملية البحث على تلك التعليقات، وبالتالي لن يتم أيضاً البحث في المقالات نفسها.
 - [Authors] أي المؤلفون. وهذا الاختيار يكون مفيداً عندما تبحث عن اسم مؤلف لتطلع على المقالات التي كتبها.

[Knol Templates] أي قوالب المقالات.

- .6 هنا تستطيع أن تحدد أماكن البحث في المقالات، وسوف تجد الاختيار الافتراضي هو البحث في الكل، ولذلك سوف تجد كافة الخانات مؤشراً عليها. اختر ما تريده واترك ما تريده. والخيارات هي [title] أي عنوان المقالة و [subtitle] أي العنوان الفرعي للمقالة و [summary] أي ملخص المقالة و [contents] أي محتوى المقالات و [category] أي أسماء مؤلفي المقالات و [author names] تصنيف أو مجال المقالات.
- .7 بإمكانك تحديد الكل بالنقر على عبارة [select all].
- .8 بإمكانك تفريغ كافة الخانات بالنقر على عبارة [unselect all].
- .9 [ما هي المقالات التي تريده أن تبحث فيها؟]
- .9a [البحث في كافة المقالات]. وهذا هو الاختيار الافتراضي.
- .9b [البحث في مقالاتي التي قمت أنا بكتابتها فقط].
- .9c [البحث فقط في المقالات التي كتبها مؤلف هذه المقالة. عليك إدخال رابط المقالة المعنية].
- .10 [فلترة نتائج البحث حسب فترة زمنية معينة].
- .10a البحث في المقالات التي تم تحريرها خلال [حدد الفترة الزمنية] والاختيار الافتراضي هو [anytime] أي يتم البحث في كافة المقالات بغض النظر عن وقت تحريرها آخر مرة. وبإمكانك فتح القائمة المنسدلة لاختيار الفترة الزمنية التي تريدها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد [past 12 hours] أي خلال الـ 12 ساعة الماضية، وهناك اختيارات أخرى حتى ٤٨ ساعة، وستجد أيضاً خيار [past month] أي خلال الشهر الماضي، وهناك اختيارات أخرى حتى الـ ٦ شهور الماضية، وأخيراً تجد [past year] أي خلال السنة الماضية.
- .10b البحث في المقالات التي تم إنشاؤها خلال [حدد الفترة الزمنية]، وستجد الفترات الزمنية المتاحة في هذه القائمة المنسدلة هي نفسها المذكورة في البند رقم 10a أعلاه.

- .11 [لغة المقالة]. وهنا تستطيع أن تحدد لغة المقالات التي تريده قصر البحث عليها. والاختيار الافتراضي هو أي أية لغة، وهذا يعني البحث في كافة المقالات بغض النظر عن اللغة المكتوبة بها.
- .12 [نوع ترخيص المقالة]. وهنا يتم تحديد البروتوكول الذي يحكم حقوق النشر الخاصة بالمقالة. والاختيار الافتراضي هو [All] والذي يعني البحث في كافة المقالات بغض النظر عن نوع الترخيص الخاص بها. ولذلك أن تفتح القائمة المنسدلة التي أمامك وتحدد نوع الترخيص الذي ترغبه.
- .13 هنا تستطيع أن تحدد نوع المساهمة في المقالات التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [All] والذي يعني البحث في كافة المقالات بغض النظر عن نوع المساهمة فيها. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد الخيارات التالية ولذلك أن تحدد منها ما تريده:
- [أي المقالات التي يُتاح لجميع المستخدمين المساهمة فيها].
- [أي المقالات التي يُتاح للمستخدمين المساهمة فيها ولكن تحت إشراف المؤلف].
- [أي المقالات التي لا يمكن للمستخدمين المساهمة فيها].
- .14 إظهار فقط المقالات التي تحتوي على روابط تشير إلى [أدخل الرابط]، وهذا الخيار يكون مفيداً إذا كنت تبحث عن مقالات بها إشارات إلى موقع معين. وإذا نقرت على الخانة التي بجوار عبارة [Exact match] فهذا يعني اشتراط المطابقة التامة مع الرابط الذي ستقوم بإدخاله.
- .15 إظهار المقالات التي تم إنشاؤها من القالب فقط [حدد القالب].
- .16 إذا قمت بالتأشير على هذا المربع الذي يظهر في البند رقم ١٦، فإن هذا يعني عرض المقالات فقط التي يمكن الاستماع إليها صوتيًا.
- .17 عرض فقط المقالات التي تحتوي على [Calendar] أي تقويم و [Document] أي وثيقة و [Picasa] أي صور.
- [أي عرض شرائح بيكساس و Presentation] أي عرض تقديمي و [Spreadsheet] أي جدول [Slideshow]

- بيانات و [Spreadsheet Form] أي نموذج جدول بيانات و [Video] أي فيديو. قم بالتأشير على الخانات التي ترغب بها.
18. اعرض فقط المقالات التي حصلت على أكبر عدد من [Page views] أي مرات القراءة و [Comments] أي عدد التعليقات و [Reviews] أي عدد آراء المستخدمين و [Top pick] أي أعلى تقييم. قم بالتأشير على الخانات التي تريدها. وإذا قمت بالتأشير على الخانة التي بجوار عبارة [Using only last week's data] فإن هذا يعني أن تلك المعايير تنطبق على فترة الأسبوع الماضي فقط. أي عرض المقالات التي حصلت على أكبر عدد من مرات القراءة خلال الأسبوع الماضي وأكبر عدد من التعليقات خلال الأسبوع الماضي، الخ.
19. اعرض المقالات التي تتعلق بهذا الحدث [اذكر الحدث].
20. قم بترتيب نتائج البحث حسب [اختر ما تريده من القائمة المنسدلة]. والاختيار الافتراضي هو [Relevance] أي ترتيب نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، والخيارات الأخرى هي [Last modified] أي ترتيب المقالات حسب آخر تحديث لها فيعرض المقالات التي تم تحديثها مؤخراً أولاً، و [Creation date] أي ترتيبها حسب تاريخ إنشائها فيتم عرض المقالات التي تم إنشائها مؤخراً أولاً و [Page views] أي ترتيبها حسب عدد مرات القراءة، فيتم عرض المقالات التي نالت أكبر عدد من مرات القراءة أولاً، و [Alphabetical] وهذا يعني ترتيب المقالات عشوائياً، و [Random] وهذا يعني ترتيب المقالات بشكل أبجدي. وإذا قمت بالتأشير على المربع الذي بجوار عبارة [Reverse sort] فهذا يعني ترتيب المقالات حسب المعيار الذي حددته ولكن بشكل عكسي.
21. هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة. والاختيار الافتراضي هو 10 نتائج بحث في كل صفحة، ويإمكانك أن تختار 20 أو 50.
22. عليك أن تقر على زر البحث هذا [Search] من أجل تنفيذ عملية البحث في موسوعة جوجل المعرفية حسب المعايير والخيارات التي قمت بتحديدها أعلاه.

ملحوظة:

تتوفر واجهة عربية لموسوعة جوجل المعرفية. ويمكنك اختيار هذه الواجهة العربية بعد أن تقوم بتسجيل الدخول من رابط [Sign in] الموجود أعلى يمين الصفحة الرئيسية للموسوعة (وبالطبع تستطيع تسجيل الدخول بحساب جوجل الذي تملكه). ثم بعد ذلك انقر على رابط [My profile] ثم اختر [Settings] أي الإعدادات ثم اختر اللغة العربية من القائمة المنسدلة الموجودة بجوار عبارة [Display language].

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة باللغة الإنجليزية لاستخدام موسوعة جوجل المعرفية، وتجد في [هذا الرابط](#) نفس التعليمات ولكن باللغة العربية.

٢٢ - خدمة البحث في دليل جوجل لموقع الإنترت



الدليل الأكبر والأكثر تنظيماً لمواقع الإنترت

إن دليل جوجل لمواقع الإنترت [Google Directory] هو عبارة عن دليل متعدد اللغات لمواقع الإنترت منظمة حسب الموضوع. ويقوم على تنظيمها وترتيبها والإشراف عليها محرون متطوعون. ويتم تنظيم الموقع حسب الموضوع على شكل فئات، والفئات تنقسم إلى فئات أصغر متفرعة عنها وهكذا. ودليل جوجل يكون مفيد جداً للإطلاع على الموقع المتخصصة في مجال معين.

كيفية البحث في دليل جوجل لمواقع الإنترنت

لتبدأ البحث في دليل جوجل لموقع الإنترنط، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذا الدليل وهي [http://directory.google.com]. سوف تجد في أعلى الصفحة مربع بحث مبسط للبحث في الدليل، كما يظهر في الصورة التالية:



للقيام بالبحث، ما عليك سوى أن تقوم بإدخال كلمات البحث التي تريدها في المربع الظاهر في الصورة أعلاه، ثم تنقر على زر [Search Directory] لتبدأ البحث في دليل جوجل لموقع الإنترنط. ولنقم الآن بتجربة عملية للبحث في دليل جوجل ونحاول تفهم نتائج البحث. بإمكانك أن تبحث بالعربية أو الإنجليزية في دليل جوجل، فالمحظوي العربي في دليل جوجل جيد.

لنكتب مثلاً في مربع البحث عبارة [الشرق الأوسط] وننقر على زر البحث ولنطالع موقع الإنترنط المرتبطة بكلمات البحث التي أدخلناها. وفيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث:

[أخبار الشرق الأوسط المالية والإقتصادية | AME Info](#)
Category: [أخبار و إعلان](#)
أدخل الشركات أخبار المال اليومية الشروط والعلن الأقليمي أخبار الاقتصاد العربي
www.ameinfo.com/arabic/

سوف نجد أن كل نتيجة من نتائج البحث في دليل جوجل لموقع الإنترنط تتكون مما يلي:
1. عنوان الموقع، والذي يكون باللون الأزرق دائمًا، وهو يكون بمثابة رابط يأخذك بالنقر عليه إلى الموقع المعنى.

- .٢. الفئة أو التصنيف وهي التي تلي كلمة [Category] المكتوبة باللون الرمادي كما هو موضع بالصورة.
- والفئة أو التصنيف في المثال أعلاه هو [أخبار وإعلام] وبالنقر على هذه الفئة، سوف تظهر لك مواقع الإنترن特 الأخرى الموجودة في دليل جوجل تحت نفس التصنيف.
- .٣. مقتبس من وصف الموقع، والذي يكون دائمًا باللون الأسود.
- .٤. عنوان الموقع وهو يكون دائمًا مكتوبًا باللون الأخضر.

كيفية تصفح فئات دليل جوجل لمواقع الإنترنط

عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية لدليل جوجل لمواقع الإنترنط [<http://directory.google.com>]، سوف تجد أسفل مربع البحث مجموعة متكاملة من تصنيفات وفئات الموقع وهي تكون باللغة الإنجليزية، كما هو موضح في هذه الصورة:

Arts Movies , Music , Television , ...	Home Consumers , Homeowners , Family , ...	Regional Asia , Europe , North America , ...
Business Industries , Finance , Jobs , ...	Kids and Teens Computers , Entertainment , School , ...	Science Biology , Psychology , Physics , ...
Computers Hardware , Internet , Software , ...	News Media , Newspapers , Current Events , ...	Shopping Autos , Clothing , Gifts , ...
Games Board , Roleplaying , Video , ...	Recreation Food , Outdoors , Travel , ...	Society Issues , People , Religion , ...
Health Alternative , Fitness , Medicine , ...	Reference Education , Libraries , Maps , ...	Sports Basketball , Football , Soccer , ...
World  Deutsch , Español , Français , Italiano , Japanese , Korean , Nederlands , Polska , Svenska , ...		

وكما قلنا، سوف تجد تصنيفات رئيسية تشتمل على تصنيفات فرعية. انقر على التصنيف أو الفئة التي تريد تصفحها.

وإذا أردت تصفح هذه التصنيفات باللغة العربية، انقر على التصنيف [World] الذي يشير إليه السهم في الصورة أعلاه لعرض كافة اللغات، ثم اختر [Arabic] لعرض تصنيفات الموقع باللغة العربية. أو كبديل لذلك، انتقل مباشرة إلى [هذا](#)

الرابط. كما يمكنك القيام بذلك من خلال تصفح النسخة العربية لدليل جوجل لموقع الإنترنط، وهي تحتوي على واجهة عربية. رابط هذه النسخة [<http://directory.google.com.eg>] وبإمكانك استبدال رمز مصر [eg] بأي رمز دولة عربية أخرى، مثل رمز السعودية [sa]، حيث أن النسخة العربية من دليل جوجل لموقع الإنترنط هي موحدة لكافة الدول العربية.

فضيلات البحث في دليل جوجل والتي تصل إليها عن طريق رابط [Preferences] الموجود بجوار مربع البحث هي نفسها فضيلات البحث التي قمنا بشرحها في القسم الخامس أعلاه من الفصل الثاني، ولذلك لا داعي لتكرارها.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) إجابة على الأسئلة الشائعة المتعلقة بدليل جوجل لموقع الإنترنط. الرابط باللغة العربية. وتجد [هنا](#) مثيله باللغة الإنجليزية.

٢٣- خدمة البحث الصوتي (الهاتفي) في جوجل



ابحث في جوجل بدون كمبيوتر وبدون إنترنط

إن خدمة البحث الهاتفي أو الصوتي من جوجل، والتي تُسمى بالإنجليزية [GOOG-411] هي بمثابة دليل لهواتف الشركات والمؤسسات (تغطي حاليا الولايات المتحدة وكندا فقط). تستطيع أن تستفيد منها للاتصال بأي مطعم أو محل أيا كان نشاطه أو أية شركة أيا كان مجال عملها.

تقوم جوجل بتقديم هذه الخدمة للجميع بشكل مجاني، وأيا كان مكانهم في أي دولة من العالم، ولكن بالطبع المعلومات التي سيحصل عليها المستخدم سوف تكون قاصرة على الشركات والمؤسسات وال محلات الموجودة في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا فقط.

رقم هذه الخدمة هو 1-800-4664-411 أو [1-800-GOOG-411]، فبعض الشركات تختار أرقاما لهواتفها حيث تتفق الحروف التي تظهر على مفاتيح هذه الأرقام مع حروف اسم الشركة، وذلك لكي يسهل على المستخدمين تذكر الرقم. لست بحاجة لجهاز كمبيوتر ولست بحاجة لاتصال بالإنترنت، وبإمكانك الاتصال بهذا الرقم من الهاتف الثابت الأرضي أو الهاتف المحمول. وهذه الخدمة الصوتية من جوجل هي خدمة آلية (أي يتم الرد عليك من خلال تسجيلات صوتية آلية)، ويمكنك الاتصال من أي مكان وفي أي وقت. وقد قام جوجل بشرح هذه الخدمة على شكل صور كما يلي:

الخطوة الأولى



أولاً: اتصل برقم
1-800-4664-411
من أي هاتف أرضي أو محمول

الخطوة الثانية

2 State the location and business type



ثانياً: اذكر اسم مدينتك
ونشاط الشركة التي تبحث عنها
(في هذا المثال مطعم بيتزا)

الخطوة الثالثة

3 Connect to the business for free



ثالثاً: يتم توصيلك هاتفياً
بالشركة التي تبحث عنها

الخطوة الرابعة



يتم المراد ويصل إليك ما تريده
(في هذا المثال البيتزا)

فيديو تعليمي:

لتشاهد هذه الخطوات بشكل عملي وبالصوت والصورة، انقر على [هذا الرابط](#) لتشاهد فيديو يشرح هذه الخطوات.
الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

. [www.google.com/goog411] الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة هي

إذًا، العملية بسيطة وسهلة جداً. ما عليك سوى أن تتصل برقم الخدمة المذكور أعلاه، ثم ستسمع رسالة ترحيب،
بعدها يطلب منك المتحدث أن تذكر باللغة الإنجليزية اسم المدينة ونشاط الشركة، ولتقل على سبيل المثال
[New Jersey, Fish Restaurant]، بعدها يقوم المتحدث بذكر نتائج البحث، حيث يذكر لك مطعم الأسماك
الموجودة في مدينة نيو جيرسي، ويذكر لك النتائج مرقمة، حيث يقول لك [باللغة الإنجليزية]، نتيجة البحث رقم ١،
مطعم كذا في العنوان كذا، ونتيجة البحث رقم ٢، مطعم كذا في العنوان كذا. ولختار أي من هذه النتائج، ما عليك
سوى أن تذكر باللغة الإنجليزية نتيجة البحث التي تريدها ولتقل مثلاً [Number 2]، سيرد عليك المتحدث باللغة
الإنجليزية ويقول لك أنه جاري توصيلك بنتيجة البحث رقم ٢، وستجده جرس هاتف المطعم المعنى الذي اخترته
يرن ثم يرد عليك موظفو المطعم. وهكذا. وهناك طريقة أخرى لاختيار نتيجة بحث معينة، وهي أنك تضغط المفتاح

(في مفاتيح هاتفك) الذي يتفق مع رقم نتيجة البحث التي تريدها. أي تضغط على رقم ٢ في هاتفك لتحصل على نتيجة البحث رقم ٢ وهكذا.

توضيحات بخصوص هذه الخدمة:

١. هذه الخدمة حاليا، حتى كتابة هذه السطور، تدعم اللغة الإنجليزية فقط، ولابد أن يتم التحدث باللغة الإنجليزية حتى تتم الاستجابة لطلبك.
٢. هذه الخدمة لا تغطي حالياً أرقام هواتف المنازل، وإنما هواتف الشركات وال محلات والمؤسسات فقط. فلا تستطيع الحصول على عناوين أو أرقام هواتف خاصة بأشخاص.
٣. الاتصال بهذا الرقم يكون مجانا من داخل الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، وبالنسبة للمتصلين من خارج هاتين الدولتين تتم المحاسبة على أساس مكالمة دولية. ولكن لا تنزعج، هناك طريقة جيدة للاستفادة من هذه الخدمة مجانا حتى وإن كنت خارج أمريكا وكندا. وهي أن تتصل بهذا الرقم من خلال برنامج [Skype] المجاني، والذي يمكن تحميله من www.skype.com، حيث أنه يسمح لك بالاتصال مجانا من حاسوبك بأي رقم مجاني في الولايات المتحدة أو كندا بدون خصم أية رسوم.
٤. بإمكانك أيضا أثناء الاتصال أن تذكر الرمز البريدي للمنطقة التي تريده البحث فيها بدلا من ذكر اسم المدينة. لإدخال الرمز البريدي، بإمكانك نطق الرقم البريدي أو كتابته من خلال لوحة مفاتيح هاتفك.
٥. أثناء الاتصال برقم هذه الخدمة، بإمكانك استخدام الأوامر الصوتية التالية:
 - إذا نطقت عبارة [Go back]، يتم نقلك إلى الخطوة السابقة.
 - إذا نطقت عبارة [Start over] يتم بدء الخدمة من جديد، ابتداء من رسالة الترحيب.
 - إذا نطقت كلمة [Help]، سوف تحصل على تعليمات صوتية لاستخدام الخدمة.
 - إذا نطقت عبارة [Text message]، سوف يتم إرسال نتائج البحث في رسالة قصيرة إلى هاتفك المحمول، ولا يتم ذلك إذا كنت تتحدث بالطبع من هاتف أرضي.

- إذا نطقت عبارة [Map it] وكنت تتحدث من هاتف محمول، سوف يظهر لك على الخريطة [إذا كان هاتفك المحمول مزوداً ببرنامج خرائط جوجل ولديه اتصال بالإنترنت] نتيجة البحث التي اخترتها، أي يظهر عنوان الشركة أو المحل الذي اخترته على الخريطة.
- إذا نطقت كلمة [Details] سوف تسمع مزيداً من المعلومات حول نتيجة البحث التي اخترتها.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) تعليمات كاملة حول استخدام هذه الخدمة. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٤- خدمة البحث في جوجل عبر الرسائل القصيرة



نتائج البحث تصلك على شكل رسائل قصيرة

إن خدمة جوجل إس إم إس [Google SMS] تسمح لك بالبحث في جوجل عن الشركات وال محلات والمؤسسات من خلال إرسال رسالة قصيرة من هاتفك المحمول إلى رقم معين تابع لجوجل، حيث يتم الرد عليك برسالة قصيرة أيضاً تحتوي على المعلومات التي تبحث عنها. لا تغطي هذه الخدمة أرقام هواتف أو عنوانين الأشخاص أو المنازل في الوقت الحالي.

هذه الخدمة مفيدة جداً لمن يكونون خارج مكاتبهم أو في أي مكان آخر ويريدون الحصول على معلومة أو أرقام هواتف أو عنوانين شركات أو محلات أو مؤسسات داخل الولايات المتحدة أو كندا فقط. هذه الخدمة لا تزال، حتى كتابة هذه السطور، قاصرة على الولايات المتحدة وكندا. وهذا يسري على الإرسال أيضاً، أي أنك إذا

أرسلت رسالة قصيرة إلى جوجل من خارج الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، لن تستطيع الاستفادة من هذه الخدمة. ولكن خدمة البحث الهاتفية (الصوتي) يمكنك الاستفادة منها وأنت خارج هاتين الدولتين كما ذكرنا في القسم السابق. نتمنى فعلاً أن تتوافر كلتا الخدمات المتميزتين في عالمنا العربي قريباً.

رقم خدمة جوجل إس إس إس [Google SMS] هو [466453] وتجد هذه الأرقام تتفق مع حروف كلمة [Google] التي تكون مكتوبة على مفاتيح الهاتف المحمول. الخدمة متوفرة حالياً، حتى كتابة هذه السطور، باللغة الإنجليزية فقط، ولذلك يجب أن تكون نصوص الرسائل القصيرة باللغة الإنجليزية حتى يفهمها جوجل ويستطيع الرد عليها.

تجربة عملية

إذا كنت متواجداً في الولايات المتحدة الأمريكية أو كندا، قم بإنشاء رسالة من هاتفك المحمول وأرسلها إلى رقم [466453]، ولكن ماذا يكون محتوى الرسالة؟ محتوى الرسالة هو الذي سيحدد طريقة استفادتك من هذه الخدمة. فيما يلي توضيح لتطبيقات هذه الخدمة وكيفية الاستفادة منها.

مثال	كيفية الاستفادة من الخدمة [نص] الرسالة التي سترسلها إلى رقم [جوجل]	نوع الخدمة
Fish restaurant Boston	أكتب نشاط الشركة أو المحل متبعاً باسم المدينة أو الرمز البريدي	البحث عن عناوين وهواتف الشركات وال محلات والمطاعم والمؤسسات
Weather Houston	أكتب كلمة [Weather] متبعاً باسم	معرفة حالة الطقس في منطقة أو

	المدينة أو المنطقة أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريده معرفة حالة الطقس بها	مدينة معينة
Define democracy	اكتب الكلمة [Define] متبوعة بالكلمة التي تريده معرفة معناها	معرفة معنى الكلمة معينة
Movies 94110 أو Movies Boston	اكتب الكلمة [Movies] يليها اسم المدينة أو الرمز البريدي للمنطقة.	معرفة أفلام السينما المعروضة في مدينة أو منطقة معينة ومعرفة مواعيد عرضها
Stock Ford	اكتب الكلمة [Stock] يليها اسم الشركة التي تريده معرفة أسعار أسهمها	معرفة آخر أسعار أسهم شركة معينة
Zip code 72202	اكتب [zip code] يليها الرمز البريدي الذي لديك	معرفة اسم المدينة التي تنتمي لرمز بريدي معين أنت تعرفه. أي لديك الرمز البريدي ولكن لا تعرف اسم المدينة التي يشير إليها هذا الرمز البريدي
Directions Boston to New Jersey أو Directions 94040 to 94110	اكتب الكلمة [Directions] يليها اسم المدينة أو الرمز البريدي لمنطقة الانطلاق يليها الكلمة [To] يليها اسم المدينة الوصول أو الرمز البريدي	الحصول على إرشادات السفر من مدينة أو منطقة إلى مدينة أو منطقة أخرى

	لمنطقة الوصول.	
Map 5 th avenue new York أو Map Boston أو Map 94040	اكتب كلمة [Map] يليها اسم المدينة أو الشارع أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريده استعراضها على الخريطة. سيتم إرسال رابط خريطة يتعين عليك النقر عليه لمشاهدة المكان الذي تريده على الخريطة. ولابد طبعاً أن يكون لدى هاتفك المحمول إمكانية الاتصال بالإنترنت	استعراض موقع مدينة أو منطقة معينة أو عنوان معين على الخريطة
Flight aa2111	اكتب كلمة [flight] يليها رقم رحلة الطيران	معرفة مواعيد رحلات الطيران، ومطار الإقلاع ومطار الوصول وتوقيت الإقلاع وتوقيت الوصول
Price iphone 16GB	اكتب كلمة [price] يليها اسم المنتج الذي تريده معرفة أحدث سعر له في السوق	معرفة أسعار المنتجات
India capital China population	ما عليك سوى أن تكتب الكلمات الرئيسية من السؤال. ولكن في بعض الأحيان قد لا تحصل على إجابات إذا كان السؤال متخصصاً أو دقيقاً.	الإجابة على سؤال يتعلق بالمعلومات العامة، مثل ما هو عدد سكان الصين، وما هي عاصمة الهند

Translate hello to French أو T hello to French أو T I love you to german	اكتب كلمة [Translate] أو فقط حرف [T] تليها الكلمة أو العبارة التي تريده ترجمتها تليها كلمة [to] يليها اسم اللغة التي تريده الترجمة إليها.	ترجمة كلمة أو عبارة من اللغة الإنجليزية إلى لغة أخرى.
$1 * 10 * 50 - 5$	ما عليك سوى أن تكتب المسألة الحسابية، ويمكن أن تشتمل على جمع وطرح وضرب وقسمة في نفس الوقت.	القيام بعمليات حسابية، سواء مبسطة أو معقدة
1000 usd in yen	اكتب المبلغ الذي تريده يليه اسم العملة ثم تليه كلمة [in] تليها العملة التي تريده التحويل إليها	تحويل قيمة العملات
help	اكتب كلمة [Help] وأرسلها إلى رقم خدمة جوجل، وسيتم إرسال تعليمات استخدام الخدمة إليك.	الحصول على مساعدة بخصوص هذه الخدمة

موقع الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل إس إم إس [Google SMS] هو [\[http://sms.google.com\]](http://sms.google.com).

فيديو تعليمي:

لتشاهد شرح بالصوت والصورة لكيفية استخدام خدمة جوجل إس إم إس، انقر على [هذا الرابط](#). الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

محاكاة للخدمة من خلال الكمبيوتر:

يمكنك تجربة هذه الخدمة، خاصة إذا كنت خارج الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، من خلال نظام المحاكاة الذي وضعه جوجل على موقع هذه الخدمة في [<http://sms.google.com>]. ستجد مربعًا تكتب فيه نص الرسالة ثم تنقر على زر [Send] ليُرسّل لك جوجل في الحال على شكل رسالة تظهر على شاشة هاتف محمول.

لنوضح ذلك بالصور:

فيما يلي صورة المربع الذي ينبغي أن تكتب فيه نص رسالتك القصيرة:



لنفترض مثلاً أنك كتبت كلمة [Help] كما يظهر في الصورة، عندما تنقر على زر الإرسال [Send]، سيظهر رد جوجل على شاشة الهاتف المحمول التي في نفس الصفحة، وفيما يلي صورة لها:



بإمكانك الآن أن تجرب كافة الخدمات المذكورة في الجدول أعلاه.

تكلفة الخدمة

عندما تقوم بإرسال رسالة إلى جوجل، فإن التكلفة تكون هي التكلفة التي تخصها منك شركة المحمول مقابل أي رسالة عادية، ولا يقوم جوجل بخصم أية رسوم مقابل الرسائل التي يرسلها لك. فهذه الخدمة مجانية من طرف جوجل، ولكن تكلفة الإرسال من قبلك تختلف حسب شركة المحمول التي أنت مشترك فيها.

٢٥- خدمة البحث في قواميس جوجل



قاميس متقدمة ومتعدد اللغات بين يديك

إن خدمة البحث في قواميس جوجل [Google Dictionary] تسمح لك بالحصول على ترجمات ومعاني الكلمات المفردة بلغات مختلفة. فإذا كانت لديك مثلاً كلمة إنجليزية، يمكنك أن تعرف معناها باللغة العربية والفرنسية والألمانية والروسية، وعدد آخر من اللغات الرئيسية في العالم.

وبإضافة إلى القواميس ثنائية اللغة (أي التي تقدم ترجمة الكلمات من لغة إلى أخرى)، يوجد أيضاً في قواميس جوجل قواميس أحادية اللغة، وهي تتوافر في اللغات الرئيسية فقط حالياً، مثل اللغة الإنجليزية والفرنسية والألمانية والإيطالية والروسية والصينية والإسبانية. وهذا يعني مثلاً أنه إذا كانت لديك كلمة فرنسية مثلاً لا تعرف معناها، يمكنك الحصول على معناها مشروحاً باللغة الفرنسية (أي قاموس فرنسي فرنسي) وهكذا مع بقية اللغات، وذلك بالإضافة إلى إمكانية معرفة معنى تلك الكلمة الفرنسية باللغة الإنجليزية.

كيف تبدأ استخدام قواميس جوجل [Google Dictionary]

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة المتميزة من جوجل وهي [www.Google.com/dictionary]. بعد الدخول إلى هذه الصفحة، سوف تجد مربع بحث القواميس، كما هو مبين في الصورة التالية:



تجربة عملية:

كما تلاحظ في الصورة، تجد أن هناك ثالث خطوات للاستفادة من خدمة البحث في القواميس: الأولى: عليك أن تحديد لغة القاموس الذي تريده أن تبحث فيه، سواء كان قاموساً أحادي اللغة أو ثنائياً للغة. ستتجدد

في رقم 1 أعلاه قائمة منسدلة تحتوي على القواميس المتاحة في هذه الخدمة من جوجل. افتح القائمة المنسدلة واختر [English <> Arabic] للحصول على معاني وترجمات الكلمات من الإنجليزية إلى العربية.

الثانية: اكتب في الخانة رقم 2 الكلمة التي تريده معرفة معناها، ولتكن مثلاً كلمة [Child].

الثالثة: انقر على زر البحث في القواميس [Search Dictionary]، ولنقم بمطالعة نتائج البحث في القواميس. سوف تظهر لك معاني هذه الكلمة باللغة العربية، كما سيتم أيضاً عرض العبارات ذات الصلة بهذه الكلمة تحت قسم [Related phrases]، كما يتم أيضاً عرض كافة التعريفات الإنجليزية الخاصة بكلمة [Child] التي وردت على الإنترنت، وذلك تحت قسم [Web definitions].

وإذا كان للكلمة التي تبحث عن معناها مترادفات، سيتم عرضها تحت قسم [Synonyms] وإذا كان لها متناقضات، سيتم عرضها تحت قسم [Antonyms].

ملحوظة:

توجد واجهة عربية لخدم البحث في قواميس جوجل، ويمكن الدخول إليها من هذا الرابط [. إذا استبدلت رمز مصر [eg] برمز دولة عربية أخرى مثل السعودية [sa] أو قطر [qa]، فإنك سوف تنتقل إلى نفس الواجهة العربية لنفس الخدمة، وليس هناك أي اختلاف.

٢٦- خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل



احصل على إحصائيات البحث في جوجل حول أي موضوع يهمك

إن خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends] تسمح لك بالحصول على إحصائيات تتعلق بمدى استخدام كلمات بحث معينة في محرك بحث جوجل، وتسمح لك أيضاً بالتعرف على ما هي أكثر الدول وأكثر المدن التي استخدمت كلمات البحث هذه في محرك بحث جوجل. كما تسمح لك خدمة [Google Trends] بالمقارنة بين كلمتي بحث حتى خمس كلمات بحث، لترى ما هي أكثر الكلمات التي تم الإقبال عليها في محرك بحث جوجل. وكذلك، تستطيع المقارنة بين موقعيين لتتعرف على مدى الإقبال على زيارة هذين الموقعيين من قبل مستخدمي جوجل.

كيف تبدأ الاستفادة من خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends]

عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهو [www.google.com/trends]. لنجاول الآن التعرف على هذه الصفحة وتفحصها. أول ما نجد في هذه الصفحة هو مربع البحث في توجهات البحث في جوجل، وهو على هذا النحو الذي يظهر في هذه الصورة:



كما ستجد قائمة بأكثر عشر موضوعات تم البحث عنها في جوجل اليوم على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية، وتجد هذه الموضوعات العشرة مذكورة تحت عنوان [Today Hot Trends (USA)], وذلك على النحو الذي يظهر في هذه الصورة:

Topic
1. murfreesboro tn
2. science friday
3. henry ford community college
4. uss boxer
5. skylar deleon
6. fuzzy zoeller tiger woods
7. murfreesboro tornado
8. nashville news
9. claire sweeney
10. whnt

[More Hot Trends >](#)

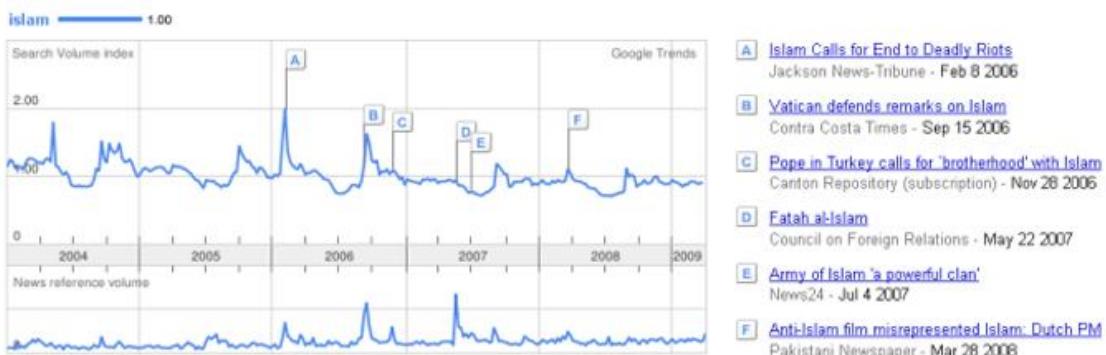
إذا نقرت على رابط [More Hot Trends] المشار إليه بالسهم في الصورة أعلاه، سوف يظهر لك أكثر ١٠٠ موضوع تم البحث عنه في جوجل اليوم على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية.

تجربة عملية

لاحظ أن هذه الخدمة تدعم كافة اللغات تقريباً ومن بينها اللغة العربية، ولذلك تستطيع تجربتها مع كلمات بحث عربية وإنجليزية. ولكننا سوف نجريها الآن مع الكلمة [Islam] باللغة الإنجليزية حتى نستطيع فهم كافة الأدوات المتوفرة في هذه الخدمة.

ادهب الآن إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة [www.google.com/trends] واكتب في مربع البحث عن التوجهات الكلمة [Islam] ثم انقر على زر البحث عن التوجهات [Search Trends]، ولنحاول الآن تفهم نتائج البحث.

سوف يظهر لك رسم بياني يوضح مدى الإقبال على استخدام كلمة البحث [Islam] في محرك جوجل على مر السنوات القليلة الماضية، ومن ضمنها السنة الحالية. سوف تجد في الرسم البياني خطين. الخط العلوي يبين مدى استخدام هذه الكلمة في محرك بحث جوجل [Search volume index] والخط الأسفل يوضح مدى ورود هذه الكلمة في الأخبار التي فهرسها جوجل أي [News reference volume]. كما ستجد على يمين الرسم البياني مجموعة من الأخبار التي وردتها بها كلمة [Islam]. يتضح كل ذلك في الصورة التالية:



التعرف على أكثر الدول والمدن واللغات استخداماً لكلمة البحث

في المثال أعلاه، الذي استخدمنا فيه كلمة البحث [Islam]، سوف تجد أسفل الرسم البياني أيضاً قائمة مرتبة بأكثر عشر دول قامت باستخدام كلمة [Islam] في محرك بحث جوجل وأكثر عشر مدن قامت باستخدام كلمة [Islam] في محرك بحث جوجل وأكثر عشر لغات وردت بها كلمة [Islam] حسب صفحات الإنترنت التي فهرسها جوجل والمكتوبة بهذه اللغات.

فيما يلي صورة لهذه الإحصائيات الثلاثة:

Regions	Cities	Languages
1. Indonesia	1. Bandung, Indonesia	1. Malay
2. Malaysia	2. Jakarta, Indonesia	2. Indonesian
3. Pakistan	3. Kuala Lumpur, Malaysia	3. Turkish
4. Morocco	4. Rabat, Morocco	4. Norwegian
5. Egypt	5. Casablanca, Morocco	5. Arabic
6. Turkey	6. Cairo, Egypt	6. French
7. Norway	7. Ankara, Turkey	7. Dutch
8. Singapore	8. Istanbul, Turkey	8. Swedish
9. Netherlands	9. Izmir, Turkey	9. English
10. Belgium	10. Oslo, Norway	10. Danish

بالضغط على رابط كل دولة من الدول العشرة، يتم عرض الإحصائيات على مستوى تلك الدولة، فيتم عرض المدن الرئيسية الأكثر استخداماً لكلمة البحث [Islam] في تلك الدولة، وكذلك قائمة بأكثر اللغات التي ورد فيها استخدام كلمة [Islam] على مستوى تلك الدولة. لننقر مثلاً على رابط دولة مصر [Egypt] ونطالع ماذا سيظهر لنا.

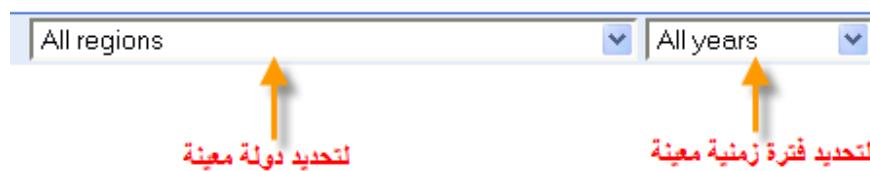
سيظهر لنا الرسم البياني الذي سبق وأن ذكرناه ولكنه هذه المرة يعرض الرسم البياني الخاص بمصر فقط، وأسفل الرسم البياني سوف تجد قائمة بأهم المدن في مصر التي تعتبر أكثر استخداماً لكلمة البحث [Islam] وهي الجيزة والقاهرة والإسكندرية. كما سنجد قائمة بأكثر اللغات استخداماً لنفس الكلمة على مستوى مصر. يتضح ذلك في

الصورة التالية:



قصر إحصائيات توجهات البحث على دولة معينة أو على فترة زمنية معينة. عندما تبحث في خدمة [Google Trends] بإمكانك قصر نتائج البحث على دولة معينة أو على فترة زمنية معينة. سوف تجد أسفل مربع مربع بحث التوجهات مباشرةً من ناحية اليمين قائمتين منسدلتين. واحدة لتحديد الدولة التي تريده

قصر البحث عليها، والاختيار الافتراضي فيها هو [All regions]، وإذا فتحتها سوف تجد قائمة بالدول لاختار منها ما تريده. والقائمة المنسدلة الثانية تُستخدم لقصر البحث على فترة زمنية معينة، والاختيار الافتراضي فيها هو [All years] وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد فترات زمنية مختلفة بالشهور والسنوات بإمكانك أن تختار منها ما تريده. تظاهر القائمتان في الصورة التالية:



ملحوظة مفيدة:

باستخدام خدمة [Google Trends] على النحو المشروع أعلاه، تستطيع أن تتوصّل إلى إحصائيات مفيدة، خاصةً من يقومون بأبحاث على مستوى الدول والشعوب. فمن خلال هذه الخدمة، تستطيع أن تعرّف ما هي الشعوب الأكثر بحثاً في جوجل عن موضوع معين. ولاحظ أنك إذا كتبت الكلمة البحث باللغة العربية، وبالطبع أن معظم الدول التي ستظهر لك ستكون هي الدول العربية. أبلغني أحد الأصدقاء أنه جرب هذه الخدمة مع الكلمة [Sex] وقال لي أن الدول العربية هي الأكثر على مستوى العالم بحثاً عن هذه الكلمة في جوجل. وقد جربت بالفعل ذلك، ورأيت نتائج البحث المخزية، ورأيت أن مصر والمغرب تحتل مراكز متقدمة من بين المراكز العشرة الأولى في البحث عن الكلمة [Sex]. ولكنني عندما جربت الكلمة البحث الإنجليزية [Islam] وجدت أيضاً أن مصر والمغرب بالإضافة إلى الإمارات تحتل نفس المراكز المتقدمة في البحث عن هذه الكلمة. وإن دل هذا فإنما يدل على أن الخبر والشر في كل مكان، ولا يمكن تعليم الحسنة ولا السيئة على دولة معينة أو شعب معين.

باختصار، أود أن أقول أنك تستطيع أن تكتشف معلومات قيمة باستخدام هذه الخدمة الرائعة من جوجل، خاصةً إذا كنت من بين المهتمين بإجراء الأبحاث على مستوى الدول والشعوب. كما يمكن أيضاً استخدام هذه الخدمة في

مجالات التسويق ودراسات السوق، حيث يستخدمها المتخصصون في التعرف على أكثر الدول استهلاكاً لسلعة معينة بالخ. فتستطيع أن تعرف ما هي أكثر الدول بحثاً عن منتج معين، وذلك عن طريق استخدام اسم المنتج ككلمة بحث.

استخدام خدمة [Google Trends] مع موقع الإنترنت

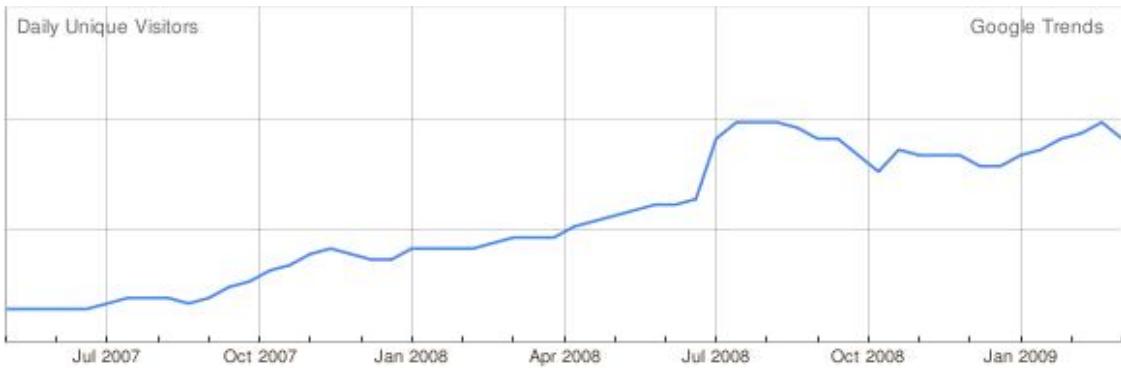
يمكنك استخدام هذه الخدمة الرائعة مع موقع الإنترنت، وليس فقط كلمات البحث. فتستطيع أن تعرف ما هي أكثر الدول والمدن زيارة لموقع معين وما هي الموقع الأخرى التي يزروها زوار هذا الموقع وما هي كلمات البحث التي استخدمها الزوار للوصول إلى ذلك الموقع. كما يمكنك أن تحصل أيضاً على رسم بياني يوضح مدى زيادة أو نقص عدد الزوار إلى ذلك الموقع على مستوى فترات زمنية مختلفة.

لنبدأ الآن بتجربة عملية....

لنجرب ذلك مع موقع من المواقع، ولتكن موقع مكتوب دوت كوم [maktoob.com]. كل ما عليك القيام به هو أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة [Google Trends] وتكتب في مربع البحث الذي يظهر لك اسم موقع مكتوب باللغة الإنجليزية بهذا الشكل [maktoob.com] ولن يختلف الأمر في شيء سواه كتب اسم الموقع مع [www] أم لا. بعد ذلك انقر على زر [Search Trends]، سيعرض لك الإحصائيات الخاصة بعبارة [maktoob.com] ككلمة بحث وليس كموقع. ولنعرض الإحصائيات الخاصة بالموقع، انقر على رابط [Websites] الذي يظهر أسفل مربع البحث.

سوف يظهر لك ما يلي:

أولاً: رسم بياني يوضح تزايد أو تناقص عدد الزوار اليومي لموقع مكتوب دوت كوم، وذلك على مدى السنوات القليلة الماضية. يتضح ذلك من الصورة التالية:



[ثانياً](#): قائمة مرتبة بأكثر عشرة دول يأتي منها زوار لموقع مكتوب دوت كوم، وتكون تحت قسم [Regions].

[ثالثاً](#): قائمة مرتبة بأكثر عشرة مواقع يتردد عليها الزوار الذين يزورون موقع مكتوب دوت كوم، أي الموقع التي تشبه موقع مكتوب دوت كوم من حيث المحتوى والخدمات. وتجد هذه الموقع مذكورة تحت قسم [Also visited].

[رابعاً](#): قائمة مرتبة بأكثر عشرة كلمات بحث يستخدمها زوار موقع مكتوب دوت كوم. وتجد هذه القائمة تحت قسم [Also searched for].

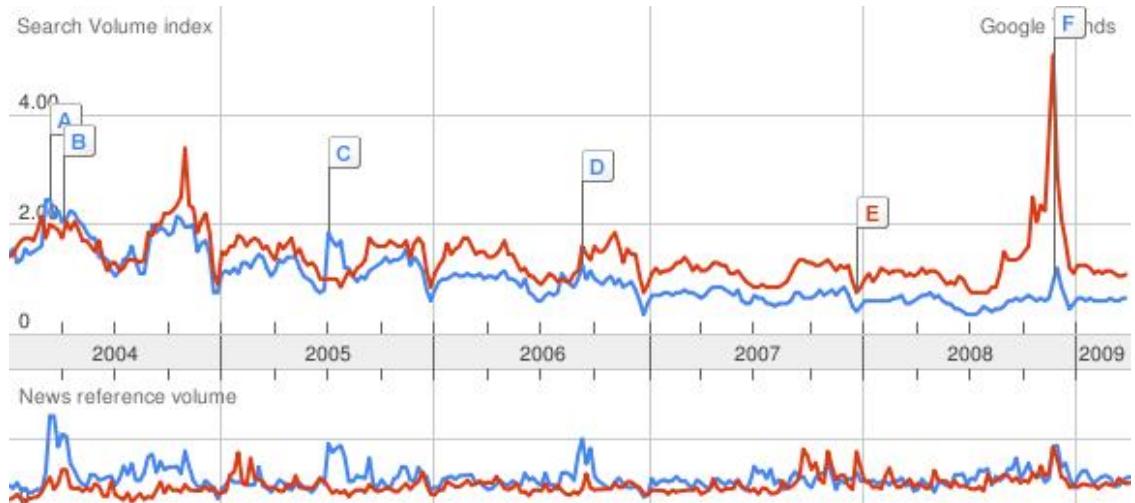
لاحظ أيضاً، مثلما هو الحال بالنسبة لخدمة [Google Trends] الخاصة بكلمات البحث، فإن خدمة [Google Trends] الخاصة بالموقع تسمح لك أيضاً بقصر البحث على دولة معينة أو على فترة زمنية معينة من القوائم المنسدلة التي توجد في أعلى يمين الصفحة.

المقارنة بين موضوعين [كلمتتي بحث] أو موقعين

تسمح لك خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends] بالمقارنة بين موضوعين أو أكثر [غاية خمس موضوعات]، أو بالأصح لغاية خمس كلمات بحث، وكذلك الأمر بالنسبة للمقارنة بين الموقع، حيث تسمح لك الخدمة بالمقارنة بين موقعين حتى خمسة موقع. سوف تم الإشارة إلى كل عنصر من عنصر المقارنة بلون مختلف عن العنصر الآخر، سواء في الرسم البياني أو في قوائم الدول الأكثر زيارة أو قوائم المدن الأكثر زيارة أو قوائم اللغات الأكثر استخداماً لكلمة البحث أو الموقع.

إذا أردت أن تقارن بين كلمتي بحث أو أكثر، ما عليك سوى أن تكتب هذه الكلمات مفصولة عن بعضهما بعلامة الفاصلة، كما في هذا المثال [Terrorism, Democracy]، وكذلك الحال بالنسبة للموقع، مثل [maktoob.com, masrawy.com].

ويتبين التمييز بين عناصر المقارنة المختلفة بالألوان في الصورة التالية التي توضح الرسم البياني للمقارنة بين كلمتي البحث [Terrorism, Democracy]



وهكذا الحال بالنسبة للمقارنة بين الموقع. جرب وأنت ترى بنفسك.

عندما تم المقارنة بيني كلمتي بحث أو أكثر أو بين موقعين أو أكثر، فليست هناك مشكلة بالنسبة للرسم البياني حيث تتم الإشارة بخطوط مختلفة الألوان تشير إلى كلمات البحث أو الموقع المختلفة. أما قوائم الدول والمدن واللغات، فستظهر فوقها قائمة منسدلة تشتمل على كلمات البحث أو أسماء الموقع المختلفة حيث تختار كلمة البحث التي تريدها أو اسم الموقع الذي تريده ليتم ترتيب قوائم الدول والمدن واللغات وفقاً لها. وفي مثال كلمتي البحث

[Terrorism, Democracy]



عبارة [Rank by] تعني [قم بالترتيب حسب] أي قم بترتيب قوائم الدول والمدن واللغات حسب [ما تختاره].

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends]. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٧- خدمة البحث في سجل عمليات البحث التي قمت بها



تذكر الأشياء التي كنت تبحث عنها في الماضي

الخدمة التي سنتحدث عنها هي خدمة [Web History] ويسمونها في النسخة العربية من هذه الخدمة [سجل الويب] وإن كنت لا تستسيغ هذه الترجمة الحرفية، لأن المقصود من الخدمة هو استعراض أنشطة البحث في الإنترنت التي قمت بها في الماضي، حتى وإن مر عليها سنوات. أنا عن نفسي أفضل أن أطلق على هذه الخدمة باللغة العربية [سجل عمليات البحث] لأن جوجل من خلال هذه الخدمة [Web History] يقوم بتسجيل تفاصيل وتاريخ عمليات البحث التي قمت بها على الإنترنت بكافة أشكالها، سواء قمت بالبحث في الويب أو البحث في الصور أو الفيديو أو الأخبار، الخ، حيث يسمح لك بالإطلاع على هذه العمليات بشكل شيق وجميل.

من الأشياء الجميلة في هذه الخدمة أنها تعطيك الفرصة لكي تتذكر الأشياء الجميلة (وربما غير الجميلة) في حياتك الماضية. فعندما تتصفح كلمات البحث التي كنت تستخدمها منذ سنوات وأنت تبحث في الإنترنت، من الممكن جداً أن تذكري كلمات البحث هذه بأشياء جميلة في حياتك. قد تجد في سجل عمليات البحث الخاصة بك مثلاً كلمة البحث [وظائف في مصر] أو [وظائف في السعودية] فتتذكر الأيام التي كنت تبحث خلالها في الإنترنت عن

وظيفة فور تخرجك من الجامعة. وقد تذكرك كلمات بحث من قبيل [أسعار السيارات لعام ٢٠٠٠] فتتذكر مثلا الأيام التي كنت تبحث خلالها في الإنترن特 عن أسعار السيارات عندما كنت تريد شراء سيارة جديدة، الخ. وهكذا، ستتجد أن استكشاف عمليات البحث التي قمت بها في الماضي يمثل لك تجربة ممتعة تذكرك بأشياء متعددة في حياتك الماضية. خدمة [سجل عمليات البحث] هذه تخبرك بتاريخ استخدامك لكلمات البحث هذه وما هي الموقف التي ظهرت لك عندما بحثت في الإنترنط باستخدام كلمات البحث هذه وما هي الموقف التي اخترت أن تدخل إليها.

من يطلع على سجل عمليات البحث التي قمت بها؟ بالطبع لا أحد غيرك. وسوف يكون بإمكانك أيضاً أن تزحف أي من عمليات البحث المسجلة في خدمة [سجل عمليات البحث]. بالإضافة إلى ذلك، سوف تجد إحصائيات مثيرة للاهتمام في هذه الخدمة، حيث سوف يكون بإمكانك الإطلاع على أكثر كلمات البحث استخداماً من قبلك وما هي أكثر المواقف التي قمت بزيارتها.

كيف نبدأ وكيف نبحث في سجل عمليات البحث التي قمنا بها في الماضي
لتبدأ الاستفادة من خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History]، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهو www.google.com/history [وتقوم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل، والذي تستخدموه للاستفادة من كافة خدمات جوجل الأخرى أيضاً. إن لم يكن لديك حساب في جوجل، يمكنك الحصول على حساب من هذا الرابط] www.google.com/accounts.

إذا كانت هذه هي أول مرة تقوم فيها بتسجيل الدخول إلى خدمة [سجل عمليات البحث]، فسوف يظهر لك في أسفل الصفحة الرابطان الموضحان في الصورة التالية:



انقر على رابط [Enable Web History] من أجل تنشيط خدمة [سجل عمليات البحث] ويبداً جوجل في تسجيل عمليات البحث التي تقوم بها على شبكة الإنترنت.

وإذا نقرت على رابط [Limit Web History to searches] فإن هذا يعني أن جوجل سوف يقوم فقط بتسجيل عمليات البحث التي تم من خلال محرك بحث جوجل فقط.

لاحظ أنه عندما يتم تنشيط هذه الخدمة بشكل كامل من خلال النقر على رابط [Enable Web History] فإن جوجل يقوم أيضاً بتسجيل الموقع التي تدخل إليها من خارج جوجل، أي أن ذلك لن يقتصر على الموقع التي تظهر لك في نتائج بحث جوجل فقط. بل إن الخدمة سوف تسجل أيضاً الموقع التي تدخل إليها من خلال متصفحك العادي [بشرط أن يكون شريط أدوات جوجل مثبتاً في متصفحك الذي تستخدمه] وكذلك يسجل عمليات البحث التي تقوم بها في محركات بحث أخرى مثل ياهو ومحرك بحث إم إس إن وكذلك محركات البحث العربية مثل محرك بحث عربي [araby.com]، وأية محركات بحث أخرى.

لكي يقوم جوجل بتسجيل كافة أنشطة البحث التي تقوم بها على شبكة الإنترنت، يجب أن يكون شريط أدوات جوجل (والذي سوف نتحدث عنه لاحقاً في هذا الكتاب) مثبتاً في المتصفح الذي تستخدمه. يمكنك استخدام شريط أدوات جوجل مع متصفح إنترنت إكسبلورر ومتصفح فايرفوكس. يمكنك تثبيت شريط أدوات جوجل من خلال هذا الموقع [www.toolbar.google.com].

مرة أخرى، إذا كانت هذه أول مرة تقوم فيها بتسجيل الدخول لخدمة [سجل عمليات البحث]، انقر على رابط [Enable Web History] الذي يظهر في أسفل الصفحة. وبعد ذلك، ربما تجد الصفحة الرئيسية في هذه الخدمة فارغة، ولكن بدءاً من الآن سوف يقوم جوجل بتسجيل كافة الموقع التي تزورها وكافة عمليات البحث التي تقوم بها على الإنترنت، والتي تظهر بشكل فوري في خدمة [سجل عمليات البحث].

فهم محتويات صفحة خدمة سجل عمليات البحث

بعد تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة، سوف تجد مكونات الصفحة كما يلي:

أولاً: سوف تجد في أعلى الصفحة مربع بحث للبحث في عمليات البحث الماضية التي قمت بها. ولنفترض مثلاً أنك في يوم من الأيام الماضية قمت بزيارة موقع مفيد للغاية ولكن لا تتذكره، فتستطيع أن تبحث عنه من خلال مربع البحث المذكور. فيما يلي صورة لمربع البحث في سجل عمليات البحث الخاصة بك:

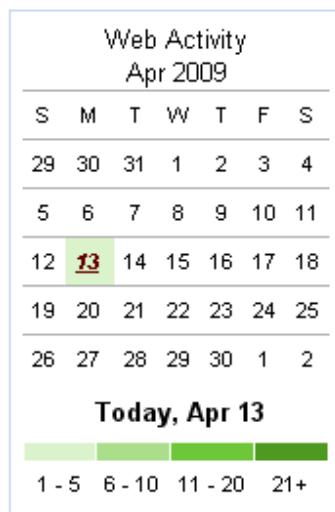


اكتب في المربع ما تريده البحث عنه، ثم انقر على زر البحث في سجل عمليات البحث السابقة [Search History] لتنفيذ البحث. وإذا نقرت على زر [Search the Web]، سوف يتم البحث في الإنترنت بأكملها.

يمكنك استخدام مربع البحث هذا في حال مثلاً إذا كنت تتذكر أنك بحثت عن شيء معين في الإنترنت قبل ذلك ولكنك لا تتذكر ما نتيجة البحث التي وصلت إليها. اكتب كلمات البحث التي تريدها في المربع الظاهر في الصورة، وإذا نقرت على زر [Search History] سوف يكون البحث قاصراً على عمليات البحث التي قمت بها في السابق، أما إذا نقرت على زر [Search the Web] فإن البحث سوف يشمل الإنترنت بأكملها.

عندما تظهر لك نتائج البحث، سوف يتم ترتيبها بشكل افتراضي حسب مدى علاقة نتائج البحث بكلمات البحث التي استخدمتها [Sorted by relevance] ولترتيب نتائج البحث حسب التاريخ، أي عرض عمليات البحث التي تم تسجيلها مؤخراً أولاً، انقر على رابط [Sort by date] الموجود أعلى نتائج البحث من ناحية اليمين.

ثانياً: سوف يظهر لك على يمين الصفحة جدول عمليات البحث يوضح لك إحصائيات عن نشاط عمليات البحث التي قمت بها. يتضح ذلك في الصورة التالية:



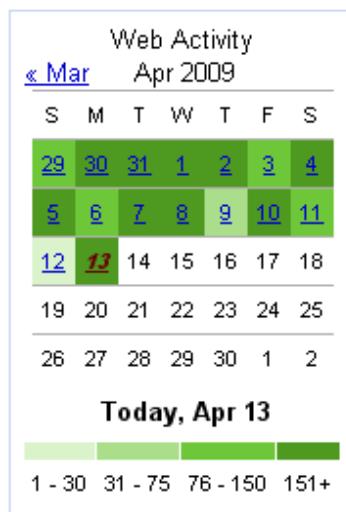
Total Google searches: 1

ولنحاول الآن تفهم محتويات هذا الجدول. سنجد أن الجدول يعرض الشهر الحالي، وهو في الصورة أبريل ٢٠٠٩.
وستجد اليوم الحالي وهو في الصورة يوم ١٣ مكتوبا بخط باز وسائل وأسفله خط وتتجده مكتوبا باللون الأحمر
الغامق.

وبالنسبة لمؤشر كثافة عمليات البحث الذي يظهر أسفل الجدول في الصورة أعلاه بدرجات اللون الأخضر المختلفة،
فإن كل درجة من درجة اللون الأخضر تدل على مستوى مختلف من كثافة عمليات البحث. فكلما كان اللون
الأحمر فاتحا فإن هذا يدل على قلة عمليات البحث خلال اليوم وكلما كان اللون الأخضر غامقا، فإن ذلك يدل
على زيادة كثافة عمليات البحث خلال اليوم. وسوف تجد الرقم الخاص بكل يوم من الشهر له خلفية خضراء فاتحة أو
غامقة تدل على كثافة عمليات البحث في ذلك اليوم. وإذا كانت الخلفية بيضاء، فإن هذا يدل على أنه لم تقم
بعمليات بحث في ذلك اليوم.

سوف تجد في النهاية إجمالي عدد عمليات البحث التي قمت بها في جوجل، وهذا العدد يظهر بعد عبارة
[Total Google Searches:] كما يتضح في الصورة أعلاه.

لنشاهد صورة أخرى لجدول أكثر كثافة في عمليات البحث لنشرح بعض الخيارات الأخرى، مثل كيفية التنقل بين الأشهر السابقة والتالية للإطلاع على عمليات البحث التي تمت فيها. فيما يلي صورة لجدول يحتوي على عمليات بحث أكثر كثافة:



في الجدول الذي يظهر في الصورة أعلاه، سوف تجد أن هناك رابط للشهور السابقة، فبإمكانك النقر عليها للإطلاع على أيام تلك الشهور. وستجد أيضاً أن بإمكانك النقر على رابط أي يوم من الأيام حيث سيتم عرض عمليات البحث التي تمت في اليوم الذي اخترته.

ما سنلاحظه أيضاً أنه يوجد اختلاف في شريط مؤشر الكثافة ذي اللون الأخضر. لتلقي نظرة على شريطين لمستخدمين مختلفين كما في الصورتين التاليتين:



الاختلاف ليس في الألوان، ولكن في الأرقام التي أسفل كل درجة من درجات اللون الأخضر. فتجد مثلاً أن أفتح درجة من درجات اللون الأخضر تمثل كثافة بمقدار 1 إلى خمس عمليات بحث في اليوم بالنسبة لمستخدم، بينما بالنسبة لمستخدم آخر فإنها تمثل كثافة بمقدار 1 إلى ٣٠ عملية بحث في اليوم.

ثالثاً: سوف تجد أسفل مربع البحث في سجل عمليات البحث قائمة بالموقع التي زرتها وعمليات البحث التي قمت بها. وعلى رأس هذه القائمة سوف تجد الموقع التي زرتها اليوم وعمليات البحث التي قمت بها اليوم، وتكون مدرجة تحت قسم [Today] يليها الموقع التي زرتها وعمليات البحث التي قمت بها بالأمس والتي تكون مدرجة تحت قسم [Yesterday]، وهكذا.

وسوف تجد في أسفل الصفحة روابط للتنقل إلى الصفحات التالية (إن وجدت) والسابقة (إن وجدت). ستتجدد رابط [Older] والذي بالنقر عليه يتم عرض عمليات البحث الأقدم من الناحية الزمنية ورابط [Oldest] والذي يعرض أقدم عمليات البحث، أي أول عمليات البحث التي تم تسجيلها في الخدمة، ورابط [Newer] لعرض عمليات البحث الأحدث من الناحية الزمنية، ورابط [Newest] لعرض أحدث عمليات البحث، أي آخر عمليات بحث تم تسجيلها.

توضح تلك الروابط في الصورة التالية:

[« Newest](#) [< Newer](#) [Older >](#) [Oldest »](#)

وفيما يلي مثلان لكل من المواقع وعمليات البحث المسجلة في خدمة سجل عمليات البحث. هذه صورة لأحد المواقع المسجلة في خدمة سجل عمليات البحث:

5:05pm  [Middle East Online](#) - middle-east-online.com - Viewed 3 times

إذا تأملت الصورة أعلاه، تجد أن هذا المثال الذي يتعلق بأحد المواقع التي زرتها وتم تسجيلها في خدمة سجل عمليات البحث يتكون مما يلي:

١. موعد الدخول إلى هذا الموقع وهو الخامسة وخمس دقائق مساءً (أي اليوم) وإن كان ذلك تم في وقت سابق، سيتم ذكر اليوم والشهر والسنة أيضا.
٢. عنوان الموقع أو صفحة الإنترنت التي دخلت إليها وهو يكون دائماً باللون الأزرق. وهو في المثال أعلاه .[Middle East Online]

٣. اسم الموقع الرئيسي [النطاق أو الدومين] الذي تنتهي إليه صفحة الإنترنت التي دخلت إليها، وهو في المثال أعلاه [middle-east-online.com]، وهو يكون دائمًا مكتوباً باللون الأخضر.
٤. عدد مرات مشاهدة صفحة الإنترنت أو عدد مرات الدخول إليها، وهذا العدد يكون مذكوراً بعد الكلمة [Viewed]. وهو في المثال أعلاه [Viewed 3 times] أي أنك قد قمت بمشاهدة هذه الصفحة ثلاث مرات. ولاحظ أنه في حال كنت قد شاهدت صفحة الإنترنت المعنية مرة واحدة فقط، فإنك لن تجد عدد مرات المشاهدة مذكوراً، حيث أن وجود صفحة الإنترنت بهذه في خدمة سجل عمليات البحث يعني بديهياً أنك شاهدت هذه الصفحة مرة واحدة على الأقل.
٥. نجمة المفضلات، والتي تكون على شكل نجمة هكذا ، وبالنقر عليها يتحول لونها إلى اللون الأصفر  ليدل على أن هذا الموقع أو صفحة الإنترنت قد تمت إضافتها إلى قائمة المفضلات والتي يمكن الوصول إليها من رابط [Bookmarks] الموجود على يسار الصفحة، وسيتم شرح ذلك بمزيد من التفصيل عندما نتناول خدمة [Google Bookmarks].

وفيما يلي صورة لمثال عملية بحث مسجلة في خدمة سجل عمليات البحث:



12:10am Searched for  كتب مجانية - Viewed 2 results

 arabseyes.com - كتب مجانية, مراجع للتحميل - عيون العرب - ملتقى العالم العربي

 sOsO.com - مكتبة نجح المفاهيم كتب مجانية

- تجد المثال الموضح في الصورة أعلاه يتكون مما يلي:
١. وقت عملية البحث وهو في المثال أعلاه ذوخلفية رمادية مثل المثال الذي أوردناه سابقاً، ووقت عملية البحث في المثال أعلاه هو الساعة الثانية عشر وعشرون دقيقة صباحاً.
 ٢. الكلمة البحث التي استخدمتها في عملية البحث وهي تكون مذكورة دائمًا بعد عبارة [Searched for] أي [بحث عن]، وكلمة البحث في المثال الموضح في الصورة أعلاه هي [كتب مجانية].

٣. عدد نتائج البحث التي اطلعت عليها، وهو يأتي دائمًا بعد كلمة [Viewed]، ففي المثال أعلاه تعني عبارة

[Viewed 2 results] أنه تم الإطلاع على اثنين من نتائج البحث. ولاحظ وجود علامة  والتي بالنقر

عليها يتم إخفاء نتائج البحث التي قمت بمشاهدتها خلال عملية البحث المذكورة، وبالنقر عليها مرة أخرى

بعد أن تتحول إلى علامة  يتم إظهار هذه النتائج مرة أخرى. وفي حال أنك قمت بعملية بحث ولم تقم

بالإطلاع على أي من نتائج البحث التي ظهرت، فإنه لن تظهر عبارة [Viewed] التي توضح عدد نتائج

البحث التي تم الإطلاع عليها.

٤. يتم سرد نتائج البحث التي تم الإطلاع عليها خلال عملية البحث، وكل نتيجة تتكون من نفس الأشياء

التي ذكرناها في المثال السابق أعلاه.

رابعاً: ستجد على يسار الصفحة روابط تسمح لك بالإطلاع على عمليات البحث الخاصة بفئات مختلفة. فإنه بشكل

افتراضي، يتم عرض كافة عمليات البحث التي قمت بها وكافة المواقع التي زرتها، ولكن إن أردت مثلاً أن تستعرض

فقط ما قمت به من عمليات بحث في الصور فقط أو في الكتب فقط أو الأخبار فقط، فإنه يمكنك ذلك بالنقر على

الرابط المعنى الموجود على يسار الصفحة.

انقر على [Web] لعرض عمليات البحث في الويب، وانقر على [Images] لعرض عمليات البحث عن الصور، وانقر

على [News] لعرض عمليات البحث في الأخبار، وانقر على [Products] لعرض عمليات البحث عن المنتجات، وانقر

على [Sponsored Links] لعرض عمليات البحث في الإعلانات التي يرعاها جوجل، وانقر على [Video] لعرض

عمليات البحث عن مقاطع وأفلام الفيديو، وانقر على [Maps] لعرض عمليات البحث في الخرائط، وانقر على

[Blogs] لعرض عمليات البحث في المدونات، وانقر على [Books] لعرض عمليات البحث عن الكتب. ولعرض

الجميع، انقر على [All History] وهو الاختيار الافتراضي.

كيفية إيقاف تسجيل عمليات البحث

بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يتوقف مؤقتاً عن تسجيل عمليات البحث التي تقوم بها على الإنترنت وتسجيل موقع الإنترنت التي تدخل إليها وذلك حتى تقوم أنت باستئناف هذه الخدمة مرة أخرى. لكي تقوم بإيقاف هذه الخدمة مؤقتاً، انقر على رابط [Pause] الموجود على يسار الصفحة، وستظهر لك الرسالة التالية:

Your web history has been paused.
This service will not collect any history until you choose to resume. [Resume](#). [Learn more](#).

والتي تعني أنه "تم إيقاف خدمة سجل عمليات البحث، ولن يتم تسجيل أي عمليات بحث حتى تقوم أنت باستئناف الخدمة". واستئناف الخدمة مرة أخرى، انقر على رابط [Resume] الموجود في هذه الرسالة أو الموجود على يسار الصفحة.

كيفية حذف عناصر من عمليات البحث التي تم تسجيلها
إذا أردت أن تحذف أي من عمليات البحث والموقع التي زرتها وتم تسجيلها في خدمة [سجل عمليات البحث]،
كأن قمت مثلاً بالبحث عن أشياء شديدة الخصوصية أو أشياء لا تريدها أو لأي سبب آخر (مع العلم طبعاً أنه
لا يمكن أن يطلع أي شخص آخر على عمليات البحث الخاصة بك المسجلة في الخدمة)، عليك أن تنظر على رابط
[Remove items] الموجود على يسار الصفحة. بعدها، سوف تظهر لك مربعات بجوار كل عنصر مسجل في هذه
الخدمة. بإمكانك التأثير على هذه المربعات للقيام بحذف العناصر التي أمامك تلك المربعات بعد النقر على زر الحذف
[Remove]. كما أنك سوف تجد أدوات للتحديد والحذف أعلى وأسفل الصفحة، والتي تظهر في الصورة التالية:

[Remove](#) [Cancel](#) Select: [All](#), [None](#) | [Clear entire Web History »](#)

- انقر على [Remove] لتنفيذ الحذف بعد تحديد ما تريده حذفه.
- انقر على [Cancel] للتراجع عن عملية الحذف.
- انقر على [All] لتحديد كافة عمليات البحث التي تظهر في الصفحة التي أمامك.
- انقر على [None] لإلغاء تحديد أي من عمليات البحث التي تظهر في الصفحة التي أمامك.

- انقر على [Clear entire Web History] لحذف كافة عمليات البحث والموقع المسجلة في خدمة [سجل عمليات البحث]

بعد النقر على هذا الرابط سوف تظهر لك رسالة التحذير التالية:

Are you sure you want to clear your entire web history? Your web history will also be paused.

Clear History

Cancel

ومعناها "هل أنت متأكد من أنك تريده حذف كافة عمليات البحث الخاصة بك؟ سوف يتم أيضاً التوقف عن تسجيل هذه العمليات".

انقر على [Clear History] للمضي في الحذف، وانقر على [Cancel] للتراجع عن الحذف.

الاطلاع على إحصائيات حول عمليات البحث الخاصة بك

من المميزات الرائعة في خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History] من جوجل هي أنها توفر لك إحصائيات مفيدة حول عمليات البحث التي تقوم بها والموقع التي تدخل إليها. تستطيع الإطلاع على هذه الإحصائيات من خلال النقر على الرابط [Trends] الموجود على يسار الصفحة. وفيما يلي توضيح لأنواع الإحصائيات التي يتم توفيرها في هذه الخدمة:

١. أكثر عشرة كلمات بحث استخدمتها خلال قيامك بالبحث في الإنترنت، ويتم عرض ذلك تحت عنوان [Top queries].

٢. أكثر عشرة مواقع قمت بزيارتها، ويتم عرضها تحت عنوان [Top sites].

٣. أكثر عشرة روابط قمت بالنقر عليها، ويتم عرضها تحت عنوان [Top clicks].

الإحصائيات المذكورة أعلاه تغطي بشكل افتراضي كامل الفترة الزمنية التي تبدأ منذ اشتراكك في خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History] وحتى اللحظة التي تستعرض فيها هذه الإحصائيات. مع ذلك، توجد أعلى هذه الإحصائيات روابط تسمح لك بقصر تلك الإحصائيات على فترات زمنية معينة، كما يتضح من الصورة التالية:

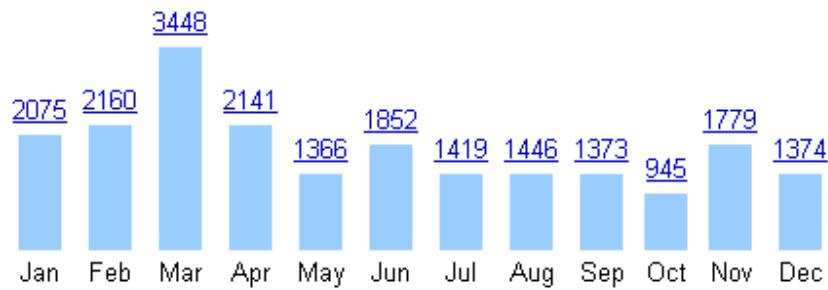
Show trends for: [Last 7 days](#) | [Last 30 days](#) | [Last year](#) | [All time](#)

إذا نقرت على رابط [Last 7 days] فإنه يتم قصر الإحصائيات الثلاثة المذكورة أعلاه على فترة آخر سبعة أيام، وإذا نقرت على رابط [Last 30 days] فإنه يتم قصر الإحصائيات على فترة آخر ٣٠ يوماً، وإذا نقرت على رابط [Last year] فإنه يتم قصر الإحصائيات على فترة السنة الماضية فقط. وال اختيار الافتراضي هو [All time] أي عرض الإحصائيات الخاصة بكافة الفترات الزمنية.

كما يقدم قسم [Trends] ثلاثة رسومات بيانية توضح ثلاثة معدلات تشير إلى كثافة عمليات البحث، فيتم عرض المعدل الشهري لعمليات البحث [Monthly search activity] والمعدل اليومي لعمليات البحث [Hourly search activity] ومعدل عمليات البحث بالساعة [Daily search activity]

مثال للمعدل الشهري لعمليات البحث:

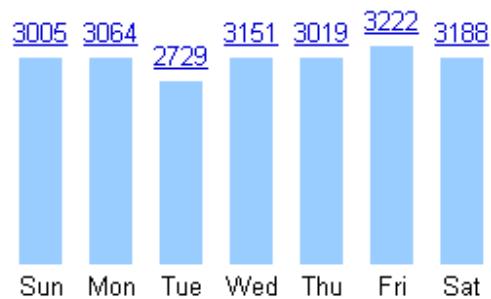
Monthly search activity



نجد أن المثال الموضح في الصورة أعلاه يتكون من أسماء الشهور والرسم البياني لكل شهر وعلى رأسه عدد عمليات البحث التي تمت في كل شهر، وهذا العدد يكون بمثابة رابط إذا نقرت عليه يتم عرض ثلاث إحصائيات أخرى خاصة بهذا الشهر تتضمن (أ) أكثر ثلاث كلمات بحث تم استخدامها في ذلك الشهر و (ب) أكثر ثلاثة مواقع تمت زيارتها خلال هذا الشهر و (ج) أكثر ثلاث ساعات من اليوم تمت فيها عمليات بحث.

مثال للمعدل اليومي لعمليات البحث:

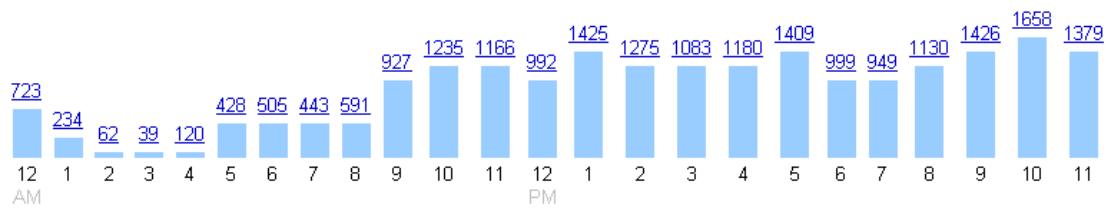
Daily search activity



نجد أن هذا المثال الموضح في الصورة أعلاه يتكون من أيام أسبوع ورسم البياني الخاص بكل يوم وعدد عمليات البحث التي تتم في كل يوم، وهذا العدد يكون بمثابة رابط إذا نقرت عليه يتم عرض ثلاث إحصائيات أخرى خاصة بهذا اليوم تتضمن (أ) أكثر ثلاث كلمات بحث تم استخدامها في ذلك اليوم و (ب) أكثر ثلاثة مواقع تمت زيارتها خلال هذا اليوم و (ج) أكثر ثلاثة ساعات من اليوم تمت فيها عمليات بحث.

مثال لمعدل عمليات البحث بالساعة:

Hourly search activity



يوضح معدل عمليات البحث بالساعة ما هي أكثر ساعات اليوم كثافة بعمليات البحث. ونجد المثال أعلاه يتكون من الساعات الأربع والعشرين (وهو عدد ساعات اليوم) ورسم البياني لكل ساعة ومتوسط عدد عمليات البحث التي تتم في كل ساعة. وبالنقر على هذا العدد، تظهر لك إحصائيتان، الأولى أكثر ثلاث كلمات بحث تم استخدامها في تلك الساعة وأكثر ثلاثة مواقع تمت الدخول إليها في تلك الساعة.

قسم الأشياء المثيرة للاهتمام [Interesting Items]

يوجد رابط على يسار صفحة خدمة [سجل عمليات البحث] اسمه [Interesting Items] وهو يعرض قائمة بكلمات البحث ذات الصلة بكلمات البحث التي قمت باستخدامها وذلك تحت عنوان [Searches] والتي قد تكون ذات أهمية أو فائدة لك. كما يعرض قائمة بصفحات الإنترنت ذات الصلة بالصفحات التي تزورها وذلك تحت عنوان [Pages] والتي من المفترض أن تشمل على محتوى مشابه لمحتوى الصفحات التي تقوم بزيارتها وبالتالي قد تكون ذات أهمية أو فائدة لك.

المفضلات [Bookmarks]

يوجد رابط المفضلات [Bookmarks] على يسار صفحة هذه الخدمة، وبالنقر عليه سوف تنتقل إلى خدمة مفضلات جوجل [Google Bookmarks] والموجودة على الرابط www.google.com/bookmarks [وسوف نقوم بشرحها لاحقا في هذا الكتاب.

فيديو تعليمي:

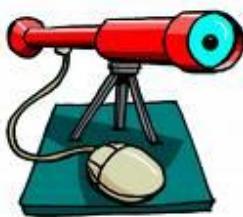
تجد في [هذا الرابط](#) فيديو لإحدى موظفات شركة جوجل وهي تشرح مسألة الخصوصية وعلاقتها بخدمة Web History]. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) تعليمات استخدام خدمة [سجل عمليات البحث] باللغة الإنجليزية، وتجد في [هذا الرابط](#) نفس التعليمات باللغة العربية.

تجد الواجهة العربية لهذه الخدمة في هذا الرابط [www.google.com.eg/history] وإذا استبدلت رمز مصر [eg] برمز دولة عربية أخرى مثل السعودية [sa] أو قطر [qa]، فإنك سوف تنتقل إلى نفس الواجهة العربية لنفس الخدمة، وليس هناك أي اختلاف. ولكن أنصح طبعاً بالتعود على الواجهة الإنجليزية، لأن النسخة العربية قد تحدث بعض اللبس لدى المستخدم بسبب إما سوء الترجمة أو الشعور بغراوة بعض المصطلحات التقنية عندما يتم تعريفها.

٢٨- طرق ذكية للتعامل مع مربع بحث جوجل



ما كنت تبحث عنه طوبيلا في الماضي تحصل عليه الآن في ثوان

سوف نناقش في هذا القسم أهم الطرق المتقدمة لاستخدام مربع بحث جوجل من أجل الحصول على معلومات مهمة نحتاجها في حياتنا اليومية. وكثيراً ما كنا نمضي الوقت الكثير في البحث للحصول على هذه المعلومات، ولكن باستخدام هذه الطرق المتقدمة التي سنشرحها، لن يستغرق الأمر سوى ثوان من أجل الحصول على المعلومات التي نبحث عنها. فيما يلي شرح بالأمثلة لهذه الطرق:

١- معرفة حالة الطقس في أي دولة أو مدينة رئيسية حول العالم

بإمكانك الآن معرفة حالة الطقس في أي دولة أو مدينة رئيسية على مستوى العالم بمجرد نقرة زر فقط. كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل كلمة [Weather] يليها اسم المدينة أو الدولة التي تريدها مكتوباً باللغة الإنجليزية أيضاً ثم تنشر على زر بحث جوجل. لن试试 ذلك مع المثال [weather Cairo]. سيظهر لنا الآتي:

Weather for Cairo, Egypt - [Add to iGoogle](#)

26°C

Current: **Clear**

Wind: NW at 21 km/h

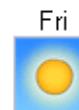
Humidity: 26%



27°C | 12°C



26°C | 10°C



26°C | 9°C



28°C | 14°C

- نجد أن نتيجة بحث الطقس الخاص بمدينة القاهرة تحتوي على المعلومات التالية:
- .أ. درجة الحرارة الحالية وهي في المثال أعلاه ٢٦ درجة.
 - .ب. حالة الجو، وهي في المثال أعلى [Clear] أي صافي.
 - .ج. اتجاه وسرعة الرياح، ويظهر ذلك بعد كلمة [Wind] وهي في المثال أعلاه [NW at 21 km/h] أي أن الرياح شمالية غربية وتبلغ سرعتها ٢١ كم في الساعة.
 - .د. نسبة الرطوبة في الجو [Humidity]. وهي في المثال أعلاه٪٢٦.
 - .هـ. درجات الحرارة الكبرى والصغرى لأربعة أيام من بينها اليوم (أي اليوم الذي قمت فيه بالبحث) مع صور توضح حالة الجو عما كان إذا كان مشمساً أم ممطرًا أم به سحب وملبدًا بالغيوم.

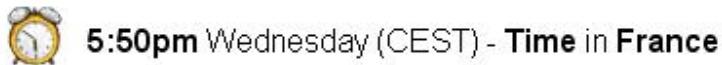
ملحوظة:

ربما تكون هناك أكثر من مدينة تحمل اسمًا واحدًا، فمثلاً إذا كتبت اسم مدينة الإسكندرية [Alexandria] المصرية بعد كلمة [Weather] سوف يظهر لك طقس مدينة الإسكندرية الأمريكية حيث أن الولايات المتحدة بها مدينة تحمل نفس الاسم. وإذا أردت أن تحصل على طقس مدينة الإسكندرية المصرية، عليك أن تكتبه بالطريقة التالية:
[Weather, Alexandria, Egypt]

٢- معرفة الوقت الحالي في أية دولة أو مدينة رئيسية في العالم

بإمكانك بكل بساطة أن تعرف الوقت الحالي في أية دولة أو مدينة رئيسية في العالم من خلال مربع بحث جوجل.

كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل باللغة الإنجليزية كلمة [Time] متبوعة باسم الدولة أو المدينة التي تريدها، وذلك باللغة الإنجليزية أيضاً. لنطالع نتيجة البحث مع المثال [Time France]



ظهر لنا، كما في الصورة أعلاه، الوقت الحالي في فرنسا وهو الساعة الخامسة وخمسون دقيقة مساءً. وطبعاً [pm] تعني مساءً و [am] تعني صباحاً. كما يتم ذكر اليوم وهو يوم الأربعاء كما هو موضح في الصورة أعلاه [Wednesday] وذلك لأن الأيام قد تختلف بالطبع من دولة إلى أخرى. فقد يكون اليوم هو الأربعاء في مصر وفي نفس الوقت يكون هو الخميس في أستراليا، وهذا.

ملحوظة:

إذا كان الوقت نهاراً في الدولة أو المدينة التي بحثت عنها، سوف تظهر هذه الصورة وإذا كان الوقت ليلاً



٣- معرفة أحدث أسعار أسهم شركة معينة مدرجة في البورصة

لكي تستخدم مربع بحث جوجل للتعرف على أحدث أسعار أسهم شركة معينة، ما عليك سوى أن تكتب رمز تلك الشركة المسجل في البورصة الأمريكية. وحسب علمي أعتقد أن ذلك قاصر على الشركات المدرجة في البورصات الأمريكية فقط، لأنني جربت ذلك مع شركات عربية معروفة ولم يفلح ذلك. لابد من كتابة رمز الشركة في البورصات الأمريكية وليس اسم الشركة نفسه. فمثلاً شركة سيسكو سистемز [Cisco Systems] رمزها في البورصات الأمريكية هو [CSCO]. اكتب هذا الرمز في مربع بحث جوجل وانقر على زر البحث، ولنطالع ما ظهر لنا كما هو موضح في الصورة أدناه:



نجد كما في المثال أعلاه أنه يتم عرض مجموعة من المعلومات الخاصة بأسهم الشركة التي تبحث عنها. فنجد رسمياً بيانياً يعرض معدلات انخفاض وارتفاع سعر سهم الشركة على مدى اليوم. كما يتم عرض سعر سهم الشركة ويحدد ذلك التاريخ باليوم والساعة، ويحدد سعر الافتتاح وأعلى سعر للسهم وأقل سعر للسهم وحجم التداول ومتوسط حجم التداول وقيمة السهم في السوق.

تستطيع أن تجرب ذلك مرة أخرى مع شركة جوجل، ورمزها هو [GOOG]. ومن الطبيعي أن الشخص يعرف رمز الشركة التي يملك فيها أسهماً. وإن كنت لا تعرف رمز الشركة التي تريد معرفة أسعار أسهمها، ما عليك سوى أن تكتب اسم الشركة في مربع البحث الموجود في موقع جوجل للأخبار المالية وهو [www.finance.google.com]، وبمجرد كتابة اسم الشركة سيظهر رمزها لك. لاحظ أن جوجل فاينانس يقدم نفس الخدمة، وهي خدمة عرض أسعار أسهم الشركات.

٤- استخدام مربع بحث جوجل كآلة حاسبة متطرفة

يمكنك استخدام مربع بحث جوجل كآلة حاسبة متطرفة تستطيع القيام بالعديد من العمليات الحسابية في آن واحد. فستطيع القيام بعملية حسابية مكونة من جمع وطرح وضرب وقسمة في آن واحد. كل ما عليك هو أن تكتب العملية الحسابية التي تريدها في مربع بحث جوجل وتنقر على زر البحث لتحصل على النتيجة. لن试试 ذلك مع هذا المثال [٥*٤]، ستظهر لك النتيجة كما يلي:



$$5 * 4 = 20$$

كما تستطيع أن تقوم بعمليات أكثر تعقيدا من قبيل [6*7*8/5*65-250].

[أعجبتك هذه الخاصية؟ استعد للمزيد من الإعجاب....](#)

مربع بحث جوجل أكثر ذكاءً من ذلك، فهو يستطيع أن يجيب على مسائل حسابية أكثر تعقيدا. فهو يستطيع القيام بعملية حسابية معقدة تتعلق بأية أشياء معروفة العدد. يستطيع مثلاً أن يخبرك كم عدد الثانيي الموجودة في اليوم، وكم عدد الدقائق التي تحتوي عليها ٢١ ساعة مثلاً. وكم عدد الثانيي الموجودة في السنة. ولتحصل على نتائج هذه العمليات الحسابية المعقدة، يجب أن تكتب المعادلة في مربع بحث جوجل باللغة الإنجليزية وبصيغة معينة. فإذا أردنا أن نعرف مثلاً كم عدد الثانيي الموجودة في السنة الكاملة، سوف نكتب في مربع بحث جوجل هذه المعادلة بهذه الطريقة [seconds in a year]، لتبصر لنا النتيجة على النحو التالي:



$$1 \text{ year} = 31\ 556\ 926 \text{ seconds}$$

وعلى هذا المنوال، تستطيع أن تسؤال جوجل كم ثانية توجد في خمس سنوات أو عشر سنوات الخ. وعليك أن تكتب الصيغة كما يلي [seconds in 5 years]. ولتكن أن تتفنن في طريقة الاستفادة من هذه الخاصية. فتستطيع مثلاً أن تعرف كم دقيقة وكم ثانية وكم ساعة في عمرك. لنفترض أن عمرك ٢٧ سنة وتريد أن تعرف ما هو عدد دقائق عمرك. اكتب هذه المعادلة في مربع بحث جوجل [minutes in 27 years] لتبصر النتيجة التالية:



$$27 \text{ years} = 14\ 200\ 616.7 \text{ minutes}$$

فك في الأشياء الأخرى معروفة العدد وكيف تقوم بعمليات حسابية تتعلق بها في جوجل.

٥- معرفة أفلام السينما المعروضة حاليا في مدينتك أو منطقتك

هذه الخدمة تقتصر حاليا - حتى كتابة هذه السطور - على الولايات المتحدة وكندا فقط. لكي تعرف ما هي أفلام السينما المعروضة حاليا في مدينتك أو منطقتك (داخل الولايات المتحدة وكندا فقط)، كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل كلمة [Movies] باللغة الإنجليزية متبوعة باسم مدينتك أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريدها. كمثال على ذلك، لنكتب مثلا في مربع بحث جوجل [Movies New Jersey]، ستظهر لنا النتيجة الموضحة في الصورة التالية:

Showtimes for New Jersey



[Hannah Montana: The Movie](#) - 1hr 42min - Rated G - Comedy/Family - [Trailer](#) - [17 reviews](#): ★★★★☆

[17 Again](#) - 1hr 42min - Rated PG-13 - Comedy - [Trailer](#) - [11 reviews](#): ★★★☆☆

[Fast & Furious](#) - 1hr 46min - Rated PG-13 - Action/Adventure/Suspense/Thriller - [Trailer](#) - [35 reviews](#): ★★★☆☆

[More movies »](#)

تظهر في الصورة أعلاه، ثلاثة أفلام المعروضة حاليا في نيوجيرسي، وسوف تجد أن كل نتيجة من نتائج البحث تتكون مما يلي:

- أ. اسم الفيلم، وهو يكون مكتوبا باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط بالنقر عليه سوف تظهر لك أسماء دور العرض التي يُعرض بها الفيلم (وكلها موجودة في نيوجيرسي حسب اختيارنا) وأوقات عرض الفيلم وعنوان دار العرض.
- ب. مدة الفيلم، وهي مثلا في الفيلم الأول الذي يظهر في الصورة [1hr 42min] أي ساعة و٤٢ دقيقة.
- ج. تصنيف الفيلم حسب مدى ملاعنته لأفراد الأسرة، وفي النظام الأمريكي توجد التصنيفات التالية:
 - ١ - [G] أي [General Audiences] وهذا يعني أن الفيلم يصلح لكافة الأعمار.
 - ٢ - [PG] أي [Parental Guidance Suggested] وهذا يعني أن بعض المشاهد قد لا تناسب الأطفال وينبغي أن يشاهد الأطفال الفيلم بحضور الآباء.
 - ٣ - [PG-13] أي [Parents Strongly Cautioned] وهذا يعني أن الفيلم لا يناسب الأطفال تحت سن ١٣ مطلقا، ويُحذّر الآباء بشدة من السماح لهم بذلك.
 - ٤ - [R] أي [Restricted] أي أن مشاهدة الفيلم من قبل من هم تحت سن ١٧ يتطلب حضور الكبار.

- ٥- [NC-17] أي [None one 17 and under admitted] أي أنه يُحظر على من هم في سن ١٧ أو أقل مشاهدة الفيلم.
- ٦- [NR] أي أن الفيلم لم يتم تصنيفه بعد.
٤. نوع الفيلم، حيث يتم تحديد ما إذا كان الفيلم هو فيلم كوميدي [Comedy] أو عائلي [Family] أو رعب [Horror] أو فيلم وثائقي [Documentary] أو فيلم رسوم متحركة [Animated] أو فيلم خيالي [Fantasy] أو فيلم حروب [Wars] أو فيلم إثارة [Thriller] أو فيلم تشويق [Suspense] أو فيلم حركة [Action] الخ.
٥. إعلان الفيلم، وهو يظهر بالنقر على الرابط [Trailer] سواء كان هذا الإعلان عبارة عن صورة أو مقطع فيديو من الفيلم.
٦. آراء مشاهدي الفيلم [Reviews] وبالنقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك آراء من قاموا بمشاهدة الفيلم.
٧. تقييم الفيلم، وهذا التقييم يظهر على شكل خمس نجوم، كما هو موضح في الصورة أعلاه.
٨. رابط [More movies] وبالنقر عليه يظهر المزيد من الأفلام، حيث أنه عادة ما يتم إظهار ثلاثة أفلام فقط، وبالنقر على هذا الرابط يظهر المزيد من الأفلام التي يتم عرضها حاليا في المنطقة أو المدينة التي حددتها في مربع بحث جوجل.

ملحوظة: يمكنك الحصول على نفس النتيجة إذا استخدمت الرمز البريدي للمنطقة التي تريد معرفة الأفلام المعروضة فيها. مثال: [Movies 94705]

معرفة دور العرض التي يُعرض فيها فيلمك المفضل...

هنا نعكس الأمر، نفترض أنك تريدين مشاهدة فيلمك المفضل ولكن لا تعرف ما هي دور العرض التي تقوم بعرضه حاليا.

من خلال مربع بحث جوجل تستطيع أن تعرف ما هي دور العرض التي تقوم بعرض فيلمك المفضل حاليا في منطقتك أو مدینتك. لنفترض أن اسم الفيلم الذي تود مشاهدته هو [again 17] وكنت تقيم في نيوجيرسي أو سندھب لنيوجيرسي وتريد معرفة ما هي دور العرض التي تعرض هذا الفيلم حاليا. كل ما عليك هو أن تكتب في

مربع بحث جوجل اسم الفيلم متبوعا باسم المدينة أو الرمز البريدي، أي تكتب [17 again new jersey] أو تكتب

مثلا [17 again 07728]، ثم تنقر على زر بحث جوجل، لظهور لك النتيجة التالية:

[17 Again showtimes for New Jersey - Trailer](#)

1hr 42min - Rated PG-13 - Comedy - [13 reviews](#): ★★★☆☆



[AMC Loews Freehold Metroplex 14](#) - 101 Trotters Way, Freehold, NJ, USA - [Map](#)
10:30 11:30am 1:15 2:15 4:00 4:55 7:05 7:45 9:45 10:25pm

[AMC Loews Seacourt 10](#) - 635 Bay Avenue, Toms River, NJ, USA - [Map](#)
11:20am 2:00 4:45 7:15 10:00pm

[More theaters »](#)

ستجد أن كل نتائج البحث التي تظهر في الصورة أعلاه تتكون من اسم دار العرض التي تعرض الفيلم الذي تبحث عنه وهذا الاسم يكون مكتوبا باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط إذا نقرت عليه سوف تظهر لك الأفلام الأخرى التي يتم عرضها في نفس دار العرض. وتشتمل نتيجة البحث أيضا على عنوان دار العرض ورابط [Map] إذا نقرت عليه يظهر لك عنوان دار العرض على الخريطة. كما تشمل نتيجة البحث على مواعيد الحفلات الصباحية والمسائية التي يتم عرض الفيلم الذي تبحث عنه خالاتها. انقر على رابط [More theaters] لتطلع على المزيد من دور العرض التي تعرض فيلمك المفضل حاليا.

٦- التحويل بين وحدات القياس والأوزان المختلفة

بإمكانك استخدام مربع بحث جوجل للتحويل بين وحدات القياس والأوزان المختلفة. فيمكنك أن تستخدم مربع بحث جوجل لمعرفة كم يعادل مساحة ١٠٠٠ متر مربع بالقدم المربع، أو معرفة كم يعادل ١٠٠ كيلوغرام بالرطل، أو معرفة كم يعادل مثلا ٥٠٠ لتر بالمتر المكعب، إلى آخر ذلك من وحدات القياس والأوزان المختلفة. كل ما عليك هو أن تكتب هذه المقاييس والأوزان بطريقة معينة في مربع بحث جوجل، ولا بد أن يكون ذلك باللغة الإنجليزية فقط. فإذا أردنا مثلا معرفة كم يعادل ١٠٠ متر بالقدم، نكتب ذلك بالطريقة التالية [100 meters in feet] ثم ننقر على زر بحث جوجل لظهور لنا النتيجة التالية:



100 meters = 328.08399 feet

سنجد أننا كتبنا بالصيغة التالية [المقدار] وحدة القياس الأصلية <in> وحدة القياس المستهدفة []. كمثال آخر، إذا أردنا أن نعرف كم يعادل ٦٠ كيلogram بالرطل. نكتب في مربع بحث جوجل [60 kg in pound]، لظهور لنا النتيجة التالية:



60 kilograms = 132.277357 pounds

ولمعرفة كم يعادل ٣٠ بوصة بالسنتيمتر، نكتب في مربع بحث جوجل [30 inches in cm]، لظهور لنا النتيجة التالية:



30 inches = 76.2 centimeters

لاحظ أن هذه الخدمة تدعم الغالبية العظمى من وحدات القياس والأوزان الدقيقة مثل الميليمتر والجرام الخ.

٧- التحويل بين العملات المختلفة

تستطيع أن تستخدم مربع بحث جوجل بكل سهولة لتحويل قيمة أي مبلغ من عملة إلى أخرى. ما عليك سوى أن تكتب المبلغ والعملة بصيغة معينة وباللغة الإنجليزية وترتيب هذه الصيغة هو [المبلغ < العملة الأصلية > in < العملة المستهدفة >]. كمثال لذلك، لنفترض مثلاً أن لدينا مائة دولاراً ونريد أن نعرف قيمة المائة دولار بالجنيه المصري. علينا أن نكتب هذه العبارة في مربع بحث جوجل [100 US dollars in Egyptian Pound] أو [100 USD in EGP]، وبعد النقر على زر البحث، تظهر لنا النتيجة التالية:



100 U.S. dollars = 563.319983 Egyptian pounds

كمثال آخر، نفترض أن لدينا مائة يورو ونريد أن نعرف قيمتها بعملة الريال السعودي، علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [100 Euros in Saudi Riyals] أو [100 EUR in SAR]، لظهور لنا النتيجة التالية:



100 Euros = 488.53937 Saudi riyals

لاحظ أن الأسعار قد تختلف طبعاً عن الأسعار الموضحة أعلاه لأن الأسعار تختلف طبعاً من وقت لآخر.

هناك مواقع أخرى غير جوجل تقدم نفس هذه الخدمة ومجاناً أيضاً، وأشهرها موقع [www.xe.com]

٨- الحصول على خريطة أية دولة أو مدينة رئيسية حول العالم

بإمكانك أن تطلع على خريطة أية دولة أو مدينة رئيسية حول العالم بمجرد نقرة على زر بحث جوجل. كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل اسم الدولة أو المدينة التي تريدها باللغة الإنجليزية تليها كلمة [Map]. فإذا أردت مثلاً الإطلاع على خريطة مدينة الرياض، العاصمة السعودية، اكتب [Riyadh map] في مربع بحث جوجل، ثم انقر على زر البحث لظهور الخريطة فوق نتائج البحث كما في الصورة التالية:



وإذا نقرت على الخريطة سوف تنتقل إلى خدمة خرائط جوجل حيث ستتوفر لك خيارات إضافية مثل تكبير وتغيير الخريطة والإطلاع على نسخة بالقمر الصناعي للخريطة، بالإضافة إلى خيارات أخرى.

٩- البحث عن هواتف الأشخاص وعنوانهم

بإمكانك بكل سهولة أن تبحث عن هاتف وعنوان شخص من خلال مربع بحث جوجل، ولكن لاحظ أن هذه الخدمة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، قاصرة على الولايات المتحدة وكندا فقط. إذا أردت أن تصل إلى رقم هاتف أو عنوان شخص في الولايات المتحدة أو كندا، كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل كلمة [phonebook:] والتي تعني "دليل الهاتف" يليها علامة تنصيص كما هو مبين ويليها اسم الشخص الذي تريد الوصول إليه، ثم تنقر على زر بحث جوجل، لكي يتم عرض نتائج البحث. لن试试 مثلاً البحث عن رقم هاتف شخص

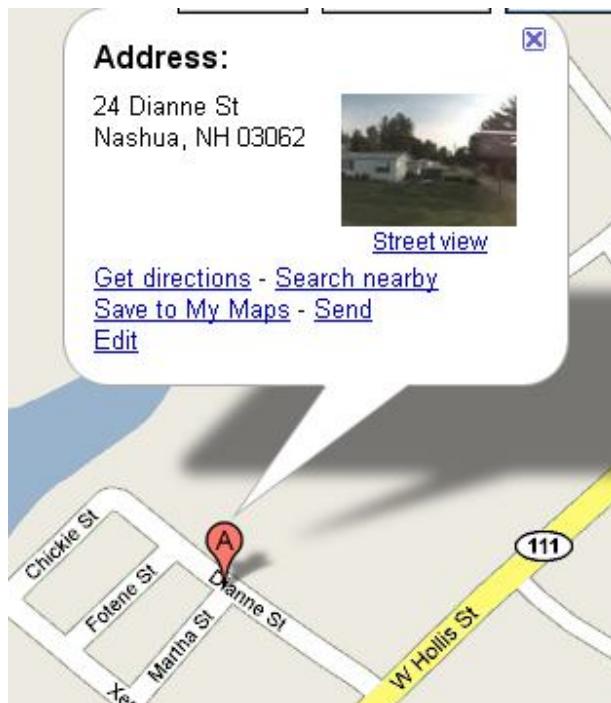
اسمه [John]، فبعد أن نكتب في مربع بحث جوجل [phonebook: John] وننقر على زر بحث جوجل، سوف يظهر

لنا أسماء الأشخاص الذين يحملون اسم [John]. وفيما يلي صورة لنتائج البحث:

John D White	(618) 262-7557	1509 College Dr,Mount Carmel, IL 62863	Map
John McMullen	(603) 459-8816	24 Dianne St,Nashua, NH 03062	Map
John P Lindsey	(662) 843-4724	Highway 8 E,Cleveland, MS 38732	Map
John Zigeler	(816) 454-2131	4408 NW Normandy Ln,Kansas City, MO 64116	Map
John Mcleod	(218) 254-4996	Chisholm, MN 55719	Map
John A Garcia	(909) 623-4503	1706 N White Ave,Pomona, CA 91768	Map
John E Sprinkle	(309) 274-5570	1141 W Pine Ct,Chillicothe, IL 61523	Map

ستجد أن كل نتائج البحث الموضحة في الصورة أعلاه تتكون من اسم الشخص ثم رقم الهاتف ثم العنوان ثم رابط لخريطة تعرض عنوان ذلك الشخص. إذا نقرت على رابط الخريطة سوف يظهر العنوان على الخريطة مع وجود رابط [Street View] والذي إذا نقرت عليه سوف يكون بإمكانك التجول في الشارع الذي يقطن فيه الشخص الذي بحثت عنه. فيما يلي لقطة من الخريطة الخاصة بالنتيجة الثانية من نتائج البحث أعلاه وهي خاصة بالعنوان

:[24 Dianne St, Nashua, NH 03062]



كما قلنا، انقر على رابط [Street view] لتشغيل خاصية التجول في الشوارع. وإذا نقرت على رابط [Get directions] الذي يظهر في الصورة أعلاه، سوف يتم عرض تعليمات السفر للوصول إلى هذا العنوان.

ملحوظة مفيدة:

بالرغم من أن هذه الخدمة لا تدعم اللغة العربية حاليا، إلا أنها تكون مفيدة في الوصول إلى أرقام هواتف وعنوانين آشخاص عرب يعيشون في الولايات المتحدة وكندا. وهذا الأمر يكون مفيداً عندما يريد شخص عربي التعرف على عرب آخرين في نفس البلد أو حتى العرب الذين يعيشون في نفس منطقته. جرب أن تكتب اسماء عربياً باللغة الإنجليزية في هذه الخدمة. فلتكتب مثلاً اسم [Khaled] أو [Mohamed]، ولكن تذكر أن تكتب الاسم بهذه الطريقة كما شرحنا أعلاه. [phonebook: Khaled] أو [phonebook: Mohamed]

١٠- الحصول على معلومات حول رحلات الطيران

إذا كنت تريدين معرفة جهة الإقلاع والوصول لرحلة طيران معينة وكذلك مواعيد الإقلاع والوصول وإذا ما كان هناك أي تأخير في الإقلاع أو الوصول، كل ما عليك هو أن تكتب باللغة الإنجليزية في مربع بحث جوجل اسم شركة الطيران يليه رقم رحلة الطيران ثم تنقر على زر البحث. هذه الخدمة تقتصر على شركات الطيران في الولايات المتحدة وكندا حالياً، وذلك حتى تارikh كتابة هذه السطور. كمثال، اكتب في مربع بحث جوجل عبارة [American Airlines 47] وهي عبارة عن اسم شركة الطيران "أمريكان إيرلاينز" ورقم رحلة الطيران "47" ثم انقر على زر بحث جوجل، لنتظر لك النتيجة التالية:

[Track status of AA 47 from London \(LHR\) to Chicago \(ORD\)](#)



19 Apr 2009 - On schedule
Departure: 12:50 PM, Arrival: 3:25 PM
www.flightradar24.com

ستجد أن نتيجة البحث تقول أن رحلة الطيران التي تبحث عنها سوف تقلع من لندن متوجهة إلى شيكاغو، وتاريخ السفر هو ١٩ أبريل ٢٠٠٩، وأنه لا يوجد تأخير في الرحلة [On schedule] أي أن الرحلة تسير حسب الموعود المقرر. وتوقيت المغادرة [Departure] هو ١٢:٥٠ مساءً، وتوقيت الوصول [Arrival] هو ٣:٢٥ مساءً.

يحصل جوجل على هذه المعلومات من موقع [www.flightstats.com].

١١- قصر بحث جوجل على نوعية معينة من المواقع

نفترض مثلاً أنك تبحث عن موضوع معين في جوجل، ولكنك تريده أن يجعل البحث قاصراً على المواقع التعليمية أو المواقع الحكومية أو مواقع المؤسسات والمنظمات، كل ما عليك هو أن تكتب كلمة البحث التي تريدها [سواء باللغة العربية أو الإنجليزية أو أية لغة أخرى] متبوعة بكلمة [site:] مع علامة التنصيص متبوعة بـ [edu] لقصر البحث على المواقع التعليمية أو [gov] لقصر البحث على المواقع الحكومية أو [org] لقصر البحث على مواقع المؤسسات والمنظمات. مثل [Stem cells site:edu] أو [Stem cells site:edu الخلايا الجذعية] وهكذا. لنقم بتجربة عملية مع مثلاً [Stem cells site:edu]. وسوف نلاحظ أن كافة المواقع التي تظهر في نتائج البحث تنتهي بـ [edu]. كما يظهر في الصورة التالية (مظللة باللون الأصفر) والتي توضح إحدى نتائج البحث :

[Stem Cell Therapies Today](#)

Perhaps the best-known **stem cell** therapy to date is the bone marrow transplant, which is used to treat leukemia and other types of cancer, ...

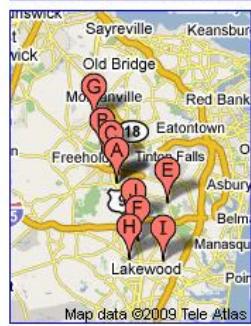
 learn.genetics.utah.edu/content/tech/stemcells/sctoday/ - 13k -
[Cached](#) - [Similar pages](#) - 

وهذه الخاصية مفيدة في حالات معينة من قبيل مثلاً إذا كنت تريدين الحصول على معلومات حول بحث أو موضوع معين بشرط أن يكون مصدر هذه المعلومات مؤسسة تعليمية أو جامعة الخ، فإن تختار استخدام [Site:edu] لأن معظم مواقع المؤسسات التعليمية والجامعات تستخدم [edu]. في أسماء مواقعها بدلاً من [com]. وكمثال آخر، تكون هذه الخاصية مفيدة أيضاً إذا كنت مثلاً سمعت عن صدور قرار حكومي جديد ولكنك غير متأكد من صحته، فتستطيع أن تبحث عن موضوع هذا القرار في جوجل وتطلب منه قصر البحث على المواقع الحكومية باستخدام الصيغة [Site:gov] حيث أن معظم المواقع الحكومية تستخدم [gov]. في أسماء مواقعها بدلاً من [com]. وهكذا.

١٢- الحصول على أرقام هواتف وعناوين الشركات في جميع المجالات

يمكنك أن تستخدم مربع بحث جوجل بكل سهولة للوصول إلى هواتف وعناوين المحلات والمطاعم والشركات بمختلف أنشطتها. هذه الخدمة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، قاصرة فقط على الولايات المتحدة وكندا، وهي تدعم اللغة الإنجليزية فقط حاليا. للاستفادة من هذه الخدمة كل ما عليك هو أن تحدد نشاط الشركة التي تبحث عنها وتحدد المدينة التي تريده أن تبحث فيها أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريده أن تبحث فيها. لنفترض مثلاً أنك تبحث عن محل لبيع الكتب في نيوجيرسي، عليك أن تكتب في مربع بحث جوجل [bookstore new jersey] أو مثلاً [bookstore 07728]، ولنطالع نتيجة البحث معاً في الصورة التالية:

Local business results for **bookstore** near **Freehold, NJ 07728**



- A. Barnes & Noble Booksellers Freehold - [storelocator.barnesandnoble.com](#) - (732) 409-2929 - [3 reviews](#)
- B. Borders Bookstore - Books, Music & Movies - [www.borders.com](#) - (732) 431-3688 - [More](#)
- C. Borders | Freehold - [www.borders.com](#) - [More](#)
- D. Border Books - [maps.google.com](#) - (732) 431-3688 - [More](#)
- E. Books By Russ - [www.allwoodswingsets.com](#) - (732) 938-7636 - [More](#)
- F. Barnes & Noble Booksellers Howell - [storelocator.barnesandnoble.com](#) - (732) 730-2838 - [2 reviews](#)
- G. Zapp Comics & Cards - [www.zappcomics.com](#) - (732) 866-6655 - [More](#)
- H. Intellect Bookshop - [www.intellectbookshop.com](#) - (732) 961-7313 - [More](#)
- I. Calvary Lighthouse Book Store - [www.calvarylighthouse.org](#) - (732) 363-6838 - [More](#)
- J. Holy Grounds - [www.holygrounds.biz](#) - (732) 845-2999 - [More](#)

[More results near Freehold, NJ 07728 »](#)

ستجد أن نتيجة البحث تحتوي على قائمة بمحالات بيع الكتب في المنطقة أو المدينة التي حددتها. ونجد أن كل بند من هذه القائمة يُشار إليه بحرف ليظهر نظيره على الخريطة من أجل تحديد الموقع على الخريطة. وكل بند يحتوي على اسم الشركة (محل بيع الكتب) وهو يكون باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط بالنقر عليه يظهر المزيد من المعلومات عن الشركة مثل العنوان والخريطة الخاصة بها، وكذلك موقع الشركة وهو يكون باللون الأخضر وهاتف الشركة، وكذلك آراء من قاموا التعامل مع هذه الشركة (إن وجد) وهي موجودة في رابط [Reviews].

١٣- معرفة المدينة أو المنطقة من خلال كود الهاتف

عندما يكون معك رقم هاتف في الولايات المتحدة وكندا (فقط في الوقت الحالي) ولا تعرف ما هي الولاية أو المدينة التي ينتمي إليها رقم الهاتف، فجوجل يستطيع أن يساعدك في هذه الحالة. تتكون أرقام الهواتف في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا من عشرة خانات، والخانات الثلاث الأولى من ناحية اليسار تشير إلى كود مدينة أو

منطقة معينة. لتعرف ما هي هذه المنطقة، عليك أن تكتب هذا الكود المكون من ثلاثة أرقام في مربع بحث جوجل لتعرف ما هي المدينة أو المنطقة المرتبطة بهذا الكود ولكي أيضاً تطلع على خريطة توضح موقع هذه المدينة أو المنطقة. لنفترض مثلاً أن لدينا رقم الهاتف [213] 687-4480)، فالكود هو [213] ولكي نعرف المنطقة التي يشير إليها هذا الكود، علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [213] وننقر على زر البحث، ليظهر لنا ما يلي:



نجد جوجل يجيبنا بأن هذا الكود خاص بمنطقة وسط لوس أنجلوس بولاية كاليفورنيا، وإذا نقرنا على الرابط الأزرق [Show map of area code 213] سوف تظهر لنا خريطة توضح موقع هذه المنطقة، وليس فقط هذه المنطقة وفقط، بل والمناطق المجاورة لها مصحوبة بأكواذ الهواتف الخاصة بكل منطقة. يتضح ذلك في الصورة التالية للخريطة المذكورة:



٤- الحصول على معلومات عامة بمجرد نقرة زر

إن مربع بحث جوجل آخذ في التطور ويزداد ذكاؤه يوماً بعد يوم. والآن، يستطيع أن يجيبك على بعض الأسئلة التي تتعلق بمعلومات عامة بمجرد نقرة زر، حيث تظهر هذه الإجابات فوق نتائج البحث لتطلع عليها بسهولة بدلاً من

البحث في آلاف نتائج البحث التي تظهر لك. من أمثلة هذه المعلومات العامة عدد سكان دولة معينة، عاصمة دولة معينة، اسم رئيس أو ملك دولة معينة، الخ. لنجرب بعض الأمثلة معا. لاحظ أن هذه الطريقة في البحث لا تدعم اللغة العربية حاليا، فلابد أن تخاطب مربع بحث جوجل باللغة الإنجليزية حتى تستفيد من هذه الميزة. إذا أردنا مثلاً معرفة عدد سكان مصر، نكتب في مربع بحث جوجل [Egypt Population]، وسيظهر ما يلي:

"Egypt" — Population: 81,713,520
According to <http://flagcounter.com/factbook/eg> - [More sources »](#)

الجميل أنه أعطانا رقم تفصيلي لعدد سكان مصر. لم يقل لنا فقط أن العدد هو ٨١ مليون نسمة، بل ذكر العدد بالتحديد [81,713,520].

وإذا أردنا مثلاً أن نعرف عاصمة السويد، علينا أن نكتب في مربع البحث [Sweden Capital]، لنتظر النتيجة التالية:

Sweden — Capital: Stockholm
According to <http://www.nationsonline.org/oneworld/sweden.htm> - [More sources »](#)

ولنجرب هذه الخاصية مثلاً مع أسماء زعماء الدول العربية. لنطلب من جوجل مثلاً أن يعطينا اسم رئيس مصر، وحينئذ علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [Egypt President]، وستظهر لنا النتيجة التالية:

"Egypt" — President: Mohamed Hosni MUBARAK
According to <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/print/eg.html> - [More sources »](#)

ولكن ماذا إذا كتبنا [Saudi Arabia President]? لن تعمل هذه الخاصية، لأن جوجل يعرف أن السعودية لها ملك وليس رئيساً، ولذلك، علينا أن نكتب [Saudi Arabia King] لنتظر لنا النتيجة التالية:

Saudi Arabia — King: Abdullah Bin Abdul Aziz
According to http://www.namnewsnetwork.org/v2/cth2.php?nn=saudi_arabia - [More sources »](#)

كذلك الأمر بالنسبة لدولة الكويت التي لديها أمير، وليس ملكاً ولا رئيساً. ولذلك علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [Kuwait Amir] لنتظر لنا النتيجة التالية:

Kuwait — Amir: SABAH al-Ahmad al-Jaber al-Sabah
According to <https://www.cia.gov/library/publications/world-leaders-1/world-leaders-k/kuwait.html>

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو لأحد المشاركيين في موقع يوتيوب يشرح بالصوت والصورة الكثير من طرق البحث الذكية التي تناولناها أعلاه. الفيديو باللغة الإنجليزية.

٢٩- خدمة البحث المُترجم



ابحث في جوجل بأي لغة تريدها حتى إن كنت لا تتقنها

نفترض أنك تريد البحث عن موضوع معين في جوجل، ولكن بعد أن بحثت عنه في جوجل باللغة العربية لم تجد نتائج البحث التي ترضيك. نفترض مثلاً أنك بحثت عن موضوع [أنيميا البحر المتوسط] ولم تصل إلى بغيتك، ووجدت أنك لو بحثت عن هذا الموضوع باللغة الإنجليزية سوف تحصل على كم أكبر من المعلومات والمراجع، ولكن إنه حاجز اللغة. أنت لا تعرف ماذا تعني [أنيميا البحر المتوسط] باللغة الإنجليزية، وإذا عرفت معنى هذا المصطلح باللغة الإنجليزية وبحثت عنه في جوجل، كيف ستعرف معنى نتائج البحث التي ستظهر لك باللغة الإنجليزية وأنت لا تتقن اللغة الإنجليزية؟ جوجل قام بحل هذه المشكلة.

كيف تبدأ؟

اذهب إلى الموقع [www.translate.google.com] ثم انقر على رابط [Translated Search]، حيث سيظهر لك النموذج الموضح في الصورة التالية:

Translated Search

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- 1. A search input field labeled "Search for: _____".
- 2. A dropdown menu labeled "My language: English" with a red number "2" above it.
- 3. A dropdown menu labeled "Search pages written in: Spanish" with a red number "3" above it.
- 4. A button labeled "Translate and Search" with a red number "4" above it.

لنق بشرح هذا النموذج حسب الأرقام الموضحة في الصورة مع بتجربة البحث المُترجم مع المثال الذي سقناه
أعلاه وهو [أنيميا البحر المتوسط]:

١. اكتب في هذا المربع [Search for] كلمات البحث التي تريدها وهي [أنيميا البحر المتوسط].
٢. حدد لغتك [My language] وهي اللغة التي كتبت بها كلمات البحث (أي اللغة العربية)، فعليك أن تفتح هذه القائمة المنسدلة وتختار [Arabic].
٣. اختر هنا لغة صفحات الإنترنت التي تريده أن تبحث فيها، وهي مثلاً اللغة الإنجليزية أو أي لغة تريدها. فأنت تحدد اللغة حسب مدى توافر معلومات حول الموضوع الذي تبحث عنه في المواقع المكتوبة بهذه اللغة.
افتح هذه القائمة المنسدلة واختر مثلاً [English].
٤. انقر على هذا الزر [Translate and Search] للحصول على نتائج البحث المُترجم.

سوف تجد نتائج البحث الإنجليزية على اليمين تحت عنوان [Original English] وفي مقابلها على اليسار ستجد نتائج البحث المترجمة إلى اللغة العربية تحت عنوان [Arabic translation]. وكل نتيجة بحث إنجليزية ستجد ترجمتها في المقابل لها. وبإمكانك أن تخفي نتائج البحث الإنجليزية بالنقر على رابط [Hide English Results] الموجود بجوار العنوان [Original English]، حيث ستظهر أمامك فقط نتائج البحث المترجمة إلى اللغة العربية.
ولإظهار نتائج البحث الإنجليزية مرة أخرى، انقر على الرابط [Also show original English results].



اكتب أي شيء، ودع جوجل يقترح عليك أشياء أخرى ذات صلة بما كتبت

إن خدمة متشابهات جوجل [Google Sets] هي خدمة لا زالت قيد التطوير في مختبرات جوجل [labs.google.com/sets]. ولكنها متاحة للاستخدام حاليا على الرابط [http://labs.google.com/sets]. وفكرة هذه الخدمة هي اقتراح قائمة بالأشياء التي ذات صلة ببعضها. فما عليك سوى أن تذكر شيئاً أو شيئاً، ثم يقوم جوجل باقتراح المزيد من الأشياء ذات الصلة بالأشياء التي ذكرتها. لنقم بذلك من خلال تجربة عملية. بعد أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، ستجد خمس خانات فارغة عليك أن تملأ خانة واحدة على الأقل. عليك أن تكتب أي شيء يخطر ببالك وسيقترح عليك جوجل أشياء أخرى شبيهة لما كتبت. لن试试 ذلك مثلاً مع ماركات السيارات. فلتكتب اسم ماركة أو ماركتين وندع جوجل يقترح علينا باقي ماركات السيارات. لنكتب مثلاً في الخانة الأولى [BMW] وفي الخانة الثانية [Toyota] كما هو موضح في الصورة التالية:

-
-
-
-
-

[\(clear all\)](#)

[Large Set](#) [Small Set \(15 items or fewer\)](#)

انقر على زر [Small Set (15 items or fewer)] لعرض قائمة صغيرة تحتوي على ١٥ بندًا أو أقل، وانقر على زر [Large Set] لعرض قائمة أكبر تزيد عن ١٥ بندًا. وبإمكانك النقر على رابط [clear all] لتفريغ الخانات مما كتبته وكتابة أشياء جديدة. وإذا تم عرض قائمة صغيرة ستجد أسفلها زر [Grow Set] والذي إذا نقرت عليه سوف يتم عرض القائمة الأكبر، وإذا تم عرض قائمة كبيرة، سوف تجد أسفلها زر [Shrink Set (to 15 items or fewer)] والذي إذا نقرت عليه سوف تعود مرة أخرى للقائمة الأصغر التي تتكون من ١٥ بندًا أو أقل.

للعودة إلى الصفحة الرئيسية للخدمة مرة أخرى، انقر على شعار الخدمة الموجود أعلى الصفحة لتببدأ عملية بحث جديدة عن متشابهات الأشياء التي تريدها.

بالرغم من أن هذه الخدمة تدعم اللغة العربية، إلا أن النتائج التي تأتي بها لا تزال ضعيفة وليس بالدقة الكافية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

ملحوظة:

تسمية خدمة [Google Sets] باسم [متشابهات جوجل] هي تسمية اجتهاادية توصلت إليها بعد تفكير، ولكن حتى تاريخ كتابة هذه السطور لا يوجد تربيب رسمي لاسم هذه الخدمة.

٣١- جوجل ريدر



تابع كل الموقع والمدونات المفضلة لديك من خلال نافذة واحدة

بما أنك تقرأ كتابي، فمن المؤكد أنك إنسان مثقف، وبما أنك إنسان مثقف فمن المؤكد أنك تطلع على الكثير من مواقع الإنترنت بشكل شبه يومي. فربما تحب الإطلاع على الأخبار السياسية فتقوم يومياً بزيارة موقع قناة

الجزيرة، وتكون في نفس الوقت من المحبين لكرة القدم وتقوم كل يوم بزيارة موقع مختص بأخبار كرة القدم، وفي نفس الوقت أيضا تحب متابعة الأخبار الخاصة بمجال عملك أيًا كان، فتزور الموقع المتخصصة لتتعرف على كل ما هو جديد في مجال عملك، إلى آخر ذلك حسب اهتمامات كل شخص. هنا تأتي خدمة جوجل ريدر [Google Reader] لتوفر لك عناء الذهاب إلى مواقع عديدة ومختلفة كل يوم، حيث تجمع لك كل ما تحب قراءته في مكان واحدة وفي نافذة واحدة. فإذا كنت من المحبين لكرة القدم مثلا، فإنها تأتي لك بكل جديد يتم نشره على الموقع المعنية بكرة القدم، وتستطيع أن تطلع على كل ما هو جديد في تلك الموقع من خلال نافذة واحدة دون الاضطرار إلى زيارة كافة هذه المواقع.

RSS تقنية

تطبيق جوجل ريدر هو أشهر تطبيقات قراءة الأخبار [News Readers] وكلها تعتمد على تقنية [RSS]. تقنية [RSS]، وهي اختصار لـ [Really Simple Syndication] والتي تعني النشر الفوري لمحتويات موقع الإنترنت، هي تقنية تُمكّنك من الحصول على آخر الأخبار وغيرها من أنواع محتويات موقع الإنترنت فور نشرها. وقد شاع في العالم العربي الآن تسميتها بـ [الخلاصات الإخبارية]. فبدلاً من فتح صفحات المفضلة لديك والبحث عن المواضيع والأخبار الجديدة، فإنه يتم إخطارك من خلال تقنية [RSS] بما يستجد من أخبار ومواضيع فور نشرها في الموقع المفضلة لديك.

مزايا جوجل ريدر [Google Reader]

1. من خلال جوجل ريدر تبقى دائمًا على إطلاع على كل ما هو جديد مما يتم نشره في الموقع الإخباري والمدونات والمواقع التي تحب متابعتها أولاً بأول. وهذا الأمر يكون مفيداً في حال مثلاً إذا بقيت بعيداً عن الإنترنت لفترة من الوقت، حيث عندما تعود إلى استخدام الإنترنت ستتمكن من متابعة ما تم نشره في فترة غيابك على مواقع المفضلة ولا يفوتك شيء من الموضوعات التي تحب متابعتها أولاً بأول.

٢. من خلال جوجل ريدر تستطيع أن تتبادل مع أصدقائك الأخبار والموضوعات التي ترى أنها تمثل اهتماما مشتركاً بينك أنت وأصدقائك.
٣. تطبيق جوجل ريدر سهل الاستخدام ومجانى و تستطيع استخدامه من أي مكان، حيث لا يحتاج إلى تثبيته على حاسوبك، بل يمكن أن يعمل من أي متصفح إنترنت.

كيف تبدأ؟

لكي تبدأ الاستفادة من هذه الخدمة الرائعة من جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل ريدر وهي [www.Google.com/reader] ثم بعدها عليك أن تسجل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل. ستجد مربع تسجيل الدخول موجوداً على يمين الصفحة، وإن لم تكن قد أنشأت حساباً في جوجل بعد، عليك أن تقرر على رابط [Create an account] الموجود أسفل مربع تسجيل الدخول لكي تقوم بإنشاء حساب في جوجل. إذا كانت هذه هي المرة الأولى التي تقوم فيها بتسجيل الدخول إلى خدمة جوجل ريدر، لن تجد بالطبع مواداً لكي تقوم بقراءتها لأنك لا زلت لم تشرك في أي من المواقع المفضلة لديك. سوف تجد الرسالة التالية:

Get started by adding subscriptions

والتي تعني [ابداً بإضافة اشتراكات] أي حدد المواقع التي تريده أن تشارك فيها عن طريق تقنية [RSS] لكي يقوم جوجل ريدر بجلب كل ما يتم نشره في هذه المواقع لكي تطلع عليه من خلال نافذة جوجل ريدر. قبل أن نشرح كيفية الاشتراك في المواقع المختلفة، دعونا نلقي نظرة على مكونات الصفحة الرئيسية لجوجل ريدر.

مكونات صفحة جوجل ريدر الرئيسية

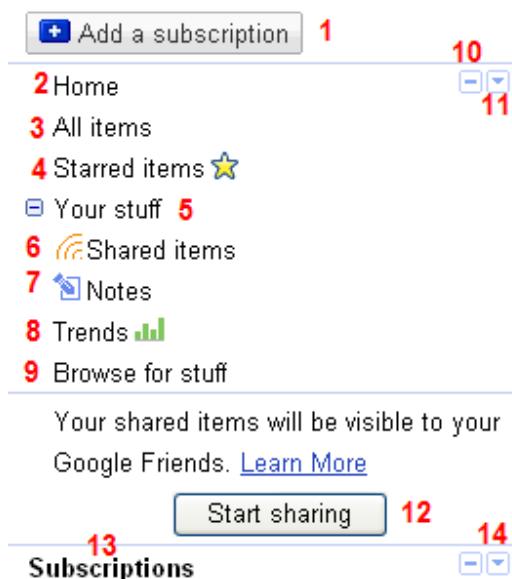
أولاً: مربع البحث في الخلاصات الإخبارية التي اشتراكك فيها وهو يكون بالصورة التالية:



وهو يسمح لك بالبحث في الخلاصات الإخبارية [RSS feeds] التي اشتريكت فيها. وال اختيار الافتراضي هو البحث في كافة المواد [All items]، وبإمكانك قصر البحث على مواد معينة مثل المواد التي تبادلتها مع الأصدقاء أو المواد المفروعة فقط، الخ. افتح القائمة المنسدلة التي تظهر في الصورة أعلاه، واختر ما تريده.

ثانياً: القائمة الرئيسية لجوجل ريدر

ستجد على يسار صفحة جوجل ريدر القائمة الرئيسية التي تستطيع من خلالها استعراض الأقسام المختلفة من خدمة جوجل ريدر. فيما يلي صورة لهذه القائمة والتي سوف نتناولها بالشرح:

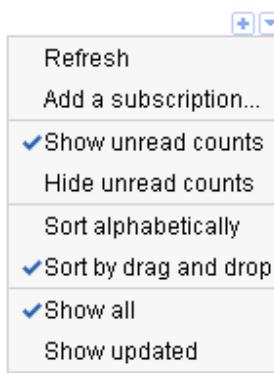


وفيمما يلي شرح لهذه القائمة حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

1. انقر على زر [Add subscription] لكي تضيف الخلاصات الإخبارية [RSS Feeds] من أي موقع تريده. وسوف نقوم بشرح ذلك لاحقا.
2. بالنقر على [Home] تنتقل إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل ريدر.

٣. بالنقر على [All items] يتم عرض كافة المواد المتاحة للقراءة. وإن لم تكن قد اشتريت بعد في أي من الخلاصات الإخبارية لأي موقع، أو كنت مشتركا ولكنك قمت بقراءة كافة المواد المتاحة، ستظهر لك رسالة [Your reading list has no unread items] والتي تعني أنه لا توجد مواد جديدة غير مقروءة.
٤. بالنقر على [Starred items] يتم عرض المواد المميزة التي قمت بإضافة نجمة صفراء لها، و تستطيع أن تقوم بإضافة نجمة صفراء لأي من المواد وذلك لإعطائها مزيداً من الاهتمام أو للرجوع إليها و تكملة قراءتها لاحقاً.
٥. تعني عبارة [Your stuff] أي المواد الخاصة بك، وهي المواد التي تبادلتها مع الأصدقاء أو المواد التي قمت بالتعليق عليها. وبالنقر على علامة  الموجودة بجوارها، يتم إخفاء ما تحتها، وتحوّل إلى علامة  والتي بالنقر عليها يتم إظهار ما تحتها مرة أخرى.
٦. بالنقر على [Shared items] يتم عرض مواد القراءة التي تبادلتها مع الآخرين.
٧. بالنقر على [Notes] يتم عرض الملاحظات التي سجلتها على المواد التي قمت بقراءتها.
٨. بالنقر على [Trends] تظهر لك إحصائيات خاصة بعدد اشتراكاتك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بالموقع المفضل لديك و عدد المواد التي قمت بقراءتها و عدد المواد التي تبادلتها مع الأصدقاء، وغيرها من الإحصائيات المفيدة. سيتم إلقاء مزيداً من الضوء على هذه النقطة أدناه.
٩. بالنقر على [Browse for stuff] يكون بإمكانك البحث عن خلاصات إخبارية [RSS fees] تكون ذات أهمية بالنسبة لك لكي تقوم بالاشتراك فيها.
١٠. بالنقر على هذه العلامة، يتم إخفاء البنود التي تحتها وتحوّل إلى علامة ، والتي بالنقر عليها، تظهر البنود مرة أخرى.
١١. بالنقر على هذا السهم، سيظهر لك خيارات، الأولى [Show unread counts] أي أظهر عدد المواد غير المقروءة، وإذا اخترت هذا الاختيار، سيظهر عدد المواد غير المقروءة بجوار عبارة [All items]، فمثلاً إذا

- كانت لديك ٨ مواد غير مقروءة، ستظهر بالشكل التالي [All items (8)]. ألم الخيار الثاني فهو أي إخفاء عدد المواد غير المقروءة.
١٢. انقر على زر [Start sharing] للبدء في تبادل المواد التي تقرأها مع الآخرين.
 ١٣. الاشتراكات [Subscriptions] وتنظر تحتها قائمة بالمواقع التي أنت مشترك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بها.
 ١٤. إذا نقرت على هذا السهم، ستظهر لك قائمة الخيارات الموضحة في الصورة التالية:



- وفيما يلي شرح للخيارات المتاحة في القائمة التي تظهر في الصورة أعلاه:
- أ. [Refresh] يعني إعادة تشغيل الاشتراكات، حتى تظهر المواد الجديدة التي وردت من الموقع المختلفة التي قمت بالاشتراك فيها.
 - ب. [Add a subscription] أي إضافة اشتراك.
 - ج. [Show unread counts] أي إظهار عدد المواد غير المقروءة.
 - د. [Hide unread counts] أي إخفاء عدد المواد غير المقروءة.
 - هـ. [Sort alphabetically] أي ترتيب الاشتراكات بشكل أبجدي.
 - دـ. [Sort by drag and drop] أي تفعيل إمكانية ترتيب الاشتراكات عن طريق السحب والإفلات باستخدام فأرة حاسوبك.
 - هــ. [Show all] أي إظهار كافة الاشتراكات وليس فقط الاشتراكات التي تحتوي على مواد غير مقروءة.

. [Show updated] أي إظهار الاشتراكات المحدثة فقط، أي التي ورد بها مواد غير مفروعة، وبالتالي سيتم

إخفاء الاشتراكات التي لا تحتوي على مواد غير مفروعة.

كيفية الاشتراك في الموقع

نشر الآن طريقة الاشتراك في الموقع المفضلة لديك حتى تستطيع الإطلاع على كل ما هو جديد فيها من خلال نافذة جوجل ريدر الخاصة بك. لإضافة اشتراك، يتعين عليك النقر على زر إضافة الاشتراكات [Ads a subscription]

والموجود في أعلى يسار صفحة جوجل ريدر، وهذه صورة الزر [Add a subscription] وبعد أن تقر سيفطلب منك إضافة رابط الخلاصات الإخبارية [RSS feeds] الخاصة بالموقع الذي تريد الاشتراك فيه وذلك في الخانة التي تظهر لك، وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:



عليك أن تدخل الرابط المذكور في الخانة الموضحة أعلاه ثم تقر على زر [Add] لإضافة الاشتراك.

ولكن كيف تصل إلى هذا الرابط الخاص بالموقع الذي تريد أن تشتراك فيه؟ هذا الرابط يكون موجوداً على أشكال مختلفة في الموقع التي توفر خدمة الخلاصات الإخبارية. فتارة تجده على شكل واحدة من الأيقونات التالية مع اختلاف الألوان في بعض الأحيان:



وفي بعض الأحيان يكون رابط الخلاصات الإخبارية على أشكال نصية أخرى مثل:

RSS خلاصات

RSS اشتراك في خدمة

اشترك في الخلاصات الإخبارية

خدمة RSS

وللحصول على رابط الخلاصات الإخبارية، ابحث عن أي من الأيقونات أو الروابط النصية أعلاه في الموقع الذي تريد الاشتراك فيه، ثم انقر عليها لفتحها، ثم بعد ذلك انسخ الرابط الذي سيظهر لك في خانة عنوان الموقع

[Address] في متصفح الإنترنت الذي تستخدمنه، أي المكان الذي تستخدمنه لكتابة العنوان الذي تبدأ بـ www. وبعد أن تنسخه، قم برصقه في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription] التي تظهر في الصورة أعلاه ثم انقر على زر [Add]، وبذلك تتم الإضافة.

لنم الآن بتجربة عملية لكي تتضح الأمور أكثر ...

لنفترض أننا نريد الاشتراك في موقع الجزيرة نت الإخباري لكي نحصل على كل ما يتم نشره من أخبار أولاً بأول في هذا الموقع ونستطيع قراءتها في نافذة جوجل ريدر الخاصة بنا. لنذهب إلى موقع www.aljazeera.net ونحاول أن نبحث عن رابط الخلاصات الإخبارية. وجدنا هذه الأيقونة  في الجزء الأخير من الصفحة على ناحية اليسار. وقمنا بالنقر عليها، وهنا نجد أمراً جديداً، وهو أن موقع الجزيرة يحتوي على أكثر من رابط للخلاصات الإخبارية، وهذا أمر طبيعي في الموقع الإخبارية الكبيرة مثل موقع الجزيرة، حيث يوفر الموقع روابط مختلفة للخلاصات الإخبارية الخاصة بالأخبار المختلفة، مثل الأخبار الرياضية والأخبار السياسية والأخبار الاقتصادية، وغيرها، بل حتى تجد بعض المواقع تحتوي على أكثر من ٢٠ رابطاً للخلاصات الإخبارية نظراً لكثره الأقسام والموضوعات الموجودة في هذا الموقع. أما بالنسبة لموقع الجزيرة، فقد وجدنا روابط الخلاصات الإخبارية التي تتضح في الصورة التالية:

	الجزيرة نت
	المعرفة
	الاقتصاد والأعمال
	الأخبار

انقر على رابط الخلاصات الإخبارية التي تريد الاشتراك فيها. ولتكن مثلاً الرابط الخاص بالاقتصاد والأعمال. ثم بعد ذلك انسخ الرابط الذي يظهر في خانة العنوان في متصفح الإنترنت الذي تستخدمنه، ثم الرصقه في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription] في جوجل ريدر، ثم انقر على زر [Add] لكي تتم الإضافة، وبعدها يظهر لك في الغالب أحد عشر أخبار تم نشرها في الموقع الذي اشتريكت فيه لتوك.

طريقة أخرى للحصول على رابط الخلاصات الإخبارية...

إذا لم تفلح معك الطريقة المذكورة أعلاه للحصول على رابط الخلاصات الإخبارية، تستطيع الحصول عليه بأن تقف على الأيقونة أو الرابط الخاص بالخلاصات الإخبارية بفأرة حاسوبك ثم تقرر عليه بالزر الأيمن للفأرة ثم تختار:

[Copy Shortcut] في متصفح إنترنت إكسيلور، أو

[Copy link location] في متصفح فايرفوكس، أو

[Copy Link] في متصفح سفاري، أو

[Copy link address] في متصفح جوجل كروم، أو

عبارات أخرى مشابهة في المتصفحات الأخرى ...

ثم بعد ذلك الصق الرابط الذي نسخته في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription] في جوجل ريدر، ثم انقر على زر [Add] لكي تتم الإضافة.

لاحظ أن اسم الموقع أو الاشتراك الجديد الذي أضفته سوف يظهر تحت قسم [Subscriptions] الموجود في أسفل القائمة الموجودة على يسار صفحة جوجل ريدر.

لاحظ أنه ليس كل الموقع تقدم خدمة الخلاصات الإخبارية [RSS Feeds].

كيفية البحث عن خلاصات إخبارية حسب الموضوع

إذا كنت لا تعرف موقعا محددا تريد الاشتراك فيه، ولكنك مهتم بموضوع معين وتريد متابعة أخباره أولا بأول، بإمكانك أن تبحث عن الخلاصات الإخبارية التي تتعلق بهذا الموضوع وتشترك فيها. لنفترض مثلا أنك مهتم بالأخبار التقنية وتريد الاشتراك في الموقع التي تقدم هذا النوع من الأخبار لتحصل منها على الأخبار أولا بأول في هذا المجال. لكي تصل إلى الخلاصات الإخبارية الخاصة بهذا المجال، اكتب كلمات البحث الدالة على هذا المجال في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription]، نعم هي نفس الخانة التي استخدمناها في إضافة روابط

الخلاصات الإخبارية، والتي تظهر بالنقر على هذا الزر  . اكتب مثلا في هذه الخانة

عبارة [أخبار تقنية] ثم انقر على زر [Add] لظهور لك نتائج البحث. وفيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث لكي نقوم

بشرح مكوناتها:

تيدوز : التقنية بالعربية
تيدوز المدونة العربية المهمة بتغطية أخبار التقنية والكمبيوتر وإيهامها بعالم المتصفحات المفتوحة بالإضافة إلى تعليمها المسئنة للبن امتحان المفيدة والمجنونة ...
<http://www.teedoz.com/feed/> - 23.1 posts per week
[+ Subscribe](#)

سنجد أن كل نتيجة من نتائج البحث عن الخلاصات الإخبارية تتكون، كما في الصورة أعلاه، أولاً من اسم الموقع وهو في المثال أعلاه [تيدوز: التقنية بالعربية] وهو دائمًا ما يكون باللون الأزرق البارز، وثانياً مقتبس من وصف الموقع وهو دائمًا ما يكون مكتوباً باللون الأسود، ثالثاً رابط الخلاصات الإخبارية الخاصة بالموقع وهو دائمًا ما يكون باللون الأخضر، رابعاً متوسط عدد الموضوعات أو الأخبار التي يتم نشرها في الأسبوع على هذا الموقع، وهو يكون باللون الأخضر أيضاً وهو في المثال أعلاه ٢٣,١ موضوعاً في كل أسبوع، وخامساً عدد المشتركين في الخلاصات الإخبارية في هذا الموقع [Subscribers] وهو ١٠٣ في المثال أعلاه، وسادساً وهو آخر وأهم شيء زر الاشتراك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بالموقع وهو زر [+ Subscribe](#) وبالنقر عليه يتم الاشتراك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بهذا الموقع.

فيديو تعليمي:

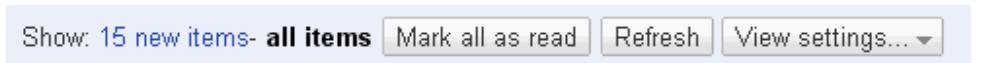
تجد في [هذا الرابط](#) فيديو باللغة الإنجليزية من إنتاج جوجل يوضح كيفية البدء باستخدام جوجل ريدر والاشتراك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بالموقع التي تفضلها. وتجد في [هذا الرابط](#) أيضاً فيديو باللغة العربية، ولكن صامت (صورة فقط)، يشرح بالنص والصورة كيفية البدء باستخدام جوجل ريدر والاشتراك في خلاصات الموقع التي تفضلها.

كيفية قراءة والتعامل مع مواد الخلاصات الإخبارية

بعد أن قمت بالاشتراك في موقع أو أكثر، بإمكانك الإطلاع على كافة المواد المتاحة للقراءة من خلال النقر على رابط [All items] الموجود على يسار صفحة جوجل ريدر. والآن أود أن ألفت نظرك لشيء وهو أن للموقع التي

نشر خلاصات إخبارية ثلاثة مذاهب، الأول هو أن هناك بعض المواقع تسمح لك بالإطلاع فقط على عناوين الأخبار أو الموضوعات الخاصة بها، فتقرأ فقط في جوجل ريدر العناوين، وإذا أردت الإطلاع على تفاصيل الخبر أو الموضوع، عليك أن تقر على عنوان الخبر لتنقل إلى صفحة هذا الخبر في الموقع الذي جاء منه. والثاني هو أن بعض المواقع الأخرى يسمح لك بالإطلاع على عنوان الخبر بالإضافة إلى مختصر لتفاصيل الخبر، وبالطبع إذا أردت الاستزادة تستطيع أن تقر على العنوان للإطلاع على الخبر كاملاً. والمذهب الثالث هو أن هناك بعض المواقع ‘الكريمة’ تسمح لك بالإطلاع على كامل الخبر شاملاً كلًا من العنوان والتفاصيل ولا تحتاج إلى زيارة الموقع لقراءته.

وسوف تجد في أعلى الخلاصات الإخبارية خيارات تتعلق بكيفية قراءة الخلاصات، وفيما يلي صورة لهذه الأدوات:



- لو نقرت على رابط [new items] سوف يتم عرض الخلاصات الإخبارية الجديدة فقط التي لم تتم قراءتها، وإذا نقرت على [all items] فسوف يتم عرض كافة الخلاصات الإخبارية المقروءة وغير المقروءة. وستلاحظ دائمًا أنه يتم ذكر عدد الخلاصات الإخبارية الجديدة [new items] وهو ١٥ في المثال أعلاه.
- إذا نقرت على زر [Mark all as read] فإنه يتم جعل كافة الخلاصات الإخبارية تظهر وكأنها مقروءة. والخلاصات الإخبارية المقروءة يكون لونها باهتاً وغير المقروءة (أي الجديدة) يكون لونها فاتحة.
- إذا نقرت على زر [Refresh] فإنه يتم تنشيط الخلاصات الإخبارية بحيث في حال وصول خلاصات إخبارية جديدة تظهر أمامك في نافذة جوجل ريدر.
- أما زر [View settings] فهو للتحكم في إعدادات العرض وطريقة ترتيب الخلاصات الإخبارية. كما ستجد في أعلى الخلاصات الإخبارية أيضًا خيارين للتحكم في طريقة عرض الخلاصات كما يظهر في الصورة التالية:

Show: Expanded - List

والخيار [Expanded] يعني عرض الخلاصات بشكل موسع بحيث يظهر محتوى الخلاصة كاملاً، أما الخيار [List] فهو يعني عرض الخلاصات بشكل مدمج بحيث يظهر عنوان الخلاصة فقط وجزء صغير من الملخص (إن وجد). بإمكانك تجربة الخيارين لتألحظ الفرق بشكل عملي.

خيارات التعامل مع كل خلاصة من الخلاصات الإخبارية

ستجد أسفل كل خلاصة من الخلاصات الإخبارية خيارات للتعامل والتفاعل معها، وهذه الخيارات تتضح في الصورة التالية:



وفيما يلي توضيح لوظائفها:

١. [Add star] ويُستخدم هذا الخيار لتمييز الخبر أو المقال بنجمة صفراء، ويظهر بعد ذلك هذا الخبر في قسم [Starred items].
٢. [Share] ويُستخدم هذا الخيار لمشاركة الخبر مع الأصدقاء. وبعد النقر عليه، يمكنك التراجع عن مشاركة الخبر مع الأصدقاء بالنقر على زر [Unshare] الذي يظهر مكان زر [Share].
٣. [Share with note] أي مشاركة هذا الخبر مع الأصدقاء مع إضافة ملاحظاتك على هذا الخبر، وبالنقر عليه سوف تظهر لك خانة تستطيع أن تكتب فيها تعليقك على الخبر.
٤. [Email] ووظيفة هذا الخيار إرسال الخبر إلى أي شخص تريده، حيث سيظهر لك مربع يطلب منك عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالشخص الذي تريد إرسال الخبر إليه مع وجود خانة لإضافة ملاحظاتك أو تعليقاتك على الخبر أيضاً.
٥. [Keep unread] ووظيفة هذا الخيار إبقاء هذا الخبر غير مقروء، وهذا يعني أنه سيظهر في قائمة المواد غير المقروءة. وهذا الأمر قد يكون مفيدة في حالات مثل أنك ليس لديك وقت لقراءة الخبر في الوقت الحالي، فتفضل أن تبقيه غير مقروء حتى يسهل الرجوع إليه ولا يتبع الخبر وسط الأخبار المقروءة القديمة والكثيرة.

.٦

[Add tags] أي إضافة تصنيفات، ووظيفتها تمييز الخبر بشيء معين، فمثلاً قد يكون الخبر مهم للغاية بالنسبة لك، فتستطيع إضافة تصنيف بالنقر على [Add tags] وكتابة [أخبار مهمة] في الخانة التي تظهر لك، وهكذا، بحيث ستظهر لك هذه التصنيفات [Tags] في القائمة اليسرى لصفحة جوجل ريدر وتستطيع الإطلاع على هذه [الأخبار المهمة] في أي وقت بعد ذلك.

تقسيم الاشتراكات [Folders] إلى مجلدات [Subscriptions]

نفترض أنك مثلاً اشتريت في موقع عديدة، منها ما هو مختص بالسياسة ومنها ما هو مختص بالرياضيات ومنها ما هو مختص بالدين ومنها ما هو مختص بالاقتصاد ومنها ما يتعلق بأمور متخصصة أخرى، ألن يكون من الجيد أن تقوم ب التقسيم هذه الاشتراكات إلى مجلدات، بحيث يشتمل كل مجلد على الاشتراكات التي تتعلق بموضوع واحد ومحدد؟ سيكون هذا بالطبع أكثر تنظيماً وراحة لك.

لكي تبدأ ب التقسيم الاشتراكات إلى مجلدات [Folders] انقر على رابط الإعدادات [Settings] الموجود أعلى يمين صفحة جوجل ريدر لتدخل إلى صفحة الإعدادات، بعدها انقر على رابط الاشتراكات [Subscriptions] حيث ستظهر لك قائمة باشتراكات الخلاصات الإخبارية الخاصة بك، وستجد مقابل كل اشتراك زر [Add to a folder] والذي يظهر بهذا الشكل  لإضافة هذا الاشتراك إلى مجلد، وبعد النقر على هذا الزر ستظهر لك تلك قائمة بالمجلدات التي أنشأتها من قبل (إن لم تكن هذه أول مرة تقوم فيها بإنشاء مجلد) وكذلك سيظهر لك اختيار [New folder] أي إنشاء مجلد جديد وإضافة هذا الاشتراك إلى هذا المجلد الجديد، وبعد اختيار [New folder] ستظهر لك خانة لكتابه اسم المجلد الجديد، ثم بعدها انقر على زر [OK] لإتمام الإجراء. وبعد ذلك تستطيع نقل الاشتراك إلى أي مجلد آخر، بالنقر على زر [Change folder] واختيار مجلد آخر. وتستطيع أيضاً تغيير اسم الاشتراك بالنقر على زر [Rename] حيث تظهر لك خانة تسمح لك بتعديل الاسم ثم بعدها تنظر على زر [Save] لحفظ الاسم الجديد.

الحصول على تنبیهات جوجل عن طريق جوجل ریدر

هل تتذكر خدمة تنبیهات جوجل [Google Alerts] التي شرحناها في القسم ٨ من هذا الفصل؟ الآن يمكنك دمج هذه الخدمة مع جوجل ریدر، وهذا يعني بدلاً من أن تحصل على تنبیهات جوجل من خلال البريد الإلكتروني، يمكنك أن تلقي هذه التنبیهات على شكل خلاصات إخبارية في جوجل ریدر. وهذه الخدمة تقتصر حالياً على الواقع الإخبارية والمدونات فقط، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. فإذا قمت بإجراء بحث عن طريق خدمة البحث في الأخبار [www.blogsearch.google.com] أو خدمة البحث في المدونات [www.news.google.com] تستطيع أن تطلب من جوجل أن يرسل لك خلاصات إخبارية من خلال خدمة جوجل ریدر حول الموضوع الذي تبحث عنه.

لتقم بتجربة عملية ...

إذا أردنا مثلاً أن نبحث عن الأخبار المتعلقة ببرنامج إيران النووي، علينا أن نذهب إلى موقع خدمة البحث عن الأخبار من جوجل وهو [www.news.google.com] ثم نكتب في مربع البحث [برنامج إيران النووي] ونقر على زر بحث الأخبار، ستظهر النتائج بشكل طبيعي على النحو الذي شرحناه سابقاً في هذا الكتاب. والآن، نستطيع أن نطلب من جوجل أن يرسل لنا أي خبر جديد يتم نشره ويتعلق بـ [برنامج إيران النووي] كخلاصة إخبارية من خلال خدمة جوجل ریدر. لتفعل ذلك، انقر على الرابط الذي يظهر في الصورة التالية والموجود في أسفل نتائج البحث:

- [Subscribe to a news feed for برنامج إيران النووي in Google Reader](#)

وهو يعني "اشترك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بـ [برنامج إيران النووي]" من خلال جوجل ریدر. وبعد النقر على هذا الرابط، ستننتقل إلى صفحة جوجل ریدر الخاصة بك مباشرة (إن كنت قد سجلت الدخول باستخدام حسابك في جوجل، وإلا سيطلب منك تسجيل الدخول)، ثم بعدها انقر على الزر  لإتمام الاشتراك في هذه الخلاصة الإخبارية الخاصة بموضوع [برنامج إيران النووي].

الأمر هو نفسه لو قمت بالبحث في المدونات أيضاً من خلال [www.blogsearch.google.com] ، مع اختلاف نص

الرابط الذي يظهر في أسفل نتائج البحث في المدونات وهو يكون بهذه الصورة:

- [Subscribe to a blog search feed for إيران النووي in Google Reader](#)

والذي يعني "اشترك في خلاصة بحث المدونات الخاصة بـ[إيران النووي] من خلال جوجل ريدر".

وبالطبع، هذه الخدمة مفيدة جداً لمن يحبون متابعة أخبار موضوع معين كما شرحنا سابقاً في خدمة تنبهات جوجل.

روابط مفيدة

ستجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة جوجل ريدر. الرابط باللغة الإنجليزية.

وستجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمة جوجل ريدر والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة الرائعة.

٣٢ - خدمة مفضالت جوجل

Google Bookmarks



احفظ مواقعك المفضلة واطلع عليها من أي مكان

كل منا تمر عليه موقع مفيدة وجميلة، ولا يبالغ إن قلت أن هناك موقع قد تغير نمط حياتنا بالمرة، وربما قمت ذات مرة بعضَ أنامالك من الغيظ لأنك لم تذكرة الموقع المفيد الذي صادفته يوماً ما على الإنترنت وكنت في أمس الحاجة لذكرة. فما أهم حفظ وتنظيم موقع الإنترنت المفيدة لكي نستطيع أن نرجع إليها كلما احتجنا لها. هنا تظهر فائدة خدمة مفضالت جوجل [Google Bookmarks]، حيث من خلالها تستطيع حفظ مواقعك المفضلة والمهمة، بل وتسمح لك هذه الخدمة أيضاً بتنظيم هذه المواقع وتقسيمها إلى فئات مختلفة حسب مجال هذه

الموقع وحسب طريقة استفادتك منها. الجميل في هذه الخدمة هو أنك تستطيع الإطلاع على مواقعك المفضلة التي حفظتها من أي مكان من خلال أي جهاز كمبيوتر متصل بالإنترنت.

كيف تبدأ؟

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة مفضّلات جوجل وهي موجودة على الرابط [www.google.com/bookmarks]. وإن لم تكن قد سجلت الدخول إلى أي من خدمات جوجل الأخرى باستخدام حسابك في جوجل، سوف يطلب منك تسجيل الدخول إلى مفضّلات جوجل باستخدام حسابك في جوجل. ستجد مربع تسجيل الدخول على يمين الصفحة.

بعد أن تقوم بتسجيل الدخول إلى خدمة مفضّلات جوجل، ستلاحظ شيئاً. ستلاحظ أن خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History] ، والتي قمنا بشرحها في القسم رقم ٢٧ من هذا الفصل، متداخلة مع خدمة مفضّلات جوجل. فستجد على يسار صفحة مفضّلات جوجل روابط لعمليات البحث التي قمت بها سواء المتعلقة بالويب [Web] أو الصور [Images] أو الأخبار [News] إلى آخر أنواع عمليات البحث التي تقوم بها في جوجل. وستجد قسم مفضّلات الموقع في أسفل قائمة الروابط الموجودة على يسار صفحة مفضّلات جوجل وتتجدها تحت عنوان [Bookmarks]. في حال إذا كانت هذه أول مرة تسجل فيها الدخول إلى خدمة مفضّلات جوجل، فستظهر لك الرسالة التالية:

[You haven't yet saved any bookmarks]

والتي تعني [أنت لم تقم بعد بحفظ أي موقع مفضلة].

لتبدأ بحفظ موقعك المفضلة، انقر على رابط [Add bookmark]، أي إضافة موقع مفضل، وهذا الرابط موجود في أسفل القائمة اليسرى في صفحة مفضّلات جوجل، أسفل رابط [Bookmarks]. بعد النقر على [Add bookmark]، سيظهر لك النموذج الموضح في الصورة التالية:

Add a bookmark

Name: 1

Location (URL): 2

Labels: 3
e.g., News, To do, summer vacation

Notes: 4

5 **Add bookmark** 6 Cancel

وإليك شرح هذا النموذج حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١. هنا في خانة الاسم [Name] يجب عليك أن تدخل اسم الموقع الذي تريد حفظه في مفضلات جوجل.
٢. هنا أدخل رابط الموقع أو صفحة الإنترنت التي تريد حفظها.
٣. هنا تستطيع تقسيم مفضلك إلى فئات أو تصنيفات [Labels]، وتستطيع أن تقوم بإنشاء فئة جديدة لمواضيعك المفضلة عن طريق كتابة اسم هذه الفئة في هذه الخانة رقم ٣. تستطيع مثلاً أن تقوم بإنشاء فئة باسم "هام" أو "للقراءة لاحقاً" أو "سيارات" إذا كنت مثلاً تحب حفظ موقع معينة متخصصة في السيارات والخ. وعندما تقوم بحفظ موقع جديد في المرة القادمة، ستجد هذه الفئات التي تقوم بإنشائها متوافرة وتحظى لك بمجرد كتابة الحرف الأول من اسم الفئة في الخانة رقم ٣. وستظهر الفئات المختلفة التي تقوم بإنشائها أسفل رابط [Bookmarks] الموجود على يسار الصفحة، وفي حال لم تحدد أيّة فئة للموقع الذي تقوم بحفظه، فإن ذلك الموقع سيظهر تحت قسم [Unlabelled] أي "غير مصنف".
٤. في هذه الخانة رقم ٤، يمكنك أن تكتب أيّة ملاحظات تتعلق بالموقع الذي تقوم بحفظه، كأيّة جملة أو عبارة تذكرك بطريقة الاستفادة من هذا الموقع.
٥. انقر على زر الإضافة [Add bookmark] لحفظ الموقع الذي أضفتة.

.٦ .إذا أردت التراجع عن حفظ الموقع، انقر على زر الإلغاء [Cancel].

طريقة أسهل لحفظ مواقع المفضلة...

إذا قمت بإضافة شريط أدوات جوجل [Google Toolbar] إلى متصفح الإنترنت الذي تستخدمنه، سوف يكون من السهل عليك حفظ الموقع المفضلة التي تصادفك على الإنترنت بمجرد نقرة زر فقط. كل ما عليك هو النقر على علامة النجمة الموجودة في شريط أدوات جوجل التي تكون بهذا الشكل ، وسيتم حفظ الموقع أو صفحة الإنترنت التي تتصفحها حالياً في وقت النقر على هذه النجمة. وبعد النقر، ستتحول هذه النجمة إلى اللون الأصفر  هكذا لتدل على أنه قد تم حفظ الموقع أو الصفحة التي تتصفحها حالياً.

في هذه الحالة، ستلاحظ أنه لم يكن بإمكانك تحديد فئة للموقع الذي قمت بحفظه وكذلك لم يكن بإمكانك إضافة ملاحظات على هذا الموقع، فكل ما فعلته هو أنك نقرت فقط على النجمة. ولكن لا تقلق، بالنقر على هذه النجمة تم حفظ اسم الموقع ورابطه، وبعد أن تفتح صفحة مفضالت جوجل سيكون بإمكانك تعديل أو حذف أي من المواقع التي أضفتها. ستجد بجوار كل موقع حفظه رابط [Edit] وبالنقر عليه سيظهر لك نموذج يسمح لك بتحديد الفئة [Label] التي ينتمي إليها الموقع الذي أضفتة وكذلك خانة لإضافة ملاحظات [Notes] على الموقع الذي قمت بحفظه، وبعد أن تقوم بذلك، عليك أن تقر على زر [Save] لحفظ هذه التعديلات أو النقر على زر [Cancel] للتراجع عن التعديلات. ولحذف أي من الموقع التي حفظتها في خدمة مفضالت جوجل، كل ما عليك هو النقر على رابط [Remove] الموجود بجوار كل موقع محفوظ.

شريط أدوات جوجل يعمل بشكل جيد جداً مع متصفح فايرفوكس وإنترنت إكسيلبور ويمكن الحصول عليه من هذا الرابط [www.toolbar.google.com] وسوف نلقي عليه مزيداً من الضوء لاحقاً في هذا الكتاب بإذن الله.

ملحوظة:

عندما تقوم بتصفح سجل عمليات البحث [Web History] التي قمت بها، يمكنك أيضاً أن تضيف أي من عناصر عمليات البحث إلى مفضلات جوجل الخاصة بك، وذلك عن طريق النقر على النجمة البيضاء الموجودة بجوار كل عنصر من عناصر سجل عمليات البحث، وهذه النجمة تكون بهذا الشكل وعندما يتم النقر عليها تتحول إلى هذا الشكل لتدل على أنه قد تمت الإضافة إلى مفضلات جوجل.

كيفية البحث في المفضلات ...

عندما يزيد عدد المواقع وصفحات الإنترنت التي حفظتها في مفضلات جوجل الخاصة بك، وعندما يزيد عدد فئات المفضلات التي أنشأتها، قد تحتاج إلى البحث في محتويات مفضلات جوجل لتنصل إلى ما تريده. لبحث في مفضلات جوجل، ستجد مربع بحث في أعلى الصفحة والذي يظهر بالشكل التالي:



كل ما عليك هو أن تكتب كلمات البحث في الخانة الواضحة في الصورة أعلاه، ثم تنقر على زر البحث في المفضلات [Search Bookmarks] لظهور لك نتائج البحث. وبالطبع إذا نقرت على زر [Search the Web] سيتم البحث في صفحات الإنترنت كلها ولن يكون البحث قاصراً على مواقعك المفضلة.

٣٣- جوجل ديسكتوب



محرك بحث، ولكنه يبحث فقط في ملفات حاسوبك

جوجل ديسكتوب [Google Desktop] هو عبارة عن برنامج تقوم بتنزيله وتنسيقه على حاسوبك، والذي يسمح لك بالبحث في الملفات الموجودة على جهازك بنفس سهولة البحث في الإنترنت باستخدام جوجل. فهذا البرنامج يسمح لك بالبحث في رسائلك الإلكترونية والوثائق وملفات الموسيقى والصور ومحفوظات الدردشة وصفحات الإنترنت التي قمت بزيارتها والكثير غير ذلك. يقوم برنامج جوجل ديسكتوب بعد تثبيته على جهازك بفهرسة وفرز كافة الملفات الموجودة على جهازك و يجعلها سهلة البحث.

لا تقتصر وظيفة برنامج جوجل ديسكتوب على توفير إمكانية البحث في ملفات جهازك فقط، بل يوفر لك أيضاً الشريط الجانبي [Sidebar] والذي يمكنك إضافة أدوات عديدة له تقوم بوظائف عديدة ومفيدة، مثل أدوات معرفة الوقت ومعرفة الطقس ومعرفة آخر الأخبار في مجال معين وأدوات موقع شهيرة أخرى مثل موقع "فيسبوك" و "يوتيوب"، وغيرها من الأدوات الكثيرة في المجالات المختلفة، سواء كان استخدامها للترفيه أم للعمل وزيادة الإنتاج. ستعرف بعد قليل كيف تقوم باستخدام هذه الأدوات والاستفادة منها.

كيف تبدأ...

لتبدأ استخدام برنامج جوجل ديسكتوب، يجب عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا البرنامج والموجودة في هذا الرابط www.desktop.google.com وذلك لكي تقوم بتنزيل هذا البرنامج وتنسيقه على جهازك. لكي تقوم بتنزيل البرنامج، انقر على رابط التحميل والذي يظهر بالصورة التالية:

[Install Google Desktop](#)

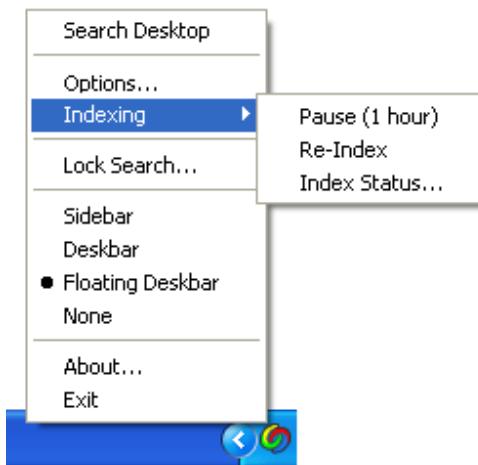
بعد أن تقوم بتنسيق البرنامج بنجاح على جهازك، لن يكون مطلوباً منك شيء آخر. سوف يقوم البرنامج بالبدء في فهرسة الملفات الموجودة على جهازك حتى تتمكن من البحث فيها. عملية الفهرسة هذه تستغرق بعض الوقت (ساعات قليلة في معظم الأحيان) حسب كم الملفات الموجودة بجهازك. سوف تتم عملية الفهرسة في صمت دون أن

يظهر لك شيء. بعد أن ينتهي جوجل ديسكتوب من فهرسة الملفات الموجودة على جهازك، سوف يقوم أيضاً بفهرسة أية ملفات جديدة تقوم بإنشائها وذلك بشكل فوري وتلقائي.

لكي تعرف حجم الملفات التي قام جوجل بفهرستها وما إذا كان قد انتهى من فهرسة كامل الملفات الموجودة على جهازك أم لا، انقر بزر الفأرة الأيمن على أيقونة البرنامج التي تظهر في شريط مهام ويندوز كما في الصورة التالية:



ثم اختر [Indexing status] ثم [Indexing] أي "حالة الفهرسة" وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:



ويمكنك القيام بالخطوات المذكورة أعلاه أيضاً من خلال السهم الموجود بجوار مربع بحث جوجل ديسكتوب الذي يظهر أيضاً في شريط مهام ويندوز، كما هو مبين في الصورة التالية:



كيفية البحث في ملفات جهازك باستخدام جوجل ديسكتوب

يمكنك البحث في جهازك عن الملفات والوثائق المختلفة بأكثر من طريقة:

الأولى، وهي الأسهل، أن تضغط بإصبعك ضغطتين سريعتين على مفتاح [Ctrl] في لوحة مفاتيحك أو انقر نقرًا مزدوجاً بفأرة حاسوبك على أيقونة البرنامج الموجودة في شريط المهام كما هو موضح في الصورة أعلاه، حيث بعدها

سيظهر لك مربع لكتابه اسم أو جزء من اسم الملف الذي تبحث عنه، وأنباء الكتابة سوف يقوم جوجل ديسكتوب بالتبؤ باسم الملف الذي تبحث عنه ويعرض عليك مقتربات الملفات التي قد تجد بينها ما تبحث عنه. إذا وجدت ما تريده، انقر عليه بالزر الأيسر لفأرة حاسوبك لكي يتم فتح الملف، أو انقر عليه بالزر الأيمن لفأرة حاسوبك واختر [Open containing folder] ليتم فتح المجلد الذي يحتوي على هذا الملف. يتضح ذلك في المثال المصور

الآتي:



الثانية، ستجد مربع بحث جوجل ديسكتوب في شريط مهام الويندوز في جهازك، اكتب فيه ما تريده وستظهر مقتربات جوجل ديسكتوب الخاصة بالملفات الموجودة على جهازك، وذلك على النحو الموضح في الصورة أعلاه.

إذا لم تجد ما تبحث عنه ظاهراً في المقتربات التي يعرضها جوجل ديسكتوب كما في الصورة أعلاه، تستطيع النقر على [Search Desktop] والمظلة باللون الأزرق كما هو موضح في الصورة أعلاه لكي تفتح صفحة كاملة تعرض كافة نتائج بحث جوجل ديسكتوب المتعلقة بكلمات البحث التي أدخلتها. ستلاحظ في تلك الصفحة أن هناك إحصائيات لنتائج البحث يعرضها جوجل ديسكتوب فوق نتائج البحث، وذلك كما في الصورة التالية:

Desktop: All - 0 emails - 66,281 files - 134 web history - 0 chats - 0 other

بالنظر إلى الصورة أعلاه، ستجد جوجل ديسكتوب يقسم نتائج البحث إلى خمس فئات، وهي رسائل البريد الإلكتروني [emails] و الملفات [files] و عمليات البحث في الويب [Web history] ومحفوظات الدردشة [chats] وأخرى [other]، وستجد بجوار كل فئة عدد نتائج البحث المتعلقة بها، وبالنقر على أي فئة يتم عرض نتائج البحث من هذه الفئة فقط. وبشكل افتراضي، يقوم جوجل ديسكتوب بعرض كافة النتائج، بغض النظر عن فئتها.

البحث عن نوع محدد من الملفات

تستطيع أن تجعل نتائج البحث قاصرة على نوع معين من الملفات. فبعد فتح صفحة نتائج بحث جوجل ديسكتوب، انقر على رابط فئة الملفات [files] كما هو موضح في الصورة أعلاه، حيث سيتم عرض نتائج البحث الخاصة بالملفات فقط، وسوف يظهر فوق هذه النتائج قائمة منسدلة بأنواع الملفات المختلفة. اختر نوع الملف الذي تبحث عنه، ثم انقر على [Go] لعرض الملفات التي تكون من النوع الذي حددته فقط. تتضح هذه القائمة المنسدلة في الصورة التالية:



البحث المتقدم باستخدام جوجل ديسكتوب

بعد أن تفتح صفحة نتائج بحث جوجل ديسكتوب، ستجد مربع بحث جوجل ديسكتوب وستجد بجوار هذا المربع رابط البحث المتقدم [Advanced search] كما يتضح في الصورة التالية:



بعد النقر على رابط البحث المتقدم الموضح بالصورة أعلاه، سوف تنتقل إلى صفحة تستطيع من خلالها تحديد خيارات متقدمة للبحث في محتويات حاسوبك باستخدام جوجل ديسكتوب. وفيما يلي صورة لهذه الصفحة وشرح لها:



إليك شرح هذه الخيارات حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع تحديد فئات البحث التي تريدها، فتستطيع قصر البحث على فئة رسائل البريد الإلكتروني [Emails] أو قصر البحث على الملفات فقط [Files] أو قصر البحث على سجل عمليات البحث في الويب [Web History] أو محفوظات الدردشة [Chats] أو فئة أخرى غير ذلك [Others] وال اختيار الافتراضي هو [All] والذي يعني البحث في كافة هذه الفئات المذكورة.
٢. بالنقر على [Hide options]، سوف يتم إخفاء خيارات البحث المتقدم الموضحة في الصورة أعلاه، وتم العودة إلى مربع بحث جوجل ديسكتوب البسيط.
٣. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصراً على المواد والملفات التي تحتوي على كلمات معينة، وحينئذ يتعين عليك إدخال هذه الكلمات في الخانة الموجودة أمام رقم ٣.
٤. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصراً على المواد والملفات التي لا تحتوي على كلمات معينة، وحينئذ يتعين عليك إدخال هذه الكلمات في الخانة الموجودة أمام رقم ٤.
٥. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصراً على المواد والملفات التي تم إنشاؤها خلال فترة معينة. في هذا البند، ستجد أمامك قائمة منسدلة تستطيع أن تحدد منها الفترة التي تم خلالها إنشاء المادة أو الملف الذي تبحث عنه، مثل يوم، أو أسبوع أو شهر، الخ، وتتجدد خانة أخرى بعد حرف الجر [of] يتعين أن تحدد فيها اليوم الذي تبدأ منه الفترة التي حددتها في القائمة المنسدلة. فمثلاً إذا اخترت من القائمة المنسدلة فترة الأسبوعين [2 weeks]، فهذا يعني أنك تطلب من جوجل قصر البحث على المواد والملفات التي تم

إنشائها خلال فترة أسبوعين، ولكن في الخانة الثانية التي تلي حرف [0f] يجب أن تحدد اليوم الذي تبدأ فيه فترة الأسبوعين، فتحدد مثلاً اليوم [today] لتحسب فترة الأسبوعين من اليوم، أو تكتب فيها مثلاً [yesterday] ليتم حساب فترة الأسبوعين من يوم أمس، أو تستطيع أن تكتب تاريخاً آخرًا محدداً مثل [25/4/2009]. وبالطبع إذا تركت هذا الخيار الموجود في البند رقم ٥ من خيارات البحث كما هو، فإنه سوف يتم تنفيذ البحث دون الاقتصار على المواد والملفات التي تم إنشائها خلال فترة معينة.

٦. انقر على زر [Search Desktop] للبدء في تنفيذ البحث في محتويات حاسوبك بناء على الخيارات التي حددتها.

٧. انقر على زر [Cancel] للتراجع عن هذه الخيارات والعودة إلى مربع بحث جوجل ديسكتوب المبسط.

التحكم في طريقة ترتيب نتائج بحث جوجل ديسكتوب وحذف النتائج

ستجد في الجانب الأيمن أعلى نتائج البحث ثلاثة خيارات تتعلق بطريقة ترتيب نتائج البحث وحذفها. ويوضح ذلك في الصورة التالية:

[Remove from Index](#) | [Sort by relevance](#) **Sorted by date**

بشكل افتراضي يتم ترتيب نتائج بحث جوجل ديسكتوب حسب التاريخ [Sorted by date] أي حسب تاريخ إنشاء المواد والملفات. وإذا نقرت على رابط [Sort by relevance] سيتم ترتيب نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي استخدمتها. أما إذا أردت حذف أشياء معينة في نتائج البحث، عليك أن تنظر على [Remove from Index]، حيث بعدها ستظهر خانات تأشير بجوار كل نتائج البحث، انقر في الخانات التي أمام نتائج البحث التي تريد حذفها، ثم بعدها انقر على زر [Remove] الذي سيظهر أعلى يمين نتائج البحث لإتمام الحذف، أو انقر على زر [Cancel] للتراجع عن الحذف. لاحظ أن حذف أي مواد أو ملفات في نتائج البحث لا يعني حذفها من حاسوبك، بل يعني فقط إخفاؤها وعدم ظهورها في نتائج بحث جوجل ديسكتوب.

شريط الأدوات الجانبي في جوجل ديسكتوب

شريط الأدوات الجانبي [Sidebar] في جوجل ديسكتوب هو عبارة عن شريط أدوات يحتوي على تطبيقات مصغرة لها وظائف مختلفة، مثل أدوات معرفة الوقت وأدوات الأخبار وأدوات حسابية، الخ. فيما يلي صورة لهذا الشريط:



وهو يظهر بشكل عمودي، كما في الصورة أعلاه، في أحد جوانب شاشة حاسوبك. لإظهار هذا الشريط الجانبي، كل ما عليك هو النقر بزر الفأرة الأيمن على أيقونة جوجل ديسكتوب الموجودة في شريط مهام ويندوز كما تظهر في

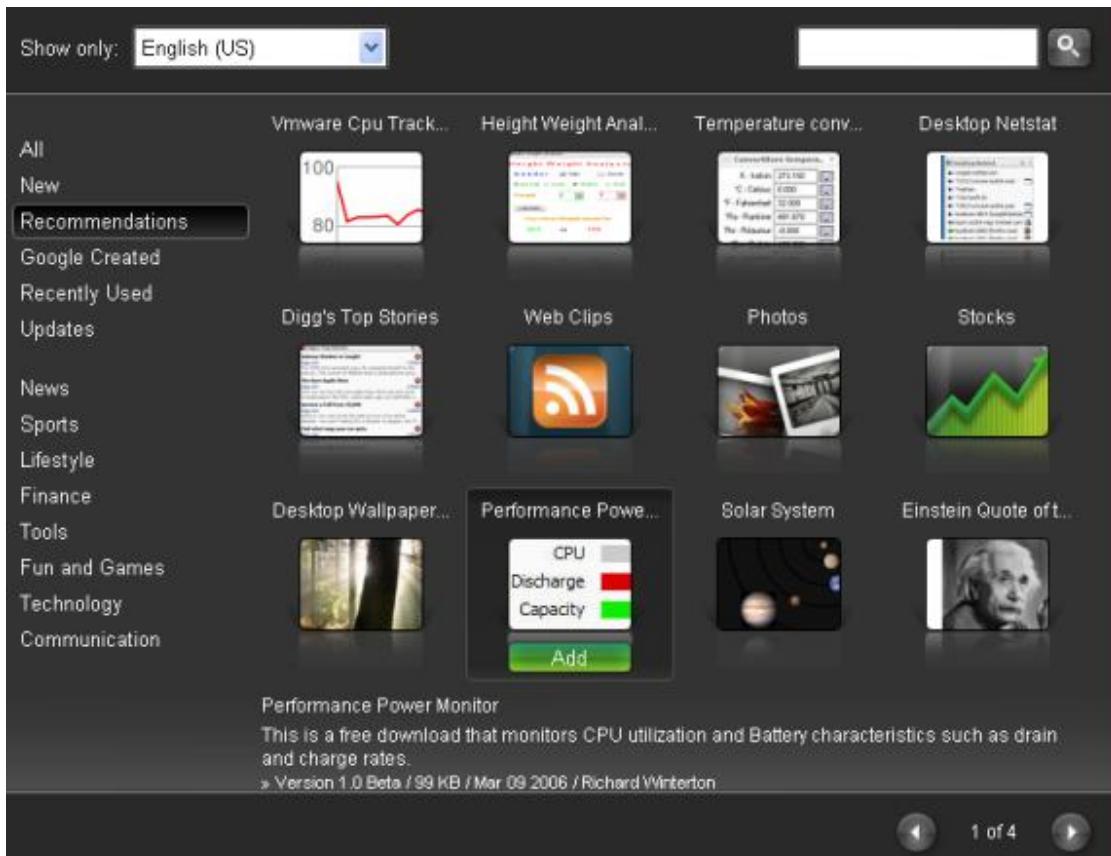
هذه الصورة ثم اختر [Sidebar] ليظهر لك شريط الأدوات على أحد جانبي شاشة حاسوبك. ستلاحظ أيضاً أن هذا الشريط الجانبي يحتوي في أسفله على مربع بحث جوجل ديسكتوب، حيث تستطيع من خلاله البحث عن أي مواد أو ملفات موجودة في حاسوبك.

كيف تضيف أدوات للشريط الجانبي

لكي تضيف أدوات ذات وظائف مختلفة للشريط الجانبي، كل ما عليك هو أن تتمر بزر الفأرة الأيمن في أي مكان فارغ من الشريط الجانبي ثم تختار "إضافة أدوات" [Add gadgets] أو كبديل لذلك، انقر على علامة الزائد [+]

الموجودة على رأس شريط الأدوات الجانبي. بعدها، ستظهر لك صفحة تحتوي على أدوات مختلفة، كما في

الصورة التالية:



كما ستجد أيضاً على يسار هذه الصفحة قائمة ببنات هذه الأدوات، مثل الأدوات الخاصة بمجال الأخبار [News] والأدوات الخاصة بالเทคโนโลยيا [Technology] كما ستجد أيضاً قسم الأدوات التي هي من إنشاء جوجل [Google Created] والأدوات الخاصة بالتواصل [Communication] الخ. كذلك ستجد في أعلى هذه الصفحة مربع للبحث في هذه الأدوات. وكلما وقفت بفأرة حاسوبك على أي من هذه الأدوات، ستظهر في أسفل الصفحة معلومات عن وظيفة هذه الأداة، وإضافة أية أداة، انقر على الأداة بزر الفأرة الأيمن ثم اختر إضافة [Add]، حيث ستم إضافتها إلى الشريط الجانبي. ولحذف أي أداة من الشريط الجانبي، انقر بزر الفأرة الأيمن على أية أداة في الشريط الجانبي، ثم اختر إزالة [Remove] ليتم حذف تلك الأداة من الشريط الجانبي.
ستجد أيضاً في أسفل الصفحة التي في الصورة أعلاه أسماء للتنقل بين الصفحات السابقة والتالية من الأدوات.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام برنامج جوجل ديسكتوب. الرابط باللغة الإنجليزية.
كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة ببرنامج جوجل ديسكتوب، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل جديد يتعلق ببرنامج جوجل ديسكتوب.

٣٤- خدمة التعرف على معدلات انتشار الأنفلونزا في المناطق المختلفة



إن خدمة [Flu Trends] من جوجل تسمح لك بالوقوف على مدى نشاط مرض الأنفلونزا في أية منطقة أو مدينة معينة. وهذه الخدمة قاصرة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، على الولايات المتحدة فقط. وهذه الخدمة تكون مفيدة لأنها تسمح لك بالإطلاع على مدى انتشار الأنفلونزا في المنطقة التي تعيش فيها أو في المنطقة التي تعتمد السفر إليها، وبالتالي تتخذ الاحتياطات الطبية الالزمة لتجنب الإصابة بالأنفلونزا.

كيف تستخدم هذه الخدمة

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، كل ما عليك هو الذهاب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجود في الرابط [www.Google.org/flutrends].، ولاحظ أن الرابط يحتوي على [.org] وليس [.com]، حيث أن موقع [www.Google.org] قامت شركة جوجل بإنشائه بهدف تقديم خدمات عامة لا تهدف إلى الربح، معتمدة في ذلك على الإمكانيات التقنية وحجم المعلومات الهائل الذي لديها.

بعد أن تصل إلى موقع هذه الخدمة، ستتجدد رسماً بيانيًّا يوضح مستويات انتشار الأنفلونزا في الولايات المتحدة بشكل عام على مدار السنة الأخيرة، ويكون الرسم البياني مقسماً إلى شهور، حيث تتم الإشارة إلى كل شهر بلون محدد يدل على مستوى انتشار الأنفلونزا في خلال ذلك الشهر. يتضح ذلك من الصورة التالية:



وبالنسبة للألوان التي تشير إلى مستويات انتشار الأنفلونزا، فهي موضحة كالتالي:

محدود = Minimal

منخفض = Low

متوسط = Moderate

مرتفع = High

مرتفع للغاية = Intense

وإذا أردت التعرف على معدل انتشار الأنفلونزا في ولاية معينة من الولايات الأمريكية، كل ما عليك هو فتح القائمة المنسدلة التي توجد أعلى الرسم البياني كما هو موضح في الصورة أعلاه و اختيار الولاية التي تريدها. كما ستتجدد خريطة كاملة للولايات المتحدة، حيث ستتجدد كل منطقة جغرافية فيها ذات لون معين يشير إلى مستوى انتشار الأنفلونزا فيها. وكلما وقفت بفأرة حاسوبك على منطقة معينة في الخريطة يظهر لك اسم الولاية أو المنطقة ومستوى انتشار الأنفلونزا فيها. يتضح ذلك من الصورة التالية:



وهذه الخريطة تقدم معلومات تم تحديثها حتى اليوم السابق على اليوم الذي تطلع فيه على هذه الخريطة.

[كيف يحصل جوجل على هذه المعلومات الخاصة بالأنسفونزا](#)

يقدم جوجل لنا هذه المعلومات والإحصائيات الخاصة بالأنسفونزا في الولايات المتحدة اعتماداً على عمليات البحث التي يقوم بها مستخدمو الإنترنت في الولايات المتحدة حول الموضوعات المتعلقة بالأنسفونزا. فجوجل بالطبع يستطيع أن يحصل على إحصائيات حول عمليات البحث عن موضوع معين، فيستطيع أن يحدد ما هي الدولة أو المدينة الأكثر بحثاً عن موضوع معين وخلال فترة معينة، وذلك على النحو الذي شرحناه في خدمة التعرف على توجهات البحث [Google Trends] في جزء سابق من هذا الكتاب. فمثلاً، إذا اكتشف جوجل أن هناك عدد كبير من مستخدمي الإنترنت يبحثون عن موضوعات تتعلق بالأنسفونزا في ولاية نيوجيرسي مثلاً، فإن جوجل يأخذ ذلك على أنه إشارة تدل على ارتفاع معدل انتشار الأنسفونزا في تلك الولاية خلال الفترة التي رصد فيها جوجل هذا الارتفاع في عمليات البحث عن موضوعات تتعلق بالأنسفونزا، وهكذا. تقنية بسيطة، ولكنها تصل إلى حد كبير من الدقة في المعلومات.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو عبارة عن تقرير إخباري يشرح فكرة [Google Flu Trends] التي يقدمها جوجل.

الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول هذه الخدمة. الرابط باللغة الإنجليزية.

٣٥- قناة جوجل التعليمية المجانية



شاهد بالصوت والصورة محاضرات من أرقى جامعات العالم

من المعروف، كما ذكرنا سابقا في هذا الكتاب، أن شركة جوجل قد استحوذت على موقع يوتيوب الشهير، والذي يعد أكبر موقع على الإنترنت متخصص في نشر مقاطع وأفلام الفيديو في شتى المجالات. يسمح موقع يوتيوب للمستخدمين بنشر قنوات بالموقع، وكل قناة تحتوي على عدد من مقاطع وأفلام الفيديو التي إما تتعلق بمجال معين أو تتعلق بمؤسسة معينة أو تشتهر فيما بينها باسمة مشتركة أيا كانت. تجد مثلاً أن قناة الجزيرة قد أنشأت قناة خاصة بها في موقع يوتيوب تقوم من خلالها ببث مقاطع من نشرتها الإخبارية وبرامجها على الإنترنت لكي تجعلها متاحة لمستخدمي الإنترنت. تجد في [هذا الرابط](#) قناة الجزيرة على موقع يوتيوب.

بالمثل، قامت شركة جوجل بإطلاق قناة تعليمية مجانية بتاريخ ٢٦ مارس ٢٠٠٩، وتحتوي هذه القناة على مقاطع وأفلام فيديو تتعلق بمجال التعليم، وقد تم الحصول على محتوى هذه القناة من أكثر من مائة جامعة ومؤسسة تعليمية مرموقة ومعظمها من الولايات المتحدة، وذلك بموجب شراكة أبرمتها شركة جوجل مع هذه الجامعات والمؤسسات

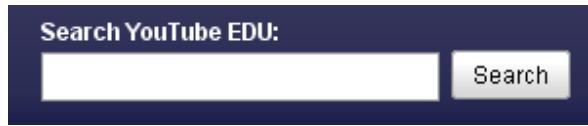
التعليمية، ومن المتوقع ارتفاع عدد الجامعات والمؤسسات التعليمية المشاركة في هذه القناة التعليمية التي أنشأتها شركة جوجل على موقع يوتيوب.

كيف تبدأ

لتستفيد من هذه القناة وتبدأ في مشاهدة أفلام فيديو ومحاضرات علمية مقدمة من الجامعات والمؤسسات التعليمية المختلفة، كل ما عليك هو الذهاب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه القناة التعليمية المجانية على موقع يوتيوب، والموجودة على الرابط [www.Youtube.com/edu]. ستلاحظ أن لكل جامعة أو مؤسسة تعليمية قناة فرعية خاصة بها داخل قنوات جوغل التعليمية. وستجد أمامك قسم [Most Viewed] وهو يعرض أكثر القنوات الفرعية مشاهدة، أي قنوات الجامعات التي حظيت بأكبر قدر من الإقبال على مشاهدتها من قبل مستخدمي موقع يوتيوب، وستجد أيضاً قسم [Most Subscribed] وهو يعرض أكثر قنوات الجامعات من حيث عدد المشتركين بها (أي المستخدمين الذين اشتركوا في خدمة RSS الخاصة بها لمتابعة كل ما هو جديد من أفلام الفيديو التي يتم نشرها من قبل تلك الجامعة أو المؤسسة التعليمية). وستجد أيضاً قسم [Directory] وهو بمثابة دليل للجامعات والمؤسسات التعليمية المشاركة في قنوات جوغل التعليمية المجانية. وبالدخول إلى قسم [Directory] سوف تجد قائمة أبجديّة بالجامعات والمؤسسات التعليمية التي شاركت بأفلام فيديو في قنوات جوغل التعليمية، انقر على اسم الجامعة أو المؤسسة لكي تطلع على أفلام الفيديو الخاصة بها.

كيف تبحث في قنوات جوغل التعليمية المجانية

تستطيع بكل سهولة أن تبحث في محتوى قنوات جوغل التعليمية المجانية وذلك من خلال مربع البحث البسيط الموجود في أعلى يمين صفحة قنوات جوغل التعليمية في الرابط [www.Youtube.com/edu]. ستجد هذا المربع بالشكل التالي:



كل ما عليك هو أن تكتب كلمات البحث في الخانة الموضحة في الصورة أعلاه ثم تقر على زر البحث [Search] لتطلع على أفلام ومقاطع الفيديو المتعلقة بكلمات البحث التي استخدمتها.

لاحظ أن المحتوى العربي في قناة جوجل التعليمية المجانية لا يزال محدوداً وبكاد يكون معذوماً، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. وعلى الجامعات والمؤسسات التعليمية التي ترغب بالمشاركة في قناة جوجل التعليمية المجانية لعرض محاضراتها بالصوت والصورة على هذه القناة، التقدم بطلب بذلك إلى جوجل من خلال رابط [Apply] الموجود أسفل صفحة قناة جوجل التعليمية.

روابط مفيدة

هناك موقع مشابه لقناة جوجل التعليمية المجانية، وهو بالمثل يقدم آلاف المحاضرات العلمية بالصوت والصورة ويتاحها بشكل مجاني للجميع. الموقع هو [www.AcademicEarth.Org]

٣٦- كيف تبحث عن الوظيفة المناسبة باستخدام جوجل



يستطيع جوجل أن يساعدك في الوصول إلى الوظيفة المناسبة لك وذلك من خلال إتباع أساليب بحث متقدمة وذكية، والتي سلنقي عليها الضوء في هذا القسم. اتبع النصائح التالية:

أولاً: اختر كلمات البحث المناسبة. لنفترض مثلاً أنك تبحث عن وظيفة [مهندس مدني]، فيجب أن تختار كلمات البحث لهذه الوظيفة. فلا تكتب مثلاً في مربع بحث جوجل كلمة [وظائف] فقط، حيث أن نتائج البحث لن تأتي دقيقة. اسأل نفسك، ما الذي يكتبه صاحب العمل عندما يعلن عن توافر وظيفة مهندس مدني. نجد عادة يكتب

[مطلوب مهندس مدني]، إذا فعليك أن تكتب في مربع بحث جوجل نفس هذه الكلمات، وهي [مطلوب مهندس مدني].

ثانياً: حدد الموقع الجغرافي للوظيفة، فتكتب مثلاً في مربع بحث جوجل [مطلوب مهندس مدني للعمل بالسعودية] أو [للعمل بدبي] الخ. وبذلك تكون نتائج البحث أكثر تحديداً ودقة.

ثالثاً: قد يأتي لك جوجل بإعلانات عن وظائف قد مر عليها سنوات، وبالتالي لن تكون نتائج البحث مفيدة لك، إلا إذا حددت لجوجل الفترة الزمنية التي تم خلالها الإعلان عن هذه الوظيفة ونشرها على الإنترنت. بعد أن تكون قد كتبت كلمات البحث الخاصة بك في مربع بحث جوجل، ونقرت على زر البحث، انقر على زر البحث المتقدم [Advanced Search] الموجود بجوار مربع بحث جوجل، ثم انقر على الرابط الموجود في نهاية النموذج المتقدم والذي يظهر بالصورة التالية:

 [Date, usage rights, numeric range, and more](#)

وبعد النقر عليه، افتح القائمة المنسدلة الموجودة في خانة [anytime]، وبدلاً من [anytime]، اختر [Past 24 hours] ليتم عرض إعلانات الوظائف التي تم نشرها خلال الأربعة وعشرين ساعة الماضية فقط، أو اختر [past week] ليتم عرض إعلانات الوظائف التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي فقط، أو اختر [past month] ليتم عرض إعلانات الوظائف التي تم نشرها خلال الشهر الماضي فقط. ولكن لا تختر أكثر من شهر، فليس من المتوقع أن تظل الوظيفة شاغرة أكثر من شهر. ثم انقر بعدها على زر [Advanced Search] لتنفيذ البحث المتقدم.

رابعاً: استخدم تنبيةات جوجل [Google Alerts] والتي قمنا بشرحها في القسم رقم ٨ من هذا الفصل. فأنت مثلاً تبحث عن وظيفة [مهندس مدني]، فستستطيع أن تقوم بإنشاء تنبية جوجل لعبارة [مهندس مدني] ويعضل أن تكون بين علامتي اقتباس، هكذا ["مهندس مدني"]، وبالتالي فإن جوجل سوف يرسل لك تنبية عبر البريد الإلكتروني عندما يتم نشر أي صفحة إنترنت تحتوي على كلمات البحث ["مهندس مدني"] مع إرسال رابط لهذه الصفحة لكي تطلع عليها. ويمكنك أن تنشئ أكثر من تنبية، فيمكن مثلاً أن تنشئ تنبية لعبارة [مطلوب مهندس مدني].

خامساً: تستطيع أن تبحث في موقع وظائف معين مثل موقع [www.bayt.com] وموقع [www.arabhr.com]. فإذا كنت مثلاً تبحث عن وظيفة مهندس مدنى، وأردت أن تقصر البحث على موقع بيت دوت كوم، اكتب في مربع بحث جوجل كلمات البحث التي تريدها بالصيغة التالية [site:bayt.com مهندس مدنى]، وبالتالي سوف يأتي لك جوجل بنتائج البحث من موقع بيت دوت كوم فقط.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح أساليب البحث في جوجل عن وظيفة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

الفصل الثالث

نبذات مختصرة حول خدمات جوجل غير البحثية: طور حيالك على الانترنت

١ - متصفح جوجل كروم



متصفح إنترنت بسيط في الشكل، قوي في الأداء

متصفح جوجل كروم [Google Chrome] هو متصفح إنترنت متتطور ابتكرته جوجل، وتم إطلاق أول نسخة تجريبية منه بتاريخ ٢ سبتمبر ٢٠٠٨. يستخدم متصفح جوجل كروم تكنولوجيا متقدمة من أجل جعل تجربة تصفح الإنترت تجربة تتسم بقدر أكبر من الأمان والسهولة والسرعة.

أهم مزايا متصفح جوجل كروم:

١. المربع الذي تكتب فيه عنوان الموقع الذي تريد الدخول إليه هو نفسه المربع الذي يمكنك أن تستخدمه للبحث في الإنترت تماما مثل مربع بحث جوجل المعروف، كما يتم عرض مقتراحات بالموقع التي قد ترغب في زيارتها في هذا المربع، فهو مربع متعدد المهام.
٢. خاصية التبويبات، والتي تسمح لك بفتح أكثر من موقع في نافذة واحدة (كل موقع في تبويب) بدلا من فتح نوافذ متعددة عندما تريده فتح أكثر من موقع في وقت واحد.
٣. عندما تفتح تبويبا جديدا تظهر لك صور أحد الموقع التي دخلت إليها، وبالتالي تستطيع أن تقر على أي صورة لأي موقع تريده الدخول إليه مرة أخرى.
٤. التحكم في التبويبات بشكل تفاعلي عن طريق السحب والإفلات باستخدام فأرة حاسوبك، فإذا كنت قد فتحت مثلا عددا كبيرا من التبويبات، تستطيع أن تقوم بترتيب أماكن هذه التبويبات بكل سهولة عن طريق السحب والإفلات.

٥. إمكانية تنزيل الملفات المختلفة من خلال المتصفح نفسه بدون الحاجة إلى برامج تنزيل خارجية.
٦. إمكانية إضافة الموقع إلى قائمة المفضلات الخاصة بك.
٧. التحذير من المواقع الضارة، حيث يقوم المتصفح بعرض رسالة تحذير عند محاولة الدخول إلى موقع يُحتمل أن تحتوي على برامج ضارة أو إذا كانت المواقع غير آمنة أو كان هناك احتمال لحدوث سرقة بيانات خاصة.
٨. عندما تبدأ باستخدام متصفح جوجل كروم لأول مرة، سوف يعطيك الخيار لجلب قائمة مواقعك المفضلة وكذلك أسماء المستخدم وكلمات السر الخاصة بك من المتصفحات الأخرى التي كنت تستخدمها.

كيف تبدأ؟

لتبدأ استخدام متصفح جوجل كروم، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بالمتصفح ثم تقوم بتنزيل المتصفح إلى حاسوبك ثم تقوم بتنسيقه. اذهب إلى [www.Google.com/chrome] ستجد زر تنزيل نسختك المجانية موجوداً على يمين الصفحة بالشكل الموضح في الصورة التالية:

[Download Google Chrome](#)

انقر عليه لتحميل نسختك المجانية. وإذا أردت أن تقوم بتنزيل النسخة العربية من متصفح جوجل كروم، سوف تجد قائمة منسدلة خاصة باللغات في أعلى يمين الصفحة، اختر منها [العربية] لكي تنتقل إلى الصفحة الخاصة بتنزيل النسخة العربية من المتصفح.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة من مقاطع الفيديو التي توضح أهم خصائص ومزايا متصفح جوجل كروم. مقاطع الفيديو باللغة العربية وهي من إنتاج جوجل، وتتجدد في [هذا الرابط](#) نفس مقاطع الفيديو ولكن باللغة الإنجليزية. كما تجد في [هذا الرابط](#) قناة جوجل كروم التعليمية على موقع يوتوب والتي تقوم بشرح مزايا جوجل كروم بالصوت والصورة.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام متصفح جوجل كروم، وهي باللغة العربية، وتجد في [هذا الرابط](#) نفس التعليمات ولكن باللغة الإنجليزية.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة بمتناع جوجل كروم، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد بخصوص هذا المتصفح.

٢- بريد جوجل



أفضل خدمة بريد إلكتروني مجانية على وجه الأرض

فيما يلي بعض من أهم مميزات خدمة بريد جوجل [Gmail] المجانية:

قوية كبيرة في مكافحة الرسائل غير المرغوب فيها، حيث يتم منع تلك الرسائل من الوصول إلى صندوق الرسائل الواردة الخاص بك، وفي حال وصول إحداها، تستطيع الإبلاغ عنها، وبالتالي لا تصل إلى صندوق بريدك مرة أخرى. تجد في [هذا الرابط](#) فيديو باللغة الإنجليزية من إنتاج جوجل يوضح كيف يحارب بريد جوجل الرسائل غير المرغوب فيها.



خيارات بحث متقدمة للوصول إلى الرسائل التي تريدها، فلا تقضي وقتا طويلا للوصول إلى أي من الرسائل المهمة، حتى وإن كانت تلك الرسائل قد وصلت إلى بريدك منذ سنوات طويلة.



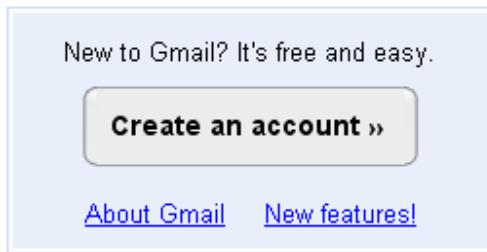
تنظيم الرسائل والردود على شكل محادثات. فمثلا لو كنت تبادلت الرسائل والردود عشرات المرات مع نفس الشخص حول نفس الموضوع، فإنه سوف يتم تنظيم وتحمييع هذه الرسائل والردود على شكل محادثة واحدة، حتى تعرف وتتذكر بكل سهولة ماذا كتبت للمرسل إليه وبماذا رد عليك، وذلك بدلا من



<p>أن يكون كل رد على شكل رسالة مستقلة.</p>	
<p> تستطيع أن تقوم بمحادثات نصية وصوتية وعبر الفيديو مع أصدقاءك من داخل بريد جوجل دون الحاجة إلى أية برامج إضافية.</p>	
<p>إنشاء مجلدات مختلفة ووضع تعليمات [Filters] للتعامل مع أي من الرسائل الواردة، مثل إعطاء تعليمات بأن يتم إدخال الرسائل التي تزيد من شخص معين في مجلد معين وتحويل رسائل معينة أخرى إلى عنوان بريد إلكتروني آخر أنت تحدده، وهكذا. بالإضافة إلى استخدام علامات النجوم لتمييز الرسائل الهامة.</p>	
<p> تستطيع الدخول إلى بريد جوجل الخاص بك من خلال أي هاتف محمول متصل بالإنترنت.</p>	
<p>بريد جوجل يعطيك مساحة مجانية ضخمة، تزيد حالياً عن 7 جيجا بايت، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، وهي في ازدياد مستمر. وبالتالي، لن تحتاج إلى حذف رسائل خوفاً من تخطي المساحة المسموح بها.</p>	
<p>مع بريد جوجل، لن تطالعك النوافذ المنبثقة الإعلانية المزعجة، ولن تطلع على إعلانات غير مرغوب فيها. وبدلاً من ذلك، سوف يعرض لك جوجل إعلانات نصية تتناسب مع موضوع الرسائل الواردة إليك.</p>	
<p>مع بريد جوجل، تستطيع أن توفر الكثير من الوقت الذي تقضيه في خدمات البريد الإلكتروني الأخرى. تستطيع الوصول إلى عناوين من تراسلهم بشكل سريع، وتستطيع أن تستخدم مختصرات لوحة المفاتيح للتعامل مع بريد جوجل بشكل سريع، وبالطبع تستطيع الوصول إلى أية رسالة قديمة بشكل سريع من خلال خيارات البحث المتقدمة المتوافرة في بريد جوجل.</p>	

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة بريد جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة، والموجودة على الرابط [[http://mail.google.com](#)] أو [[www.gmail.com](#)]. إذا لم يكن لديك حساب في بريد جوجل، انقر على رابط إنشاء حساب [Create an account] الموجود على يمين الصفحة، والذي يظهر بالصورة التالية:



وبعد النقر على الزر أعلاه، سوف يظهر لك نموذج إنشاء حساب جديد، وسوف يمكنك تغيير اللغة من الإنجليزية إلى العربية من خلال القائمة المنسدلة الموجودة على يمين صفحة نموذج إنشاء الحساب، والتي تظهر بالشكل التالي:

Change Language: English

افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية] لتحويل لغة الواجهة إلى اللغة العربية.
وبالطبع إذا كان لديك بالفعل حساب، تستطيع تسجيل الدخول من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) أكثر من عشرين فيلم فيديو قصير من إنتاج جوجل، وهي تتناول بالشرح خصائص بريد جوجل المختلفة. جميع الأفلام المذكورة باللغة الإنجليزية.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة لاستخدام خدمة بريد جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية، وتجد في [هذا الرابط](#) التعليمات العربية، وإن كانت غير وافية، حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لبريد جوجل، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة الرائعة.

٣- خدمة ترجمة النصوص والمواقع



ترجمة آلية لأي نص أو موقع بمجرد نقرة زر

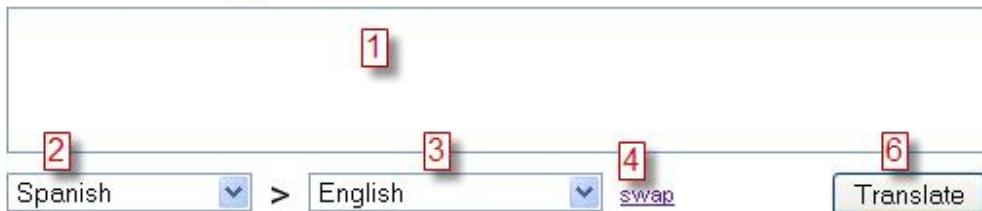
خدمة الترجمة من جوجل [Google Translate] هي خدمة ترجمة آلية تسمح لك بترجمة النصوص والمواقع، وتشتمل كذلك على خدمة البحث المُتَرْجِم التي تحدثنا عنها في الفصل السابق من هذا الكتاب. ونقصد بالترجمة الآلية أنها ترجمة لا تعتمد على تدخل مתרגمين محترفين من البشر، بل إنها تعتمد على تقنية متقدمة تستخدمنها جوجل في تقديم هذه الخدمة بشكل آلي. ولذلك، فالترجمة التي تحصل عليها من هذه الخدمة لا تكون بالطبع دقيقة بنسبة ١٠٠٪ ولكنها تكون مفيدة في نقل المعنى بشكل عام لأي نص أجنبى لا تفهم معناه أو أي موقع مكتوب بلغة لا تتقنها.

كيف تبدأ؟

لتبدأ استخدام خدمة الترجمة من جوجل عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهي موجودة في الرابط [www.translate.google.com]. ستجد مربع الترجمة الذي يظهر في الصورة التالية:

Translate text or webpage

Enter text or a webpage URL.



وفيما يلي شرح لهذا المربع حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. عليك أن تدخل في هذا المربع النص الذي تريد ترجمته أو رابط الموقع أو صفحة الويب التي تريد ترجمتها.
٢. حدد من هذه القائمة المنسدلة لغة النص أو الموقع الذي تريد ترجمته.
٣. حدد من هذه القائمة المنسدلة اللغة التي تريد الترجمة إليها.
٤. لو نقرت على هذا الرابط [swap] سوف يتم عكس اللغتين. فمثلا لو كان اختيارك للغات كما هو موضح في الصورة أعلاه هو اللغة الأسبانية كلغة أصلية واللغة الإنجليزية كلغة مستهدفة، فإنه لو نقرت على زر [swap] سوف يتم عكس الأمر لتصبح اللغة الإنجليزية هي اللغة الأصلية واللغة الأسبانية هي اللغة المستهدفة.
٥. انقر على زر الترجمة [Translate] لتنفيذ عملية الترجمة.

إضافة أداة ترجمة جوجل لموقعك أو مدونتك

إذا كان لديك موقع أو مدونة، بإمكانك أن تضيف لهذا الموقع أو تلك المدونة أداة جوجل للترجمة والتي تسمح لنزور موقعك ترجمة أية صفحات موقعك إلى اللغة التي يريدونها. فمثلا لو لديك موقع باللغة العربية وصادف أن شخص ما قد زار موقعك ولا يتقن اللغة العربية، فهو يستطيع استخدام هذه الأداة من جوجل في ترجمة موقعك إلى اللغة التي يفهمها الزائر. وشكل هذه الأداة كما هو موضح في هذه الصورة:



لكي تحصل على هذه الأداة، اذهب إلى الرابط [Tools] ثم انقر على [www.translate.google.com] ثم انقر على [Gadgets powered by Google]

1. Select the language of your webpage: English
2. Copy and paste the HTML below to include the gadget on your webpage.

```
<script src="http://www.gmodules.com/ig/ifr?url=http://www.google.com/ig/m...>
```

رقم ١ يطلب منك اختيار لغة موقعك، ورقم ٢ يطلب منك نسخ الكود الذي يظهر في المربع أعلاه ولصقه في المكان الذي تريده أن تظهر فيه الأداة في موقعك.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول خدمة ترجمة جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٤- برنامج جوجل أدودوردس



احصل على عملاء جدد خلال ساعات قليلة

برنامجه جوجل أدودوردس [Google Adwords] هو برنامج تسويق إلكتروني يسمح لكل من لديه سلعة أو خدمة أيا كانت (بشرط ألا تكون ممنوعة قانونا) بالإعلان عنها على شبكة الإنترنت مقابل رسوم. فهي خدمة ليست مجانية.

كيف يعمل البرنامج

نفترض أن لديك شركة استضافة مواقع إلكترونية (لا يختلف الأمر إذا كانت لديك شركة رسمية أم تدير أعمالك بشكل فردي)، فتستطيع أن تشتراك في برنامج جوجل أدودوردس حيث يتم السماح لك بتصميم إعلان، سواء كان إعلاناً نصياً أو إعلاناً عبارة عن صورة أو إعلان فيديو، ثم تطلب من جوجل أن يقوم بإظهار إعلانك بجوار نتائج البحث عندما يقوم أي شخص بالبحث في محرك جوجل عن خدمات استضافة مواقع وكذلك وضع إعلانك على موقع الإنترنت التي تختارها أنت (بشرط أن تكون تلك المواقع مشتركة في شبكة جوجل الإعلانية، وهي بالملايين الآن، ويوجد الآنآلاف المواقع العربية المشتركة في شبكة جوجل الإعلانية وهي في ازدياد كل يوم). وبالتالي، ينقر مستخدمو الإنترنت على إعلانك ويدخلون إلى موقعك ويتعرفون على الخدمات التي تقدمها أو السلع التي تبيعها، وإن لم يكن لديك موقع، ليست هناك مشكلة، فإن جوجل أدودوردس يسمح لك بإنشاء صفحة خاصة بمنتج تعرض فيها المعلومات التي تريدها لعملائك. وتستطيع أن تدفع تكلفة حملاتك الإعلانية باستخدام بطاقة الائتمان.

من مزايا برنامج جوجل أدودوردس...

أولاً: تستطيع أن تصل بسهولة إلى العملاء المستهدفين. فتستطيع أن تقصر حملتك الإعلانية على العملاء الذين يبحثون في شبكة الإنترنت عن الخدمات أو السلع التي تبيعها فقط.

ثانياً: سوف تتمتع بقدر كبير من التحكم في حملاتك الإعلانية، فتستطيع تعديل إعلاناتك في أي وقت وتعديل الميزانية التي ترصدها لحملاتك الإعلانية، وذلك حتى تصل إلى النتائج التي تريدها. بإمكانك أيضاً أن تقوم بإنشاء أنواع مختلفة من الإعلانات في آن واحد، كأن تقوم بشن حملة إعلانية باستخدام إعلان نصي وحملة أخرى باستخدام إعلانات مصورة، وحملة أخرى باستخدام إعلانات فيديو.

ثالثاً: تستطيع أن تجعل حملتك الإعلانية مقصورة على مناطق جغرافية معينة، فإذا كان منتجك لا يمكن بيعه سوى في السوق المحلي، فتستطيع أن تطلب من برنامج جوجل أدودوردس أن يجعل الحملة الإعلانية قاصرة على دولتك

فقط. و تستطيع أيضاً أن تجعل الحملة شاملة لكل دول العالم وكذلك تستطيع أن يجعلها شاملة لبعض الدول مع استثناء البعض الآخر.

رابعا: لا يوجد حد أدنى لتكلفة حملاتك الإعلانية. ومع نظام الدفع مقابل النقر [Pay per click]، لن تدفع لجوجل إلا إذا نقر شخص على إعلانك وتعرف على منتجك، بغض النظر عما إذا كان ذلك الشخص قد قام بشراء منتجك أم لا.

خامسا: تستطيع دفع تكلفة حملتك الإعلانية باستخدام بطاقات الائتمان.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من هذا البرنامج، كل ما عليك هو أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذا البرنامج والموجودة على الرابط [www.adwords.google.com] ثم تشرك في الخدمة. وبالمناسبة، يتوفّر هذا البرنامج بواجهة عربية، وتستطيع الوصول إلى هذه الواجهة العربية من خلال القائمة المنسدلة الخاصة باللغات الموجودة في أعلى يمين صفحة برنامج جوجل أدودوردس، وهي تظهر بالشكل التالي:

Change Language: English 

افتح هذه القائمة المنسدلة، و اختر [العربية – Arabic].

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة لاستخدام جوجل أدودوردس. الرابط باللغة الإنجليزية.
كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لبرنامج جوجل أدودوردس، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) المركز التعليمي لجوجل أدووردس وهو يحتوي على مجموعة متكاملة من الدروس بالصوت والصورة، بالإضافة إلى الدروس النصية. انقر على [Multimedia Lessons] للإطلاع على دروس الفيديو، وانقر على [Text Lessons] للإطلاع على الدروس النصية.

٥- برنامج محترفي الإعلان في جوجل



[مؤهل يفتح لك آفاق العمل في مجال التسويق الإلكتروني](#)

برنامج محترفي الإعلان في جوجل [Google Advertising Professionals Program] هو برنامج تدريبي تابع لبرنامج جوجل أدووردس الذي تحدثنا عنه أعلاه. وهو يعطي الفرصة لكل من الأفراد والشركات لدخول اختبار يتعلق بمهارات استخدام جوجل أدووردس وفي حال اجتياز الامتحان، يتم منح الفرد أو الشركة شهادة معتمدة من جوجل مع إعطاء الحق في استخدام شعار جوجل في التسويق للخدمات التي يقدمها ذلك الفرد أو تلك الشركة. وهذه الشهادة تساعد الفرد والشركة في الحصول على عملاء جدد في مجال التسويق الإلكتروني بفضل سمعة جوجل الكبيرة.

كيف تبدأ

لتبدأ، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة ببرنامج محترفي الإعلان في جوجل الموجودة في الرابط . [www.adwords.google.com/select/ProfessionalWelcome] التالي

توجد واجهة عربية لهذا البرنامج، والتي يمكن الدخول إليها من خلال القائمة المنسدلة الموجودة في أعلى يمين الصفحة، كما يتضح من الصورة التالية:

Change Language: English (US) .

افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية-Arabic].

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة ببرنامج محترفي الإعلان في جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية، والنسخة العربية من هذه التعليمات غير متاحة حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

٦- جوجل أدسنس



اربح من موقعك أو مدونتك

برنامـج جوـجل أدـسـنس [Google Adsense] هو البرـنامج الشـقيق والمـكمـل لـبرـنامج جـوـجل أدـوـورـدـس. كـما أوضـحـنا أـعـلاـهـ، فـإـنـ برـنامج جـوـجل أدـوـورـدـسـ هو خـاصـ بـالمـعـلـنـيـنـ الـذـيـنـ يـطـلـبـونـ مـنـ جـوـجلـ وضعـ إـعلـانـاتـهـمـ بـجـوارـ نـتـائـجـ الـبـحـثـ فـيـ مـحـركـ جـوـجلـ وـالمـوـاقـعـ الـمـشـارـكـةـ فـيـ شـبـكـةـ جـوـجلـ الإـعـلـانـيـةـ. وـشـبـكـةـ جـوـجلـ الإـعـلـانـيـةـ هيـ بـرـنامجـ جـوـجلـ أدـسـنسـ. يـسـمـحـ جـوـجلـ أدـسـنسـ لـأـصـحـابـ الـمـوـاقـعـ وـالمـدوـنـاتـ، بـعـدـ الاـشـتـراكـ فـيـ الـبـرـنامجـ، بـوـضـعـ إـعلـانـاتـ مـنـ جـوـجلـ فـيـ مـوـاـقـعـهـ وـمـدوـنـاتـهـ، وـتـكـوـنـ هـذـهـ إـعلـانـاتـ مـنـاسـبـةـ لـمـحتـوىـ كـلـ مـوـقـعـ وـمـدوـنـةـ. إـذـاـ كـنـتـ تـمـلـكـ مـوـقـعاـ يـتـحـدـثـ عـنـ السـيـارـاتـ، فـسـتـظـهـرـ بـمـوـقـعـكـ إـعلـانـاتـ ذـاتـ صـلـةـ بـمـجـالـ السـيـارـاتـ، وـهـكـذـاـ. وـأـنـتـ كـصـاحـبـ مـوـقـعـ وـمـدوـنـةـ تـرـبـحـ فـيـ حـالـ قـامـ أـيـ مـنـ زـوـارـ مـوـقـعـكـ أـوـ مـدوـنـاتـهـ بـالـنـقـرـ عـلـىـ أـيـ مـنـ إـعلـانـاتـ جـوـجلـ، حـيـثـ أـنـ صـاحـبـ إـعلـانـ هـوـ الـذـيـ يـدـفـعـ لـجـوـجلـ تـكـلـفـةـ هـذـاـ إـعلـانـ، ثـمـ يـقـومـ جـوـجلـ بـإـعـطـائـكـ حـصـةـ مـنـ هـذـهـ الـأـربـاحـ، وـإـنـ كـانـ جـوـجلـ لـاـ يـعـلـنـ عـنـ مـقـدـارـ تـلـكـ الـحـصـةـ.

وبالطبع، فإن مقدار أرباحك يعتمد بشكل رئيسي على عدد زوار موقعك ومدونتك، فكلما زاد عددهم، زادت أرباحك. وتحتاج لاستلام أرباحك بطرق مختلفة. فيمكن أن تستلم قيمة أرباحك بموجب شيك ترسله لك شركة جوجل، أو عن طريق تحويل إلى حسابك البنكي (متاح حالياً في عدد معين من الدول فقط)، أو عن طريق ويسترن يونيون.

كيف تبدأ

لتبدأ، عليك الذهاب إلى الصفحة الرئيسية لبرنامج جوجل أدسنس [Google Adsense] والموجودة على الرابط www.google.com/adsense] ثم انقر على زر الاشتراك الموضح في الصورة التالية:

Sign up now

بعدها، سيظهر لك نموذج يتعين عليك أن تملأه من أجل الاشتراك في جوجل أدسنس. توفر نسخة عربية من برنامج جوجل أدسنس، والتي تستطيع الدخول إليها من خلال القائمة المنسدلة الخاصة بـ“لغة” والموجودة في أعلى يمين الصفحة الرئيسية لجوجل أدسنس، والتي تظهر في الصورة التالية:

English (US) ▾

افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية – Arabic].

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة لاستخدام برنامج جوجل أدسنس. الرابط باللغة الإنجليزية، كما تجد في [هذا الرابط](#) النسخة العربية من هذه التعليمات.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لبرنامج جوجل أدسنس، والتي تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) قناة فيديو خاصة ببرنامج جوجل أدنسن على موقع يوتوب، والتي تحتوي على مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح الخصائص المختلفة لبرنامج جوجل أدنسن وكيف تعزز من أرباح جوجل أدنسن الخاصة بك. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

٧- جوجل توك



برنامـج المـحادـثـة الفـورـيـة المـتمـيز

برنامـج جـوجـل توـك [Google Talk] هو واحد من أـفـضـل برـامـج المـحادـثـة الفـورـيـة من خـلـال الإنـتـرـنـت، وـهـو يـشـبـه إـلـى حد كـبـير برنـامـج [Yahoo Messenger] الشـهـير من حيث الوـظـائـف الأساسية. وـبرـانـامـج جـوجـل توـك هو في طـرـيقـه إـلـى أن يـصـبـح أـفـضـل تلك البرـامـج عـلـى الإـطـلاـق بـفـضـل التطـوـيرـات المستـمـرـة الـتي يـحـظـى بها هـذـا البرـانـامـج.

من أهم مزايا هذا البرنامج..

- ✓ معرفة ما إذا كان أصدقاؤك موجودون على الإنـتـرـنـت في الوقت الحالي أم لا
- ✓ إرسال رسائل فورية تصل في نفس اللحظة، وتلقـي ردود فورية أيضا
- ✓ إمكانية إجراء مـحادـثـات صـوـتـية مع الأـصـدـقـاء
- ✓ إمكانية استخدام البرنامج من سطح المكتب أو من داخل بـريـد جـوجـل [Gmail]
- ✓ تبـادـل المـلـفـات مع الأـصـدـقـاء بشـكـل فـورـي
- ✓ الحصول على تـبـيـهـات فـورـيـة من خـلـال برنـامـج جـوجـل توـك في حال تـلـقـي رسـائـل إـلـكـتـرـوـنيـة في بـريـد جـوجـل الخاص بك.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام برنامج جوجل توك، اذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا البرنامج، والموجودة على الرابط [www.google.com/talk] ، ثم قم بتنزيل هذا البرنامج إلى حاسوبك وتنسيقه، وذلك من خلال النقر على زر التحميل، والذي يظهر بالصورة التالية:

[Download Google Talk](#)

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام برنامج جوجل توك. الرابط باللغة الإنجليزية. كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة ببرنامج جوجل توك، والتي من خلالها تستطيع متابعة كل ما هو جديد بالنسبة لهذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يوضح كيفية استخدام برنامج جوجل توك من داخل بريد جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتوب.

٨- مستندات جوجل



[أنشئ المستندات وتبادلها مع الآخرين من خلال الإنترنت](#)

خدمة مستندات جوجل [Google Docs] هي خدمة مجانية تسمح لك بإنشاء الوثائق والمستندات والجداول والعروض التقديمية من خلال الإنترنت بدون الحاجة لأية برامج أخرى. من أهم مزايا مستندات جوجل ما يلي:

- ✓ إمكانية إنشاء مستندات جديدة من الصفر أو اختيار قوالب جاهزة لإنشاء مستندات منها.
- ✓ إمكانية رفع مستندات من حاسوبك والقيام بتعديلها من خلال خدمة مستندات جوجل.

- ✓ سهولة وسرعة التنسيق وكأنك تعمل على برامج مايكروسوفت أوفيس الشهيرة.
- ✓ أنت تحدد من يستطيع الإطلاع على مستنداتك، وتستطيع أن تدعو من تريد إلى ذلك.
- ✓ إمكانية مشاركة المستندات مع الأصدقاء وزملاء العمل بشكل فوري.
- ✓ إمكانية السماح للآخرين بتعديل مستنداتك وإمكانية مشاهدة كافة التعديلات كافة التعديلات التي تم بشكل لحظي.
- ✓ إمكانية الإطلاع على مستنداتك من أي مكان من خلال أي حاسوب متصل بالإنترنت.
- ✓ إمكانية تنزيل نسخ من مستنداتك إلى حاسوبك.
- ✓ خاصية الحفظ التلقائي لكي لا تضيع أية معلومات بسبب انقطاع الإنترنـت المفاجئ.
- ✓ إمكانية تنظيم المستندات المختلفة في مجلدات.
- ✓ إمكانية نشر مستنداتك على شكل صفحات ويب بمجرد نقرة زر.

كيف تبدأ

للاستفادة من خدمة مستندات جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة والموجودة على الرابط [<http://docs.google.com>]. ثم قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة الرئيسية للخدمة. وإن كنت قد سجلت الدخول إلى أي من خدمات جوجل الأخرى، فستدخل إلى خدمة مستندات جوجل تلقائيا.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح أهم خصائص مستندات جوجل الأساسية. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في [هذا الرابط](#) قناة الفيديو التعليمية الخاصة بمستندات جوجل، والتي تحتوي على عدد كبير من أفلام الفيديو التي تتناول بالشرح كافة جوانب وخصائص وطرق استخدام مستندات جوجل. وكافة هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة مستندات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية. كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمة مستندات جوجل، والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

٩- تقويم جوجل



لتنظيم مواعيدهك ومشاركة المناسبات مع الآخرين

خدمة تقويم جوجل [Google Calendar] هي خدمة مجانية تسمح لك بتنظيم جداول مواعيدهك، وتستطيع من خلالها أن تتبع بكل سهولة كافة الأحداث والمناسبات الهامة في حياتك من خلال نافذة واحدة.

من أهم مزايا تقويم جوجل ما يلي:



دع أفراد أسرتك وأصدقائك وزملاء العمل يطلعون على جدول مواعيدهك، وتستطيع أنت أيضاً الإطلاع على جداول مواعيدهم، حيث تبقى على علم بأي منهم مشغول وأي منهم متاح.



إمكانية الإطلاع على التقويم الخاص بك من خلال هاتفك المحمول وذلك عن طريق المزامنة مع هاتفك المحمول أو الدخول إلى نسخة تقويم جوجل الخاصة بالهواتف المحمولة.



لن تنس موعدا بعد اليوم، حيث توفر لك خدمة تقويم جوجل إمكانية استلام تنبيةات بالمواقع التي تحددها وذلك عن طريق البريد الإلكتروني أو من خلال رسالة قصيرة تستقبلها على هاتفك المحمول.



إمكانية إرسال دعوات إلى الآخرين من أجل حضور الفعاليات التي تقييمها، وتستطيع أيضا أن تتبع تعليقات الآخرين على الفعاليات المقررة في تقويم جوجل الخاص بك.



إمكانية مزامنة محتويات تقويم جوجل مع البرامج الأخرى مثل برنامج مايكروسوفت أوتلوك.



إمكانية الإطلاع على تقويم جوجل الخاص بك بدون الحاجة إلى الاتصال بالإنترنت.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام خدمة تقويم جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة الموجودة على الرابط [www.google.com/calendar] ثم قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة الرئيسية لخدمة تقويم جوجل.

بعد أن تقوم بتسجيل الدخول، تستطيع تغيير لغة واجهة تقويم جوجل إلى اللغة العربية، وذلك عن طريق النقر على رابط الإعدادات [Settings] الموجود في أعلى الصفحة، ثم في القائمة المنسدلة الخاصة باللغة [Language] آخر [العربية].

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام تقويم جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية، وتجد في [هذا الرابط](#) نفس التعليمات باللغة العربية.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح خصائص ووظائف خدمة تقويم جوجل. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

١- جوجل إيرث



استكشف الكره الأرضية من خلال شاشة حاسوبك

يسمح لك برنامج جوجل إيرث [Google Earth] بالانتقال، وأنت جالس أمام شاشة حاسوبك، إلى أي مكان على الكره الأرضية ومشاهدة ذلك المكان من خلال صور بالقمر الصناعي وخرائط وتضاريس ومباني ثلاثة الأبعاد، ويسمح لك بالتجول في المجرات الخارجية أيضاً والغوص في أعماق المحيطات، وكل ذلك في جولات تخيلية وأنت جالس أمام شاشة حاسوبك. كما يسمح لك برنامج جوجل إيرث أيضاً بتبادل خبراتك مع الأماكن المختلفة التي زرتها، حيث يتم تبادل الصور والمعلومات ومقاطع الفيديو الخاصة بتلك الأماكن فيما بين المستخدمين المختلفين.

توجد نسختان من برنامج جوجل إيرث، نسخة مجانية، ونسخة مدفوعة الأجرة وبلغ سعرها ٤٠٠ دولاراً أمريكياً، ولا يوجد اختلاف بين النسختين من حيث درجة وضوح صور الكره الأرضية ولا الخصائص الأساسية.

لتحميل النسخة المجانية من برنامج جوجل إيرث وتنسيقها على جهازك، انتقل إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذا البرنامج الموجودة في الرابط [www.earth.google.com].

وتوفر نسخة عربية من موقع هذا البرنامج وكذلك نسخة عربية من البرنامج نفسه. للإطلاع على النسخة العربية من موقع البرنامج، اختر اللغة العربية من القائمة المنسدلة الموجودة في أعلى يمين صفحة جوجل إيرث الإنجليزية.

وعندما تقوم بتنسيق البرنامج على جهازك، فإنك تستطيع تغيير لغة الواجهة إلى اللغة العربية (إن لم يتم تنسيقه باللغة العربية أصلاً)، وذلك عن طريق الذهاب إلى قائمة [Tools] ثم تختار تبويب [General] ثم ستجد في قسم [Language settings] قائمة منسدلة للغات، اختر منها اللغة العربية، ثم انقر على [OK] وأعد تشغيل البرنامج مرة أخرى ليتم تنفيذ تغيير اللغة.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الإنجليزية الخاصة باستخدام برنامج جوجل إيرث، وتجد في [هذا الرابط](#) التعليمات العربية.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة أفلام فيديو باللغة الإنجليزية تستعرض خصائص برنامج جوجل إيرث المختلفة، وتجد في [هذا الرابط](#) نفس الأفلام ولكن مع شرح عربي.

١١- مدونات جوجل



حرية التعبير بلا حدود

تحدثنا في الفصل السابق عن خدمة البحث في المدونات من جوجل، ولكننا سنلقي في هذا القسم الضوء على أهم مزايا خدمة مدونات جوجل بشكل عام.

قامت شركة جوجل منذ سنوات بالاستحواذ على موقع [Blogger.com] وهو موقع يسمح لمستخدمي الإنترنت بإنشاء مدونات خاصة بهم. وكلمة "مدونة" هي تعريب لكلمة [Blog] الإنجليزية، والمدونة هي تطبيق من تطبيقات الإنترنت ويكون في أبسط صوره على شكل صفحة إنترنت، حيث يستطيع صاحب المدونة أن يقوم بكتابة موضوعات (أو تدوينات) في أي مجال يريد ويعبر بلا حدود أو قيود عن آرائه. ويتم ترتيب هذه الموضوعات حسب تاريخ إنشائهما، وتحتوي المدونة أيضا على أرشيف للموضوعات التي يكتبها المدون (صاحب المدونة).

من مزايا مدونات جوجل ما يلي:

- ✓ سهولة إنشاء المدونات في دقائق.
- ✓ إمكانية نشر الصور والفيديوه.
- ✓ إمكانية استضافة مدونتك على عنوان إنترنت خاص بك مثل [www.myblog.com] بدلا من [.myblog.blogspot.com]
- ✓ إمكانية اختيار قوالب ذات تصميمات مختلفة لمدونتك.
- ✓ إمكانية الحصول على تعليقات من قراء مدونتك.
- ✓ إمكانية إخطار قراء مدونتك تلقائيا بمجرد قيامك بنشر موضوع جديد.
- ✓ إمكانية التدوين الجماعي، حيث تستطيع السماح لأشخاص آخرين بالنشر في دونتك.
- ✓ إمكانية التدوين من خلال الهاتف المحمول.
- ✓ إمكانية إضافة تطبيقات خارجية لمدونتك.

كيف تبدأ

لكي تبدأ الاستفادة من خدمة مدونات جوجل و تقوم بإنشاء مدونة خاصة بك، عليك أن تذهب إلى الموقع الخاص بهذه الخدمة هو [www.Blogger.com] ، ثم بعدها قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك. توفر واجهة عربية لهذه الخدمة، وربما تدخل إلى هذه الواجهة العربية بشكل تلقائي عندما تدخل إلى [www.Blogger.com] حيث يقوم جوجل تلقائيا باكتشاف دولتك ثم يعرض لك صفحة الخدمة بلغة دولتك تلقائيا. وإذا دخلت إلى النسخة الإنجليزية، تستطيع الوصول إلى النسخة العربية من خلال قائمة اللغات الموجودة أعلى يمين الصفحة، والتي تظهر بالشكل التالي:



افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية–Arabic].
بعد ذلك، لكي تقوم بإنشاء مدونة، انقر على زر [Create A Blog] أو [أنشئ مدونتك]، حيث سيظهر لك نموذج يتعين عليك استكماله لتسنط على ذلك نشر أول موضوعاتك في مدونتك الجديدة.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية إنشاء مدونة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.
كما تجد في [هذا الرابط](#) قناة الفيديو التعليمية الخاصة بخدمة مدونات جوجل، والتي تحتوي على أفلام فيديو قصيرة تشرح مزايا وخصائص هذه الخدمة. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة لاستخدام مدونات جوجل باللغة العربية، وتجد في [هذا الرابط](#) نفس التعليمات باللغة الإنجليزية.
وتجد في [هذا الرابط](#) منتدى النقاش الخاص بهذه الخدمة، حيث يتداول مستخدمو هذه الخدمة الخبرات ويطرحون المشكلات والحلول. هذا المنتدى باللغة الإنجليزية.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمة مدونات جوجل، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة.

١٢- مجموعات جوجل



مجموعات للنقاش وتبادل المعرفة

تحدثنا في الفصل الثاني من هذا الكتاب عن كيفية البحث عن معلومات في مجموعات جوجل. أما في هذا القسم، سوف نلقي الضوء بشكل عام على المزايا المختلفة لخدمة مجموعات جوجل.

خدمة مجموعات جوجل [Google Groups] تسمح لمستخدمي الإنترنت بإنشاء مجموعات تضم أعضاء معينين ذات اهتمام مشترك بغرض تبادل النقاشات والمعرفة حول موضوع أو موضوعات ذات اهتمام مشترك فيما بين أعضاء المجموعة.

مع خدمة مجموعات جوجل، تستطيع القيام بما يلي:

- ✓ البحث عن معلومات داخل هذه المجموعات وتصفحها.
- ✓ إنشاء مجموعة خاصة بك، والسماح للآخرين بالانضمام لها حسبما ترغب.
- ✓ الانضمام إلى أية مجموعة أخرى.
- ✓ المشاركة في المناقشات التي يقوم بها الآخرون حول أي موضوع يهمك.
- ✓ طرح أية موضوعات داخل أية مجموعة أنت عضو فيها.
- ✓ القيام بتلك المناقشات سواء على صفحة المجموعة أو من خلال البريد الإلكتروني.

✓ إنشاء صفحات ويب داخل مجموعتك.

✓ التحكم في تصميم وشكل مجموعتك.

✓ رفع ملفات لأعضاء المجموعة.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة مجموعات جوجل، سواء عن طريق إنشاء مجموعة خاصة بك أو البحث في المجموعات المختلفة عن معلومات تهمك، عليك أن تذهب إلى [www.groups.google.com] وهو رابط الصفحة الرئيسية

لهذه الخدمة. ولإنشاء مجموعة خاصة بك، انقر على زر **Create a group...** حيث سيطلب منك تسجيل الدخول إلى خدمة مجموعات جوجل (إن لم تكن قد فعلت ذلك بالفعل) باستخدام حسابك في جوجل، ثم بعدها سيظهر لك نموذج إنشاء مجموعة جديدة والذي يتعين عليك استكماله. كما تستطيع البحث في هذه المجموعات، كما ذكرنا سابقاً في هذا الكتاب، من خلال مربع البحث في مجموعات جوجل والذي يظهر في أعلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والذي يكون بالشكل التالي:



روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة بخدمة مجموعات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

١٣ - جوجل بيكسا



البرنامج الأمثل لتنظيم وتحرير الصور

إن برنامج جوجل بيكساسا [Google Picasa] هو برنامج يسمح لك بالبحث عن الصور الموجودة على حاسوبك

وتحرير تلك الصور ومشاركتها مع الآخرين. ومن أهم مزايا هذا البرنامج ما يلي:

- ✓ تنظيم كافة صورك في مكان واحد ومساعدتك في العثور على صورك القديمة التي كدت تنساها.
- ✓ إمكانية تحرير وتعديل الصور، حيث تستطيع إزالة أية خدوش أو أحمرار العين في الصور، بالإضافة إلى إمكانيات تعديل أخرى.
- ✓ إمكانية تحويل الصور إلى أفلام وملصقات وعروض شرائح.
- ✓ إمكانية رفع الصور إلى ألبومات بيكساسا على الإنترنت (والتي ستنقلي الضوء عليها لاحقا) حتى تستطيع تبادل تلك الصور مع الأصدقاء وأفراد الأسرة والعالم أجمع.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام برنامج جوجل بيكساسا، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذا البرنامج ل تقوم بتنزيله وتنبيته على حاسوبك. ورابط الصفحة الرئيسية هو [www.picasa.google.com]. ستجد على يمين الصفحة زر تحميل النسخة رقم 3 من البرنامج وهي النسخة المتأخرة حتى تاريخ كتابة هذه السطور (لاحظ أنه قد تكون هناك نسخة أحدث من ذلك وقت قراءتك لهذا الكتاب). ويوضح هذا الزر في الصورة التالية:

[Download Picasa 3](#)

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام برنامج جوجل بيكساسا. الرابط باللغة الإنجليزية.
كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لكل من برنامج جوجل بيكساسا ونسخة الويب من هذا البرنامج، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح أساسيات برنامج جوجل بيكاسا. كما تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح خصائص ومزايا جوجل بيكاسا المتقدمة. كافة هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

١٤- ألبومات بيكاسا على الإنترنت



مشاركة الصور على الإنترنت ومطالعة صور الآخرين

تعتبر خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت [Picasa Web Albums] هي نسخة الويب من برنامج جوجل بيكاسا، حيث تسمح لك هذه الخدمة بإنشاء ألبومات صور على الإنترنت ومشاركتها بكل سهولة مع أصدقائك وأفراد أسرتك والعالم أجمع.

ومن أهم مميزات خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت ما يلي:

- ✓ إمكانية إنشاء ألبومات صور أنيقة، مع إمكانية عرض الصور بكامل الشاشة وتنفيذ عروض شرائح للصور.
- ✓ إمكانية بحث واستكشاف ألبومات صور الأشخاص الآخرين الذين سمحوا بمشاركة صورهم مع الآخرين.
- ✓ خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت توفر لك مساحة مجانية تبلغ 1 جيجا بايت، وهذه المساحة تستوعب ما يقرب من ٤,٠٠٠ صورة.
- ✓ إمكانية مشاركة ألبومات الصور مع الآخرين بكل سهولة، وإمكانية الإبقاء على خصوصية ألبومات صورك، فلا يطلع عليها سواك أو الأشخاص الذين تحددهم أنت.
- ✓ إمكانية السماح للآخرين بتنزيل صورك على أجهزتهم.
- ✓ إمكانية إضافة تعليقات على الصور إن سمح صاحب الصور بذلك.

كيف تبدأ

لكي تبدأ استخدام خدمة ألبومات بيكساسا على الإنترنت، يجب عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجودة على الرابط [www.picasaweb.google.com] ، ثم سيعين عليك أن تقوم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

كيف تبحث في ألبومات صور الآخرين

لكي تبحث في ألبومات الصور الخاصة بالمستخدمين الآخرين لألبومات بيكساسا على الإنترنت، ستجد مربع بحث عن الصور في أعلى الصفحة الرئيسية لخدمة ألبومات بيكساسا على الإنترنت، ويظهر هذا المربع في الصورة التالية:



اكتب كلمات البحث في المربع أعلاه، ثم انقر على زر البحث في الصور [Search Photos] لتظهر لك نتائج البحث.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام ألبومات بيكساسا على الإنترنت. الرابط باللغة الإنجليزية.
[فيديو تعليمي](#)

تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة من أفلام الفيديو التي تشرح خدمة ألبومات بيكساسا على الإنترنت. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

١٥ - جوجل تشيك آوت



الوسيلة الآمنة للتسوق والشراء عبر الإنترنت

تعتبر خدمة جوجل تشيك آوت [Google Checkout] من أكثر الوسائل أمناً وسرعة وسهولة للتسوق على شبكة الإنترنت. وهي خدمة دفع إلكتروني. وبعد التسجيل في هذه الخدمة، ستتمكن من الشراء من كافة المتاجر الإلكترونية التي تقبل الدفع عن طريق خدمة جوجل تشيك آوت، وعددها كبير جداً وفي ازدياد مستمر. وبالطبع سوف يحتاج التسجيل في خدمة جوجل تشيك آوت إلى بطاقة ائتمان خاصة بك. ومن أهم مزايا هذه الخدمة ما يلي:

- ✓ لن تضطر إلى إنشاء حسابات وكلمات سر متعددة للشراء من المتاجر الإلكترونية المختلفة. فمع خدمة جوجل تشيك آوت تستطيع الشراء من مختلف المتاجر الإلكترونية المنتشرة في أرجاء الإنترنت وتستطيع متابعة طلبات الشراء والشحن من خلال نافذة واحدة، وهي نافذة حسابك في جوجل تشيك آوت.
- ✓ التسوق على شبكة الإنترنت بأمان وثقة، حيث أن جوجل تشيك آوت تتبع سياسات حماية صارمة.
- ✓ حماية بريدك الإلكتروني من تلقي الرسائل غير المرغوب فيها المتعلقة بالعرض الذي تأتي من المتاجر الإلكترونية التي تشتري منها، حيث تستطيع منع إرسال تلك العروض إليك إن أردت.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام خدمة جوجل تشيك آوت، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجود على الرابط [<http://checkout.google.com>] أو [www.google.com/checkout]، ثم قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين صفحة الخدمة. وإذا كانت هذه هي أول مرة تقوم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة، سوف تنتقل بعد تسجيل الدخول إلى نموذج الاشتراك في خدمة جوجل تشيك آوت حيث سيطلب منكملء بعض البيانات الشخصية والبيانات الخاصة ببطاقة الائتمان التي ستستخدمها في جوجل تشيك آوت من أجل الشراء من المتاجر الإلكترونية المختلفة على الإنترنت.

ملحوظة:

عندما تريدين شراء منتج من خلال الإنترنٌت ووجدت بجوار هذا المنتج علامة  فإن هذا يعني أنه يمكنك شراء هذا المنتج باستخدام حسابك في جوجل تشيك آوت.

كيفية البحث عن المنتجات التي يمكن شراؤها باستخدام جوجل تشيك آوت
في حال لم تكن قد سجلت الدخول إلى خدمة جوجل تشيك آوت، ستجد في أسفل الصفحة الرئيسية مربع للبحث عن تلك المنتجات التي يمكنك شرائها باستخدام جوجل تشيك آوت، وهو يكون بالشكل التالي:

Search Google Checkout stores.

Search

[Browse stores »](#)

وفي حال قمت بتسجيل الدخول إلى جوجل تشيك آوت، ستجد هذا المربع في أعلى الصفحة، وهو يكون بالشكل التالي:

Search Google Checkout stores

[Browse stores »](#)

وإذا نقرت على رابط [Browse stores] الذي يظهر بجوار كلا المربعين أعلاه، سوف تنتقل إلى صفحة تعرض لك المتاجر الإلكترونية التي تقبل الدفع عن طريق جوجل تشيك آوت، وستجدها مقسمة حسب مجالات وفئات المنتجات.

بالإضافة إلى خدمة الشراء الآمن التي توفرها جوجل تشيك آوت، فإنه يقدم خدمة البيع أيضاً للمتاجر الإلكترونية، حيث تستطيع المتاجر الإلكترونية الاشتراك في خدمة جوجل تشيك آوت لكي تبيع منتجاتها عن طريق جوجل تشيك آوت، ولكن خدمة البيع، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، تقتصر على المتاجر الإلكترونية الموجودة في الولايات المتحدة فقط.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح بشكل رائع خدمة جوجل تشك آوت. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة بالمشترين (المتسوقين) لاستخدام جوجل تشك آوت، وتجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة بالمتاجر الإلكترونية التي تريد البيع باستخدام خدمة جوجل تشك آوت.

١٦ - جوجل سكتش أب



إنشاء رسومات ثلاثية الأبعاد بسهولة ويسر

برنامج جوجل سكتش أب [Google Sketchup] هو برنامج تقوم بتنزيله وتنبيه على حاسوبك، والذي يسمح لك بإنشاء رسومات ثلاثية الأبعاد لأي شيء تريده، و تستطيع إضافة هذه المشاركات ثلاثية الأبعاد إلى جوجل إيرث لكي يطلع عليها العالم.

تستطيع مثلاً أن تقوم بإعادة تصميم غرفة المعيشة الخاصة بك باستخدام هذا البرنامج، و تستطيع كذلك تصميم قطعة أثاث. كما تستطيع أن تضع أيضاً نموذجاً ثلاثياً الأبعاد لمدينتك، و تستطيع أن تضيف هذا النموذج إلى جوجل إيرث.

تستطيع بناء النماذج ثلاثية الأبعاد من نقطة الصفر أو تستطيع تنزيل النماذج التي تريدها من خلال مستودع جوجل سكتش أب للنماذج ثلاثية الأبعاد والذي يحتوي على نماذج تم إنشاؤها من قبل مستخدمين آخرين.

البرنامج يتوفّر بنسختين، نسخة مجانية ونسخة مدفوعة الأجر [Google Sketchup Pro]. يبلغ سعر النسخة مدفوعة الأجر ٤٩٥ دولاراً أمريكياً. ويمكن المقارنة بين إمكانيات النسختين من [هذا الرابط](#).

كيف تبدأ

لتبدأ بتنزيل البرنامج وتنسيقه على جهازك، اذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا البرنامج والموجودة على الرابط [<http://sketchup.google.com>] ثم انقر على الزر الذي يظهر بالشكل التالي لتنزيل النسخة المجانية من البرنامج:

[Download Google SketchUp](http://sketchup.google.com)

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة من أفلام الفيديو التعليمية الخاصة ببرنامج جوجل سكتش آب. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة ببرنامج جوجل سكتش آب. الرابط باللغة الإنجليزية.
وتجد في [هذا الرابط](#) العديد من النماذج ثلاثية الأبعاد التي يمكنك تنزيلها مجانا.
كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لبرنامج جوجل سكتش آب، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

١٧- مركز جوجل لمدراء المواقع



أدوات ونصائح لتحسين أداء موقعك

مركز جوجل لمدراء الموقع [Google Webmaster Central] يوفر لك المعلومات والنصائح والأدوات التي تساعدك على تحسين أداء موقعك أو مدونتك وزيادة عدد الزوار. كما يساعدك على تحقيق فهرسة جيدة لصفحات موقعك أو مدونتك في محرك بحث جوجل وحل المشكلات الفنية المتعلقة بذلك.

من خلال مركز جوجل لمدراء الموقع، تستطيع أيضاً أن تواصل مع مدراء الموقع الآخرين وتطرح عليهم الأسئلة التي تريدها وتحصل على إجابات من المحترفين.

إن مركز جوجل لمدراء الموقع يجعل موقعك صديقاً لمحركات البحث، مما يعني أن ظهورك في محركات البحث سيكون أفضل، وبالتالي يزداد عدد الأشخاص الذين يزورون موقعك، وبالتالي تزداد مبيعاتك وأرباحك.

كيف تبدأ

لتبدأ، عليك التوجه إلى الموقع [www.google.com/webmasters] الخاصة بمركز جوجل لمدراء الموقع. وللدخول إلى الأدوات الخاصة بمدراء الموقع [Webmaster Tools]، انقر على زر تسجيل الدخول الموجود في يمين الصفحة، والذي يظهر بالشكل التالي:

Sign in to Webmaster Tools

قم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل. وإذا كانت هذه هي أول مرة تقوم فيها بتسجيل الدخول إلى أدوات مدراء الموقع، ابدأ بإضافة موقعك لتبدأ في تحسين أدائه، وذلك من خلال مربع إضافة الموقع التالي:

Click here to add a site Add Site

أدخل عنوان موقعك ثم انقر على زر إضافة الموقع [Add Site].

بعد إضافة أي موقع، ستتمكن من التعرف على أية مشكلات فنية في هذا الموقع وطرق حلها، وسوف تعرف على مدى إحصائيات فهرسة جوجل لصفحات موقعك، وستتمكن من معرفة الموقع التي بها روابط تشير إلى موقعك، وكذلك ستتمكن من إضافة خريطة موقعك إلى جوجل حتى يقوم جوجل بفهرسة أية صفحات جديدة في موقعك أولاً بأول.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) عرضا تفاعليا يشرح كافة الأدوات التي يقدمها لك جوجل لتحسين أداء موقعك. وهذا العرض باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في [هذا الرابط](#) قناة فيديو تعليمية خاصة بمدراء الموقع والتي تقدم مجموعة متكاملة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح كافة الأدوات المتاحة في مركز جوجل لمدراء الموقع. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) مركز المساعدة الخاص بمدراء الموقع. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في [هذا الرابط](#) منتدى مدراء الموقع، والذي تستطيع من خلاله الإطلاع على قدر كبير من المعلومات المفيدة والتعرف على حلول المشكلات التي قد تواجهك كمدير موقع.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لمركز جوجل لمدراء الموقع، والتي من خلالها تستطيع أن تتبع كل ما هو جديد يتعلق بهذه الخدمة.

١٨ - تحليلات جوجل



تحليلات وإحصائيات رائعة حول أداء موقعك

إن خدمة تحليلات جوجل أو جوجل أناليتيكس [Google Analytics] تقدم مجموعة رائعة من المزايا والفوائد لكل من المدراء ومسؤولي التسويق وأصحاب الموقع. ومن أهم مزايا وفوائد خدمة تحليلات جوجل ما يلي:

أولاً: إمكانية الحصول على تحليلات وإحصائيات دقيقة ومفصلة حول أداء موقعك، فتستطيع أن تقوم بتحليل فئات معينة من زوار موقعك، مثل الحصول على إحصائيات وتحليلات للزوار الذين يأتون إلى موقعك نتيجة حملات تسويقية تقوم أنت بها، وكذلك تحليلات وإحصائيات للزوار الذين يزورون موقعك ويقومون بالشراء منه، وتستطيع أيضاً أن تحصل على تحليلات وإحصائيات أخرى حسب المعايير التي تحددها أنت. شاهد [هذا الفيديو](#) للتوضيح.

ثانياً: إمكانيات الحصول على تقارير إحصائية وتحليلية على شكل رسوم ومخاطبات بيانية متقدمة. شاهد [هذا الفيديو](#) للتوضيح.

ثالثاً: سهولة وسرعة التنفيذ، حيث تستطيع تشغيل خدمة تحليلات جوجل عن طريق مجرد لصق كود الخدمة في صفحات موقعك، وبعدها تبدأ في الحصول على التحليلات والإحصائيات بشكل فوري.

رابعاً: إمكانية متابعة ومقارنة كافة الحملات التسويقية التي تقوم بها، مثل حملات الإعلانات مدفوعة الأجر، وحملات التسويق عبر البريد الإلكتروني وحملات التسويق باستخدام كلمات بحثية محددة في محركات البحث.

خامساً: إمكانية دمج خدمة تحليلات جوجل مع برنامج جوجل أدودوردس.

سادساً: إمكانية التعرف على الموقع الجغرافية الخاصة بزوار موقعك، والتعرف على أكثر الأسواق الجغرافية تحقيقاً للأرباح بالنسبة لأعمالك.

كيف تبدأ

لكي تبدأ، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لخدمة تحليلات جوجل الموجودة على هذا الرابط [ثم انقر على الزر التالي:]

Access Analytics

حيث سيُسمح لك بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة تحليلات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة بخدمة تحليلات جوجل، والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) عرضاً تفاعلياً يشرح فكرة تحليلات جوجل ومزايا هذه الخدمة. هذا العرض باللغة الإنجليزية.
كما تجد في [هذا الرابط](#) قناة الفيديو التعليمية الخاصة بخدمة تحليلات جوجل. محتويات الفيديو في هذه القناة باللغة الإنجليزية.

١٩ - شريط أدوات جوجل



شريط أدوات متعدد الوظائف

شريط أدوات جوجل [Google Toolbar] هو شريط يتم تثبيته في متصفح الإنترنت (وهو يدعم حتى تاريخ كتابة هذه السطور متصفح فايروفوكس وإنترنت إكسبلورر فقط)، حيث يسمح لك بالقيام بوظائف عديدة من خلال النقر على أزرار الأدوات الموجودة في ذلك الشريط وهو يظهر في أعلى المتصفح كما يتضح في الصورة التالية:



وفيمما يلي أهم مزايا ووظائف شريط أدوات جوجل:

إمكانية إضافة أدوات ذات وظائف مختلفة، والتي تكون على شكل أزرار تظهر في شريط الأدوات. وتستطيع الحصول على هذه الأدوات من خلال [النقر هنا](#).

إمكانية الدخول إلى إعدادات شريط الأدوات الخاص بك من أي مكان، وذلك باستخدام حسابك في جوجل.

إمكانية ملء نماذج الإنترنط بشكل أسرع من خلال خاصية الملء التلقائي للنماذج.

إمكانية الدخول إلى سجل عمليات البحث الخاص بك من خلال شريط أدوات جوجل.

إمكانية الدخول إلى قائمة مفضلات جوجل الخاصة بك من أي مكان.

إمكانية مشاركة صفحات الويب عن طريق البريد الإلكتروني أو المدونات.

إمكانية تصحيح الأخطاء الإملائية (خاص فقط باللغة الإنجليزية حاليا).

معرفة معدل انتشار الموقع التي تزورها.

البحث عن كلمات في صفحة الإنترنط التي تزورها (خاص فقط بمتتصفح إنترنط إكسيلبورر حاليا).

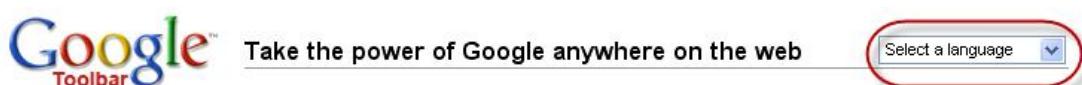
إمكانية الإطلاع على بريد جوجل الخاص بك من خلال شريط أدوات جوجل (خاص فقط بمتتصفح فایرفوکس حاليا).

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام شريط أدوات جوجل، يتعين عليك تنزيله من الصفحة الرئيسية الخاصة بشرط أدوات جوجل الموجودة على الرابط [www.toolbar.google.com]. ستجد زر تنزيل شريط الأدوات موجودا على يمين الصفحة، كما في هذه الصورة:

[Download Google Toolbar 5](http://www.toolbar.google.com)

والاحظ أنه توفر نسخة عربية من شريط أدوات جوجل. للوصول إلى النسخة العربية، ستجد قائمة اللغات في أعلى يمين الصفحة الرئيسية لشريط جوجل، والتي تتضح في الصورة التالية:



افتح هذه القائمة المنسدلة واختر منها [العربية]. حتى تاريخ كتابة هذه السطور، فإن أحدث نسخة من شريط أدوات جوجل هي النسخة الخامسة.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الإنجليزية الخاصة باستخدام شريط أدوات جوجل. وتجد التعليمات العربية في [هذا الرابط](#).

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي يشرح خصائص ومزايا شريط أدوات جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

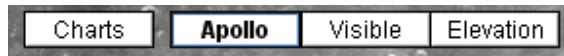
٢٠- جوجل مون



استكشف سطح القمر وأنت أمام شاشة حاسوبك

تحالفت شركة جوجل مع مركز أبحاث تابع لوكالة الفضاء الأمريكية [NASA] من أجل توفير مجموعة من الخرائط والصور والمخططات الخاصة بسطح القمر، وذلك من خلال خدمة جوجل مون [Google Moon]. وخدمة جوجل مون هي أداة رائعة تسمح لك بالتجول في سطح القمر وكذلك استكشاف الأماكن التي هبط فيها مركب الفضاء الشهير (أبولو) خلال رحلاته الاستكشافية المختلفة لسطح القمر.

تستطيع استخدام هذه الخدمة عن طريق الذهاب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل مون [Google Moon] والموجودة في الرابط [www.google.com/moon]. وستجد أن هناك طرق مختلفة لاستكشاف سطح القمر وذلك كما يتضح في الصورة التالية:



أولاً: [Apollo] وهذه هي الطريقة الافتراضية لاستكشاف سطح القمر، وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض مجموعة من العلامات التي تكون على صورة رائد فضاء وتكون موجودة في الأماكن التي هبط فيها مركب الفضاء (أبولو) وبالنقر عليها يتم عرض معلومات تحكي قصة بعثات مركب الفضاء الشهير (أبولو) والذي كان يقوم برحلات لاستكشاف سطح القمر. وتشتمل هذه المعلومات على نصوص وصور ومقاطع صوتية وروابط لمقاطع فيديو تعرض مغامرات رواد الفضاء على سطح القمر.

ثانياً: [Visible] وباستخدام طريقة العرض هذه يتم عرض خريطة فسيفسائية لصور أخذت لسطح القمر بواسطة بعثة مشروع (كليمينتايin) وهو مشروع بحثي أمريكي معني بعلوم الفضاء. وهذه الصور تكون باللون الأبيض والأسود وهي تعرّض سطح القمر بشكل كما لو كنت تنظر إليه وأنت في مدار يدور حول سطح القمر.

ثالثاً: [Elevation] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض خريطة تضاريسية لسطح القمر تم إصدارها من قبل وكالة الدراسات الجيولوجية الأمريكية بالتعاون مع الشبكة الأمريكية الموحدة لمراقبة سطح القمر في عام ٢٠٠٥. وفي هذه الخريطة ستجد أنه يُرمز إلى كل معدل ارتفاع معين بلون معين، وبالتالي تستطيع أن تستخدم قائمة الألوان التي على يسار الخريطة لتحديد معدلات الارتفاع.

رابعاً: [Charts] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض مجموعة من المخططات الجيولوجية والطبوغرافية الخاصة بمناطق مختلفة من سطح القمر.

روابط مفيدة:

تجد في [هذا الرابط](#) نبذة مختصرة عن خدمة جوجل مون. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢١- جوجل مارز



استكشف كوكب المريخ من خلال شاشة حاسوبك

جوجل مارز [Google Mars] هي خدمة مبتكرة حديثاً من جوجل تسمح لك بالإطلاع على صور وخرائط لكوكب المريخ. هذه الصور والخرائط تم نشرها بواسطة العالم بيرسيفال لوويل في عام 1895، وكانت ثمار سنوات عديدة قضتها هذا العالم لدراسة كوكب المريخ بالتلسكوب الخاص به. والآن، تستطيع أن تستكشف هذا الكوكب من خلال متصفح الإنترنت الخاص بك. وقد تعاونت شركة جوجل مع باحثين في وكالة الفضاء الأمريكية (ناسا) لتقديم هذه الصور والخرائط التفصيلية الخاصة بكوكب المريخ.

كيف تبدأ

لتبدأ استكشاف سطح كوكب المريخ، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بخدمة جوجل مارز الموجودة على الرابط [www.mars.google.com], حيث بعدها ستجد أمامك خريطة لكوكب المريخ. وتستطيع أن تستكشف أنواع مختلفة من الأشياء الموجودة على سطح المريخ، وسوف تجد روابطاً لهذه الأشياء في أعلى الصفحة (فوق الخريطة)، كما يتضح في الصورة التالية:



انقر على رابط [Regions] لاستكشاف المناطق المختلفة على سطح المريخ، وانقر على رابط [Spacecraft] لاستكشاف أماكن هبوط مركبات الفضاء على المريخ، وانقر على رابط [Stories] للتعرف على الأماكن التي وقعت فيها أحداث مهمة على كوكب المريخ، وانقر على رابط [Mountains] للإطلاع على المناطق الجبلية في كوكب

المریخ، وانقر على رابط [Canyons] للإطلاع على مناطق الوديان في كوكب المریخ، وانقر على [Dunes] للإطلاع على مناطق الكثبان الرملية، وانقر على رابط [Plains] للإطلاع على مناطق السهول، وانقر على [Ridges] للإطلاع على مناطق السلاسل الجبلية، وانقر على [Craters] للإطلاع على فوهات البراكين التي نشبت على كوكب المریخ. وبالنقر على أي من هذه الروابط، سوف تظهر المعلومات الخاصة بكل رابط على يسار خريطة كوكب المریخ. كما ستجد أدوات التحكم في الاتجاهات والتكبير والتصغير موجودة على يسار الخريطة.

الطرق المختلفة لاستكشاف كوكب المریخ

ستجد في أعلى يمين خريطة كوكب المریخ ثلاثة طرق لعرض هذه الخريطة، وهي تظهر في الصورة التالية:

Elevation	Visible	Infrared
-----------	---------	----------

وفيما يلي توضيح لهذه الطرق الثلاثة:

-١ [Elevation] وباستخدام هذه الطريقة، يتم عرض خريطة لتضاريس كوكب المریخ والتي تحتوي على بيانات تم الحصول عليها من جهاز قياس الارتفاعات بالليزر والذي استخدمه طاقم رواد الفضاء الذين كانوا على متن مركب الفضاء [Mars Global Surveyor] التابع لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية. وسوف تلاحظ أن هناك ألوان مختلفة تظهر على الخريطة، وكل لون يشير إلى مستوى ارتفاع معين، وتستطيع استخدام المقياس الموجود على يسار الخريطة لمعرفة معدل الارتفاع الذي يشير إليه كل لون.

-٢ [Visible] وباستخدام هذه الطريقة، يتم عرض صور فسيفسائية تم التقاطها بواسطة كاميرا المریخ المدارية والتي تم استخدامها بواسطة طاقم رواد الفضاء الذي كان على متن مركب الفضاء الأمريكي [Mars Global Surveyor] التابع لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية. وهذه الكاميرا هي عبارة عن كاميرا رقمية مثل الكاميرات الرقمية المستخدمة هذه الأيام، وهي تعرض صوراً توضح سطح كوكب المریخ كما لو كنت تنظر على سطح هذا الكوكب وأنت تدور حوله في مركب فضاء.

[Infrared] وباستخدام هذه الطريقة، يتم عرض صور تم التقاطها بواسطة نظام التصوير باستخدام

الابعاث الحراري والذي كان موجودا على متن مركبة الفضاء [Mars Odyssey] التابعة لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية. المناطق التي باللون الفاتح هي مناطق دافئة، والمناطق التي باللون الغامق هي مناطق باردة.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) نبذة عن خدمة جوجل مارز باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي

يمكنك استكشاف كوكب المريخ بشكل ثلاثي الأبعاد من خلال برنامج جوجل إيرث. ستجد في [هذا الرابط](#)، فيديو يشرح هذه المسألة.

٢٢- جوجل سكاي



تأمل السماء وأنت أمام شاشة حاسوبك

جوجل: "السفر إلى النجوم أصبح أسهل من أي وقت مضى". تعاونت شركة جوجل مع مجموعة من علماء الفلك الذين يعملون في أكبر محطات الرصد الفلكية في العالم من أجل إتاحة إمكانية استكشاف السماء من خلال متصفح الإنترنت الخاص بك، وذلك من خلال خدمة جوجل سكاي [Google Sky]. من خلال هذه الخدمة تستطيع استكشاف الكون بأسره بطريقة مثيرة. تستطيع التعرف على أماكن الكواكب والأبراج، بل ومشاهدة ميلاد المجرات البعيدة وكأنك تنظر إلى هذه المجرات من خلال تلسكوب هبل الفضائي [Hubble Space Telescope].

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام خدمة جوجل سكاي، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجودة على هذا الرابط [www.google.com/sky]. وستجد أدوات التحكم في الاتجاهات والتكبير والتصغير موجودة على يسار خريطة السماء.

الطرق المختلفة لاستكشاف السماء

سوف تجد في أعلى يمين خريطة السماء ثلاثة أزرار لثلاثة طرق مختلفة لاستكشاف السماء، وهي كما يلي:

- ١ [Infrared] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض صور للسماء تم الحصول عليها من خلال القمر الصناعي

الفلكي باستخدام الأشعة تحت الحمراء. قم بتحريك الزر الذي سيظهر تحت الكلمة [Infrared] للتحكم

في مستوى شفافية الصور.

- ٢ [Microwave] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض صور موجات صغرى تم الحصول عليها من مسبار

ويكينسون باستخدام تباين الموجات الصغرى، والتابع لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية.

- ٣ [Historical]، وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض صور للسماء كما رسمها جيوفاني ماريا كاسيني (طبعت

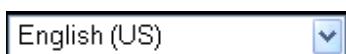
في عام ١٧٩٢)، والتي توضح المجرات في شكلها الكلاسيكي.

كما ستجد أسفل خريطة السماء مجموعة من الصور المثيرة مقسمة إلى فئات، مثل صور المجموعة الشمسية، وصور

المجرات وصور بالأشعة السينية. انقر على الفئة التي تريدها لتطالع الصور التي تحتوي عليها.

توفر النسخة العربية لواجهة جوجل سكاي، وللوصول إليها، سوف تجد قائمة منسدلة للغات موجودة في أعلى يمين

صفحة جوجل سكاي، وذلك كما تظهر في الصورة التالية:



افتح هذه القائمة المنسدلة واختر منها [العربية] لعرض الواجهة العربية لخدمة جوجل سكاي.

فيديو تعليمي

يمكنك استخدام خدمة جوجل سكاي من خلال برنامج جوجل إيرث. اطلع على فيديو يوضح هذه المسألة في [هذا الرابط](#).

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) المزيد من المعلومات عن جوجل سكاي. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٣- جوجل سایتس



بناء الموقع أسهل من أي وقت مضى

إن خدمة جوجل سایتس[Google Sites] هي خدمة ممتازة لكل من يريد إنشاء موقع، سواء كان موقعًا شخصياً أو موقعًا لشركة أو موقعًا لمجموعة ما من الأشخاص تجمعهم اهتمامات مشتركة. من أهم مميزات خدمة جوجل سایتس ما يلي:

- ✓ إمكانية إنشاء موقع بكل سهولة في غضون عدة نقرات فقط بفأرة حاسوبك.
- ✓ لست بحاجة لمعرفة لغة HTML الخاصة بإنشاء الموقع.
- ✓ إمكانية التحكم في شكل ومظهر الموقع.
- ✓ إمكانية التحكم في الإعدادات الخاصة بالدخول إلى الموقع ومشاركة المعلومات الواردة فيه.
- ✓ سهولة تعديل صفحات موقعك.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة جوجل سايتس، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة الموجودة على الرابط [www.google.com/sites]. بعدها، سوف يتعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة. وبعد تسجيل الدخول، انقر على الزر الخاص بإنشاء موقع جديد والذي ستتجده أيضاً موجوداً في الجانب الأيمن من الصفحة، وهو يكون بالشكل التالي:



فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية إنشاء موقع باستخدام خدمة جوجل سايتس. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) مركز المساعدة الخاص بخدمة جوجل سايتس. الرابط باللغة الإنجليزية.
وتجد في [هذا الرابط](#) منتدى مستخدمي جوجل سايتس، حيث تستطيع الإطلاع على النقاشات التي تدور حول خدمة جوجل سايتس وطرح أية أسئلة أو مشكلات قد تواجهك. المنتدى باللغة الإنجليزية.
كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة بخدمة جوجل سايتس، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة الرائعة.

٢٤- رسام خرائط جوجل



أرسم خريطة متكاملة لمدينتك أو أي منطقة تريدها

خدمة رسام خرائط جوجل [Google Map Maker] يسمح لك بإنشاء خريطة عن طريق إضافة أماكن مثل الطرق والشركات والمتنزهات والمدارس وغيرها على الخريطة التي تقوم برسمها. وباستخدام الأدوات المتوفرة في خدمة رسام خرائط جوجل، تستطيع أن تضيف علامات للموقع المختلفة وتضيف أيضاً معلومات تفصيلية عن هذه المواقع. وبمجرد أن تقوم بحفظ هذه الخريطة، سوف يستطيع المستخدمون الآخرون لخدمة رسام خرائط جوجل بتعديل وتحديث المعلومات والمحفوظات التي تشتمل عليها تلك الخريطة.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام رسام خرائط جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة، الموجودة على الرابط [www.google.com/mapmaker]، ثم بعدها قم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال رابط [Sign in] الموجود في أعلى الصفحة. ثم بعدها، ابحث على الخريطة التي أمامك عن المكان الذي تريد إضافة خريطة خاصة به. وستجد أمامك الأدوات التالية التي يمكنك استخدامها لإنشاء الخريطة التي تريدها:

 لعرض الأماكن القريبة من نقطة ما.

 لعرض كافة الأماكن الموجودة في المنطقة التي تظهر أمامك حالياً على الخريطة.

 لإضافة طريق.

 لإضافة نقطة ذات أهمية معينة.

 لإضافة منطقة.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي يشرح أساسيات خدمة رسام خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في [هذا الرابط](#) قناة الفيديو التعليمية الخاصة برسام خرائط جوجل، والتي تعرض مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة باللغة الإنجليزية من إنتاج جوجل لشرح الخصائص المختلفة لخدمة رسام خرائط جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام رسام خرائط جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٥- حزمة برمجيات جوجل



مجموعة من البرامج الأساسية التي لا غنى عنها

حزمة برمجيات جوجل [Google Pack] هي عبارة عن مجموعة من البرامج المجانية المهمة التي يجب أن تكون موجودة على حاسوبك. يمكنك تحميل هذه البرمجيات وتنسيتها على جهازك. توضح الصورة التالية هذه البرمجيات:



تستطيع بالطبع اختيار البعض وترك البعض الآخر، وذلك عن طريق التأثير في المربع الذي يكون بجوار اسم كل برنامج إذا كنت تزيد تحميل هذا البرنامج أو تغير ذلك المربع إذا كنت لا تزيد تحميل هذا البرنامج. وبالطبع، تستطيع تحميل بعض البرامج في وقت، والبعض الآخر في وقت لاحق.

كيف تبدأ

لتبدأ تثبيت هذه البرامج المجانية وتثبيتها على جهازك، اذهب إلى [www.google.com/pack] وهو رابط الصفحة الرئيسية لحزمة برمجيات جوجل، ثم حدد البرنامج التي تريده تثبيتها كما هو موضح في الصورة أعلاه، ثم انقر على زر [Download now] الموضح أيضاً في الصورة أعلاه. ثم بعد ذلك ستظهر لك صفحة شروط الاستخدام، انقر على زر [Agree and Download]، وبعدتها سوف يتم تثبيت برنامج تحديث جوجل [Google Updater]. قم بتثبيت برنامج تحديث جوجل إلى جهازك، وبعد أن يكتمل التثبيت، افتح هذا البرنامج، والذي سيقوم بعد ذلك تلقائياً بتنزيل البرامج التي اخترتها في البداية. وإذا كانت هناك أية تحديثات في أي من البرامج التي قمت بتثبيتها على جهازك، فإن برنامج تحديث جوجل [Google Updater] سوف يقوم تلقائياً بتحديث تلك البرامج.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام حزمة برمجيات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.
وتجد في [هذا الرابط](#) المنتدى الخاص بمستخدمي حزمة برمجيات جوجل، حيث يناقشون أية موضوعات أو مشكلات تتعلق بتلك الحزمة أو أي من برامجها.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يتحدث عن حزمة برمجيات جوجل وكيفية تثبيتها على جهازك. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركيين في موقع يوتوب.

٢٦- جوجل جيرز



استخدم تطبيقات الويب دون اتصال بالإنترنت

جوجل جيرز [Google Gears] هو تطبيق جديد مفتوح المصدر (أي متاح للتطوير من قبل الغير) ابتكرته شركة جوجل، والذي يهدف إلى التغلب على مشكلات سرعة التصفح وانقطاع الاتصال بالإنترنت التي تواجه مستخدمي الإنترنت.

وتقوم فكرة جوجل جيرز الأساسية على تثبيت ملف إضافي [Plug-in] في متصفح الإنترنت، بحث تسمح بإمكانية استخدام التطبيقات التي تحتاج إلى اتصال دائم بالإنترنت في حال انقطاع أو ضعف الاتصال بالإنترنت. فمن التطبيقات المفيدة لجوجل جيرز حاليًا هي استخدامها مع خدمات بريد جوجل وجوجل ريدر ومستندات جوجل. فمثلاً، إذا استخدمت جوجل جيرز مع بريد جوجل، سوف تقوم جوجل جيرز بحفظ نسخة من رسائل البريد الخاصة بك حتى تكون متاحة لك في حال انقطاع الاتصال بالإنترنت، بل وقستطيع أيضًا إنشاء رسائل جديدة وتجهيزها حتى يتم إرسالها فور عودة الاتصال بالإنترنت، فيصبح هذا الأمر كما لو كنت تستخدم برنامج مثل أوتلوك إكسبريس وهو برنامج سطح مكتب لا يحتاج إلى اتصال دائم بالإنترنت.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام جوجل جيرز، اذهب إلى [<http://gears.google.com>] من أجل تثبيت تطبيق جوجل جيرز على متصفح الإنترنت الخاص بك (يدعم التطبيق متصفح فايرفوكس وإنترنت إكسبلورر فقط حتى تاريخ كتابة هذه السطور). انقر على زر تثبيت جوجل جيرز الموجود على يمين الصفحة بالشكل التالي:

Install Gears

ستظهر بعدها اتفاقية شروط الاستخدام، انقر على زر [Agree and Download]. وبعدها سيظهر لك مربع حوار لتنزيل ملف إعداد جوجل جيرز، وبعد التنزيل افتح الملف ليتم البدء في تثبيت جوجل جيرز.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا بخصوص جوجل جيرز، الراهن باللغة الإنجليزية.

٢٧- جوجل أوركت



الشبكة الاجتماعية المتميزة على الإنترنت

قامت شركة جوجل منذ فترة بالاستحواذ على موقع أوركت [Orkut]. وموقع أوركت هو عبارة عن شبكة اجتماعية إلكترونية تهدف إلى إضافة المزيد من النشاط والإثارة للحياة الاجتماعية. ومن خلال شبكة أوركت، تستطيع تعزيز علاقاتك الاجتماعية الحالية من خلال تبادل الصور والرسائل، وكذلك إقامة علاقات اجتماعية جديدة مع أشخاص لم تقابلهم قبل ذلك.

من خلال موقع أوركت، تستطيع البحث عن أشخاص جدد بسهولة والتعرف على هواياتهم واهتماماتهم، وتستطيع أيضاً عمل معارف تجارية من خلال شبكة أوركت. وتستطيع أيضاً أن تتبادل مقاطع الفيديو والصور والرسائل، وكل ذلك من خلال مكان واحد.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام شبكة أوركت الاجتماعية، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لتلك الشبكة والموجود على الرابط [www.orkut.com]. بعدها، ينبغي عليك أن تقوم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة، حيث تستطيع بعد تسجيل الدخول أن تقوم بإنشاء ملف تعريفي خاص بك على الفور.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة لاستخدام شبكة أوركت الاجتماعية. الرابط باللغة الإنجليزية.
وتجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لشبكة أوركت، والتي تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد بخصوص شبكة أوركت.

٢٨- جوجل هيلث



نظم معلوماتك الصحية

إن خدمة جوجل هيلث [Google Health] تسمح لك بحفظ وتنظيم المعلومات الصحية الخاصة بك، وهي خدمة آمنة ومجانية.

- ✓ قم بتنظيم كافة المعلومات الصحية الخاصة بك في مكان واحد.
- ✓ قم بجمع السجلات الطبية الخاصة بك من الأطباء والمستشفيات والصيدليات.
- ✓ قم بمشاركة المعلومات الخاصة بصحتك مع أفراد أسرتك أو أطبائك أو من يتولون رعايتك، وذلك بشكل آمن.

إن خدمة جوجل هيلث تقوم ب تخزين المعلومات الصحية الخاصة بك بشكل آمن وبشكل يحافظ على خصوصية هذه المعلومات، وأنت دائما الشخص الوحيد الذي يحدد من يتم السماح له بالإطلاع على هذه المعلومات.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة جوجل هيلث، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة الموجود على الرابط [www.google.com/health]، وبعدها سوف يتعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو لأحد مطوري جوجل المعينين بخدمة جوجل هيلث يتحدث بإسهاب عن فكرة هذه الخدمة. الفيديو باللغة الإنجليزية.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعلمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة جوجل هيلث. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٩- جوجل فريند كونيكوت



دع زوار موقعك يتفاعلون أكثر!

خدمة جوجل فريند كونيكوت [Google Friend Connect] تجعل زوار موقعك أكثر تفاعلاً من خلال الخصائص الاجتماعية التي توفرها تلك الخدمة لموقعك.

من مزايا هذه الخدمة...

- ✓ زيادة عدد زوار موقعك، حيث أن زوار موقعك الحاليين يجدون الأدوات المناسبة لدعوة أصدقائهم إلى الانضمام إلى موقعك في حال إعجابهم بما يقدمه موقعك.
- ✓ زيادة تفاعل زوار موقعك من خلال عدد من الأدوات الاجتماعية.
- ✓ لا تحتاج أن تكون على معرفة بأي نوع من البرمجة، فكل ما عليك هو نسخ ولصق كود الخدمة في موقعك.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة جوجل فريند كونيكت، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجود على الرابط [www.google.com/friendconnect]، ثم بعدها سوف يتعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك، وذلك عن طريق النقر على الزر الموجود في يمين الصفحة، والذي يظهر في الصورة التالية:



فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح فكرة جوجل فريند كونيكت. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل. كما تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية إضافة خدمة جوجل فريند كونيكت إلى موقعك. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام جوجل فريند كونيتك. الرابط باللغة الإنجليزية. كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمة جوجل فريند كونيتك، حيث تستطيع من خلالها التعرف على كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

٣٠- خدمات جوجل للمعلمين



معلومات وأدوات مجانية للمُعلّمين

تسعى شركة جوجل لدعم المُعلّمين في جهودهم من أجل تمكين التلاميذ وتوسيع آفاق المعرفة الإنسانية. ولذلك،

قامت شركة جوجل بإنشاء خدمة [Google for Educators] حيث توفر هذه الخدمة المعلومات والأدوات

المفيدة التي تساعد المدرسين في تحقيق الهدف المذكور أعلاه.

موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة هو [www.google.com/educators]. كما يوفر جوجل للمُعلّمين، من

خلال هذه الخدمة، مجموعة من الأدوات التي يستطيع المعلمون استخدامها داخل الفصل الدراسي. للإطلاع على

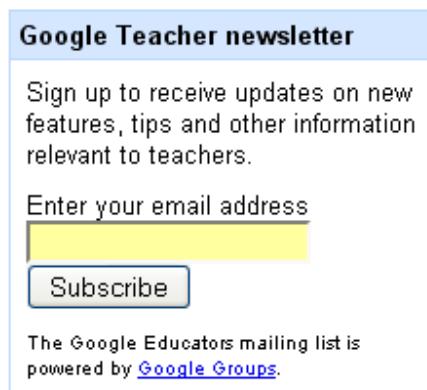
هذه الأدوات والتعرف عليها، اذهب إلى [هذا الرابط](#). كما تقوم هذه الخدمة بتعريف المُعلّمين على بعض الأنشطة

المفيدة التي يمكن أن يقوموا بها داخل الفصل الدراسي. وللإطلاع على هذه الأنشطة، [انقر هنا](#).

لمتابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة، عليك أن تشتراك في القائمة البريدية الخاصة بهذه الخدمة لكي تتلقى من

خلال بريدك الإلكتروني أية تحديثات في هذه الخدمة. ستجد مربع الاشتراك موجوداً على يمين الصفحة الرئيسية

والذي يظهر بالصورة التالية:



. اكتب في الخانة أعلاه بريدك الإلكتروني وانقر على زر الاشتراك [Subscribe].

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) المجموعة البريدية الخاصة بمستخدمي خدمة [Google for Educators] ومعظمهم بالطبع

من المُعلّمين، حيث تحتوي هذه المجموعة على مناقشات مفيدة للمُعلّمين وسبل تطوير طرق التدريس.

٣١- خدمة إدارة الإعلانات من جوجل



تحكم كامل واستفادة قصوى من المساحات الإعلانية بموقعك

إن خدمة إدارة الإعلانات من جوجل أو "جوجل آد مانيجر" [Google Ad Manager] تسمح لك بتحقيق أقصى استفادة من المساحات الإعلانية الموجودة بموقعك، حيث يمكنك من بيع هذه المساحات وتحديد مواعيد عرض الإعلانات في هذه المساحات والحصول على إحصائيات دقيقة حول كل مساحة إعلانية، مثل عدد مرات الظهور وعدد النقرات، الخ.

ومن أهم مزايا خدمة إدارة الإعلانات من جوجل ما يلي:

- ✓ واجهة بسيطة وسهلة الاستخدام للخدمة.
- ✓ المؤوثية والاعتمادية في الخدمة التي تقدمها جوجل.
- ✓ توفر عليك تكاليف الاشتراك في الخدمات المماثلة، حيث أن خدمة إدارة الإعلانات من جوجل هي خدمة مجانية تماماً.
- ✓ إمكانية التحكم الجغرافي في المساحات الإعلانية، بمعنى التحكم في ظهور الإعلانات لزوار الموقع من دول معينة دون دول أخرى.
- ✓ إمكانية التحكم في المساحات الإعلانية الخاصة بجوجل آدنسنس والشبكات الإعلانية الأخرى.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة إدارة الإعلانات من جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة الموجودة على الرابط [www.google.com/admanager]. ثم بعد ذلك، قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

كيف تعمل هذه الخدمة

أولاً: قم بتقسيم و تحديد المساحات الإعلانية الموجودة في موقعك، لأن تقوم بتحديد مكان لشريط إعلاني (بنر) علوي، وشريط إعلاني آخر جانبى، الخ.

ثانياً: ستحصل من خدمة إدارة الإعلانات من جوجل على كود HTML و JavaScript والذي يتعين عليك نسخه ولصقه في صفحات موقعك.

ثالثاً: تأكد من توافر المساحات الإعلانية، أي تأكد من أن كل مساحة إعلانية غير مشغولة بإعلان آخر.

رابعاً: قم ببيع هذه المساحات الإعلانية وضع فيها إعلانات العمالء.

خامساً: احصل على تقارير تفصيلية خاصة بكل مساحة إعلانية.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) جولة مصورة تشرح فكرة خدمة إدارة الإعلانات من جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) مركز المساعدة الخاص بخدمة إدارة الإعلانات من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.
كما تجد في [هذا الرابط](#) منتدى مستخدمي هذه الخدمة، حيث يتناقشون ويطرحون الأسئلة والإجابات المتعلقة بهذه الخدمة. المنتدى باللغة الإنجليزية.

٣٢ - خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل



[خطط لحملتك الإعلانية على الإنترنت](#)

إن خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل أو "جوجل آد بلانر" [Google Ad Planner] خدمة مميزة ومبكرة من جوجل تساعدك على التخطيط بشكل سليم لحملتك الإعلانية التي تعتمد شنها على شبكة الإنترنت. فهذه الخدمة تساعدك على ما يلي:

- ✓ **أولاً**، تحديد الجمهور المستهدف الذي تنوی بيع منتجك له أو عرض خدماتك عليه. وتستطيع تحديد هذا الجمهور المستهدف بناء على معايير متعددة، منها السن والموقع الجغرافي والنوع (ذكر أو أنثى) ومستوى الدخل، ومجال العمل، وحسب كلمات البحث المستخدمة، الخ.
- ✓ **ثانياً**، تحديد موقع الإنترنٌت التي يزورها الجمهور المستهدف أعلاه، وذلك حتى تبدأ الإعلان على هذه المواقع. ويتم توفير إحصائيات حول تلك المواقع من حيث عدد الزوار وعدد المشاهدات، وإحصائيات أخرى.
- ✓ **ثالثاً**، شن حملتك الإعلانية والحصول على تحليلات ومقارنات بين المواقع بالرسوم البيانية.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل، عليك زيارة الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجودة على الرابط [www.google.com/adplanner]، ثم سيعين عليك بعد ذلك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة الرئيسية.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح فكرة خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في [هذا الرابط](#) مجموعة أخرى من أفلام الفيديو القصيرة التي توضح الخصائص المختلفة لخدمة التخطيط الإعلاني من جوجل. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٣٣- خدمة تهيئة المواقع من جوجل



قم باختبار وتهيئة موقعك بشكل احترافي

إن خدمة تهيئة المواقع من جوجل أو "جوجل وبيسايت أوبيتيمایزر" [Google Website Optimizer] هي خدمة مجانية من جوجل توفر لك أدوات لاختبار وتهيئة موقعك بهدف زيادة العائدات وتحقيق نتائج أفضل من زوار موقعك. فمن خلال الأدوات التي توفرها تلك الخدمة، تستطيع أن تزيد من مبيعاتك التي تتم عن طريق موقعك، وذلك دون الحاجة لأن تكون لديك مهارات تسويقية عالية.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة الرائعة، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجودة على الرابط [www.google.com/websiteoptimizer]، ثم بعدها سيعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

كيف تعمل هذه الخدمة

تعمل خدمة تهيئة المواقع من جوجل من خلال ثلاث مراحل:

الأولى: عليك أن تختار الصفحات والمحتوى الذي تريد اختباره وتهيئته في موقعك. عليك أن تزود هذه الخدمة بعناوين صفحات موقعك والصور والنصوص، وغيرها، بالإضافة إلى التصميم البديل الذي تود اختباره.

الثانية: اختبر هذه التغييرات مع زوار موقعك، حيث سوف تقوم خدمة تهيئة المواقع بعرض التصميم البديل على زوار موقعك وفي نفس الوقت تقوم بمراقبة تفاعل الزوار مع الموقع لمعرفة ما هي أفضل التعديلات التي تحقق أكبر قدر ممكن من المبيعات والأرباح لموقعك.

الثالثة: تعرف على تغييرات الموقع التي تحقق أكبر قدر من المبيعات، وذلك من خلال تقارير تفصيلية تقدمها لك خدمة تهيئة المواقع من جوجل.

ومن مزايا خدمة تهيئة المواقع من جوجل أنها تستطيع دمج خدمة جوجل آدودوردس معها.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح فكرة خدمة تهيئة المواقع من جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

وتجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية اختبار وتهيئة موقعك باستخدام خدمة تهيئة المواقع من جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) مركز المساعدة الخاص بخدمة تهيئة المواقع من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.
وتجد في [هذا الرابط](#) منتدى المناقشات الخاص بهذه الخدمة، حيث تستطيع من خلاله التفاعل وتبادل الخبرات مع من استخدمو هذه الخدمة. وهذا المنتدى باللغة الإنجليزية.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمة تهيئ الموقع من جوجل، والتي تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة.

٣٤- خدمة الإعلان المجاني للمؤسسات الخيرية من جوجل



أعلن عن مؤسستك الخيرية مجاناً مع جوجل!

تقديم شركة جوجل منحا مجانية من خلال خدمة [Google Grants] للمؤسسات الخيرية والتي تكون على شكل إعلانات مجانية في برنامج جوجل آدووردس الذي سبق وتحدثنا عنه أعلاه. وتهدف جوجل من خلال تلك المنح إلى دعم المؤسسات الخيرية التي تخدم المجتمعات في مجالات مهمة مثل مجالات العلوم والتكنولوجيا والتعليم والصحة العامة والبيئة والفنون، الخ.

فك كل مؤسسة خيرية تحصل على منحة إعلانية مجانية من جوجل تستطيع أن تعلن عن موقع المؤسسة باستخدام برنامج جوجل آدووردس وذلك في حدود مبلغ ١٠,٠٠٠ دولاراً شهرياً، مع العلم بأن هذا المبلغ قد يرتفع إلى ٤٠,٠٠٠ دولاراً شهرياً عند الحاجة، ولكن عند توافر الشروط الموجدة في [هذا الرابط](#). فمثلاً إذا كانت هناك مؤسسة خيرية معنية بمكافحة سرطان الثدي، فإن جوجل يستطيع توجيه كل من هو مهتم بهذا الموضوع إلى موقع هذه المؤسسة. فإذا مثلاً بحث شخص في محرك بحث جوجل مستخدماً عبارة [سرطان الثدي]، فإن جوجل سوف يُظهر له موقع المؤسسة الخيرية المعنية بمكافحة سرطان الثدي والتي حصلت على منحة إعلانية من جوجل. وسوف يتمكن الشخص المسؤول في تلك المؤسسة من استخدام كامل خصائص ومزايا برنامج جوجل آدووردس لإدارة الحملة الإعلانية المجانية الخاصة بمؤسساته.

كيف تبدأ

عليك أن تزور موقع الصفحة الرئيسية الخاصة بخدمة الإعلانات المجانية من جوجل [Google Grants] وال موجودة على الرابط [www.google.com/grants]. ولأسف، هذه المنح الإعلانية المجانية مقصورة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، على المؤسسات الخيرية الموجودة في عدة دول، وتوجد قائمة تلك الدول في [هذا الرابط](#).

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) مركز المساعدة الخاص بخدمة الإعلانات المجانية من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية. وتجد في [هذا الرابط](#) المنتدى الخاص بهذه الخدمة، حيث تستطيع قراءة وطرح نقاشات مع الأشخاص المعنيين والمستفیدین من هذه الخدمة. المنتدى باللغة الإنجليزية. وتجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لهذه الخدمة، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة.

٣٥- كيف تضيف موقعك لمحرك بحث جوجل



دع موقعك يظهر في محرك بحث جوجل!

إذا كنت قمت حديثاً بإنشاء موقع، أيا كان نوعه، أو مدونة، أو منتدى، فإنه يتطلب عليك أن تضيف هذا الموقع أو تلك المدونة إلى محرك بحث جوجل. فمحرك بحث جوجل هو المصدر الأول الذي يأتي منه زوار الأغلبية العظمى لموقع الإنترنت والمدونات. والكافوس الأكبر الذي قد يواجه صاحب أي موقع هو أن يتجاهل جوجل موقعه أو أن موقعه لا يظهر في محرك بحث جوجل لأي سبب من الأسباب.

كيف تبدأ

لتقوم بإضافة موقعك إلى محرك بحث جوجل، اذهب إلى الرابط [www.google.com/addurl]، وستجد النموذج الذي يظهر في الصورة التالية الذي يتعين عليك استخدامه لإضافة موقعك إلى محرك بحث جوجل:

URL:

Comments:

Optional: To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.



4

وفيمما يلي شرح لهذا النموذج حسب الأرقام الموضحة أعلاه:

- ١ هنا أدخل رابط أو عنوان موقعك. ويجب أن يحتوي هذا الرابط على [http://]، بدلًا من أن تكتب رابط موقعك هكذا `[www.example.com]` يتعين عليك أن تكتبه هكذا `[http://www.example.com]`.
- ٢ هنا يمكنك بشكل اختياري أن تكتب وصفاً لموقعك أو تكتب كلمات مفتاحية تدل على محتوى موقعك. فإذا كان موقعك مثلاً يتحدث عن السياحة، تستطيع أن تكتب في هذه الخانة مثلاً [سياحة وفنادق].
- ٣ هنا يتعين عليك أن تقوم بكتابة الكلمة التي تظهر في الصورة. والهدف من ذلك هو أن جوجل يريد أن يتحقق من أن الذي يقوم بملء هذا النموذج هو إنسان، وليس آلة، أي برنامج آلي من البرامج التي يستخدمها مخترقون مواقع الإنترنت.
- ٤ انقر على زر إضافة الموقع [Add URL] لكي تتم الإضافة.

٣٦- آي جوجل



صفحة جوجل الخاصة بك أنت وحدك

إن خدمة آي جوجل [iGoogle] من الخدمات الجميلة التي يقدمها جوجل وهي توفر لك صفحة خاصة بك تضع فيها مجموعة من الأدوات المختلفة التي تخباركها أنت وتحب تستخدمها بشكل مستمر. لو تذكر الأدوات التي ذكرنا أنك يمكن أن تضيفها إلى جوجل ديسكتوب، فإن مثل هذه الأدوات يمكنك أيضاً أن تضيفها إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك. الجميل في صفحة آي جوجل هو أنها تلملم لك أشياء كثيرة في مكان واحد، فعلى سبيل المثال، تستطيع أن تستخدم معظم خدمات جوجل من خلال هذه الصفحة، فتستطيع أن تطلع على بريد جوجل الخاص بك، وتستطيع أن تقرأ المواد الموجودة في جوجل ريدر الخاص بك، وتستطيع أن تستخدم برنامج المحادثة جوجل توك الخاص بك، وغير ذلك من أدوات جوجل المختلفة، وكل ذلك من خلال صفحة واحدة. كما تستطيع أن تضيف إلى هذه الصفحة أدوات [Gadgets] ذات وظائف مختلفة مثل أداة لمعرفة الوقت الحالي في مدن العالم المختلفة، وأداة لتحويل العملات، وأداة لتنظيم مهامك اليومية، وإلى غير ذلك من الأدوات الكثيرة سواء الخاصة بالعمل أو الترفيه.

كيف تبدأ

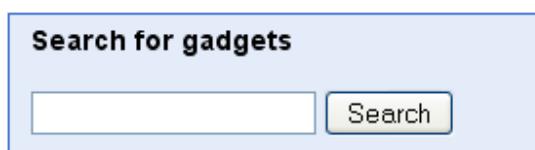
لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، عليك أن تذهب إلى [www.igoogle.com] أو [www.google.com/ig]. وإذا كانت هذه هي أول مرة تزور هذه الصفحة، سيظهر لك المربع التالي:



ويحتوي هذا المربع الذي يظهر في الصورة أعلاه على أدوات مختلفة تستطيع أن تضيفها إلى صفحة جوجل الخاصة بك. اختر ما تريده وانقر على زر [Save]. لاحظ أن أدوات جوجل، مثل بريد جوجل وجوجل ريدر وجوجل توك، ومستندات جوجل، الخ، سوف تحتاج منك أن تقوم بتسجيل الدخول إلى خدمة آي جوجل حتى تستطيع استخدام هذه الأدوات. وتستطيع أن تقوم بتسجيل الدخول من خلال رابط [Sign in] الموجود أعلى يمين صفحة آي جوجل، وباستخدام حسابك في جوجل.

كيفية إضافة أدوات لصفحة آي جوجل

لكي تضيف المزيد من الأدوات [Gadgets] إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك، عليك أن تنقر على رابط [Add stuff] الموجود على يمين صفحة آي جوجل بالأعلى. أو كبديل لذلك، اذهب إلى رابط دليل أدوات آي جوجل الموجود على الرابط [www.google.com/ig/directory]، ستجد قائمة بالأدوات المختلفة التي يمكنك إضافتها إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك. وإذا أعجبتك أية أداء، عليك أن تنقر على زر الإضافة الموجود أسفل صورة هذه الأداة والذي يكون بهذا الشكل . كما يمكنك أن تبحث في هذه الأدوات من خلال مربع البحث عن الأدوات الموجود على يمين هذه الصفحة والذي يظهر بالشكل التالي:



كما ستجد على يسار الصفحة روابط لفئات الأدوات المختلفة، فستجد الأدوات المختصة بمجال التكنولوجيا موجودة في رابط [Technology] والأدوات الخاصة بالأخبار موجودة في رابط [News]، وهكذا.

توجد أيضا أدوات عربية ويمكنك البحث عنها باستخدام مربع البحث الموجود في الصورة أعلاه.

كيفية تغيير تصميم صفحة آي جوجل

تستطيع أيضا أن تقوم بتغيير تصميم صفحة آي جوجل الخاصة بك، حيث تستطيع أن تختار تصميما [Theme] . مختلفا من بين تصميمات عديدة. التصميم الافتراضي لصفحة آي جوجل هو التصميم الكلاسيكي [Classic] . ولا اختيار تصميم جديد، انقر على رابط [Change theme from Classic] الموجود بجوار رابط [Add stuff] أو اذهب إلى الرابط [Themes] ثم انقر على التبويب [Themes] كما هو موضح في الصورة التالية:



ستجد تصميمات مختلفة، ولاختيار التصميم الذي يعجبك، انقر على زر الإضافة [Add it now] ، وبعدها سيتم تنفيذ التصميم الجديد الذي اخترته لصفحة آي جوجل الخاصة بك. وستجد على يسار الصفحة روابط لفئات مختلفة من التصميمات.

ملحوظة:

يمكنك التحكم في كل أداة موجودة في صفحة آي جوجل الخاصة بك وذلك عن طريق التصغير أو التكبير أو الحذف أو التعديل من خلال الأزرار الموجودة أعلى يمين كل أداة. كما يمكنك تغيير أماكن الأدوات في صفحة آي جوجل الخاصة بك عن طريق سحب أية أداة من مكان آخر وإعادة ترتيب الأدوات بالطريقة التي تريدها.

النسخة العربية من آي جوجل

توفر نسخة عربية من خدمة آي جوجل. وللوصول إليها، اذهب إلى [www.google.com.eg/ig] و تستطيع أيضاً استبدال [eg] برمز أية دولة عربية أخرى، مع العلم بأن النسخة العربية من آي جوجل لا تختلف من دولة إلى أخرى، وكذلك الحال بالنسبة لكافّة خدمات جوجل الأخرى التي تم تعريبها.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيلماً قصيراً يشرح فكرة آي جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام صفحة آي جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٣٧- أفكار منتجات جوجل



جوجل يرحب بأفكارك

قامت شركة جوجل بتدشين صفحة خاصة بتلقي أفكار مستخدمي جوجل حول منتجات الشركة، وأسمت هذه الصفحة "أفكار منتجات جوجل" [Google Product Ideas]، حيث تسمح للمستخدمين من خلال نظام مقترنات تصويت على المقترنات بتقديم أفكار جديدة تتعلق بمنتجات جوجل وكذلك تحديد الخصائص التي يحبونها في المنتجات والخصائص التي يكرهونها أو يعتقدونها في المنتجات.

كيف تبدأ

للمشاركة بتقديم أفكار أو إبداء آراء حول منتجات جوجل، اذهب إلى الرابط [<http://productideas.appspot.com>] وللتصويت بالتأييد أو الرفض، سوف يتعين عليك تسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال رابط [Sign in] الموجود في أعلى يمين صفحة أفكار منتجات جوجل. وعندما تقوم بتسجيل الدخول لأول مرة، فإنه سوف يظهر لك مربع الحوار التالي:

This is how you appear to others...

Nickname Visible to all

e.g. "Dave Y"

Location Visible to all

e.g. "San Francisco, CA"

Save

وهو يتطلب منك أن تختار اسماً لك [Nickname] والذي سيظهر بجوار أي فكرة تقترحها، وكذلك موقعك [Location] أي اسم بلدك أو مدینتك والذي سيظهر أيضاً بجوار اسمك، ثم بعدها انقر على زر [Save] لحفظ هذه البيانات.

وحتى تاريخ كتابة هذه السطور، فتحت شركة جوجل الباب أمام المستخدمين لإبداء الآراء وتقديم الأفكار حول منتجين فقط، وهما خدمات جوجل للهاتف المحمول وخدمة المدونات بلوجر [www.blogger.com]. بعد أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لأفكار منتجات جوجل، سوف تجد قسمين تحت عنوان [Featured Products]، حيث ستجد رابطاً للأفكار الخاصة بخدمات جوجل للهاتف المحمول [Google Mobile] وكذلك رابطاً للأفكار الخاصة بخدمة المدونات [Blogger]. انقر على أي منها للإطلاع على الأفكار الخاصة بالمنتج الذي تريده. وستجد بعدها على يسار الصفحة مجموعة الروابط التي تظهر في الصورة التالية:

Pick a topic:

[Ideas](#)

[Things I don't like...](#)

[Things I like...](#)

انقر على [Ideas] لاستعراض الأفكار، وانقر على [Things I don't like] لاستعراض الأشياء التي يكرها المستخدمون أو الخصائص التي يفتقدها في المنتج، وانقر على [Things I like] للإطلاع على المزايا والخصائص التي يحبها المستخدمون في المنتج.

التصويت على الأفكار بالرفض أو التأييد

لكي تقوم بالتصويت، يجب أولاً أن تكون قد سجلت الدخول على النحو الذي ذكرناه أعلاه. ستجد بجوار كل فكرة علامة رفض وعلامة موافقة، وذلك لإبداء الرأي بالموافقة على الفكرة أو رفضها، وذلك كما يظهر في الصورة التالية:



انقر على علامة (صح) لتأييد الفكرة، وعلى علامة (خطأ) لرفضها. وإذا نقرت على رابط [Flag as inappropriate] فإن هذا يعني الإبلاغ عن فكرة غير ملائمة أو غير ذات صلة بالمنتج.

البحث في أفكار المنتجات

لتبحث في الأفكار التي طرحتها المستخدمون حول منتجات جوجل، سوف تجد في أعلى الصفحة مربعاً للبحث في أفكار المنتج الذي تتصفحه حالياً، فمثلاً إذا قمنا باستعراض الأفكار الخاصة بخدمات جوجل للهاتف المحمول، ستجد مربع البحث المذكور كما هو موضح في الصورة التالية:

Product Ideas for Google Mobile

Search

كيفية طرح أفكار حول منتجات جوجل

عندما تتصفح أفكار أي منتج، سوف تجد في أسفل الصفحة زر لطرح فكرتك، والذي يظهر بالشكل التالي:

Submit an idea

انقر على هذا النموذج، حيث سيظهر لك نموذج يتعين عليك استكماله من أجل تقديم فكرتك.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على أكثر الأسئلة شيوعاً الخاصة بخدمة أفكار منتجات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية الخاصة بخدمة أفكار منتجات جوجل، حيث تستطيع أن تطلع من خلالها

على كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

٣٨ - خدمة بحث جوجل المخصص



دع الزوار يبحثون في موقعك بدعم من جوجل

من خلال بحث جوجل المخصص [Google Custom Search]، تستطيع الاستفادة من قوة محرك بحث جوجل في منح زوار موقعك إمكانية البحث في موقعك بالشكل الذي يتاسب مع احتياجاتك. بإمكانك إضافة بحث جوجل المخصص لموقعك أو مدونتك.

من أهم مزايا بحث جوجل المخصص:

- ✓ إمكانية إضافة موقع واحد أو أكثر أو صفحات محددة من موقعك.

- ✓ إمكانية استضافة مربع البحث ونتائج البحث على موقعك.
- ✓ إمكانية التحكم في شكل وتصميم نتائج البحث لكي تتناسب مع شكل وتصميم موقعك.
- ✓ إمكانية الربح مع استخدام برنامج أدسنس الخاص بإعلانات نتائج البحث [Adsense for Search].

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام بحث جوجل المخصص على موقعك، اذهب إلى www.google.com/cse [، ثم انقر على زر إنشاء محرك بحث مخصص لموقعك أو مدونتك، والذي يظهر بالشكل التالي:

Create a Custom Search Engine

وبعدها، سيطلب منك تسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل، ثم سيظهر بعدها نموذج يتعين عليك استكماله، واتبع التعليمات بعد ذلك لتحصل على كود يتعين عليك وضعه في موقعك أو مدونتك حتى يظهر مربع بحث جوجل المخصص على موقعك أو مدونتك.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية إنشاء مربع بحث جوجل المخصص لموقعك أو مدونتك. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتوب.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول بحث جوجل المخصص. الرابط باللغة الإنجليزية. كما تجد في [هذا الرابط](#) منتدى النقاش الخاص ببحث جوجل المخصص. المنتدى باللغة الإنجليزية.



إمكانيات هائلة في كف يدك

شاعاليومإلىحدكبيرالدخولإلىشبكةالإنترنتمن خلالالهاتفالمحمولة،وعددمستخدميالإنترنتمن خلالالهاتفالمحمولةهو في ازديادكبير يومابعد يوم. ولذلك، لم تُغفل جوجل هذه الشريحة الكبيرة، حيث جعلت عدداً كبيراً من خدماتها متاحة من خلال الهاتف المحمولة، وهي تعمل بشكل مستمر على إتاحة المزيد والمزيد من خدماتها للاستخدام من خلال الهاتف المحمول. سوف نستعرض في الصفحات القادمة خدمات جوجل التي يمكنك الاستفادة منها من خلال هاتفك المحمول الذي يتتوفر له اتصال بشبكة الإنترنت. ومعظم الهواتف اليوم تتتوفر بها إمكانية الاتصال بشبكة الإنترنت. وإذا كنت لم تدخل إلى شبكة الإنترنت من خلال هاتفك المحمول قبل ذلك، ولم تعرف كيفية ذلك، يتعين عليك الاتصال بخدمة العملاء في الشركة التي تحصل منها على خدمات الهاتف المحمول، وهم سوف يساعدونك في تفعيل خدمة الإنترنت على هاتفك المحمول.

كيف تصل إلى خدمات جوجل على هاتفك المحمول

لتبدأ استخدام خدمات جوجل على هاتفك المحمول، كل ما عليك هو أن تفتح متصفح الإنترنت الموجود على هاتفك المحمول، ثم اذهب إلى العنوان [m.google.com]، ولاحظ أن حرف [m] هو اختصار ل[mobile]. ستجد صفحة تحتوي على قائمة بخدمات جوجل المتاحة للاستخدام من خلال الهاتف المحمولة. وهي تظاهر بالشكل التالي:

Google mobile products

Search	البحث في الويب
Gmail	بريد جوجل
Maps	الخرائط
News	الأخبار
iGoogle	أي جوجل
Sync	المزامنة
Photos	الصور
Calendar	التقويم
Reader	جوجل ريدر
GOOG-411	خدمة البحث الهاتفي
SMS	البحث عبر الرسائل القصيرة
Orkut	أوركوت
Docs	مستندات جوجل
Notebook	جوجل نوت بوك
Blogger	مدونات جوجل (بلاوجر)
Tasks	خدمة تنظيم المهام

*Tip: Bookmark this page for quick access to Google services.

[Not in United States?](#)

 [Change Language](#) ← تغيير اللغة، انقر هنا

لتغيير لغة هذه القائمة، انقر على رابط [Change Language] الموجود في نهاية الصورة أعلاه، ثم بعدها اختر [العربية]، ولكن لاحظ أن هذه القائمة ستحتوي على خدمات أقل باللغة العربية، لأنه لم يتم تعييب كافة هذه الخدمات، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

أولاً: استخدام بحث جوجل على هاتفك المحمول

لتبدأ استخدام خدمة البحث في جوجل على هاتفك المحمول، افتح متصفح الإنترنت على هاتفك المحمول واذهب إلى [www.google.com/m] ، حيث ستجد أمامك نسخة مبسطة وخفيفة (تناسب مع الهواتف المحمولة) من مربع بحث جوجل، والذي يظهر بالصورة التالية:



[Settings](#) | [Help](#)

View Google in:
[Mobile](#) | [Classic](#)

تستطيع أن تبحث باستخدام المربع أعلاه بشكل عادي. ولاستخدام واجهة مربع بحث جوجل الذي يستخدم على الحاسب العادي، انقر على رابط [Classic] لينتقل من النسخة المخصصة للهاتف المحمول إلى النسخة العادية المخصصة للهواتف. كما تستطيع أن تنقل على رابط [Settings] للتحكم في الإعدادات.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يوضح تجربة عملية لاستخدام بحث جوجل على الهاتف المحمول. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام بحث جوجل من هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثانياً: استخدام بريد جوجل [Gmail] على هاتفك المحمول

قامت شركة جوجل بتطوير برنامج مجاني لمستخدمي بريد جوجل من خلال الهاتف المحمول، حيث تستطيع تثبيت هذا البرنامج وتثبيته على هاتفك المحمول، ثم بعدها تتعامل بشكل كامل مع بريد جوجل الخاص بك كما لو كنت تتعامل معه من خلال حاسوبك. من مزايا برنامج بريد جوجل للهواتف المحمولة ما يلي:

- ✓ إمكانية إنشاء أكثر من حساب في بريد جوجل.

- ✓ إمكانية حفظ مسودات للرسائل وإرسالها في وقت لاحق.
- ✓ إمكانية استخدام مختصرات لوحة المفاتيح في هاتفك المحمول للتعامل مع بريد جوجل بشكل أسرع.
- ✓ بإمكانية قراءة الرسائل القديمة وإنشاء رسائل دون وجود اتصال بالإنترنت، ثم إرسال الرسائل بعد عودة الاتصال.
- ✓ إمكانية الإطلاع على مرفقات الرسائل.
- ✓ توافر باقي المزايا الموجودة في بريد جوجل العادي.

وللحصول على هذا البرنامج، كل ما عليك هو الذهاب إلى العنوان [m.google.com/mail] من متصفح هاتفك المحمول. ثم انقر على رابط [Install Now] ثم اتبع باقي التعليمات. البرنامج خفيف ولا يستغرق وقتا طويلا.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح فكرة وطريقة استخدام برنامج بريد جوجل للهاتف المحمولة. الفيديو باللغة الإنجلزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام بريد جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجلزية.

ثالثاً: استخدام خرائط جوجل [Google Maps] على هاتفك المحمول

لتستخدم خدمة خرائط جوجل على هاتفك المحمول، كل ما عليك هو أن تقوم بتنزيل برنامج مجاني طورته شركة جوجل والذي يعطيك إمكانية استخدام خرائط جوجل على هاتفك المحمول. لبدأ، اذهب إلى هذا العنوان [m.google.com/maps] باستخدام متصفح هاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Install Now] واتبع التعليمات. من مزايا برنامج خرائط جوجل للهواتف المحمولة ما يلي:

- ✓ إمكانية تحديد موقعك، حتى وإن لم يكن هاتفك المحمول به GPS.

- ✓ إمكانية البحث عن الشركات.
- ✓ إمكانية الحصول على إرشادات السفر.
- ✓ إمكانية الحصول على إرشادات السير في الشوارع ومعرفة مسارات المواصلات العامة.
- ✓ إمكانية التجول في الشوارع من خلال جولة تخيلية.

لتبدأ استخدام برنامج خرائط جوجل على هاتفك المحمول، اذهب إلى العنوان [m.google.com/maps] من متصفح الإنترنت بهاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Install Now]، ثم اتبع التعليمات.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح فوائد وكيفية استخدام خرائط جوجل على هاتفك المحمول. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

[كيف تحدد موقعك من هاتفك المحمول](#)
لتحدد موقعك الجغرافي أينما كنت من خلال هاتفك المحمول، قم بتشغيل برنامج خرائط جوجل الذي قمت بتثبيته على جهازك، ثم انقر على رقم ٠ (صفر) في لوحة مفاتيح هاتفك المحمول، بعدها، سوف يتم تحديد موقعك على الخريطة.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو قصير يشرح كيفية تحديد موقعك باستخدام خرائط جوجل على هاتفك المحمول. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام خدمة خرائط جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

رابعاً: الدخول إلى خدمة أخبار جوجل على هاتفك المحمول

تستطيع الاستفادة من خدمة أخبار جوجل [Google News] والتي تشمل أيضاً البحث في الأخبار عن طريق الذهاب إلى العنوان [m.google.com/news] باستخدام متصفح الإنترنت الموجود بهاتفك المحمول، ثم انقر على الرابط [Visit Now] الذي سيظهر لك، أو قبل النقر على الرابط المذكور، تستطيع أن تنقر على رابط تغيير اللغة [Change Language] الموجود في أسفل الصفحة و اختيار [العربية] لعرض الواجهة العربية للأخبار. ستجد في صفحة الأخبار مجموعة من أحدث الأخبار في المجالات المختلفة، كما ستجد أيضاً مربع بحث للبحث في الأخبار.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام خدمة أخبار جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

خامساً: الدخول إلى صفحة آي جوجل من الهاتف المحمول

تستطيع الدخول إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك من هاتفك المحمول عن طريق زيارة العنوان [m.google.com] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم بعدها اختر [iGoogle] من قائمة الخدمات التي ستظهر لك. ولكن لاحظ أنك بعد الدخول إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك على الهاتف المحمول، لن تظهر كافة الأدوات التي سبق وأن ضفتها إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك، حيث أنه ليس كافة الأدوات التي تضفيها من خلال حاسوبك إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك صالحة للعرض على شاشة هاتفك المحمول. بالطبع، كافة خدمات جوجل الأساسية سوف تكون متاحة من خلال صفحة آي جوجل الخاصة بك من على هاتفك المحمول.

سادساً: خدمة مزامنة جهات الاتصال وأحداث التقويم بين الحاسوب والهاتف المحمول

تسمح لك خدمة المزامنة من جوجل [Google Sync] بمزامنة جهات الاتصال الموجودة في بريد جوجل الخاص بك وكذلك الأحداث الموجودة في حساب تقويم جوجل الخاص بك بين حاسوبك وهاتفك المحمول. وهذه المزامنة تكون ثنائية الاتجاه، معنى أن أي تحديث في الحاسوب سوف يظهر تلقائياً في الهاتف المحمول، وأي تحديث في الهاتف المحمول، سوف يظهر تلقائياً في الحاسوب.

لمزيد من المعلومات، اذهب إلى [m.google.com/sync] باستخدام متصفح الإنترنت في حاسوبك (نعم هذه المرة في حاسوبك)، لتطلع على مزايا هذه الخدمة.

وتجد في [هذا الرابط](#) تعليمات استخدام خدمة المزامنة. الرابط باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي:

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح خدمة المزامنة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

سابعاً: خدمة ألبومات بيكساس من جوجل على هاتفك المحمول
 تستطيع أن تدخل إلى خدمة ألبومات بيكساس، والتي سبق وأن شرحناها أعلاه، من هاتفك المحمول، وذلك عن طريق الذهاب إلى الرابط [m.google.com/photos] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول. وبعدها، انقر على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك، للدخول إلى هذه الخدمة. وتستطيع أن تقوم بكل الأشياء المتعلقة بهذه الخدمة وكأنك تعمل على حاسوبك، ومن هذه الأشياء:

- ✓ إمكانية البحث في الصور وتصفحها.
- ✓ إمكانية مشاركة الصور مع الآخرين.
- ✓ إمكانية التعليق على الصور.
- ✓ إمكانية إنشاء عرض الصور على شكل شرائح [Slideshow].

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام خدمة الصور/ألبومات ييكاسا على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثامناً: استخدام تقويم جوجل على هاتفك المحمول

تستطيع استخدام تقويم جوجل [Google Calendar] على هاتفك المحمول، وكل ما عليك هو أن تذهب إلى العنوان [m.google.com/calendar], ثم انقر على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك. من مزايا هذه الخدمة:

- ✓ لن تحتاج إلى مزامنة، فأي تغيير في الأحداث المدخلة على تقويم جوجل الخاص بك سوف تظهر تلقائياً عندما تدخل إلى تقويم جوجل من خلال حاسوبك، والعكس صحيح.
- ✓ يمكنك مشاركة الأحداث مع الآخرين.
- ✓ يمكنك ضبط الإعدادات للحصول على إخطارات عبر الهاتف المحمول.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية استخدام تقويم جوجل على هاتف محمول يعمل بنظام أندرويد. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام تقويم جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ناسعاً: خدمة جوجل ريدر على هاتفك المحمول

تستطيع الاستفادة من خدمة جوجل ريدر [Google Reader] من خلال هاتفك المحمول، وذلك عن طريق الذهاب إلى [m.google.com/reader] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم انقر بعد ذلك على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك. ومن مزايا خدمة جوجل ريدر على الهاتف المحمول ما يلي:

- ✓ إمكانية الإطلاع على الخلاصات الإخبارية من موقعك ومدوناتك المفضلة.
- ✓ إمكانية تمييز الخلاصات الإخبارية الهامة عن طريق إضافة نجمات لها.
- ✓ إمكانية مشاركة الخلاصات الإخبارية مع الآخرين.
- ✓ إمكانية استخدام التصنيفات [Tags] لتقسيم الخلاصات الإخبارية إلى تصنيفات مختلفة.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) تعليمات الخاصة باستخدام جوجل ريدر على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

عاشرًا: خدمة البحث الصوتي من هاتفك المحمول

كما شرحنا سابقاً في الفصل الثاني من هذا الكتاب، يمكنك استخدام هاتفك المحمول في خدمة البحث الصوتي المقدمة من جوجل. حيث تستطيع أن تتصل برقم خدمة البحث الصوتي المجانية من جوجل وهو 1-80-4411-466. لست بحاجة للاتصال بالإنترنت، كما أن هذه الخدمة مجانية لمن يتصل من داخل الولايات المتحدة وكندا.

كل ما عليك هو أن تتصل بالرقم أعلاه، ثم تنطق (باللغة الإنجليزية فقط) اسم أو نوع الشركة التي تبحث عنها أو المحل أو المطعم الذي تبحث عنه، ثم تنطق اسم المكان الذي تبحث عن الشركة أو المحل أو المطعم فيه. سوف يرد عليك جوجل صوياً بعرض نتائج البحث، ويقوم أيضاً بتوصيلك إلى الشركة أو المحل الذي تبحث عنه بشكل مباشر ومجاني.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) تعليمات استخدام خدمة البحث الصوتي من هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

حادي عشر: خدمة البحث في جوجل عن طريق رسائل الهاتف المحمول

كما ذكرنا أيضاً في الفصل الثاني من هذا الكتاب، تستطيع أن تبحث في جوجل عن طريق إرسال رسائل قصيرة [SMS] إلى رقم هذه الخدمة من جوجل وهو [466453] وسوف يقوم جوجل بالرد عن طريق رسالة قصيرة أيضاً إلى هاتفك المحمول تحتوي على نتائج البحث. كما ذكرنا أيضاً، هذه الخدمة تقتصر على الولايات المتحدة وكندا حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

تستطيع أن تستفيد من هذه الخدمة في الحصول على معلومات مفيدة وعديدة، مثل عناوين الشركات، وأحدث أسعار أسهم الشركات، وترجمة الكلمات، الخ.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي يشرح خدمة البحث في جوجل عن طريق رسائل الهاتف المحمول القصيرة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة بخدمة البحث في جوجل عن طريق الرسائل القصيرة. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثاني عشر: استخدام مفكرة جوجل أو جوجل نوت بوك على هاتفك المحمول

للأسف تم إغلاق خدمة جوجل نوت بوك [Google Notebook] أمام المستخدمين الجدد، فلم يعد يتم قبول الاشتراك في هذه الخدمة، ولكن المشتركين الحاليين في هذه الخدمة يستطيعون الاستمرار في استخدامها. وخدمة جوجل نوت بوك تسمح لك تسجيل الملاحظات المختلفة وتقسيم تلك الملاحظات إلى مجلدات حسب موضوعها. والآن تستطيع الدخول إلى هذه الخدمة من خلال هاتفك المحمول عن طريق الذهاب إلى العنوان m.google.com/notebook باستخدام متصفح الإنترنت الموجود على هاتفك المحمول، ثم انقر على الرابط [Visit Now] الذي سيظهر لك.

ثالث عشر: الدخول إلى خدمة مستندات جوجل على هاتفك المحمول

تستطيع أن تدخل إلى خدمة مستندات جوجل التي تناولناها بالشرح سابقا في هذا الكتاب من خلال هاتفك المحمول، وذلك عن طريق الذهاب إلى العنوان [m.google.com/docs] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم بعد ذلك انقر على الرابط [Visit Now] الذي سيظهر لك.

من خلال هذه الخدمة، تستطيع الإطلاع على المستندات والجداول الخاصة بك من أي مكان، وفي أي وقت وذلك من خلال هاتفك المحمول.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام خدمة مستندات جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

رابع عشر: الدخول إلى موقع يوتيوب من هاتفك المحمول

كما ذكرنا سابقا، فإن شركة جوجل قد استحوذت على موقع يوتيوب [www.youtube.com] وهو الموقع الأكبر والأشهر في مجال مشاهدة ونشر أفلام الفيديو على الإنترنت. وقد طورت شركة جوجل برنامجا للهواتف المحمولة يسمح للمستخدمين بالدخول إلى موقع يوتيوب وتصفح ملايين الفيديوهات وكذلك نشر مقاطع الفيديو الخاصة بك، وكل ذلك من خلال هاتفك المحمول.

لتبدأ، اذهب إلى العنوان [m.google.com/youtube] من متصفح الإنترنت بهاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Install Now]، واتبع التعليمات.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح كيفية استخدام برنامج يوتيوب الخاص بالهواتف المحمولة. الفيديو باللغة الإنجليزية.

خامس عشر: الدخول إلى جوجل أوركت من هاتفك المحمول

كما ذكرنا سابقا، فإن أوركت هي شبكة للتعارف الاجتماعي استحوذت عليها شركة جوجل. والآن، تستطيع أن تدخل إلى هذه الشبكة من خلال هاتفك المحمول عن طريق الذهاب إلى العنوان [m.google.com/orkut] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام شبكة أوركت على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

سادس عشر: الدخول إلى خدمة مدونات جوجل [Blogger] من هاتفك المحمول

خدمة مدونات جوجل [www.blogger.com] تسمح لك بإنشاء مدونة خاصة بك، تكتب فيها ما تشاء، وتعبر عن آرائك بكل حرية. الآن، تستطيع أن تقوم بالتدوين في المدونة الخاصة بك من هاتفك المحمول. تستطيع أن تقوم بالتدوين إما عن طريق الرسائل القصيرة، وإما عن طريق البريد الإلكتروني. تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يشرح هاتين الطريقتين.

تستطيع أيضا حفظ مسودات موضوعات مدونتك عن طريق البريد الإلكتروني، كما تستطيع الإطلاع على تعليقات الآخرين على موضوعات مدونتك، وتستطيع زيارة مدونات الآخرين والتعليق عليها أيضا، وكل ذلك من هاتفك المحمول.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام مدونات جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

سابع عشر: الدخول إلى خدمة تنظيم المهام من هاتفك المحمول

خدمة تنظيم المهام [Tasks] هي خدمة تابعة لخدمة بريد جوجل، حيث تسمح لك بتسجيل المهام الخاصة بك وتعديلها والشطب عليها بعد الانتهاء منها. تستطيع الآن الدخول إلى هذه الخدمة من هاتفك المحمول، وذلك عن

طريق الذهاب إلى [gmail.com/tasks] أو [m.google.com/tasks] باستخدام متصفح الإنترن特 في هاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك. بعدها، ستستطيع الإطلاع على المهام الخاصة بك وإضافة مهام جديدة وحذف المهام القديمة أو تتعديلها.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو تعليمي يشرح كيفية استخدام خدمة تنظيم المهام على هاتف الآي فون. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في [هذا الرابط](#) التعليمات الخاصة باستخدام خدمة تنظيم المهام على الهاتف المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثامن عشر: مشاهدة أفلام موقع يوتوب على هاتف المحمول

كما ذكرنا، فإن موقع يوتوب [www.youtube.com] هو أشهر وأكبر موقع على الإنترن特 والذي قامت شركة جوجل بشرائه. من مزايا استخدام موقع يوتوب على هاتفك المحمول ما يلي:

- ✓ إمكانية تصفح الملايين من أفلام الفيديو، بما في ذلك الإطلاع على قائمة الأفلام الأكثر المشاهدة والأعلى تقييماً.
- ✓ إمكانية الدخول إلى حسابك في يوتوب.
- ✓ إمكانية رفع أفلام فيديو مباشرة من هاتفك المحمول إلى موقع يوتوب.
- ✓ إمكانية البحث للوصول إلى أفلام حول موضوع معين.

تستطيع الدخول إلى موقع يوتيوب من خلال هاتفك المحمول ومشاهدة عدد لا نهائي من مقاطع الفيديو بطريقتين، كما يلي:

الطريقة الأولى: هي أن تدخل من خلال متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول إلى نسخة موقع يوتيوب المخصصة للهواتف المحمولة. ولتقم بذلك، اذهب إلى الرابط [m.youtube.com] من هاتفك المحمول. ستجد نسخة خفيفة من موقع يوتيوب تتناسب مع الهاتف المحمولة من حيث ملائمة حجم الشاشة الصغيرة للهواتف المحمولة ومن حيث خفة التحميل.

الطريقة الثانية: هي أن تقوم بتنزيل تطبيق يوتيوب الذي طورته جوجل وتثبيته على هاتفك المحمول. وهو تطبيق يتيح لك كافة الخصائص المذكورة أعلاه، وقد قامت جوجل بعمل عدة تحديثات لهذا التطبيق وجعلته ملائماً جداً للهواتف المحمولة، خاصة من ناحية خفة وسرعة التحميل. للحصول على هذا التطبيق، اذهب إلى الرابط [Install Now] من متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [m.google.com/youtube] الذي يظهر لك لتبدأ عملية تثبيت التطبيق على هاتفك المحمول.

فيديو تعليمي

تجد في [هذا الرابط](#) فيديو يوضح تجربة عملية لاستخدام تطبيق يوتيوب على الهاتف المحمول والمذكور في الطريقة الثانية أعلاه. الفيديو من إنتاج جوجل.

تاسع عشر: نظام تشغيل الهاتف المحمولة أندرويد

حسبما ورد في موسوعة ويكيبيديا، فإن أندرويد [Android] هو منصة برمجيات ونظام تشغيل خاص بالهواتف المحمولة، مبني اعتماداً على نواة لينكس. قامت شركة جوجل بتطويره أولاً، ثم تبناه بعد ذلك اتحاد الهاتف المفتوحة [[Open Handset Alliance](#)] وهو اتحاد دولي كبير يضم أكبر شركات الاتصالات المحمولة وتصنيع الهواتف المحمولة في العالم. يسمح نظام أندرويد للمطورين بكتابية شفراهم المصدرية باستخدام لغة جافا.

وقد تم الإعلان عن نظام أندرويد لأول مرة بتاريخ ٥ نوفمبر ٢٠٠٧. وبتاريخ ٢٨ أغسطس ٢٠٠٨، تم الإعلان عن افتتاح متجر أندرويد الإلكتروني الذي يحتوي على برمجيات مجانية ومدفوعة الثمن متاحة لجميع مستخدمي الهواتف المحمولة التي تعمل بنظام أندرويد. وقد تم الإعلان عن أول هاتف يعمل بنظام أندرويد من جوجل، وهو هاتف T-Mobile G1، في يوم ٢٣ سبتمبر ٢٠٠٨. ومن المتوقع أن يتضمن عدد كبير من الشركات المصنعة للهواتف المحمولة نظام التشغيل أندرويد لهواتفها.

روابط مفيدة

الموقع الرسمي لنظام أندرويد هو www.android.com [، ورابط المتجر الإلكتروني لبرمجيات أندرويد هو www.android.com/market]

قناة الفيديو التعليمية الخاصة بخدمات جوجل للهاتف المحمول

تجد في [هذا الرابط](#) قناة الفيديو التعليمية التي تحتوي على مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح بالصوت والصورة كافة خدمات جوجل التي يمكن استخدامها على الهاتف المحمول.

المدونة الرسمية لخدمات جوجل للهاتف المحمول

تجد في [هذا الرابط](#) المدونة الرسمية لخدمات جوجل للهاتف المحمول، والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في مجال الخدمات التي يقدمها جوجل لمستخدمي الهواتف المحمولة.

قائمة بأهم المدونات الرسمية لجوجل

المدونة الرسمية العامة لجوجل

The Official Google Blog



تقديم آراء من موظفي شركة جوجل حول منتجات وخدمات وسياسات جوجل المختلفة

<http://googleblog.blogspot.com>

المدونة العربية الرسمية لشركة جوجل

[Arabia Blog](#)

 مدونة Google العربية

تقديم أحدث الأخبار التي تهم مستخدمي جوجل العرب

<http://google-arabia.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بالسياسات العامة

[Public Policy Blog](#)



تعرض آراء جوجل حول السياسات الحكومية الأمريكية بشكل عام

<http://googlepublicpolicy.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بالسياسة العامة الأوروبية

[European Public Policy Blog](#)



تقديم آراء جوجل حول السياسات الحكومية الأوروبية

<http://googlepolicyeurope.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بنظام الماك

[Mac Blog](#)



تقديم آراء حول منتجات وخدمات جوجل المتوافقة مع نظام الماك

<http://googlemac.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بأمن الإنترنط

[Online Security Blog](#)

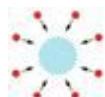


تعرض آراء جوجل حول قضايا أمن شبكة الإنترنط

<http://googleonlinesecurity.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بالمصدر المفتوح

[Open Source Blog](#)



تعرض آراء ومقالات حول البرامج والمشروعات مفتوحة المصدر

<http://google-opensource.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بالأبحاث

[Research Blog](#)



تقديم مقالات حول الأبحاث التي تقوم بها شركة جوجل

<http://googleforstudents.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بالطلاب

[Student Blog](#)



تقديم مقالات حول خدمات جوجل الخاصة بالطلاب

<http://googleforstudents.blogspot.com>

المدونة الخاصة بمؤسسة جوجل الخيرية

[google.org blog](#)



تقديم مقالات وأخبار حول مؤسسة جوجل الخيرية

<http://blog.google.org>

المدونة الخاصة ببرنامج أدسنس للخلاصات الإخبارية

[AdSense for Feeds](#)



تقديم نصائح ومقالات لأصحاب المواقع حول كيفية الاستفادة المادية من الخلاصات الإخبارية في مواقعهم

<http://adsenseforfeeds.blogspot.com>

المدونة الخاصة بقاعدة جوجل

[Base: Google Base Blog](#)



تقديم أحدث الأخبار والنصائح الخاصة بخدمة قاعدة جوجل

<http://googlebase.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة مدونات جوجل

[Blogger: Blogger Buzz](#)



الأخبار الرسمية الخاصة حول بلوجر

<http://buzz.blogger.com>

المدونة الخاصة بخدمة البحث عن الكتب

[Book Search: Inside Google Book Search](#)



تقديم أخبار ومعلومات من فريق جوجل المعنى بهذه الخدمة

<http://booksearch.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة جوجل تشيك آوت

[Checkout: The Official Google Checkout Blog](#)



تقديم أخبار للمتاجر الإلكترونية التي تستخدم هذه الخدمة

<http://googlecheckout.blogspot.com>

المدونة الخاصة بمتناج جوجل كروم

[Chrome: Google Chrome Blog](#)



تقديم أخبار تأتي من الفريق المعنى بجوجل كروم

<http://chrome.blogspot.com>

المدونة الخاصة بإصدارات متصفح جوجل كروم

[Chrome: Google Chrome Releases](#)



تقديم أخبار حول آخر إصدارات جوجل كروم

<http://googlechromereleases.blogspot.com>

المدونة الخاصة ببحث جوجل المخصص

[Custom Search Engine: Custom Search Blog](#)



تعرض أخبار ونصائح مقدمة من الفريق المعنى ببحث جوجل المخصص

<http://googlecustomsearch.blogspot.com>

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل ديسكتوب

[Desktop: Inside Google Desktop](#)



المصدر الرسمي للمعلومات حول برنامج جوجل ديسكتوب

<http://googledesktop.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة مستندات جوجل

[Docs: The Official Google Docs Blog](#)



تقديم ملاحظات ونصائح من فريق جوجل المعنى بهذه الخدمة

<http://googledocs.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمات جوجل الخاصة بالشركات

[Enterprise: The Official Google Enterprise Blog](#)



تقديم معلومات حول تطبيقات جوجل الخاصة بالشركات

<http://googleenterprise.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة جوجل فاينانس

[Finance: Finance Blog](#)



معلومات ونصائح مقدمة من فريق جوجل المعنى بهذه الخدمة

<http://googlefinanceblog.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة بريد جوجل

[Gmail: The Official Gmail Blog](#)



معلومات ونصائح وأخبار من فريق بريد جوجل

<http://gmailblog.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخرائط جوجل وجوجل إيرث

[Map and Earth: Google LatLong Blog](#)



معلومات و ملاحظات من فريق جوجل المعنى بهذه الخدمة

<http://google-latlong.blogspot.com>

المدونة الخاصة بمنتجات جوجل للهاتف المحمول

[Mobile: Google Mobile Blog](#)



آراء وأخبار مقدمة من الفريق المعنى في جوجل

<http://googlemobile.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة أخبار جوجل

[News: Google News Blog](#)



المدونة الرسمية لفريق أخبار جوجل

<http://googlenewsblog.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة جوجل نوتيوك

[Notebook: Google Notebook Blog](#)



أخبار ونصائح مقدمة من فريق هذه الخدمة

<http://googlenotebookblog.blogspot.com>

المدونة الخاصة بموقع أوركت

[Orkut: Orkut News and Notes](#)

orkut

الدليل الرسمي للاستخدام الأمثل لموقع أوركت التابع لجوجل

<http://en.blog.orkut.com>

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل بيكساس

[Picasa: The Official Google Photos Blog](#)



أخبار ونصائح من فريق بيكساس في جوجل

<http://googlephotos.blogspot.com>

المدونة الخاصة بجوجل ريدر

[Reader: The Official Google Reader Blog](#)



نصائح وأخبار من فريق جوجل ريدر

<http://googlereader.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة جوجل سایتس

[Sites: Google Sites Blog](#)



نصائح وأخبار من فريق جوجل سایتس

<http://googlesitesblog.blogspot.com>

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل سكتش آب

[SketchUp: SketchUpdate](#)



أخبار ونصائح من فريق جوجل سكتش أب

<http://sketchupdate.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بالشبكات الاجتماعية

[Social Web Blog](#)



تقديم وجهات نظر جوجل حول الشبكات الاجتماعية على الإنترنت

<http://googlesocialweb.blogspot.com>

مدونة جوجل توك

[Talk: Google Talkabout](#)



تقديم أخبار ونصائح حول استخدام برنامج المحادثة الفورية جوجل توك

<http://googletalk.blogspot.com>

مدونة جوجل فيديو

[Video: Google Video Blog](#)



أخبار ونصائح حول خدمة البحث عن الفيديو في جوجل

<http://googlevideo.blogspot.com>

مدونة مركز جوجل لمدراء المواقع

[Webmaster Tools: Google Webmaster Central Blog](#)



تقديم معلومات ونصائح رسمية حول كيفية فهرسة جوجل للمواقع

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com>

المدونة الرسمية لموقع يوتيوب

[YouTube: YouTube Blog](#)



تحديثات وأخبار حول موقع يوتيوب التابع لشركة جوجل

<http://www.youtube.com/blog>

المدونة الخاصة بأفكار منتجات جوجل

[Product Ideas Blog](#)



تعرض أخبار مقدمة من فريق أفكار منتجات جوجل

<http://googleproductideas.blogspot.com>

المدونة الخاصة بشبكة جوجل للتسويق مقابل عمولة

[Google Affiliate Network Blog](#)



تقديم آراء وأخبار وتحديثات للناشرين والمعلنين المشتركين في هذه الشبكة

<http://googleaffiliatenetwork-blog.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة تحليلات جوجل

[Google Analytics Blog](#)



تقديم نصائح وأخبار من فريق جوجل أاليتكس

<http://analytics.blogspot.com>

المدونة الخاصة بالمعلنين في شبكة دبل كليك التابعة لجوجل

[DoubleClick Advertiser Updates](#)



أخبار ونصائح وتحديثات

<http://doubleclickadvertisers.blogspot.com>

المدونة الخاصة بالناشرين في شبكة دبل كليك التابعة لجوجل

[DoubleClick Publishers Blog](#)



أخبار ونصائح وتحديثات

<http://doubleclickpublishers.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة الإعلان المجاني للمؤسسات الخيرية

[Google Grants Blog](#)



أخبار و ملاحظات من فريق جوجل المعنى بهذه الخدمة

<http://googlegrants.blogspot.com>

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل أدسنس

[Inside AdSense](#)



أخبار و نصائح من فريق جوجل أدسنس

<http://adsense.blogspot.com>

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل أدووردس

[Inside AdWords](#)



أخبار و نصائح من فريق جوجل أدووردس

<http://adwords.blogspot.com>

المدونة الخاصة بخدمة تهيئة المواقع من جوجل

[Website Optimizer Blog](#)



أخبار و نصائح و تحديثات تتعلق بكيفية تهيئة الموقع لمحركات البحث

<http://websiteoptimizer.blogspot.com>

مدونة جوجل الخاصة بكيفية تحقيق أعلى المبيعات من موقعك

[Conversion Room](#)



نصائح حول كيفية زيادة معدل المبيعات من موقعك

<http://conversionroom.blogspot.com>

كتابي القادم

يجري حاليا الإعداد لكتابي القادم والذي يحمل العنوان المؤقت التالي:

خليك في البيت

[٤٠] طريقة للعمل والربح عبر الإنترنت

وكمما أن العنوان هو عنوان مؤقت، فكذلك عدد الطرق [٤٠] هو مؤقت أيضا، لأنه مرشح للزيادة.

الكتاب يتناول بالشرح التفصيلي طرق غير تقليدية وغير معروفة في العالم العربي للعمل والربح من خلال الإنترنت، والذي أطمع من الله عز وجل أن يكون سببا في الحصول على فرص عمل وفتح باب الرزق للكثير من مستخدمي الإنترنت العرب.

بالمناسبة، كلمة "خليك" ليست عامية، بل كلمة فصيحة.

سوف يكون هناك موقع إلكتروني خاص بهذا الكتاب. بإمكانك التسجيل للحصول على إخطار عبر البريد الإلكتروني فور إتاحة هذا الكتاب للبيع.

للتسجيل، برجاء النقر على الرابط التالي

<http://groups.google.com/group/arbahonline>

طلب دعوة بظهر الغيب

عزيزي القاريء،

بالرغم من أنني لا أعرفك ولا تعرفي شخصيا، فإني ألتمنس منك أن تدعولي دعوة خالصة من قلبك بظهر الغيب.
فإن تكرمت عليّ بهذه الدعوة، فلنك الأجر والثواب من عند الله، وإنما حرج عليك. إن كنت داعيا، فأرجو أن
تدعولي بشيء واحد فقط، وهو أن يعطيني الله على قدر نيتها. فلتقل:
"اللهم أعط مؤلف هذا الكتاب على قدر نيته".

جزاك الله خيراً!